

# **Информационная среда и проблемы сохранения информации: прошлое, настоящее, будущее**

Е. И. Кузьмин

заместитель председателя Российского комитета Программы ЮНЕСКО  
«Информация для всех»,

председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для  
всех»,

президент Межрегионального центра библиотечного сотрудничества

Екатеринбург, 6 октября 2015 г.

# Утверждения

- Информационная среда, в которой мы живем, кардинально и стремительно изменяется.
- Под влиянием этих изменений меняются поведение людей, их мышление, психика, стереотипы и установки.
- Людей надо готовить к жизни в быстро меняющейся среде с самого детства – ради их благополучия.
- Люди должны отдавать себе полный отчёт во всех этих изменениях и адекватно на них реагировать. **Должна меняться и деятельность информационных институтов, в том числе в вопросах сохранения информации.**

# Изменения имеют количественный и качественный характер

- Объемы циркулирующей информации растут экспоненциально.
- Особенно быстро растут объемы цифрового, виртуального контента, как текстового, так и аудиовизуального.
- Ежегодно только текстовой информации появляется больше, чем во всех в книгах, которое создало человечество за всю свою историю.
- При этом доля текстовой информации в общем объеме информации составляет менее 0,001%. Остальное - это аудиовизуальный контент.
- Люди впервые в истории осваивают мир в основном через готовые картинки, а не через информацию, которую они получают в процессе личного (физического) общения и не через чтение.

- Информационные потоки усложняются.
- Информация доступна из любого места (интернет стал мобильным и широкополосным).
- Возникла и **существует иллюзия доступности любой информации**, но легко доступна лишь дешевая (некачественная) информация.
- Информация – впервые в истории - легко пересекает государственные границы и выходит из-под национальных юрисдикций.
- Информационные потоки не контролируются суверенными государствами, это практически невозможно - в отличие от того времени, когда информации было сравнительно мало. Это размывает суверенитеты государств.
- Информация стала дорогостоящим товаром, особенно качественная.
- Из-за кризиса библиотек как социального института и дороговизны качественной информации в библиотеках возник дефицит информации.

# Создание общедоступного контента

Раньше ( в бумажную, доинтернетовскую эпоху)

- Ограниченный (конечный) круг авторов (специалистов) и организаций (издательств, телерадиокомпаний, авторитетных СМИ)
- Наиболее образованные, компетентные, владеющие нормами литературного языка, несущие ответственность и осознающие её люди

Теперь ( в эпоху цифровых коммуникаций)

Все (!), включая огромное (не поддающееся подсчёту) количество людей с неизвестными уровнем образования, квалификации, нервно-психическим статусом и неизвестными намерениями

## Раньше

- Прежде, чем появиться в публичном пространстве, информация проходила через сито отбора, который осуществляли издатели. Информация верифицировалась квалифицированными специалистами – издательскими редакторами, корректорами, бюро проверки, рецензентами, наконец, цензурой.
- Графоманы издательствами отсекались.
- Имена авторов были известны. Имена тех, кто вводил информацию в общественный оборот (то есть традиционных издателей книг и периодики, трансляторов теле- и радио программ), также были известны.
- Ответственность за подлинность и качество информации, за соблюдение норм языка.
- Информация распространялась на ограниченной территории ограниченное время
- Устаревшая информация выводилась из оборота

# Теперь

- Анонимность.
- Подлинность информации трудно установить и проверить.
- Безответственность стала девизом для провайдеров интернет контента
- Коммуникация мгновенна, всеохватна и в глобальном масштабе.
- Контент свободно распространяется, зачастую его - навязывают.
- Актуальная информация сосуществует рядом и наравне с устаревшей, качественная - с некачественной, полная - с неполной, правдивая - с заведомо ложной.

- Медиасреда, прежде всего Интернет, полны не только полезной информации, но и (по большей части - ?!) – бессмысленной, бесполезной, ложной, дезориентирующей и вредной. Порой от неё трудно спрятаться и обезопасить себя от её воздействия. Она сама тебя находит.
- Кардинальные изменения медиасреды и рост объемов информации оказывают на людей гораздо более сильное влияние, чем прежде.
- Информационное пространство загрязнено, но последствия не изучены.
- Информация избыточна, но последствия также не изучены.

