

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.285.21,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА», МИНИСТЕРСТВО
НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 16 мая 2019 г. № 6

О присуждении Юферевой Анастасии Сергеевне, гражданство Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Особенности функционирования института СМИ в системе политической коммуникации в условиях конвергенции (на примере избирательной кампании 2016)» по специальности 10.01.10 – Журналистика принята к защите 12 марта 2019 г. (протокол заседания № 4) диссертационным советом Д 212.285.21, созданным на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 620002, Россия, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19; приказ Минобрнауки России о создании совета № 714/нк от 02.11.2012 г.

Соискатель Юферева Анастасия Сергеевна, 1991 года рождения. В 2014 г. соискатель с отличием окончила Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого

Президента России Б.Н. Ельцина» по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»; в 2017 году окончила очную аспирантуру Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук по направлению 41.06.01 – Политические науки и регионоведение (Политические институты, процессы и технологии); работает в должности ассистента кафедры Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре периодической печати и сетевых изданий Уральского гуманитарного института Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент Лозовский Борис Николаевич, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Уральский гуманитарный институт, кафедра периодической печати и сетевых изданий, профессор.

Официальные оппоненты:

Лободенко Лидия Камиловна, доктор филологических наук, доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», Институт социально-

гуманитарных наук, кафедра журналистики и массовых коммуникаций, профессор;

Крижановская Елена Мечиславовна, кандидат филологических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», кафедра журналистики и массовых коммуникаций, доцент,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет», г. Тюмень в своем положительном отзыве, подписанном Петровой Ольгой Александровной, кандидатом филологических наук, доцентом, заведующей кафедрой журналистики Института социально-гуманитарных наук и Андреевой Анной Анатольевной, кандидатом филологических наук, доцентом, доцентом кафедры журналистики Института социально-гуманитарных наук указала, что в диссертационной работе сформулированы основные закономерности и логика исследований воздействия СМИ в рамках политической коммуникации на общество, определены особенности и структура СМИ как социального института, комплексно изучены формы, способы передачи политического контента в условиях предвыборной кампании региональными редакциями разных типов, рассмотрена конвергенция во взаимосвязи с технологическими, экономическими, социальными изменениями, обозначены эффекты, сопровождающие этот процесс. Отмечено, что к наиболее значимым результатам исследования относится разработанная автором модель конвергенции, которая включает в себя технологическую, организационную, профессиональную, коммуникативную составляющую, что помогает рассмотреть процесс перехода журналистики от линейных к интерактивным формам коммуникации объемно и объективно. Сделан вывод о том, что диссертационная работа «Особенности функционирования института СМИ

в системе политической коммуникации в условиях конвергенции (на примере избирательной кампании 2016)» является самостоятельным завершённым исследованием с высокой степенью обоснованности научных положений и соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям в соответствии с п. 9 и 10 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 с изменениями, внесенными Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.10.2018 № 1168, а ее автор, Юферева Анастасия Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Соискатель имеет 72 опубликованные работы, в том числе по теме диссертации опубликовано 29 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 12 работ. Другие публикации по теме диссертации представлены в виде учебно-методического пособия (1), 8 статей и 8 тезисов докладов, опубликованных в научных журналах (8), сборниках материалов международных (5), всероссийских (3) научных конференций. В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах.

Наиболее значительные работы:

1. Юферева А. С. Организационная конвергенция в средствах массовой информации: региональный аспект (по результатам социологического исследования) / А. С. Юферева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2018. – № 4. – С. 170–173. (0, 3 п. л.)

2. Юферева А. С. Особенности организации работы в современных СМИ в условиях конвергенции (по итогам социологического исследования) / А. С. Юферева // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2018. – № 4. – Т. 1 – С. 220–227. (0, 8 п. л.)

