

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель проректора

по проективному обучению и ДПО

В. А. Овчинникова

15 сентября 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТОВ
В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ»**

Разработчики программы:

Ильнер Екатерина
Александровна

Главный библиотекарь Зональной научной
библиотеки УрФУ, ответственный секретарь
медиацентра УрФУ, канд. филол. наук,
доцент

Программа утверждена на заседании НМС Зональной научной библиотеки:
протокол № 3 от «4» августа 2022 г.

Директор ЗНБ

А. К. Дубленных

Программа согласована с ОМО ДПО УрФУ

Начальник ОМО ДПО УрФУ

В. Г. Вятчина «14» *сентября* 2022 г.

Екатеринбург
2022

1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов».
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
- Профессиональный стандарт специалиста в области библиотечно-информационной деятельности (проект).
- Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 608-р.

Программа разработана на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность (уровень магистратуры), утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 1468 от 14.12.2015.

Программа разработана на основе проекта профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» (подготовлен Минтруда России 21.04.2022).

2. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель — повышение квалификации библиотечных работников в сфере библиотечно-информационной деятельности **в части** создания и редактирования информационного контента для библиотечных сайтов / порталов и социальных медиа.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

1.1. Категория слушателей: **библиотечные специалисты** научных библиотек образовательных учреждений высшего, среднего специального и школьного образования, областных научных библиотек, муниципальных библиотек.

1.2. Базовый уровень образования слушателей: **высшее, среднее профессиональное.**

1.3. Нормативный срок освоения программы — **36 час. / 1 з. е.**

1.4. Режим обучения — **4 академических часа в день.**

1.5. Форма обучения — **без отрыва от работы.**

1.6. Форма реализации — **очно-заочная.**

1.7. Направление обучения — **51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность.**

1.8. Уровень квалификации **1–6** в соответствии с «Уровнями квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» (утв. приказом Минтруда России от 12.04.2013 № 148н).

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Обучающийся, освоивший программу, должен обладать **профессиональными компетенциями** по видам профессиональной деятельности:

- ПК-10: способность к применению методов и процедур информационного анализа текстов;
- ПК-33: готовность к взаимодействию с потребителями информации, готовностью выявлять и качественно удовлетворять запросы и потребности, повышать уровень их информационной культуры.

Таблица 1

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Результаты обучения	Темы
Библиотечно-информационное обслуживание пользователей: ведение библиотечных сайтов/порталов, сетевых социальных сервисов	<ul style="list-style-type: none"> Готовность к информационному сопровождению и поддержке профессиональных сфер деятельности (ПК-11). Готовность к взаимодействию с потребителями информации, готовностью выявлять и качественно удовлетворять запросы и потребности, повышать уровень их информационной культуры (ПК-33) 	<ul style="list-style-type: none"> Владение методикой создания и редактирования медиатекстов. Способность анализировать информационные потребности пользователей библиотечных сайтов/порталов и сетевых социальных сервисов, создавать портрет целевой аудитории. Умение создавать медиатексты в соответствии с ежегодным планом работы библиотеки. Владение навыками поддержания обратной связи / интерактивного диалога с пользователями. 	1-8

5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 2

№	Наименование модуля / Тема	ВСЕГО, час	Объём учебной работы, час.			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия (семинары, лабораторные занятия)	Консультирование	
1	Предмет и задачи курса	2	2	—	—	
2	Текст и медиатекст	4	1	2	1	
3	Источники информации для подготовки медиатекста	4	1	2	1	
4	Новостной текст как основа для создания медиатекстов любого назначения и сложности	4	1	2	1	
5	Копирайт / копирайтинг, рерайт. Плагиат	4	1	2	1	
6	Заголовок медиатекста	4	1	2	1	
7	Стилистика медиатекста	8	2	4	2	
8	Модальность медиатекста	4	1	2	1	
	Промежуточная аттестация	2		2		Зачет
	ИТОГО	36	10	18	8	

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Таблица 3

Наименование модуля, раздела, темы	Содержание обучения, а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), консультирование, описание применяемых образовательных технологий и рекомендуемых методических материалов, интернет-ресурсов
1. Предмет и задачи курса, в том числе:	
Лекция	Роль медиакоммуникаций в современном обществе. Функции и возможности