- Люди сами выбирают источники информации, при этом нет обязательных источников информации, которые развиваются и поддерживаются всем обществом и государством.
- Люди общаются с себе подобными, получают информацию от себе подобных, в интерпретированном виде. Авторитеты размыты.
- Главным воспитателем детей, особенно подростков, становится не учитель и даже не родители, и даже не сверстники на улице, а Интернет, и в чьём обществе проводят время ваши дети, нельзя проконтролировать.
- Но Интернет не ставит перед собой цель развивать мышление, творческое воображение, воспитывать мораль и нравственность.
- Передача социального опыта, моральных и культурных норм от поколения к поколению ослабляется (ослаблена).
- Интернет зависимость. Виртуальная реальность для многих людей подменяет реальное существование, не только психологи и физиологи, но даже сексологи с тревогой говорят о негативных проявлениях и негативных последствиях. Эскапизм.

- Во всем мире снижается интерес к чтению, к грамотному освоению серьезных текстов, их восприятие становится всё более поверхностным.
- В результате ухудшается владение родным языком, в силу чего люди всё хуже понимают сложные смыслы усложняющейся (глобализирующейся!) реальности и не в состоянии выразить сколько-нибудь сложную мысль даже на своём родном языке. Богатства языка осваиваются только через чтение.
- Клиповое сознание и мышление.
- Всё меньше людей, энциклопедически образованных, способных к глубокому всестороннему анализу. На смену им приходит поколение интернета с поведением “copy and paste” («скопируй и вставь»), поколение твиттера (щебета и мычания).
- Соблазн быстрой и легкой компиляции чужих мыслей и решений вместо трудных поисков собственных выводов и решений.

- Всё более прозрачными и контролируруемыми становятся не только общественная сфера, что, безусловно, хорошо, но и частная жизнь, что, несомненно, плохо.
- Потеря приватности
- Полная открытость
- Слежка
- Чем больше мы используем гаджеты, тем более находимся под контролем неизвестных нам людей.
- В этих условиях анонимность – не всегда плохо.

- Глобальные и крупные национальные СМИ концентрируются в руках всё меньшего количества семей. При видимом увеличении каналов массовой информации, например, каналов цифрового телевидения, контент, который они создают и распространяют, по сути, один и тот же. Особенно это касается международных новостей.
- Средства массовой информации (коммуникации) всё больше превращаются в средства массовых развлечений, манипулирования, управления социальными процессами. Журналистика в определенных случаях является главным источником дезинформации.
- В Интернете и в глобальных СМИ совершается огромное количество манипуляций массовым сознанием, в то время как освоение качественной, надежной, выверенной информации сокращается.
- Социальные сети управляемы людьми с неизвестными намерениями и тоже превращаются в глобальные корпорации.

"Настал тот день, когда мы все признали, что слово, камера, фотография, интернет и вообще информация стали еще одним видом оружия, еще одним **видом вооруженных сил**. Средства массовой информации стали видом оружия, которое можно применять и по-хорошему, и по-плохому. Это оружие, которое в разные годы по-разному участвовало в событиях нашей страны, как в поражениях, так и в победах".

(Из выступления Министра обороны РФ Сергей Шойгу на торжественной церемонии награждения журналистов премией Минобороны «Медиа-Ас» 28 марта 2015 г.)

- На политическом уровне и в международных документах США и Евросоюз продавливают положения о том, что , что журналисты несут только благо, они сообщают информацию. Поэтому СМИ должны быть независимыми, свободными, плюралистичными.
- США и Евросоюз противятся включению в международные документы положений о том, что СМИ должны быть нейтральными, объективными, ответственными перед обществом (т.е. честными)
- Когда они добиваются признания «независимости» СМИ в странах, которые они не контролируют политически и экономически, СМИ становятся там инструментами в их руках - сначала для контроля за политической ситуацией, потом для смены правительств, потом для приватизации важнейших объектов.
- Далее – тотальный контроль политики, экономики, массового сознания. Страны превращаются в их колонии. Рабство 21 века.

