



Уральский  
федеральный  
университет  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

# Поиск информации по теме исследования: декомпозиция задач

Косенко Асия Альфатовна,  
ведущий инженер отдела  
информационно-аналитического  
сопровождения УрФУ

г. Екатеринбург, 2021

# ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ ЗНАНИЙ

Собственная база знаний формируется на основе информации, данных, включенных в документы и отраженных в информационных ресурсах.

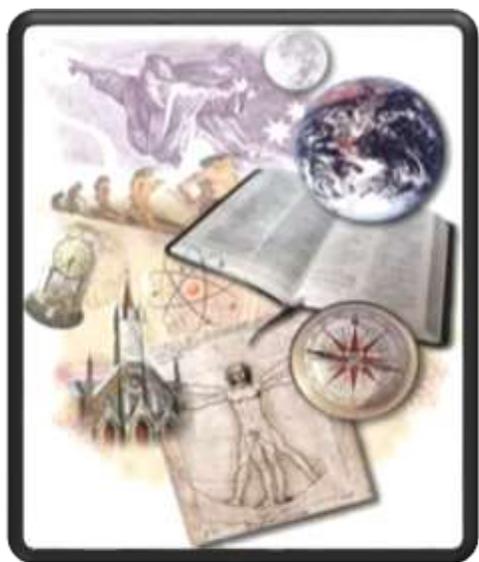


# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЗРЫВ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ БАРЬЕР

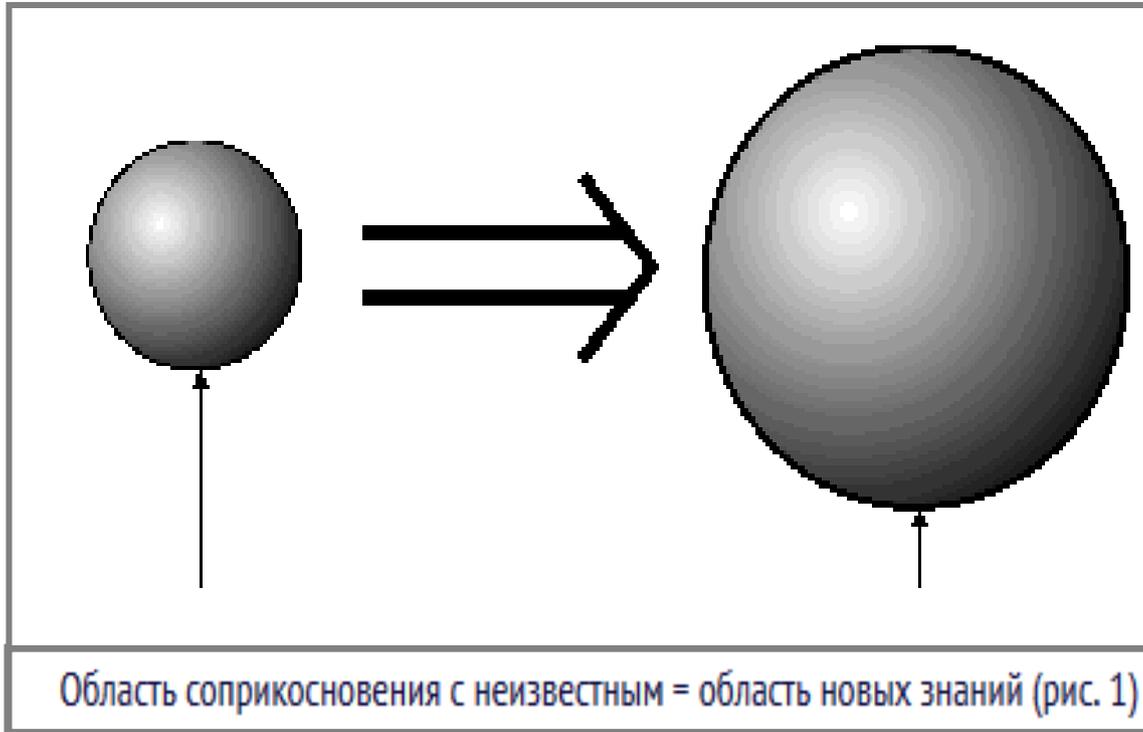
В 50–60 годы прошлого века экспоненциальный рост\* потока публикаций получил название **«информационный взрыв»**.

Количество информации увеличивается за счет ее:

- дублирования,
- уплотнения (кумулятивности), переноса во вновь выпускаемые документы (статьи, обзоры, монографии),
- дискретности (прерывистости), когда для понимания смысла необходимо прочитать все предыдущие работы [1, 5, 6].



Объективные или субъективные факторы, препятствующие получению нужной информации и затрудняющие использование документов как источников информации» называют **«информационным барьером»** [1].



Известный физик Лео Сцилард предложил простой образ:  
**изобразим все знание человечества как шар.**

- Тогда пространство вне шара — область неизвестного. Поверхность шара символизирует границу с неизвестным.
- Но чем больше объем знаний, тем больше площадь соприкосновения с неизвестным.
- И каждая точка этой площади — новая задача.\*

# ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

- Для чего я хочу найти информацию?
- Что именно я хочу найти?
- Где и как я буду искать?
- Как систематизировать?
- Где все хранить?



# ПОИСК ПО ТЕМЕ: ДЕКОМПОЗИЦИЯ ЗАДАЧ

Конечная цель поиска информации – найти документ в информационном ресурсе и получить ответ на интересующий вопрос.

Определить  
семантические границы  
поиска.

Определить  
географические и  
языковые границы  
поиска.



Определить  
хронологические  
границы поиска.

Определить видовые  
границы поиска.

# СЕМАНТИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ ПОИСКА

## ТЕМАТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

- Что я знаю о данном предмете, а что не знаю?
- Что будет объектом и предметом моего исследования?
- Какие аспекты темы будут затронуты в работе?
  
- Какие ключевые слова описывают мою тему / запрос?
- Как правильно сформировать информационный запрос?
- Какие классификации областей знаний существуют?
  
- Какие направления темы наиболее актуальные?
- Какие направления темы наиболее разработанные?
- В чем новизна моей работы?
- Какие лакуны существуют в теме?

# СЕМАНТИЧЕСКИЕ, ЯЗЫКОВЫЕ, ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ ПОИСКА

## АВТОР, КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ / ОРГАНИЗАЦИЯ / СТРАНА

- Кто самый цитируемый автор/ы (российский, зарубежный) в этой теме?
- Кто самый пишущий автор/ы в этой теме?
- Где существуют Диссоветы по моей научной специальности?
- Какие научные школы существуют в этой области?
- Какие научные организации занимаются этой тематикой?
- Какие профессиональные сообщества существуют в этой области?
- Какие страны являются лидерами в этой области?
- Какие фонды финансируют исследования в этой области и где внедряются данные разработки?
  
- Какие системы идентификации ученых существуют?
- Где представлен наиболее полный список работ автора?
- Какие социальные академические сети ученых существуют?
- Есть ли у автора персональная страница ученого?
  
- Кого читать и цитировать, с кем публиковаться?

