



Уральский  
федеральный  
университет  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

*Информационные услуги и сервисы  
ЗНБ для обеспечения  
интеллектуальной деятельности  
в сфере науки и образования  
взгляд с позиций коммерциализации*

**Л. Е. Брюханова  
Ф. Д. Ковалев**



# Понятие коммерциализации интеллектуальной собственности

- **Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности**
  - это *процесс вовлечения* продуктов интеллектуальной деятельности в экономический оборот
  - это *взаимовыгодные (коммерческие) действия* всех участников процесса преобразования результатов интеллектуального труда в рыночный товар
  - *это процесс управления* использованием объектов интеллектуальной деятельности



# Оценка стоимости интеллектуальной собственности, используемая в ЗНБ

**Затратный подход** (на основе активов) основан на предположении, что стоимость объекта интеллектуальной собственности равна стоимости затрат на его создание, доведения до рабочего состояния и амортизацию.

**Доходный подход** предполагает, что никто не станет вкладывать свой капитал в приобретение того или иного объекта интеллектуальной собственности, если такой же доход можно получить любым другим способом.

**Сравнительный (рыночный) подход** Сущность подхода состоит в сравнении объекта оценки, с аналогичными по назначению, качеству и полезности объектами, которые были проданы на это время на аналогичном рынке.

Этот подход дает так называемую “справедливую цену”



# Из опыта организации процесса коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в ЗНБ для науки и образования УрФУ

<b>наука</b>	<b>образование</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- обеспечить онлайн сервисами библиотеки структуры университета, управляющие научными разработками и публикациями;</li><li>- своевременно предоставлять статистическую информацию о публикационной активности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- встроиться в образовательный процесс УрФУ;</li><li>- создать условия для признания библиотеки в качестве важного агента влияния на повышение качества вузовского образования</li></ul>



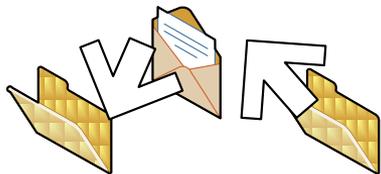
Уральский  
федеральный  
университет

имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

# Проекты

## Внешние потребители

1. АРБИКОН
2. ЭКБСОН
3. Карта науки РФ
4. ЭБ ФУ (U9)
5. СК + МБА  
ConsensusOmnium