3. Юферева А. С. Взаимодействие средств массовой информации с аудиторией в условиях конвергенции: взгляд профессиональных журналистов (по результатам социологического исследования) / А. С. Юферева // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – № 4. – С. 53–58. (0, 5 п. л.)
4. Юферева А. С. Мультимедийные лонгриды как формат в Интернет-журналистике: анализ специфических особенностей / М. С. Горшкова, А. С. Юферева // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 1 (27). – С. 105–111. (0, 5 п. л. / 0, 25 п. л.)
5. Юферева А. С. Ключевые концепты медиадискурса: «конвергенция», «мультимедиа», «интеграция» (по результатам социологического опроса журналистов) / А. С. Юферева // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2017. – № 1 (168). – С. 66–72. (0, 5 п. л.)
6. Юферева А. С. Место и роль института СМИ в современной политической коммуникации в XX веке / А. С. Юферева // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2017. – № 4. – С. 195–203. (0, 8 п. л.)
7. Юферева А. С. Особенности распространения агитационных текстов в СМИ (на примере избирательной кампании 2016 г.) / А. С. Юферева // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2017. – № 3 (16). – С. 121–124. (0, 4 п. л.)
8. Юферева А. С. Средства массовой информации как институт политической коммуникации в условиях интернета / А.С. Юферева // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2017. – № 3. – Т. 2. – С. 286–295. (0, 9 п. л.)
9. Юферева А. С. Политический блог в период медиаконвергенции: жанровый аспект / Н. Н. Коптяева, А. С. Юферева // Вестник Московского

государственного областного университета. – 2017. – № 1. – С. 1–11. (1, 5 п. л. / 0, 75 п. л.)

10. Юферева А. С. Медиаконвергенция как процесс формирования новых стратегических возможностей для средств массовой коммуникации / А. С. Юферева // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2017. – № 1 (159). – С. 14–24. (1 п. л.)

11. Юферева А. С. Анализ теоретических аспектов функционирования политической коммуникации в условиях медиаконвергенции / А. С. Юферева // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – № 3 (153). – С. 68–76. (0, 8 п. л.)

12. Макшакова А. С. (Юферева А. С.). Нематериальные активы медиапредприятия в контексте экономики знаний / А. С. Большева, А. С. Макшакова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2014. – № 4. – С. 86–93. (0, 8 п. л. / 0, 4)

На автореферат поступило 3 положительных отзыва:

Доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» Лелис Елена Ивановна отмечает, что полученные результаты свидетельствуют о завершенности исследования и обуславливают его научную значимость. Замечания отсутствуют.

Кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры политических наук ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» Казаков Александр Александрович просит уточнить необходимость обращения к ключевым дефинициям исследования («институт средств массовой информации», «политическая коммуникация», «система политической коммуникации и др.), просит обосновать содержание пятого положения, выносимого на защиту, а также пояснить, чем

обусловлено отнесение наблюдения и обобщения в разряд специальных, а не общенаучных методов.

Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, директор Учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» Морозова Анна Анатольевна указывает на недочеты в написании слов с компонентом «интернет», а также просит объяснить, почему Интернет назван в работе «новой технологией коммуникации».

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их компетентностью, авторитетом в филологической науке, результатами деятельности, научными достижениями, наличием публикаций в области филологического знания и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана новая научная идея, связанная с авторским подходом к рассмотрению конвергенции как процесса, которые следует рассматривать с позиции двух направлений – технологического детерминизма и социального конструирования технологий;

предложена модель конвергенции, которая включает в себя процессуальные и институциональные компоненты (технологический, организационный, профессиональный и коммуникативный), выстраивается на отдельно взятых элементах, которые в совокупности составляют содержание института средств массовой информации;

исследованы технологические, социальные и экономические факторы, которые приводят к трансформации института средств массовой информации;

описана система интернет-технологий (официальные сайты изданий, социальные сети, блоги, фото- и видео-сервисы, мессенджеры), дана оценка

уровню вовлеченности данных технологий региональными СМИ в период избирательной кампании;