	текста, использование текстовых технологий в различных сферах деятельности человека, в т. ч. в работе библиотеки
Применяемые образовательные технологии	Лекция с презентацией
Рекомендуемые методические материалы, интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дзялошинский И. М. Медiateкст: особенности создания и функционирования [Текст] : монография / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун ; Высш. шк. экономики — Нац. исслед. ун-т, Науч.-учеб. лаб. исслед. в области бизнес-коммуникаций. — Москва : Нац. ун-т — Высш. шк. экономики, 2011. — 378 с. — URL : https://elck.ru/h2G6J (дата обращения: 12.05.2022). 2. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика : теория, методы, направления / Татьяна Добросклонская. — [б. м.] : [б. и.]. — [Создано в интеллектуальной изд-й системе Ridero], 2020. — 180 с. — URL : https://elck.ru/gozhp (дата обращения: 12.05.2022). 3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 : [Текст] / Александр Амзин, Мануэль Кастельс [и др.] ; под ред. Светланы Балмаевой и Марии Лукиной. — Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2016. — 303 с. 4. Основы творческой деятельности журналиста : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / [С. Г. Корконосенко, С. М. Виноградова, Г. В. Лазутина и др.] ; [Ред.-сост. С.Г. Корконосенко]; О-во «Знание» Санкт-Петербурга и Ленингр. обл., С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связей экономики и права. — СПб. : О-во «Знание» СПб. и Лен. обл., 2000. — 270 с.
2. Текст и медиатека, в том числе:	
Лекция	Понятие текста и его ключевые параметры: связность и целостность. Соотношение понятий «текст» и «медиатека». Типологии медиатекстов. Жанры современной интернет-журналистики. Функциональное назначение медиатекстов. Специфика текстов для радио, телевидения, печатных СМИ, интернета. Контент современных СМИ, виды контента (профессиональный и читательский / пользовательский)
Практика	Анализ текстов СМИ для выявления их специфики, определения типологической, жанровой и проч. принадлежности. Анализ контекста современных СМИ с целью определения наиболее привлекательных способов представления информации. Повышение «насмотренности» и «начитанности»
Текущая аттестация	Устный опрос. Домашняя работа. Заполненная рабочая тетрадь
Консультирование	Составление «портфолио» образцовых медиатекстов разных типов и жанров
Применяемые образовательные технологии	Проблемное и опережающее обучение, командная работа, исследовательские метод обучения, информационно-коммуникативные технологии
Рекомендуемые методические материалы, интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования : [Текст] / И. Р. Гальперин ; отв. ред. Г. В. Степанов. — Изд. 9-е изд. — Москва : URSS : Ленанд, 2016 (cop. 2015). — 137, [2] с.; 21 см. — (Лингвистическое наследие XX века). 2. Дзялошинский И. М. Медiateкст: особенности создания и функционирования [Текст] : монография / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун ; Высш. шк. экономики — Нац. исслед. ун-т, Науч.-учеб. лаб. исслед. в области бизнес-коммуникаций. — Москва : Нац. ун-т — Высш. шк. экономики, 2011. — 378 с. — URL : https://elck.ru/h2G6J (дата обращения: 12.05.2022). 3. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика : теория, методы, направления / Татьяна Добросклонская. — [б. м.] : [б. и.]. — [Создано в интеллектуальной изд-й системе Ridero], 2020. — 180 с. — URL : https://elck.ru/gozhp (дата обращения: 12.05.2022). 4. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 : [Текст] / Александр Амзин, Мануэль Кастельс [и др.] ; под ред. Светланы Балмаевой и Марии Лукиной. — Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2016. — 303 с. 5. Майданова Л. М. Медiateкст в идеологическом контексте [Текст] : монография / Л. М. Майданова, Э. В. Чепкина. — Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2011. — 301 с.; 21 см. — (Мир mass media / Гуманитарный ун-т, Фак. теле- и радиожурналистики). — URL : https://elck.ru/h2G4x (дата обращения: 12.05.2022). 6. Основы творческой деятельности журналиста : Учеб. для студентов вузов,

