

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации **Сабянина Николая Николаевича**  
«Рекламный дискурс в современной массовой российской газете:  
жанры и коммуникативные стратегии» (Екатеринбург, 2014 г.),  
представленной на соискание учёной степени кандидата филологических  
наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Актуальность настоящей работы связана с выбором предмета исследования. Автор изучает позиционирующие и оптимизирующие коммуникативные стратегии рекламы, причем «особое внимание уделяется стратегиям, реализуемым за счет взаимодействия рекламного и журналистского дискурсов» (С. 5 автореферата). Таким образом, в работе решаются проблемы межтекстового взаимодействия, коммуникативных стратегий современной российской рекламы, языка массовой российской газеты. Язык средств массовой информации формирует сегодня языковые вкусы, нормы и образцы, поэтому его изучение особенно актуально.

Исследование успешно продолжает традиции новосибирской школы коммуникативистики, формирование которой связано с работами проф. Ю.В. Шатина и И.В. Силантьева, а также их последователей. Подчеркнём, что отдельные тексты СМИ рассмотрены в данной работе как элементы сложного коммуникативного целого.

Диссертант демонстрирует широкий научный кругозор, хорошее знание научной литературы и навыки дискурсного анализа интересного и яркого материала.

Логика изложения и методика исследования соответствуют заявленным задачам: первая глава диссертации посвящена описанию специфики журналистского и рекламного дискурсов, вторая – реализации коммуникативных стратегий рекламных статей в рамках массовой газеты. Представляются особенно важным обращение к вопросам междискурсного взаимодействия, «мимикрии» рекламы, что особенно важно сегодня, в условиях существования многочисленных т.наз. «фейковых» источников информации. Рассмотрены связи рекламы с повседневным, профессиональным и журналистским дискурсами. Интерес представляет исследование заголовков рекламных статей (особенно заголовков-слоганов).

Результаты данной работы могут быть использованы в практике вузовского преподавания при подготовке журналистов и специалистов в сфере рекламы, а также в рамках вузовских курсов «Стилистика», «Лингвистический анализ текста», спецкурсах по теории коммуникации. Кроме того, материалы исследования могут применяться в теории и практике рекламы.

Особого внимания заслуживает апробация работы: по теме исследования опубликовано 9 статей, в том числе 4 – в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Автореферат Н.Н. Сабянина свидетельствует о том, что диссертация «Рекламный дискурс в современной массовой российской газете: жанры и коммуникативные стратегии» (Екатеринбург, 2014 г.), представляет собой самостоятельное законченное исследование и соответствует основным требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присвоения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доцент кафедры современного русского языка  
Православного Свято-Тихоновского  
гуманитарного университета, к.ф.н.

*Фокина*

О.В. Фокина

15.05.2014

*Подпись О.В. Фокиной заверяю  
ст. инспектор секретариата  
Стахובהва А.В. А.Сидор*



Фокина Ольга Владимировна  
кандидат филологических наук  
Филологический факультет ПСТГУ  
кафедра современного русского языка  
109651, Москва, ул. Иловайская 9, к. 327.  
8(499)739-53-61, [ofokina@list.ru](mailto:ofokina@list.ru)