# ВИДОВЫЕ ГРАНИЦЫ ПОИСКА

## ЖУРНАЛЫ (СТАТЬИ, ОБЗОРЫ) / СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ / МОНОГРАФИИ / ДИССЕРТАЦИИ...



- Какие научные журналы издаются в этой области?
- Какие самые топовые журналы (российские, зарубежные)?
- Какие обзорные журналы издаются в этой области?
- Какие журналы издаются в организации?
- Какие средства оценки журналов стоит знать и применять (вхождение в перечни, индексация в БД, импакт-фактор, квартили)
- В каких журналах публикуется научный руководитель и коллеги с кафедры?
- Какие научные конференции и др. мероприятия проходят в этой области?
  
- Какие работы самые цитируемые?
- Какие работы самые читаемые или загружаемые?
- Какие научные мероприятия самые престижные?
- Какие издательства и компании считаются «недобросовестными»?
  
- Что читать, где публиковаться и в каких мероприятиях участвовать?

# ВИДОВЫЕ ГРАНИЦЫ ПОИСКА

## РЕСУРСЫ



- Классификация ресурсов
- Какие самые популярные системы поиска информации?
- Какие научные профильные ресурсы существуют по теме?
- Какие ресурсы есть в подписке организации? Как к ним осуществляется доступ?
- Какие существуют БД книг, статей, диссертаций, патентов, НТД, НПД, статистических данных и т.д.?
- Какие каталоги библиотек можно использовать для поиска источников?
- Есть ли в организации открытый архив?
- Есть ли в организации открытая библиотека диссертаций, патентов?
- Какие существуют ресурсы открытого доступа по теме?
- Какие есть программы для работы с текстовыми данными?
  
- Где искать?

# ХРОНОЛОГИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ

## ГОДА / АКТУАЛЬНОСТЬ ИСТОЧНИКОВ / АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

- За какие года осуществлять поиск информации (3, 5, 10 лет или...)?
- Что происходит с потоком документов в моей области?
- Происходит ли актуализация информации?
- Какие средства визуализации в БД существуют?
- и др.



Рис. Развитие информационного потока в предметной области

# ИНФОРМАЦИЯ, ДАННЫЕ, ЗНАНИЯ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС

URL: [https://png.pngtree.com/back\\_origin\\_pic/05/10/46/b8a27888da2eae68ee48f7fb016e268.jpg](https://png.pngtree.com/back_origin_pic/05/10/46/b8a27888da2eae68ee48f7fb016e268.jpg)

URL: <https://assets.catawiki.nl/assets/2018/6/27/7/d/0/7d058a65-1915-41cd-b32c-1362c116e27e.jpg>



2 / 3

РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ УЧЕНОГО  
ЗАНИМАЕТ ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОИСК И СТРАТЕГИЯ ПОИСКА

**Информационный поиск:** действия, методы и процедуры, позволяющие осуществлять отбор определенной информации из массива данных\*

**Стратегия поиска** - определение последовательности операций, осуществляемых в процессе информационного поиска, с целью повышения его эффективности\*



\*ГОСТ 7.73-96 СИБИБД. Поиск и распространение информации. Термины и определения

Изображение, URL:  
<http://mostconsult.ru/upload/medialibrary/93a/93a1f237c70824c2a5d43ed7bbb646f8.jpg>; : <http://jurmarketing.ru/wp-content/uploads/2016/10/razrabotka-strategii-biznesa-1024x716.png>

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОИСК

**Ручной поиск** (например, карточные каталоги)

**Веб-поиск** (автоматизированный, онлайн) в поисковых системах, электронных ресурсах, базах данных

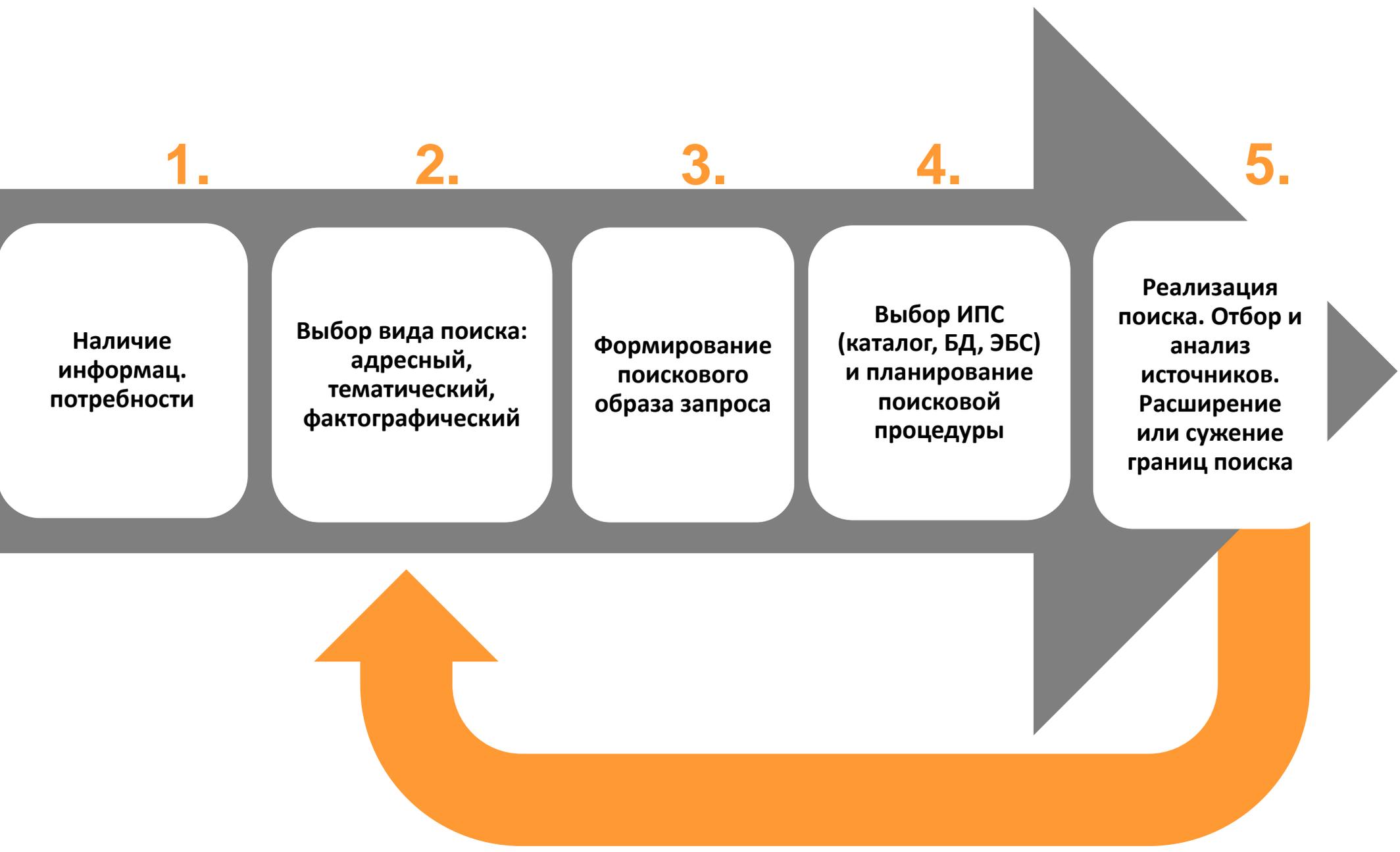


**С помощью открытых программ для анализа текстовых данных, проведения наукометрических/библиометрических исследований, картирования** (например, HistCite, Bibexcel, CiteSpace, Sci2 Tool, Loet Leydesdorff, Publish or Perish, VOSviewer, InterDisciplinary Research (IDR), Network Workbench\* и др.)