	<p>обучающихся по специальности «Журналистика» / [С. Г. Корконосенко, С. М. Виноградова, Г. В. Лазутина и др.]; [Ред.-сост. С.Г. Корконосенко]; О-во «Знание» Санкт-Петербурга и Ленингр. обл., С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связей экономики и права. — СПб. : О-во «Знание» СПб. и Лен. обл., 2000. — 270 с.</p> <p>7. Шостак М. И. Журналист и его произведение : Практическое пособие / М. И. Шостак ; Ин-т «Открытое о-во». — М. : ТОО «Гендальф», 1998. — 96 с.</p>
3. Источники информации для подготовки медиатекста, в том числе:	
Лекция	Основные виды источников информации. Соцсети как возможные источники информации. Подбор, анализ, методы оценки качества источников информации, методы работы с ними. Аналитическое чтение как один из методов работы с источниками информации. Логическая схема текста (Т. М. Дридзе, Е. А. Березовская и др.)
Практика	Анализ текстов СМИ с целью определения источников информации и степени достоверности информации. Анализ смысловой структуры медиатекстов, составление типологии зачинов, концовок, специфики структурных частей медиатекстов
Текущая аттестация	Устный опрос. Домашняя работа. Заполненная рабочая тетрадь
Консультирование	Анализ смысловой структуры медиатекста, построение логической схемы
Применяемые образовательные технологии	Проблемное и опережающее обучение, командная работа, исследовательские метод обучения, информационно-коммуникативные технологии
Рекомендуемые методические материалы, интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> Березовская Е. А. Редактирование письменных переводов: теория и практика : учебно-методическое пособие : Рекомендовано методическим советом Уральского федерального университета в качестве учебно-методического пособия для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика» / Е. А. Березовская, А. О. Ильнер. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. — 135 с. — URL : http://hdl.handle.net/10995/75932 (дата обращения: 20.06.2022). Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования : [Текст] / И. Р. Гальперин ; отв. ред. Г. В. Степанов. — Изд. 9-е изд. — Москва : URSS : Ленанд, 2016 (сop. 2015). — 137, [2] с.; 21 см. — (Лингвистическое наследие XX века). Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации : Пробл. семиосоциопсихологии / Т. М. Дридзе ; отв. ред. И. Т. Левыкин. — М. : Наука, 1984. — 268 с. — URL : http://www.isras.ru/files/File/Publication/Dridze.pdf (дата обращения: 20.06.2022). Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 : [Текст] / Александр Амзин, Мануэль Кастельс [и др.] ; под ред. Светланы Балмаевой и Марии Лукиной. — Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2016. — 303 с. Майданова Л. М. Медиатекст в идеологическом контексте [Текст] : монография / Л. М. Майданова, Э. В. Чепкина. — Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2011. — 301 с.; 21 см. — (Мир mass media / Гуманитарный ун-т, Фак. теле- и радиожурналистики). — URL : https://elck.ru/h2G4x (дата обращения: 12.05.2022). Медийный текст: социальные практики, технологии, теории [Текст] : монография / А. В. Белоедова, М. Ю. Казак, И. И. Карпенко и др. ; под ред. А. В. Полонского, М. Ю. Казак ; Факультет журналистики НИУ БелГУ. — Белгород : НИУ «БелГУ», 2018. — 294 с.
4. Новостной текст как основа для создания медиатекстов любого назначения и сложности, в том числе:	
Лекция	Понятие новости, ключевые особенности жанра. Структура и содержание новости. Правило пяти «W и одной N» и принцип «перевернутой пирамиды». Бэкграунд и контекст. Понятие лида. Функции и принципы членения новостного текста (абзацы)
Практика	Анализ новостных текстов для определения наиболее удачных методов их создания и оформления. Повышение уровня «насмотренности» и «начитанности» новостными текстами
Текущая аттестация	Устный опрос. Домашняя работа. Заполненная рабочая тетрадь
Консультирование	Анализ структуры и содержания новостного текста
Применяемые образовательные	Проблемное и опережающее обучение, командная работа, исследовательские метод обучения, информационно-коммуникативные технологии