определены и уточнены базовые для диссертационной работы определения понятий: конвергенция рассматривается как совокупность процессов сближения, слияния и взаимопроникновения технологических и социальных элементов в рамках института СМИ; под институтом средств массовой информации понимается система, включающая в себя совокупность взаимосвязанных элементов (технологический, организационный, профессиональный и коммуникативный); политическая коммуникация – один из видов коммуникации, предполагающий распространение информации, которая отражает разнообразные аспекты, имеющие отношение к установлению властных отношений между политическими акторами; под социальными медиа следует понимать коммуникативную систему, обеспечивающую движение информационных потоков по принципу «многие-ко-многим», при котором каждый актер наделяется правом получать, генерировать и обмениваться информацией.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказано положение о том, что конвергенция позволяет отразить и объяснить ряд институциональных трансформаций в средствах массовой информации, которые сопровождаются изменениями в организационных структурах редакций, формированием новых умений, навыков у журналистов, становлением новых типов взаимодействий между СМИ и обществом, вовлечением в работу Интернет-технологий для передачи сообщений;

применительно к проблематике диссертации результативно использованы потенциал системного, исторического, нормативного, функционального подходов, а также общенаучные и специальные методы, которые позволили диссертанту содержательно раскрыть структуру института СМИ и содержание системы политической коммуникации; описать особенности функционирования СМИ в системе политической

коммуникации; определить влияние технологических, социальных и экономических факторов на работу профессиональных журналистов;

изложены базовые теории и концепции, с которых началось становление традиции изучения СМИ и других технологий коммуникации, что позволило определить предпосылки осмысления современного состояния СМИ и показать эволюцию функционирования СМИ в системе политической коммуникации, в том числе в условиях Интернета;

определено, что неготовность и нежелание руководства изданий переходить к новым коммуникационным моделям обусловлены следующими факторами: нехватка финансовых ресурсов; недостаточный уровень квалификации журналистов; непонимание перспектив использования коммуникационных возможностей Интернета.

раскрыто содержание концепции технологического детерминизма и концепции социального конструирования технологий, которые позволили существенно расширить знания и представления об организационно-управленческих механизмах регулирования деятельностью средств массовой информации в информационно-коммуникационной сфере политики.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

определены тенденции и закономерности перехода редакций СМИ к конвергентному формату, а также особенности представления изданиями материалов предвыборной агитации в период избирательной кампании;

представлены рекомендации, которые могут быть использованы: сотрудниками СМИ для корректировки профессиональных методов и технологий, в том числе в период проведения избирательной кампании; преподавателями высших учебных заведений, ведущих профессиональную подготовку журналистов, на этапах организации учебного процесса, при подготовке лекций, семинаров, спецкурсов, которые посвящены вопросам функционирования конвергентных СМИ, деятельности профессиональных журналистов в период предвыборной кампании, новым информационным

технологиям в традиционных и конвергентных редакциях средств массовой информации, а также принципам использования социальных медиа.

Практическое использование результатов настоящего исследования может быть подтверждено их включением в учебный процесс. В частности, полученные выводы нашли отражение в содержании вузовских учебных курсов («Основы журналистики», «Правовые основы СМИ», «Конвергентная журналистика», «Мультимедийная журналистика»).

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на основе работ отечественных и зарубежных философов, социологов, культурологов, медиа-исследователей, которые занимаются вопросами теории и практики журналистики, развития политической коммуникации, влияния конвергентных процессов на разные сферы общества, согласуется с опубликованными эмпирическими данными по теме диссертации;

идея базируется на анализе классических и современных теорий и концепций в области журналистики, коммуникативистики, политологии, известной и достоверной информации, а также на обобщении полученных эмпирических данных;

использованы сравнения авторских данных с данными, которые были получены ранее другими исследователями по рассматриваемой тематике; современные методы сбора, обработки и анализа информации (наблюдение, глубинное интервью, кейс-стади).

Личный вклад диссертанта состоит в непосредственном участии в эмпирическом исследовании и в получении оригинальных и проверенных данных; личном участии в апробации основных положений исследования; в обработке и анализе полученных эмпирических данных; в подготовке публикаций по выполненной работе.

На заседании 16 мая 2019 года диссертационный совет принял решение присудить Юферевой А.С. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 15 докторов наук по научной специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 15, против – нет, не действительных бюллетеней – нет.

Председатель

диссертационного совета



Олешко Владимир Федорович

Ученый секретарь

диссертационного совета



Лозовский Борис Николаевич



16 мая 2019 г.