\*URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23392694>.

Изображение, URL: <http://mostconsult.ru/upload/medialibrary/93a/93a1f237c70824c2a5d43ed7bbb646f8.jpg>.

# СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОИСКА



# 1. НАЛИЧИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОТРЕБНОСТИ



# ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ

**Информационная потребность** - желание найти ответ на вопрос, выраженный в информационном запросе, для решения конкретной задачи пользователя.

Удовлетворение такой потребности носит индивидуальный характер.

Так, одна и та же информация может быть полезна одному пользователю, и бесполезна другому, т.к. его уровень информированности в данном вопросе может быть выше, он больше читал, больше знает.



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЗАПРОС

**Информационный запрос** описывает предмет поиска и становится отправной точкой для осуществления поиска искомой информации.

Процесс формирования запроса всегда должен начинаться с ответов на вопросы:

- Для чего я хочу найти информацию?
- Что именно я хочу найти?
- Что я знаю о данном предмете, а что не знаю?
- Какими словами лучше описать то, что я хочу найти?





# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЗАПРОС

Таблица. Классификация вопросов по Б. Блуму [2]

Название группы	Характеристика вопросов	Возможные формулировки вопросов
Простые	Относятся к фактографической информации	Кто совершил ...? Когда произошло ...? Где случилось ...? Кем наблюдалось ...? Что это было ...?
Уточняющие	Служат для установления обратной связи с источником информации	Верно, ли я понял, что ...?
Интерпретационные	Служат для выяснения причины и раскрытия смысла	Почему случилось ...? Как происходит ...? В чём заключается связь между ...?
Творческие	Содержат элементы условности, фантазии, прогноза	Как могло бы быть, если бы ...? Можно ли изменить так, чтобы ...? Следует ли ожидать ...?
Оценочные	Служат для определения качества получаемой информации	Что привлекательного в ...? Почему есть сомнения в правильности ...?
Практические	Направлены на установление возможности использовать информацию	Где может пригодиться ...? Как использовать ...?

## 2. ВЫБОР ВИДА ПОИСКА: АДРЕСНЫЙ, ТЕМАТИЧЕСКИЙ, ФАКТОГРАФИЧЕСКИЙ



**Адресный поиск** - потребность в конкретном документе, информации о наличии / местонахождении, точном адресе хранения. Поиск осуществляется по атрибутам: фамилия автора, составителя, редактора, коллективного автор, заглавию документа.

**Тематический поиск (семантический)** - потребность в документах по определенной теме, предмету, вопросу, отрасли знания, в публикациях о лице, учреждении, географическом объекте и т. п. Поиск осуществляется по ключевым словам.

**Фактографический поиск** — потребность в информации о каком-либо конкретном факте, данных, относящихся к какому-либо предмету, процессу, событию; поиск терминов, законов, дат, адресов, правил правописания и т. д., и т. п. Конечным результатом фактографического поиска является не документ, не список документов, а ответ по существу.

# 3. ФОРМИРОВАНИЕ ПОИСКОВОГО ОБРАЗА ЗАПРОСА



# ПОИСКОВЫЙ ОБРАЗ ЗАПРОСА (ПОЗ)

**Поисковый образ запроса** – это сформированный пользователем набор данных, с помощью которых он предполагает получить востребованную информацию.

Наиболее точный результат будет достигнут, если поисковый образ запроса (ПОЗ) совпадет с поисковым образом документа (ПОД), который формируется специалистами информационного учреждения или библиотеки.

## При адресном поиске

- Список источников предоставлен научным руководителем, коллегами
- Пойти по ссылкам в найденных источниках (поиск по следам):
  - от фамилии одного автора к фамилии другого, работающего в данной области
  - выделить исследовательские коллективы, институты, работающие по данной или смежной теме
  - проработать библиографические списки к разным источникам
  - провести дополнительный поиск по выбранным поисковым признакам



## При тематическом поиске

Определить:

- содержание темы (предмет и объект исследования, ключевые слова, термины и определения)
- характер информации (общие сведения или узкоспециальные)

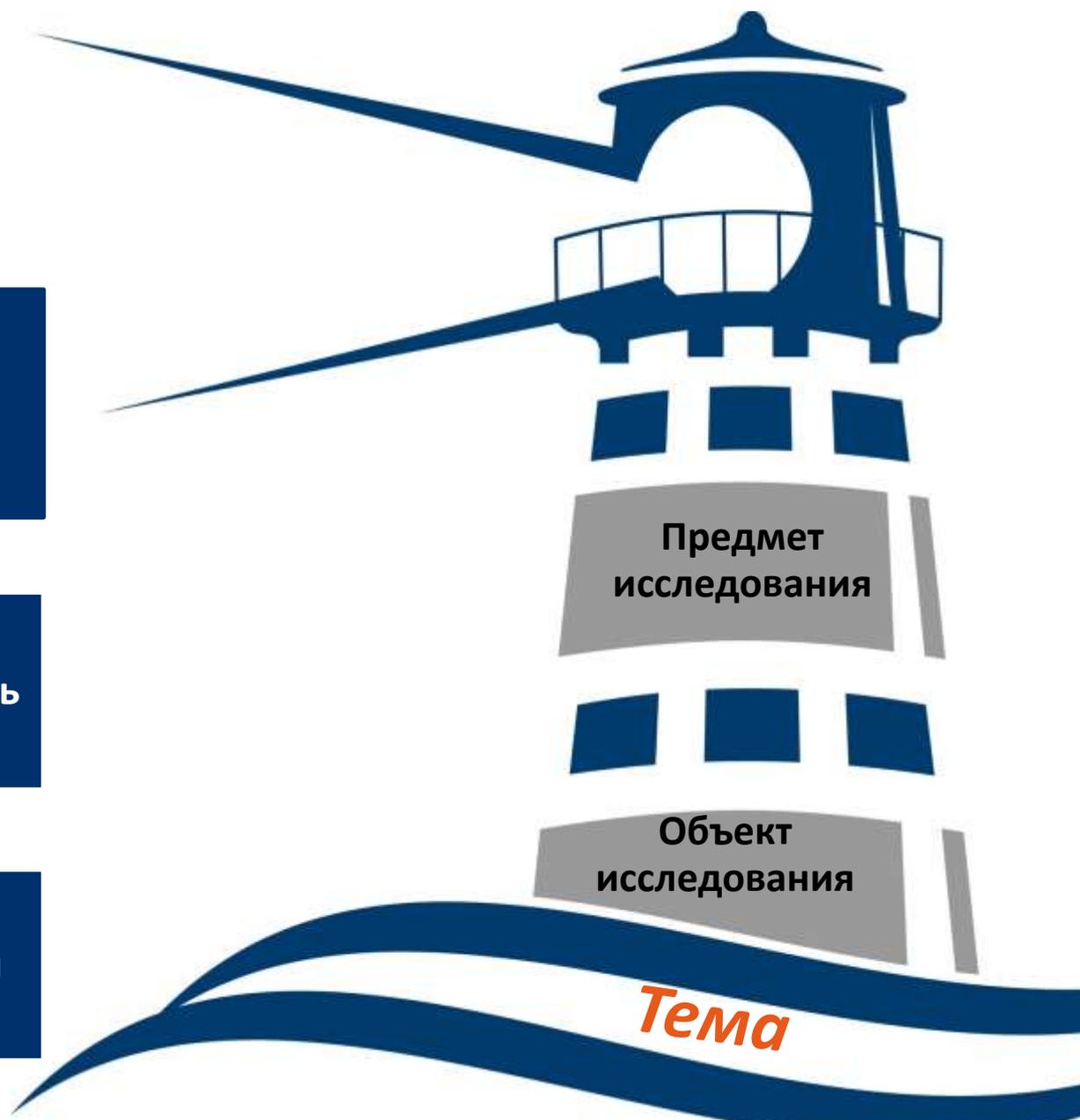


# СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ

Предмет исследования – правовой и философско-экзистенциальный аспекты права на смерть

Объект исследования – право на смерть

Тема:  
Экзистенциально-философские аспекты права на смерть



# АСПЕКТЫ ТЕМЫ



Для того, чтобы была возможность составить ПОЗ и осуществить релевантный поиск

Важно понимать, как следует создавать адекватный содержанию и форме поисковый образ документа (ПОД)

**Ключевое слово:** слово или словосочетание (термин) в тексте документа или запроса, несущее в нем существенную информационную нагрузку, хотя бы по одной из тем, рассматриваемых в документе\*

# КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- синонимы рассматриваемых терминов и понятий
- термины широко используемые (возможно, дескрипторы из соответствующего тезауруса) и специфические
- методы, средства, назначение исследования (возможно, показатели результативности / эффективности)
- свойства и признаки предмета
- результаты исследования
- возможно, наименование организации, которая внедрила результаты исследования\*



# КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Важно исключить ложные сочетания слов (рис. 1\*).

## *Пример*

*Тема "Экономическая эффективность для малого бизнеса контейнерных перевозок водным транспортом" выражается ключевыми словами:*

*A1 - экономическая эффективность;*

*A2 - малый бизнес;*

*A3 - контейнерные перевозки;*

*A4 - водный транспорт.*

*В данном случае целесообразно сформировать структурированный ПОД, в котором экономическая эффективность была бы тесно объединена с контейнерными перевозками и отнесена к малому бизнесу следующим образом: ((A1A3)A2)A4. Такая структура исключает образование ложных сочетаний: "экономическая эффективность водного транспорта", "экономическая эффективность малого бизнеса", "малый бизнес в контейнерных перевозках", "малый бизнес на водном транспорте".*

# ПОИСК КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ В eLIBRARY



## ПОИСК КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

### ПАРАМЕТРЫ

Ключевое слово:  Показатели:

Сортировка:  Порядок:

**i** Всего найдено ключевых слов: **6**. Показано на данной странице: с **1** по **6**.

№	Ключевое слово	Публ.
1.	<input type="checkbox"/> МНОГОЗАДАЧНОСТЬ	83
2.	<input type="checkbox"/> "МНОГОЗАДАЧНОСТЬ"	1
3.	<input type="checkbox"/> КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: МНОГОЗАДАЧНОСТЬ	1
4.	<input type="checkbox"/> УПРАВЛЯЕМАЯ МНОГОЗАДАЧНОСТЬ	1
5.	<input type="checkbox"/> ЦИФРОВАЯ МНОГОЗАДАЧНОСТЬ	1
6.	<input type="checkbox"/> МНОГОЗАДАЧНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ	1

# ПОИСК КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ В eLIBRARY

## ПАРАМЕТРЫ

Ключевое слово: ?

информационная культура

Показатели: ?

по elibrary.ru

Сортировка:

по числу публикаций

Порядок:

по убыванию

Очистить

Поиск

**i** Всего найдено ключевых слов: **131**. Показано на данной странице: с **1** по **100**.

№	Ключевое слово	Публ.
1.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА	2384
2.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ	144
3.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА	26
4.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА УЧИТЕЛЯ	15
5.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ШКОЛЬНИКА	15
6.	<input type="checkbox"/> СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА	16
7.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА	13
8.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА	13
9.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ	12
10.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	10
11.	<input type="checkbox"/> СИСТЕМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА	9
12.	<input type="checkbox"/> ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	7

# РАБОТА С РЕЗУЛЬТАТАМИ В ПОДБОРКЕ

**СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ С КЛЮЧЕВЫМ СЛОВОМ**

**МНОГОЗАДАЧНОСТЬ**

**ПАРАМЕТРЫ**

- ▼ ТЕМАТИКА
- ▼ ЖУРНАЛЫ
- ▼ ОРГАНИЗАЦИИ
- ▼ АВТОРЫ
- ▼ ГОДЫ
- ▼ ТИП ПУБЛИКАЦИИ
- ▼ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Выбрать:  
все публикации на портале elibrary.ru

- учитывать перевод ключевого слова ?

Сортировка: по дате выпуска    Порядок: по убыванию       

**i** Всего найдено **83** публикации с общим количеством цитирований: **156**.  
Показано на данной странице: с **1** по **83**.

№	Публикация	Цит.
1.	<b>К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ "ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ" ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ</b> <i>Романова М.В.</i> В сборнике: Научный форум: Педагогика и психология Сборник статей по материалам XIX международной научно-практической конференции . 2018. С. 32-39.	0

**ТЕМАТИКА**

Сортировка: по числу публикаций    Выделить все    Снять выделение

- Народное образование. Педагогика (18)
- Автоматика. Вычислительная техника (17)
- Экономика. Экономические науки (8)
- Информатика (4)
- Психология (4)
- Кибернетика (3)
- Искусство. Искусствоведение (2)
- Общие и комплексные проблемы технических и прикладных наук и отраслей народного хозяйства (2)
- Приборостроение (2)
- Философия (2)
- Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации (1)

Сортировка: по числу публикаций    Выделить все    Снять выделение

- multitasking (46)
- интернет (5)
- многофункциональность (5)
- процессор (5)
- функции (5)
- execution system (4)
- Function Blocks (4)
- functions (4)
- multifunctionality (4)
- programmable logic controllers (4)
- structuring (4)
- виртуальная мобильность (4)

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ / ПРЕДМЕТНЫЕ РУБРИКИ

## **ББК – Библиотечно-библиографическая классификация**

Существует более 100 лет.

Национальная библиотечная классификация была разработана в 70-х годах в Российской государственной библиотеке.

Основные отделы ББК для научных библиотек обозначены прописными буквами от Б до Я.

## **УДК – Универсальная десятичная классификация**

Применяется во многих странах мира для систематизации произведений печати и организации каталогов и картотек.

Суть ее в том, что вся совокупность человеческих знаний делится на десять основных разделов – классов, от 0 до 9, каждый из которых в свою очередь подразделяется на десять более мелких и т. д.

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ / ПРЕДМЕТНЫЕ РУБРИКИ

## Порядок работы

Изучить соответствующий раздел УДК, ББК, МПК и др.:

- найти в интернете соответствующую классификационную таблицу и требуемый раздел
- изучить вертикальные и горизонтальные связи исходных понятий по теме (логические цепочки род-вид, вид-вид, отсылки к смежным разделам и понятиям)
- изучить синонимы, омонимы искомым понятиям
- провести поиск по выбранным индексам

# ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗ. ПРИМЕР



# ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗ. ПРИМЕР

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА СИСТЕМЫ

ПРАВО

ФИЛОСОФИЯ ПРАВА

ПРАВОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

СМЕРТЬ

ПРАВО НА СМЕРТЬ

ЭВТАНАЗИЯ

СОМАТИЧЕСКИЕ ПРАВА

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ  
ФИЛОСОФИЯ

## ПОИСКОВЫЙ ОБРАЗ ЗАПРОСА

распоряжение правом на жизнь

распоряжение жизнью

биоэтика

этический аспект  
эвтанази

свободное распоряжение  
жизнью

эвтаназия

ускорение смерти пациента

процедура эвтанази

право на жизнь

философия экзистенциализма

экзистенциализм

свобода воли

философско-экзистенциальный аспекты

правовые аспекты

аспекты права на смерть

добровольная смерть

соматические права

феномен права на смерть

роль смерти

право на смерть

право

смерть

# СЛОВАРИ. ПРОВЕРКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ В БД

[О словаре](#) | [FAQ](#) | [Вход](#) | [Регистрация](#) | [Настройки](#)



GARNIER  
Color  
Naturals

Пройдите тест  
и узнайте,

творческая страстная Не

СЛОВАРИ

ФОРУМ

КУПИТЬ

СКАЧАТЬ

ОТЗЫВЫ

КОНТАКТЫ

в тестовом режиме открыт новый сайт Мультитрана

"мартенситные превращения"

Поиск Eng

мартенситное превращение

материаловед.

метал.

[martensite transformation](#)

[martensitic transformation](#)

[мартенситные превращения](#) в начало

Scopus

Scopus SciVal [Reg](#)

Search

Alerts

Lists

[Document search](#) | [Author search](#) | [Affiliation search](#) | [Advanced search](#)

[Browse Sources](#) | [Compare journals](#)

"martensitic transformation"

[+](#) Add search field

Limit to:

Date Range (inclusive)

Published [All years](#) to [P](#)

Added to Scopus in the last [7](#)

Subject Areas

Life Sciences (> 4,300 titles . .)

Health Sciences (> 6,800 titles . 100%)

Scopus

Scopus SciVal [Register](#) [Login](#) [Help](#)

Search

Alerts

Lists

KEY ("martensitic transformation") [Edit](#) [Save](#) [Set alert](#) [Set feed](#)

11,804 document results [View secondary documents](#) | [View 10217 patent results](#) | [Analyze search results](#) [Sort on](#) [D](#)

Search within results... [O](#)  All [Export](#) [Download](#) [View citation overview](#) [View Cited by](#) [Add to List](#) [More](#)

Refine  Elastocaloric effect in a Co50Ni20Ga30 single crystal

Shen, A., Zhao, D., Sun, W., 2017 Scripta Materialia  
Liu, J., Li, C.

[Limit to](#) [Exclude](#)

# ВИДОВЫЕ, ЯЗЫКОВЫЕ, ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ, ХРОНОЛОГИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ ПОИСКА

Определить:

- виды издания
- глубину ретроспективного поиска
- язык публикаций
- географические рамки поиска

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРАНИЦ. ПРИМЕР

Экзистенциально-  
философские аспекты  
права на смерть

- вид издания
- глубина ретроспективного поиска
- язык публикаций
- географические рамки поиска

учебники, учебные пособия, статьи, монографии, материалы конференций, законы

5-10 лет, но Декларация об эвтаназии, 1987 г. И Этический кодекс врачей, 1991 г.

Альбер Камю – Франция, французский

# 4. ВЫБОР ИПС (КАТАЛОГ, БД, ЭБС) И ПЛАНИРОВАНИЕ ПОИСКОВОЙ ПРОЦЕДУРЫ





# КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ (1)

Понимание классификации информационных ресурсов позволит быстрее решить свою поисковую задачу, правильно выбрав ресурс и выстроив стратегию поиска.

<p><b><i>По форме собственности:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– государственные (федеральные, субъекта РФ, муниципальные)</li><li>– негосударственные (юридических лиц, общественных организаций, акционерных обществ и т.п.)</li><li>– частные, принадлежащие физическим лицам</li></ul>	<p><b><i>По виду публикаций, содержащие:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– книги</li><li>– периодику</li><li>– патентные документы</li><li>– авторефераты диссертаций и диссертации</li><li>– нормативно-технические документы</li><li>– новости</li><li>– статистические и аналитические материалы</li><li>– разнородный контент</li></ul>
<p><b><i>По характеру информации:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– полнотекстовые</li><li>– библиографические</li><li>– реферативные</li><li>– фактографические</li></ul>	<p><b><i>По знаковой природе информации:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– текстовые</li><li>– изображения, рисунки (графические)</li><li>– аудио</li><li>– видео, фото</li><li>– мультимедийные</li></ul>



# КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ (2)

## *По доступу к контенту:*

- коммерческие (платные):
  - индивидуальная подписка (физическое лицо)
  - корпоративная (подписка конкретной организации за собственные средства)
  - централизованная / национальная (государственная подписка на основе конкурса, осуществляемая через провайдера)
  - грантовая (подписка, оплачиваемая по гранту, за счет средств фонда)
- некоммерческие:
  - ресурсы безвозмездного доступа (по договору)
  - ресурсы свободного доступа
  - ресурсы открытого доступа (в рамках лицензии)

## *По процедуре доступа:*

- публичный доступ (открыт всем пользователям без исключения) [2]
- экстра-сетевой доступ (размещаются в интернете, но доступ имеет ограниченный круг пользователей) [2]
- сетевой доступ (оффлайн) / внутрисетевые (доступ имеют только сотрудники какой-либо организации внутри сети интранет) [2]
- локальный доступ (с нескольких ПК)
- комбинированный (комплексный: оффлайн, онлайн)
- удаленный (авторизованный онлайн доступ):
  - по системам удаленного доступа к ресурсам (EZргоху)
  - по логину и паролю

# КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ (3)

## *По взаимодействию с пользователем [2]:*

- информационные (сетевые издания, СМИ, телевидение, радио)
- прикладные (онлайн-библиотеки и базы данных, хранилища ПО с возможностью скачивания, поисковые системы)
- непосредственно-коммуникационные (социальные сети, интернет-сообщества)
- развлекательные (игры, музыка, видео, анекдоты и т. д.)
- коммерческие (сайты с платными услугами, интернет-магазины)
- презентационные, рекламного характера

## *По тематике:*

- информационно-библиотечные
- научно-технические – в соответствии с отраслью
- транспортные
- гидрометеорологические, геологические
- биологические
- медицинские
- правовые
- экономические
- гуманитарные и пр.

## *По охвату:*

- универсальные
- профильные



## *По географической принадлежности:*

- региональные
- на уровне страны
- мировые

## *По целям создания:*

- научные
- образовательные
- коммуникационные (социальные научные сети)
- развлекательные и досуговые

# ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Документ всегда имеет создателя (автора, составителя). Автор в процессе наблюдения, исследования и других видов интеллектуальной деятельности получает некие исходные сведения об объекте исследования, возможно, осмысляет факты и идеи и фиксирует все положения и выводы в новом документе. Такой документ будет отнесен к первичному документу.

Таблица. Виды первичных документов

Первичный документ		
Опубликованный документ	Неопубликованный документ	Непубликуемый документ
<ul style="list-style-type: none"><li>– Непериодическое издание (книги, брошюры)</li><li>– Периодическое, сериальное, продолжающееся издание (журнал, газета)</li><li>– Нормативный документ (закон, ГОСТ)</li><li>– Сборник материалов конференции</li><li>– Препринт</li><li>– Патент</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Отчет НИР, НИОКР</li><li>– Диссертация, автореферат</li><li>– Депонированная рукопись</li><li>– Научно-технический перевод</li><li>– Техническое задание</li><li>– Проект</li><li>– Рукопись статей</li><li>– Публичное выступление</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Документ ограниченного распространения</li><li>– Личное письмо, дневник</li></ul>

# ВТОРИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- **Вторичный документ** - «документ, являющийся результатом аналитико-синтетической переработки одного или нескольких первичных документов» [3].
- **Аналитико-синтетическая переработка** - «преобразование документов в процессе их анализа и извлечения необходимой информации, а также оценка, сопоставление, обобщение и представление информации в виде, соответствующем запросу», с целью их комфортного и экономичного использования [3].
- Вторичная переработка документов включает библиографическое описание, аннотацию, реферат, обзор [4].
- **Библиографический список, указатель, реферативный журнал, обзор, картотека, каталог, библиографическая/реферативная база данных** состоят из описаний первичных документов и свернутого по содержанию текста.

# ДОСТУП К ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Под доступом к информации понимается возможность ее получения и использования [4]. Следовательно, в отношении доступа можно выделить два аспекта – правовой и технический.

**Правовой аспект** – на основе чего предоставляется доступ (договор, открытая лицензия, свободный доступ).

**Технический аспект** – каким образом доступ прописан в договоре, установлен нормами закона или правилами пользования организации. И конечно, он зависит от материального носителя информации.

# УДАЛЕННЫЙ ДОСТУП К ЭР ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ EZPROXY ezproxy.urfu.ru



Уральский  
федеральный  
университет  
Институт информатики и Библиотечной  
Науки Российской Академии Наук

[American Chemical Society \(ACS\)](#)  
[American Institute of Physics \(AIP\)](#)  
[American Physical Society \(APS\) & Prola](#)  
[Annual Reviews](#)  
[Archive NEICON](#)  
[Cambridge University Press \(CUP\)](#)  
[Computers & Applied Sciences Complete \(CASC\)](#)  
[East View](#)  
[EBSCOhost](#)  
[eLibrary.ru](#)  
[IEEE Xplore](#)  
[InCites](#)  
[INSPEC \(Information Service for Physics, Electronics and Computing\)](#)  
[Institute of Physics \(IOP\)](#)  
[Integrum](#)  
[ISTOR](#)  
[Nature Publishing Group \(NPG\)](#)  
[Optical Society of America \(OSA\)](#)  
[Oxford University Press \(OUP\)](#)  
[Psychoanalytic Review, The](#)  
[Questel Patent](#)  
[REAXYS](#)  
[Researcher ID](#)  
[Royal Society of Chemistry \(RSC\)](#)  
[Sage Publications](#)  
[Science](#)  
[ScienceDirect \(Elsevier\)](#)  
[SciFinder](#)  
[Scopus](#)  
[SPIE Digital Library](#)  
[SpringerLink](#)  
[SpringerMaterials](#)  
[Springer Protocols](#)  
[Taylor&Francis](#)  
[Thieme](#)  
[Web of Knowledge](#)  
[Wiley](#)  
[Zentralblatt MATH \(ZBMATH\)](#)

EZproxy предоставляет доступ к основному перечню подписных электронных ресурсов УрФУ.

Доступ по аккаунту личного кабинета УрФУ.

Служба поддержки доступа к ЭР,  
e-mail: e-res@urfu.ru

# УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭР

- авторизация пользователя;
- некоммерческое (личное) использование ресурса в образовательных и научных целях;
- запрет передачи имени, логина другим пользователям;
- запрет сплошной загрузки (сплошного копирования) отдельных выпусков журнала, применение для этого программных средств;
- сохранение признаков авторских прав и иной информации о собственности при любом использовании контента баз данных.



При выборе ресурса следует учитывать границы поиска:

- семантические
- географические, языковые
- видовые
- хронологические.

**Семантические границы** связаны с определением тематики ресурса (универсальны и специализированный БД).

**Видовые границы.** Вид публикации для целей поиска не менее важен.

Например, существующие технические решения лучше искать в патентных базах данных, для решения гуманитарных задач следует искать и монографии, и журнальные статьи.

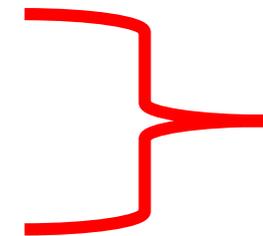
**Языковые и географические рамки** позволят выбирать ресурсы, в которых могут быть представлены как международный корпус авторов, так и региональный контент, ресурсы могут отражать публикации на разных языках.

Кроме того, пользователь может выбрать только российские или международные ресурсы, базы данных конкретных стран, найти ресурс в соответствии со своим уровнем владения языком.

**Хронологические рамки** позволят выбрать ресурс с учетом ретроспективы и наличия или отсутствия документа в электронном виде. Так, в российском сегменте не всегда можно найти в электронном виде книги или статьи старше 10–15 лет. Поиск источников прежних лет издания в печатном виде лучше начать с электронных или печатных каталогов библиотек.

# КАТАЛОГИ, БАЗЫ КНИГ

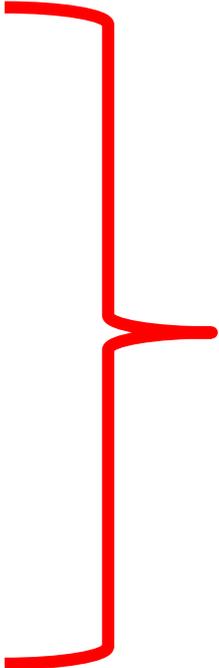
- Электронный каталог (печатный фонд ЗНБ)
- Электронно-библиотечные системы (ЭБС - книги онлайн)
- Национальная электронная библиотека
- Портал информационно-образовательных ресурсов (ПИОР)
- Фонды других библиотек (проект МБА)
- Электронный научный архив УрФУ
- НЭБ eLIBRARY и др.



**Ресурсы  
свободного  
доступа**

# КАТАЛОГИ И БД АВТОРЕФЕРАТОВ ДИССЕРТАЦИЙ, ДИССЕРТАЦИЙ

- БД ProQuest
- ВИНТИ РАН онлайн
- Электронный каталог ЗНБ (печатный фонд)
- ЭБ диссертационных советов организаций (УрФУ)
- Электронный научный архив УрФУ
- Диссертации: зарубежные коллекции в открытом доступе (сайт РГБ)
- НЭБ eLIBRARY
- Национальная электронная библиотека
- ВАК и др.

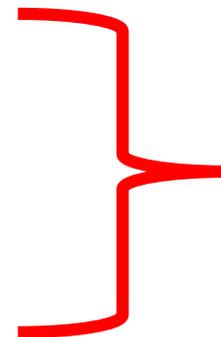


**Ресурсы  
свободного  
доступа**

# КАТАЛОГИ, БД СТАТЕЙ, МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИЙ

Российские:

- Электронный каталог периодики (печатный фонд ЗНБ)
- МАРС АРБИКОН
- eLIBRARY
- East View
- ВИНИТИ РАН онлайн
- ПИОР / ЭБС
- Электронный научный архив
- Академия Google
- КиберЛенинка и др.