технологии	
Рекомендуемые методические материалы, интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дзялошинский И. М. Медиатекст: особенности создания и функционирования [Текст] : монография / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун ; Высш. шк. экономики — Нац. исслед. ун-т, Науч.-учеб. лаб. исслед. в области бизнес-коммуникаций. — Москва : Нац. ун-т — Высш. шк. экономики, 2011. — 378 с. — URL : https://elck.ru/h2G6J (дата обращения: 12.05.2022). 2. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика : теория, методы, направления / Татьяна Добросклонская. — [б. м.] : [б. и.]. — [Создано в интеллектуальной изд-й системе Ridero], 2020. — 180 с. — URL : https://elck.ru/gozhp (дата обращения: 12.05.2022). 3. Медийный текст: социальные практики, технологии, теории [Текст] : монография / А. В. Белоедова, М. Ю. Казак, И. И. Карпенко и др. ; под ред. А. В. Полонского, М. Ю. Казак ; Факультет журналистики НИУ БелГУ. — Белгород : НИУ «БелГУ», 2018. — 294 с. 4. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения : [Монография] / М. Н. Ким — СПб. : Михайлов, 2001. — 319 с. 5. Тertychnyy A. A. Жанры периодической печати [Текст] : учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений... / А. А. Тertychnyy. — Изд. 6-е, испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 315 с.
5. Копирайтинг, копирайт, рерайтинг / рерайт. Плагиат, в том числе:	
Лекция	Характеристика и соотношение понятий копирайт, копирайтинг, рерайтинг и рерайт. Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Требования к рерайту, критерии качественного рерайта. Понятие плагиата. Рерайт высокого уровня как способ избежать плагиата
Практика	Отработка методов рерайтинга и копирайтинга для создания медитекстов
Текущая аттестация	Устный опрос. Домашняя работа. Заполненная рабочая тетрадь
Консультирование	Создание текста методами рерайта
Применяемые образовательные технологии	Проблемное и опережающее обучение, командная работа, исследовательские метод обучения, информационно-коммуникативные технологии
Рекомендуемые методические материалы, интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Березовская Е. А. Редактирование письменных переводов: теория и практика : учебно-методическое пособие : Рекомендовано методическим советом Уральского федерального университета в качестве учебно-методического пособия для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика» / Е. А. Березовская, А. О. Ильнер. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. — 135 с. — URL : http://hdl.handle.net/10995/75932 (дата обращения: 20.06.2022). 2. Галь Н., Слово живое и мертвое. — Москва : АСТ, 2020. — 412 с. — (Библиотека научной мысли). 3. Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации : Пробл. семиосоциопсихологии / Т. М. Дридзе ; отв. ред. И. Т. Левыкин. — М. : Наука, 1984. — 268 с. — URL : http://www.isras.ru/files/File/Publication/Dridze.pdf (дата обращения: 20.06.2022). 4. Ильяхов М. Пиши, сокращай : как создавать сильный текст : [Текст] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 2-е изд. — М.: Альпина паблишер, 2017. — 440 с. : ил. — URL : https://elck.ru/h2FhW (Дата обращения: 12.05.2022).
6. Заголовок медиатекста, в том числе:	
Лекция	Понятие заголовка, его основные функции, критерии качества. Заголовки в интернет-СМИ, их стилистические особенности. Основные ошибки в заголовках, способы их исправления
Практика	Анализ удачных и дефектных заголовков. Создание заголовков и заголовочных комплексов для медиатекстов различного назначения и тематики
Текущая аттестация	Устный опрос. Домашняя работа. Заполненная рабочая тетрадь
Консультирование	Анализ заголовков медиатекстов, исправление ошибок и недочётов
Применяемые образовательные технологии	Проблемное и опережающее обучение, командная работа, исследовательские метод обучения, информационно-коммуникативные технологии
Рекомендуемые методические материалы, интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гуревич С. М. Гл. 20. Заголовки в номере // Газета: вчера, сегодня, завтра : Учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. — М. : Аспект Пресс, 2004. — URL : http://evartist.narod.ru/text10/05.htm#z_16 (дата обращения:

	24.06.2022).
	2. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения : [Монография] / М. Н. Ким — СПб. : Михайлов, 2001. — 319 с.
7. Стилистика медиатекста, в том числе:	
Лекции	Понятие функциональных стилей и типов речи. Специфика газетно-публицистического стиля в сравнении с другими книжными стилями речи. Основные стилистические особенности медиатекстов на уровне лексики и грамматики. Понятие ёмкости текстов и способы её повышения. Наиболее распространённые лексические и грамматические ошибки
Практика	Отработка методов редактирования медиатекстов
Текущая аттестация	Устный опрос. Домашняя работа. Заполненная рабочая тетрадь
Консультирование	Анализ стилистических особенностей медиатекстов, выполнение редакторской правки
Применяемые образовательные технологии	Проблемное и опережающее обучение, командная работа, исследовательские метод обучения, информационно-коммуникативные технологии
Рекомендуемые методические материалы, интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> Березовская Е. А. Редактирование письменных переводов: теория и практика : учебно-методическое пособие : Рекомендовано методическим советом Уральского федерального университета в качестве учебно-методического пособия для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика» / Е. А. Березовская, А. О. Ильнер. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. — 135 с. — URL : http://hdl.handle.net/10995/75932 (дата обращения: 20.06.2022). Богуславская В. В. Журналистский текст : лингвосоциокультурное моделирование : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 Журналистика / В. В. Богуславская ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж, 2004. — 37 с. — URL : https://clck.ru/h2Ffw (дата обращения: 12.05.2022). Галь Н., Слово живое и мертвое. — Москва : АСТ, 2020. — 412 с. — (Библиотека научной мысли). Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации : Пробл. семиосоциопсихологии / Т. М. Дридзе ; отв. ред. И. Т. Левыкин. — М. : Наука, 1984. — 268 с. — URL : http://www.isras.ru/files/File/Publication/Dridze.pdf (дата обращения: 20.06.2022). Ильина О. В. Риторика: краткий курс для журналистов : [учеб.-метод. пособие] / О. В. Ильина, Е. В. Каблуков, О. Ф. Автохутдинова ; [науч. ред. Э. В. Чепкина]. — Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2012 — 68 с. — URL : https://clck.ru/h2GRF (дата обращения: 12.05.2022). Ильяхов М. Пиши, сокращай : как создавать сильный текст : [Текст] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 2-е изд. — М.: Альпина паблишер, 2017. — 440 с. : ил. — URL : https://clck.ru/h2FhW (Дата обращения: 12.05.2022). Майданова Л. М. Медиатекст в идеологическом контексте [Текст] : монография / Л. М. Майданова, Э. В. Чепкина. — Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2011. — 301 с.; 21 см. — (Мир mass media / Гуманитарный ун-т, Фак. теле- и радиожурналистики). — URL : https://clck.ru/h2G4x (дата обращения: 12.05.2022).
8. Модальность медиатекста, в том числе:	
Лекция	Понятие целевой аудитории. Понятие модальности, виды модальности и их функциональное назначение. Методы оценки потребностей ЦА. Грамматическая модальность высказывания и риторическая модальность медиатекста. Способы выражения риторической модальности. Приёмы воздействия на целевую аудиторию с помощью медиатекстов, популяризация и диалогизация. Речевая манипуляция в СМИ и рекламе. Этика в медиасфере. Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приёмы
Практика	Анализ авторской модальности, воздействующей способности медиатекстов, использования приемов популяризации и диалогизации
Текущая аттестация	Устный опрос. Домашняя работа. Заполненная рабочая тетрадь
Консультирование	Составление портрета целевой аудитории и выявление этически допустимых приёмов воздействия на неё
Применяемые	Проблемное и опережающее обучение, командная работа, исследовательские