## Карта науки УрФУ



SCOPUS, WOS,  
РИНЦ



Научный  
сотрудник

## Личный библиограф

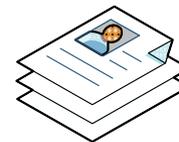


ОИНБО



ИРИ

## Карта учебного процесса



Контингент

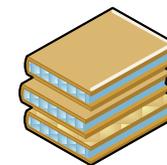


Занятия

## Картотека К/О

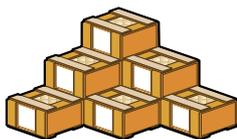


Дисциплины

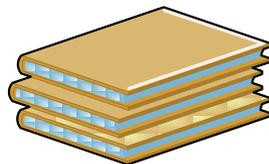


Ресурсы

## Информатизации ЗНБ



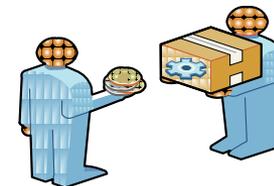
АБИС



Ресурсы



Отделы ЗНБ



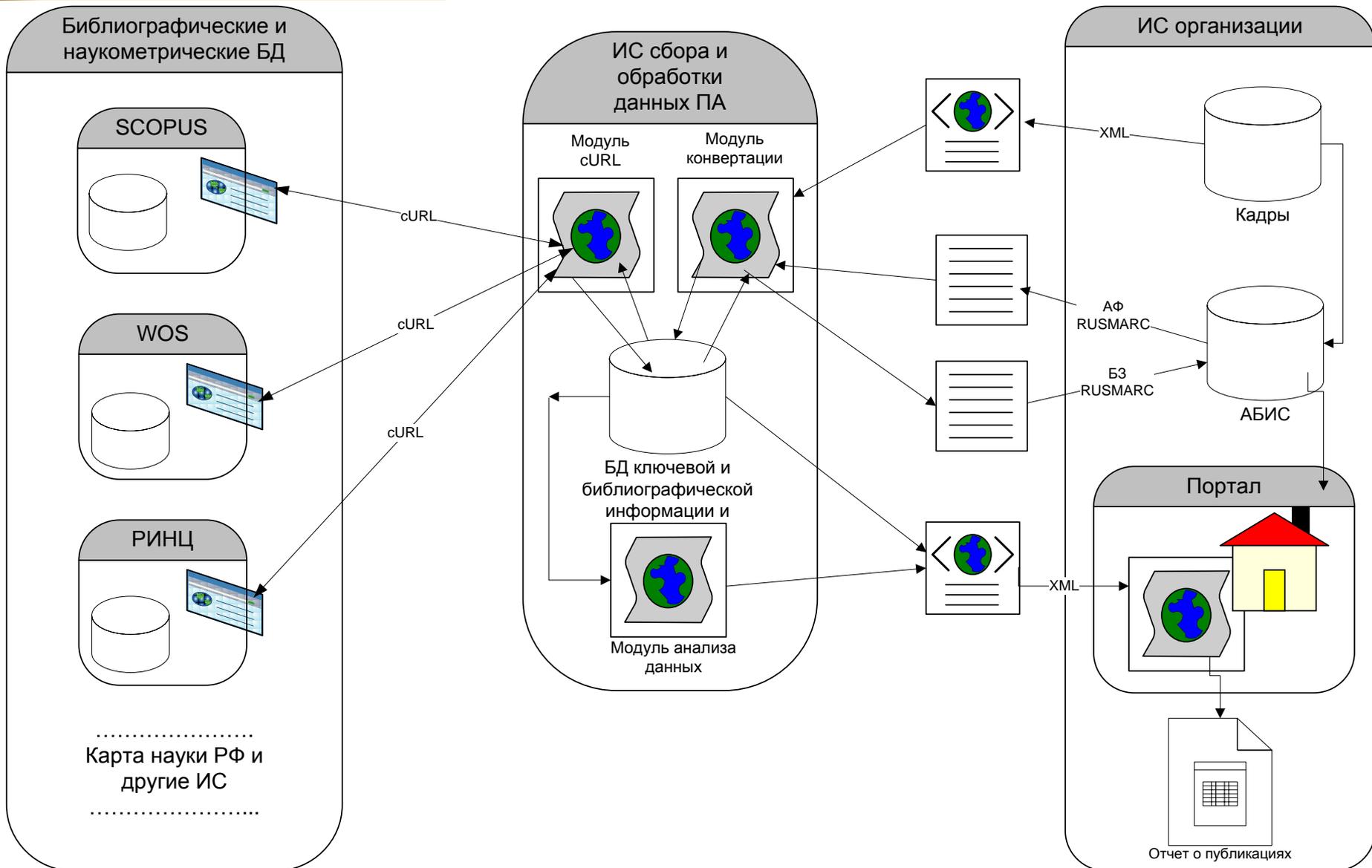
CRM



Уральский  
федеральный  
университет

имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

# Карта науки УрФУ





# Проекты

- Сервис для диссертационных советов

- Учебное занятие для первокурсников «День ЭБС» (1 пара)

- Сервис для контроля за безопасностью (при подготовке диссертации к защите или статьи к публикации)

- Хостинг конференций молодых ученых

- Обязательный учебный курс для аспирантов (72 часа)

- Хостинг страниц кафедр для формирования хрестоматий для самостоятельной работы на основе лицензионных ресурсов и обеспечения мобильной обратной связи с обучающимися



# Проекты

- Менеджер наукометрических систем

- УрЦП «Арбикон» - курсы повышения квалификации библиотекарей, работающих с автоматической библиотечной системой «Руслан» (72 часа) и проекту MARC (72 часа)

- MBA (Личный библиограф)  
- Сервис верстки статей в зависимости от требований конкретного журнала, включая требования к составлению библиографических списков и пристатейных материалов