**БД  
свободного доступа**

# КАТАЛОГИ, БД СТАТЕЙ, МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИЙ

## Зарубежные:

- SCOPUS
- WoS
- SDFC Elsevier
- Springer
- EBSCO
- Cambridge
- JSTOR
- Oxford
- Sage и др.



# С. БРЭДФОРД ЗАКОН РАССЕЯНИЯ

- ❖ 1/3 научных статей по конкурентной теме будет опубликована в малом количестве источников (А), непосредственно касающихся данной темы;
- ❖ 1/3 будет опубликована в большем количестве источников (В), касающихся данной темы;
- ❖ 1/3 будет опубликована в источниках, не имеющих никакого отношения к теме (С).

Закон Брэдфорда: формулировка Bradford S. C. Sources of information on specific subjects // Engineering. 1934. Vol. 137. P. 85–86. Bradford S. C. Documentation. London: Crosley Lockwood, 1948 (Washington: Public Affairs Press, 1950). 429 статей в 9 журналах 499 статей в 59 журналах 404 статьи в 258 журналах Lawani S. M. Bradfords Law and the Literature of agriculture // International Library Review. 1973. Vol. 5. P. 341–350.  
Фото с: [http://hlwiki.slais.ubc.ca/index.php/Samuel\\_C.\\_Bradford](http://hlwiki.slais.ubc.ca/index.php/Samuel_C._Bradford)

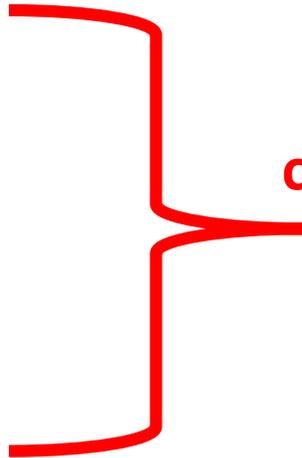
**Рассеяние** – свойство, способствующее хаотичному, неконтролируемому распространению информации во времени и пространстве, вследствие чего затрудняется ее использование.

# БД НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

- ТЕХЭКСПЕРТ ИНТРАНЕТ
- Электронный фонд ТЕХЭКСПЕРТ (открытый доступ к законодательству Свердловской области и др.)

# КАТАЛОГИ, БАЗЫ СТАТИСТИКИ И НОВОСТНЫЕ ЛЕНТЫ

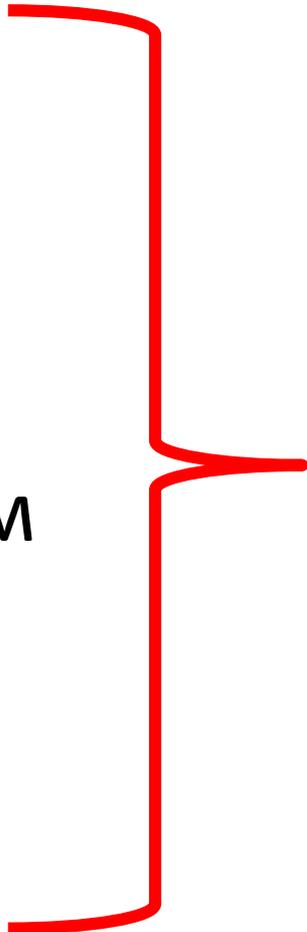
- East View
- Polpred
- WORD BANK
- OECD (часть материалов в свободном доступе)
- и др.



**БД  
свободного  
доступа**

# БД ПАТЕНТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

- БД QUSTEL
- ИПС ФИПС
- Espacenet
- patentscope.ru
- Google patents
- Яндекс. Поиск по патентам
- PATENTSCOPE WIPO
- и др.



**БД свободного  
доступа**

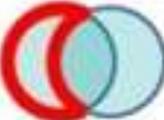
**5. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОИСКА.  
РАСШИРЕНИЕ ИЛИ СУЖЕНИЕ  
ГРАНИЦ ПОИСКА.  
ОТБОР И АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ**



# ЗАПОЛНЕНИЕ ПОИСКОВЫХ ФОРМ

- При тематическом запросе - поля (атрибуты), как тема, тематика, ключевые слова, все, везде и т.п.
- При адресном запросе - соответствующие поля (ФИО автора, название, заглавие).
- Можно использовать разные сочетания атрибутов (например, тематика и везде; тематика и автор).
- Формировать запрос можно по принципу - от общего к частному или наоборот.
- Лучше использовать кавычки и усечение слов с помощью знака «\*» (для сужения или расширения границ поиска), логические операторы.

# ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ\*

Оператор	значение		пример	результат
&	AND	и	 phosphorylase & methyltransferase	белки, обладающие <b>обеими</b> функциями <b>одновременно</b>
	OR	или	 rat   mouse	мышь <b>и</b> крыса
!	BUTNOT	но не	 nitrogenase ! reductase	нитрогеназы, <b>не</b> являющиеся редуктазами

## Операторы контекстной близости

- знак «+» перед запрашиваемым словом - слово обязательно будет в результатах поиска,
- знак «-» перед запрашиваемым словом - слово будет исключено из результатов поиска,

# РАСШИРЕННЫЙ ЗАПРОС С ОПЕРАТОРАМИ

Что искать	теория поколений AND "поколение Y" OR "поколение Z" AND "клиповое мышление" OR многозадачность OR "клиповая культура" OR "когнитивные способности"	
Где искать	<input checked="" type="checkbox"/> - в названии публикации <input checked="" type="checkbox"/> - в аннотации <input checked="" type="checkbox"/> - в ключевых словах	<input type="checkbox"/> - в названии организаций авторов <input type="checkbox"/> - в списках цитируемой литературы <input type="checkbox"/> - в полном тексте публикации
Тип публикации	<input checked="" type="checkbox"/> - статьи в журналах <input type="checkbox"/> - книги <input checked="" type="checkbox"/> - материалы конференций <input type="checkbox"/> - депонированные рукописи	<input checked="" type="checkbox"/> - диссертации <input type="checkbox"/> - отчеты <input type="checkbox"/> - патенты
Тематика	Наукovedение Культура. Культурология Народное образование. Педагогика	Добавить Удалить
Авторы		Добавить Удалить
Журналы		Добавить Удалить
Искать в подборке публикаций		
Параметры	<input checked="" type="checkbox"/> - искать с учетом морфологии <input type="checkbox"/> - искать похожий текст <input type="checkbox"/> - искать в публикациях, имеющих полный текст на eLibrary.Ru <input type="checkbox"/> - искать в публикациях, доступных для Вас <input type="checkbox"/> - искать в результатах предыдущего запроса	
Годы публикации	2009 -	Поступившие за все время
Сортировка	по релевантности	Порядок по убыванию
	Очистить	Поиск

Параметры запроса	Рез-ты
теория поколений AND "поколение Y" OR "поколение Z" AND "клиповое мышление" OR многозадачность OR "клиповая культура" OR "когнитивные способности"	468

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА

- **релевантность; релевантный** - соответствие полученной информации информационному запросу
- **пертинентность; пертинентный** - соответствие полученной информации информационной потребности
- **поисковый шум (информационный шум)** - совокупность выданных при информационном поиске нерелевантных документов

# СУЖЕНИЕ ИЛИ РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ ПОИСКА

**сужения поиска  
(установления и описания аспектов  
предмета исследования)  
в случае расширенной темы**

**расширения сферы поиска  
(установления  
и описания объекта исследования)  
в случае «узкой» темы**



# ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА НАЙДЕНО «0»?

1. Проверить запрос на наличие ошибок или опечаток.
2. Проверить соответствие тематики и типа публикаций, которые отражает ресурс с установленными видовыми и семантическими границам поиска. Например, ошибкой в выборе ресурса будет выбор базы данных периодики для поиска патента или базы данных диссертаций – для поиска книги.
3. Подобрать иные – более точные – ключевые слова.

Следует понимать, что по некоторым новым научным темам материалы могут быть еще не опубликованы, но возможно, имеются источники, которые отражают общие аспекты темы.

В таком случае, придется проявить изобретательность и настойчивость.

# СЕРВИСЫ БД

## ПРИ РАБОТЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ПОИСКА

- ❑ сортировка результатов (по количеству цитирований, в алфавите авторов, или по году публикации и т.д.)
- ❑ анализ и визуализация выборки по различным критериям (автор, организация, страна, тип публикации, предметные области и т.д.)
- ❑ количественные характеристики скачиваний теста публикации или ее просмотра другими пользователями, упоминания в социальных медиа
- ❑ функция сохранения и отправки списка источников или полных текстов на электронную почту пользователя
- ❑ сохранение результатов выборки в профиле пользователя
- ❑ интеграции данных в библиоменеджеры
- ❑ оповещение на информационный запрос
- ❑ оповещение на цитирования выбранных публикаций
- ❑ просмотр связанных документов и др.

# СЕРВИСЫ БД ПРИ РАБОТЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ПОИСКА

**Параметры**

2778 **Цитаты в Scopus**  
99-е процентиль

64.47 **Взвешенный по области знаний индекс цитирования**

**Параметры PlumX**  
Использование, сбор данных, упоминания, записи в соцсетях и цитирования за пределами Scopus.

---

**Цитирования**

Указатели цитирований: 2131

---

**Степень использования**

Просмотры аннотации: 3671

Ссылки на материал: 515

---

**Получения**

Читатели: 16773

Экспорты / сохранения: 318

---

**Упоминания**

Упоминания в блогах: 1

Упоминания в новостях: 5

Пристатейные ссылки: 2

---

**Социальные сети**

Твиты: 0

Доступ предоставлен: Ural Federal University

**Scopus** Search Sources Lists SciVal

**3,087 результатов поиска документов**

TITLE-ABS-KEY ( "cognitive architectures" )

Редактировать Сохранить Настроить оповещение Настроить канал

Искать в результатах: Documents Secondary documents Patents View Mendeley Data (16)

Дата (самые новые)  
Дата (самые старые)  
Цитирования (по убыванию)  
Цитированка (по возрастанию)  
Релевантность  
Первый автор (A-Z)  
Первый автор (Z-A)  
Название источника (A-Z)

Web of Science Clarivate Analytics

Анализ результатов Отображение 584 записей для ТЕМА: ("Cognitive architectures")

Категории Web of Science

Годы изданий

Типы документов

Профили организаций

Финансирующие организации

Авторы

Названия изданий

Названия серий книг

Названия конференций

Страны/регионы

Редакторы

Визуализация Древои... Число результатов 10

19 OFFICE OF NAVAL RESEARCH	13 NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH NIH USA	9 EUROPEAN COMMISSION JOINT RESEARCH CENTRE	9 EUROPEAN UNION EU
18 UNITED STATES DEPARTMENT OF DEFENSE	13 NATIONAL SCIENCE FOUNDATION NSF	6 AIR FORCE OFFICE OF SCIENTIFIC RESEARCH AFOSR	6 US ARMY RESEARCH LABORATORY ARL
	13 UNITED STATES DEPARTMENT OF HEALTH HUMAN SERVICES	6 ENGINEERING PHYSICAL SCIENCES RESEARCH COUNCIL EPSRC	

**Сеть цитирований**

В Web of Science Core Collection

**319**  
цитирований

Создать оповещение о цитировании

# В ПОМОЩЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ: СЕРИЯ УРОКОВ «ПОИСК ИНФОРМАЦИИ»,

URL: [https://vk.com/topic-52868103\\_40633475](https://vk.com/topic-52868103_40633475)

Урок 1. Информация: понятие  
Урок 2. Информационный взрыв и старение информации  
Урок 3. Свойства информации  
Урок 4. Информация и документ  
Урок 5. Первичные и вторичные документы  
Урок 6. Документ и информационный ресурс  
Урок 7. Информационные системы  
Урок 8. Электронные ресурсы: термины  
Урок 9. Классификация информационных ресурсов  
Урок 10. Структура ресурсов УрФУ  
Урок 11. Доступ к информационным ресурсам  
Урок 12. Информационная потребность и информационный запрос  
Урок 13. Виды поиска  
Урок 14. Поисковый образ запроса  
Урок 15. Ключевые слова  
Урок 16. Выбор электронного ресурса  
Урок 17. Результаты поиска  
Урок 18. Российские базы данных периодики

Урок 19. Зарубежные базы данных периодики  
Урок 20. Как найти полный текст статьи  
Урок 21. Базы данных патентных документов  
Урок 22. Базы данных диссертаций  
Урок 23. Российские базы данных книг  
Урок 24. Зарубежные базы данных книг  
Урок 25. Базы данных правовых и нормативно-технических документов  
Урок 26. Российские профильные журналы  
Урок 27. Перечень рецензируемых научных изданий (Перечень ВАК)  
Урок 28. RSCI и Ядро РИНЦ  
Урок 29. Зарубежные профильные журналы: JCR (WoS)  
Урок 30. Зарубежные профильные журналы: Scopus  
Урок 31. Выбор журнала для публикации: критерии  
Урок 32. Выбор журнала для публикации: способы  
Урок 33. Поиск конференций для участия  
Урок 34. Поиск публикаций автора по его идентификатору  
Урок 35. Алгоритмы подготовки обзоров

Составитель Косенко А.А.

# Библиографический список к презентации

1. Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. – Москва : Пашков дом, 2007. –1300 с. – ISBN 5-7510-0290-3.
2. Гейн А. Г. Информатика : учебник для 8 класса / А. Г. Гейн, Н. А. Юнерман, А. А. Гейн. – Москва : Просвещение, 2013. – 166 с.
3. ГОСТ 7.0–99. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения : дата введ. 2000-07-01. – Режим доступа: по подписке ИСС «Техэксперт». – URL: <http://sk5-410-lib-te.at.urfu.ru/docs/> (дата обращения: 18.09.2019).
4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон N 149-ФЗ : принят Гос. Думой от 27 июля 2006 года (в ред. от 18 марта 2019 г.). – Режим доступа: по подписке ИСС «Техэксперт». – URL: <http://sk5-410-lib-te.at.urfu.ru/docs/> (дата обращения: 19.09.2019).
5. Паршукова Г. Б. Методика поиска профессиональной информации : учеб.-метод. пособие для студентов вузов / Г. Б. Паршукова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2006. – 224 с. – ISBN 5-93913111-5.
6. Справочник библиографа / науч. ред.: А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Профессия, 2006. – 592 с. – ISBN 5-93913-094-1.

## **Контактная информация:**

**Косенко Асия Альфатовна,**

ведущий инженер отдела информационно-аналитического сопровождения УрФУ

(УрФУ, ул. Куйбышева 48, ауд. 605)

**e-mail: [a.a.kosenko@urfu.ru](mailto:a.a.kosenko@urfu.ru)**