образовательные технологии	метод обучения, информационно-коммуникативные технологии
Рекомендуемые методические материалы, интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анненкова И. В. Об одной константе текстов СМИ: к постановке вопроса о риторической модальности : статья [Текст] / И. В. Анненкова // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. — 2009. — № 5. — С. 39–42. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=12909474 (дата обращения: 20.06.2022). 2. Бернадская Ю. С. Приемы речевого воздействия в рекламе // Текст в рекламе : учеб. пособие для студентов вузов / Ю. С. Бернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 288 с. (Азбука рекламы). — URL : https://clck.ru/sNNUn (дата обращения: 25.07.2022). 3. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ : [Текст] / Дж. Брайант, С. Томпсон ; пер. с англ. — М. : Вильяме, 2004. — 432 с. 4. Горина Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : [учеб.-метод. пособие] / Е. В. Горина ; [науч. ред. Э. В. Чепкина] ; М-во образования и науки Рос. Федерации. Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 67 с. — URL : http://hdl.handle.net/10995/42384 (дата обращения: 20.06.2022). 5. Ковешникова М. Н. Речевая манипуляция и приемы речевого манипулирования : [Электрон. текст] / М. Н. Ковешникова // Царскосельские чтения : сб. Ежегодн. междунар. науч. конф. — 2014. — № XVIII. Т. I. — URL : https://clck.ru/sLBMQ (дата обращения: 20.07.2022). 6. Ощепкова Н. А. Реализация механизмов речевого воздействия в политическом дискурсе : [Текст] / Н. А. = Ощепкова // Гуманитарные и социальные науки. — 2020. — № 3. — 121–132. — DOI 10.18522/2070-1403-2020-80-3-121-132. — URL : https://clck.ru/sLBeW (дата обращения: 20.07.2022). 7. Пелехатый Михаил. Боевой НЛП. Техники и модели скрытых манипуляций и защиты от них : 16+ / Михаил Пелехатый, Евгений Спирица. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2020. — 192 с. 8. Попова Е. С. Рекламный текст и проблемы манипуляции : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 : Русский язык / Е. С. Попова ; Уральск. гос. ун-т — Екатеринбург, 2005. — 256 с. — URL : https://clck.ru/sNN2S (автореф.; дата обращения: 25.07.2022). 9. Скулимовская Д. А. Импликатура, пресуппозиция и логическое следствие как когнитивные механизмы интерпретации речевого акта предупреждения : [Текст] / Д. А. Скулимовская // Вестник Иркутск. гос. лингвист. ун-та. — 2013. — № 3 (24). — С. 29–33. — URL : https://clck.ru/sLBsi (дата обращения: 20.07.2022). 10. Шелестюк Е. В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования : [монография] / Е.В. Шелестюк. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ФЛИНТА ; Наука, 2014. — 344 с.

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

7.1. Система контроля и оценивания.

Таблица 4

Результаты (сформированные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
Слушатели проявляют способность и готовность к созданию и редактированию информационного контента сайта / портала и социальных медиа библиотеки	<ul style="list-style-type: none"> • Владение навыками аналитического чтения • Способность создания качественного информационного контента сайта / портала и социальных медиа библиотеки • Выполнение итогового задания 	<ul style="list-style-type: none"> • Устные ответы по темам • Владение терминологическим аппаратом и выполнение практических заданий по темам • Заполненная рабочая тетрадь • Выполненная творческая работа

7.2. Форма итоговой аттестации: зачет на основании письменной творческой работы (кейс) с краткой презентацией результата (устно).

7.3. Примерные задания для итоговой творческой работы:

- сообщение для размещения в новостной ленте сайта на тему, соответствующую текущей повестке;
- сообщение для размещения в группе социальной сети на тему, соответствующую текущей повестке;
- сообщение для публикации в корпоративном издании на тему, соответствующую текущей повестке.

8. СОСТАВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, участвующих в реализации программы

№	ФИО	Место работы, должность, ученое звание	Модули / тесты
1	Ильнер Екатерина Александровна	Главный библиотекарь Зональной научной библиотеки УрФУ, ответственный секретарь медиацентра УрФУ, канд. филол. наук, доцент	1–8 темы

9. ОБОСНОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОГРАММЫ (результаты маркетинговых исследований/ запросы корпоративного клиента)

Программа разработана в соответствии с потребностями библиотек, в том числе библиотек высших учебных заведений. Рассчитана как на опытных, так и на начинающих сотрудников, желающих приобрести компетенции в области анализа, производства новой информации с учетом запросов и особенности восприятия целевой аудиторией. Программа может быть масштабирована на любой тип современной библиотеки.

Данная программа включена в комплексное повышение квалификации «Библиотека университета в медиапространстве: методы и инструменты развития бренда подразделения в цифровой среде» для руководителей и сотрудников университетских библиотек с целью реализации в рамках образовательного интенсива IPR EDU 2022 при поддержке индустриального и академического партнера ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа».