

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.285.21 на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 14.05.2015 № 3

О присуждении Косолаповой Диане Игоревне, гражданство Российская Федерация, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности» по специальности 10.01.10 - Журналистика принята к защите 24 февраля 2015 года, протокол №2 диссертационным советом Д 212.285.21 на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Министерство образования и науки РФ, 620002, г.Екатеринбург, ул.Мира, 19, созданном приказом Минобрнауки *России № 714/нк от 02.11.2012.*

Соискатель Косолапова Диана Игоревна, 1987 года рождения, в 2009 году окончила ГОУ ВПО «Пермский государственный университет», в 2013 году окончила очную аспирантуру ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» по специальности 10.01.10 - Журналистика, работает педагогом дополнительного образования МАУ ДО «Центр детского творчества «Сигнал» г.Перми.

Диссертация выполнена на кафедре журналистики и массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», Министерство образования и науки Российской Федерации.

Научный руководитель - доктор филологических наук, профессор Абашев Владимир Васильевич, ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», филологический факультет, кафедра журналистики и массовых коммуникаций, заведующий.

Официальные оппоненты:

Цымбаленко Сергей Борисович, доктор педагогических наук, Региональная общественная организация «Творческое объединение “ЮНПРЕСС”» (г.Москва), президент

Аникина Мария Евгеньевна, кандидат филологических наук, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова», факультет журналистики, кафедра социологии массовых коммуникаций, доцент

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет имени М. А. Шолохова», г.Москва, в своем положительном заключении, подписанном Жилавской Ириной Владимировной, кандидатом филологических наук, заведующей кафедрой журналистики и медиаобразования, указано, что диссертационное исследование отражает высокую квалификацию соискателя и соответствует паспорту специальности 10.01.10 – Журналистика и профилю диссертационного совета, а также требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней, а автор Косолапова Диана Игоревна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Соискатель имеет 20 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 20 работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях 3. Другие публикации по теме диссертации представлены в виде 4 статей и

13 тезисов докладов, опубликованных в материалах межвузовских (1), Всероссийских (3) и международных (9) научных конференций. Общий объем – 11,5 п.л. / 10,95 п.л. – авторский вклад.

Наиболее значимые научные работы:

1. *Косолапова, Д.И.* Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 – 195 (0,4 п.л.).

2. *Косолапова, Д.И.* Ювенильная журналистика в российской историографии // Вестник Пермского университета. Серия «История». 2013. №3 (23). С.124 – 135 (0,8 п.л.).

3. *Косолапова, Д.И.* Дети и подростки как сотрудники ювенильных СМИ (часть 1) // Медиа@льманах. 2014. № 5 (64). С. 46-52 (0,5 п.л.).

На автореферат поступили положительные отзывы:

доктора филологических наук, профессора кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет» Е.Г.Белоусовой;

кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета В.П.Воробьева;

кандидата филологических наук, старшего преподавателя кафедры журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет» Д.Г.Ильиных;

кандидата филологических наук, доцента кафедры речевой коммуникации ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» В.В.Васильевой;

кандидата педагогических наук, президента ООДО «Лига юных журналистов», президента «Мультимедиа Холдинга», заместителя председателя Совета по общественному телевидению России А.Я.Школьника (г.Москва);

кандидата педагогических наук, профессора Российской академии естествознания, заслуженного работника Республики Бурятия и Российской Федерации, Почетного работника сферы молодежной политики Российской Федерации Л.Б.Будажаровой (г.Улан-Удэ);

кандидата педагогических наук, старшего преподавателя кафедры информационно-технологического и физико-математического образования КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области» М.В.Кузьминой (г.Киров).

Все отзывы содержат рекомендацию о присуждении Косолаповой Д.И. учёной степени кандидата филологических наук, но они включают в себя критические замечания:

- чрезмерное количество сносок, ненужных для автореферата и потому создающих ощущение некоторой неуверенности диссертанта в собственной позиции; излишняя дробность в формулировке задач исследования (Е.Г.Белоусова);

- во многих современных ювенильных изданиях сохраняется содержательный конфликт, который можно назвать «эффектом школьного сочинения». Его суть в том, что дети и подростки привыкают писать то, что от них ждут взрослые люди, обладающие определенным авторитетом (учителя, родители). Если дети знают, что создают тексты для ресурса, который будет доступен не только сверстникам, но и взрослым, то это заранее накладывает на их творчество достаточно жесткие рамки – как в выборе информационных поводов, так и в стилистическом оформлении. В результате готовый текст оказывается не интересен как взрослым (этот аспект подробно отражен в диссертационном исследовании), так и самим детям и подросткам. В тексте автореферата мы не нашли упоминаний о рассмотрении данной проблемы диссертантом. Кроме того, автор исследования в качестве возможного перспективного направления изучения ювенильной журналистики приводит пример распространенных сегодня в социальных сетях сообществ «Подслушано». Однако данное направление нельзя отнести к ювенильной журналистике, поскольку эти ресурсы

подразумевают анонимность высказываемых мнений, секретов, переживаний. Соответственно, нельзя быть уверенным, что то или иное сообщение высказано именно ребенком. Кроме того, ресурс, предназначенный для анонимного высказывания собственных мыслей, по форме не может быть отнесен к сфере журналистики (Д.Г.Ильиных);

- имеются стилистические, пунктуационные погрешности (Л.Б.Будажапова);

- недостаточно четко определены возможности применения результатов исследования для формирования метапредметных образовательных результатов обучающихся, что особенно важно в условиях реализации новых Федеральных государственных стандартов (М.В.Кузьмина).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается направлением научных интересов и теоретическими разработками Цымбаленко С.Б. и Аникиной М.Е., а также сотрудников кафедры журналистики и медиаобразования Московского государственного гуманитарного университета имени М.А. Шолохова в области детского молодежного медиапотребления и медиапроизводства, медиаобразования, истории и практики современных средств массовой коммуникации, создаваемых детьми и подростками.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- *разработана* научная идея, позволившая выделить типологические особенности сегмента ювенильных медиа;

- *предложены* типологические, функциональные, содержательные, структурные, жанровые особенности ювенильной журналистики как системной деятельности детей и подростков, история становления ювенильной журналистики в информационно-коммуникативном аспекте;

- *доказана* перспективность использования индивидуальных траекторий развития юных журналистов в редакционном коллективе (от

ознакомительного уровня через базовый и уровень «мастерства» к уровню «творчества»).

- *введено* понятие «ювенильной журналистики», которая представляет собой самостоятельный тип системы средств массовой коммуникации и может быть определена как коммуникативная и социально-адаптивная деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче личностно окрашенной информации.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана необходимость терминологического выделения феномена ювенильной журналистики;

применительно к проблематике диссертации результативно использованы принцип историзма, историко-генетический и историко-типологический методы, а для изучения современного этапа развития ювенильной журналистики - классическая модель Г. Лассуэлла, отражающая структуру коммуникации и позволяющую упорядочить процесс выявления специфики СМИ, что дало возможность наиболее полно и подробно рассмотреть различные сегменты медиапространства.

изложена периодизация история российской ювенильной журналистики с середины XVIII века, включающая в себя четыре этапа:

– сер. XVIII – сер. XIX вв. – появление ученических журналов и формирование их типов в локальных сообществах детей и подростков;

– сер. XIX в. – 1922 г. – становление ювенильной журналистики как площадки для выражения альтернативного мнения детей и подростков, характеризующееся выходом за пределы малого социума;

– 1922 – 1989 гг. – включение ювенильных СМИ в систему советской журналистики, попытки государственной регламентации и профессионализации;

– с 1989 г. по сегодняшний день – развитие ювенильной журналистики как самостоятельной самовоспроизводящейся подсистемы российской журналистики.

раскрыт основной типформирующий признак ювенильной журналистики - фигура коммуникатора, которым выступает ребенок или подросток, имеющий специфические индивидуальные мотивы участия в журналистской деятельности, обусловленные возрастными особенностями, определенной степенью социализации личности

изучены основные функции ювенильных медиа:

– образовательная и просветительская - получение знаний об окружающем мире, о технологиях создания медиапродуктов, обучение коммуникативным навыкам (медиапродукты неформальных сообществ, юнкоровских объединений на базе учебных заведений, дополнительного образования, взрослых СМИ);

– творческая функция - пространство для самовыражения и творческих проб (литературные и художественные журналы в учебных заведениях, семейные издания);

– коммуникативная функция - площадка для выражения альтернативного мнения (нелегальные и полуправильные ювенильные медиа в учебных заведениях);

– информационная и пропагандистская (ювенильные медиа, коммуникаторами которых формально являются дети и подростки, действующие при этом не как самостоятельные субъекты, а по указанию взрослых, определяющих содержание и идейное наполнение);

– игровая - как попытка освоения социальных ролей, попытка прикоснуться к взрослой жизни (медиапродукты, издаваемые неформальными детскими и подростковыми группами).

проведена модернизация существующей концепции детской журналистики.

Значение полученных соискателем результатов для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены программы творческих объединений юных журналистов различного уровня, учитывающие индивидуальные траектории

развития в редакционном коллективе (от ознакомительного уровня через базовый и уровень «мастерства» к уровню «творчества»);

создана и внедрена в Пермском крае уровневая система мероприятий для юных журналистов, позволяющая развивать детское и молодежное информационное пространство конкретных территорий, с учетом индивидуальных траекторий развития юных журналистов.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

для экспериментальных работ по изучению ювенильной журналистики в типологическом аспекте, изучении ее историографии, истории, структуры, функциональных и организационных особенностей использованы логичные и обоснованные методики;

теория построена на проверяемых данных, фактах, касающихся истории развития ювенильных изданий в нашей стране в различные исторические периоды, она согласуется с опубликованными эмпирическими данными по теме диссертации;

идея базируется на анализе практики, отечественной и зарубежной литературы, обобщении полученных ранее эмпирических данных;

установлено совпадение авторских результатов в результатами, представленными в независимых источниках;

использована методология сравнительного анализа данных, полученных диссертанткой и данных, изложенные в опубликованных ранее исследованиях.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии соискателя на всех этапах процесса. Автор разработал теоретико-методологические основания ювенильной журналистики в типологическом аспекте. Принимал непосредственное участие в получении, обработке и интерпретации эмпирических данных, которые легли в основу публикаций по выполненной работе.

На заседании 14 мая 2015 года диссертационный совет принял решение присудить Косолаповой Д.И. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 17 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, проголосовали: за - 17, против - нет, недействительных бюллетеней - нет.

Председатель
Диссертационного совета



Ковалева
Маргарита Михайловна

Ученый секретарь
Диссертационного совета



Лозовский
Борис Николаевич



14 мая 2015 года