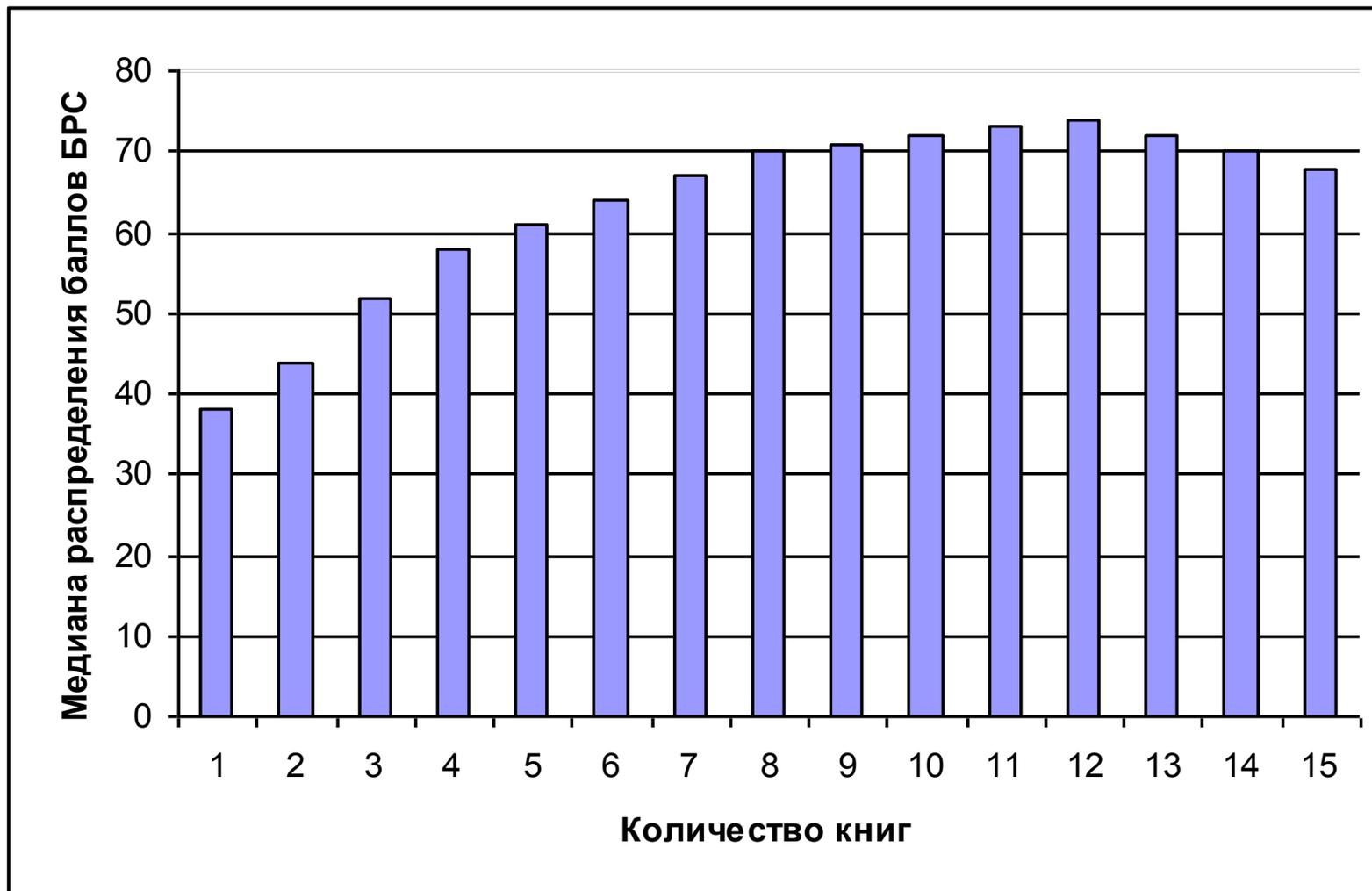
- Разработка маркетинговых технологий для продвижения библиотечных интеллектуальных продуктов новым целевым аудиториям (например, клуб для аспирантов, семинары с агрегаторами и издателями профессиональных научных журналов, день кафедры в ЗНБ)



Уральский  
федеральный  
университет

имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

# ИС Карта учебного процесса





# Модель ТАМО Феликса Янсена

## *коммерческий результат*

- Потребительская стоимость
- Акционерная стоимость
- Стоимость в форме развитого человеческого ресурса



# Выводы

1. Интеллектуальная собственность как прогрессивная составляющая интеллектуального капитала, является одним из самых конкурентоспособных товаров, капитализация которых складывается из трех составляющих:

- человеческого капитала,
- инвестиционного капитала;
- потребительского капитала.



# Выводы

2. Эффективное управление интеллектуальной собственностью позволяет использовать объекты ИС для повышения конкурентоспособности ЗНБ и получения ею стратегических преимуществ (показатели узнаваемости и брендинга).



# Выводы

3. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности – это процесс взаимодействия создателей интеллектуального продукта с инвесторами, вендорами, промоутерами и пользователями в целях получения конкурентных преимуществ и/или финансовой прибыли



# Ссылки на информационные сервисы

## Диссертационные советы

- списочный состав

<http://lib.urfu.ru/mod/tab/view.php?id=2402>

- объявления о диссертациях

<http://lib.urfu.ru/mod/data/view.php?id=1901>

## Реестр заключений о возможности опубликования

<http://lib.urfu.ru/mod/data/view.php?id=2363>



# Ссылки на информационные сервисы

## ИС МНС (менеджер наукометрических систем)

- отображение сведений о публикациях на персональных страницах сотрудников на портале университета

<http://urfu.ru/ru/about/personal-pages/alexey.babushkin/>

- информация о публикациях в ИС МНС

<http://lib.urfu.ru/mns-urfu/author/33/source/scopus/>



# Ссылки на информационные сервисы

**ИС МНС (менеджер наукометрических систем)**

-заявка на тестовый доступ

<http://lib.urfu.ru/mod/questionnaire/view.php?id=2366>

**Конференции молодых ученых**

<http://lib.urfu.ru/course/view.php?id=148>

**Курс для аспирантов**

<http://lib.urfu.ru/course/view.php?id=154>