

Отзыв об автореферате диссертации **Клинк Евгении Игоревны**
«Коммуникативное моделирование жанра имиджевой статьи
(на материале газетно-журнальных текстов на русском языке)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертация Е.И. Клинк относится к такой активно развивающейся в последнее время области гуманитарной науки, как коммуникативистика. С опорой на теорию речевых жанров и важнейшие принципы функциональной лингвистики исследователь анализирует тексты имиджевых статей на русском языке, опубликованных в центральной и региональной деловой и общественно-политической прессе (всего 250 текстов).

Автор задается целью произвести коммуникативное моделирование жанра имиджевой статьи, что делает работу чрезвычайно актуальной с точки зрения не только филологии, но и теории массовой коммуникации, а также практических потребностей современной журналистики и связей с общественностью.

Значительный интерес представляет положение диссертации о таких качествах текста имиджевой статьи, как сущностная оценочность и имплицитность речевого воздействия. Данное утверждение убедительно доказано с опорой на обширный эмпирический материал.

Структура работы строго соответствует сформулированным во введении цели и задачам.

В первой главе – «Учение о речевых жанрах и его значение для коммуникативного моделирования жанра имиджевой статьи» – продемонстрировано глубокое понимание феномена речевого жанра и предлагается методика жанрового моделирования.

Вторая глава – «Базовая коммуникативная модель жанра имиджевой статьи как продукт коммуникативного моделирования» – содержит глубокий и интересный анализ принципов адаптивности, дискурсивности, коммуникативности и иерархичности, соблюдение которых необходимо для создания коммуникативной модели имиджевой статьи.

В третьей главе – «Варьирование базовой коммуникативной модели жанра имиджевой статьи» – представлен анализ эмпирического материала и подробно охарактеризовано варьирование базовой модели жанра имиджевой статьи в соответствии с коммуникативными целями авторов.

Сделанные Е.И. Клиник выводы основательно аргументированы и не вызывают возражений. Особое значение для журналистской практики имеет положение о том, что в различных коммуникативных ситуациях в тексте имиджевой статьи актуализируются различные параметры жанра, такие как целевая установка, предмет отображения и композиция текста.

В целом материалы автореферата свидетельствуют о том, что рассматриваемая диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Правительством РФ от 24.09.2013 г. №842, а ее автор заслуживает присвоения искомой ученой степени кандидата филологических наук.

14 ноября 2014 г.

Доктор филологических наук,
заведующая кафедрой медиаречи
ФГБОУ ВПО «Российский государственный
гуманитарный университет»

Е.Н. Басовская

Евгения Наумовна Басовская

Почтовый адрес:
125993, Москва, ГСП-3, Миусская площадь, д. 6, РГГУ
8 (499) 973 40 69
8 (916) 194 17 96
Jeni_ba@mail.ru