- Пять корпораций контролируют все СМИ в США, все они связаны с правительством или с американской элитой, которая контролирует правительство

# Сохранение информации

- Изменилась роль информационных институтов, их место в системе обеспечения отбора, упорядочения, сохранения и предоставления контента в общественный оборот
- Опасность частных хранилищ для суверенных государств

- В киберпространстве совершается огромное, причём растущее количество преступлений с использованием технологий, специально для этого изобретаемых. Эти киберпреступления оказывают огромное влияние на реальную жизнь. Кибероружие становится более опасным, чем ядерное.
- Мир становится всё более беспокойным, и в разрушение спокойствия большой вклад вносят ИКТ. Народное недовольство, волнения и восстания, смена правительств и режимов вдохновляются, стимулируются и организовываются в киберпространстве.
- В политике и экономике основной акцент в ней делается на экономической рентабельности, на развитии технологий и телекоммуникационной инфраструктуры, в то время как содержанию, формированию, сохранению и доступности информации, состоянию информационных институтов, в том числе или, прежде всего, библиотек, а, самое главное, – людям, подготовке людей к жизни в информационном обществе, социальному аспекту такого развития внимания уделяется гораздо меньше или почти не уделяется.

# Почему всё это происходит?

- Сегодняшним миром, где торжествует неолиберализм, в большой степени управляют менеджеры, экономисты, финансисты, юристы, которые порой применяют исключительно экономические подходы и не учитывают в полной мере наиболее общие философские закономерности и проблемы развития. Превыше всего для них экономическая рентабельность, выгода, сверхприбыли.
- Именно эти люди, в том числе в России, всё чаще задают вопрос «Зачем нужны библиотеки, ведь сегодня всё есть в Интернете!», «Библиотеки не окупаются, они убыточны».
- И так они будут говорить долго, пока всем не станет ясно, что нужен тщательный отбор информации, в частности, что нужны её ответственные отборщики, хранители и навигаторы информации – то есть библиотеки и библиотекари.

- Остро стоит вопрос о необходимости новой универсальной этики для глобального информационного общества.
- 
- Сегодня в крупных университетах на Западе (и не только на Западе) создаются институты изучения этических проблем информационного общества, и таким образом получает развитие новое серьезное научное направление.
- Наблюдается тенденция создания факультетов поведенческих наук, где изучается поведение человека, в том числе поведение человека в киберпространстве, потому что киберпространство сегодня становится самостоятельной реальностью, которая оказывает огромное, если не решающее, воздействие на всю физическую реальность.
- Должно ли в интернете (шире - в киберпространстве) право на свободу самовыражения отдельного индивида ограничиваться правами коллектива, общества? Что выше - права человека или права общества? Западные общества говорят – права личности превыше всего.

# Реальность сегодняшнего дня

- Мы живем не в информационном обществе, а в обществе виртуальной информации и виртуальной культуры, где важен не артефакт, а его образ.
- Мы живем в обществе виртуальной реальности.

# Что должно быть и что нужно делать?

- Для того чтобы благополучно существовать в современной электронной информационной среде, успешно в ней функционировать, находить эффективные решения проблем во всех сферах жизнедеятельности, отдельные граждане, их сообщества и целые нации должны не только иметь доступ к информации, но и понимать происходящие изменения, обладать рядом важных компетенций, которые позволяют им искать информацию, определять её достоверность по ряду общих, личных и контекстуальных критериев, создавать новую информацию и новые знания, используя при этом доступные инструменты и форматы, а также распространять информацию и знания по разнообразным каналам.
- Людей нужно с детства целенаправленно готовить с тем, чтобы они могли понимать и формулировать свои информационные потребности, находить и должным образом понимать, осваивать, интерпретировать, применять, распространять и сохранять информацию, то есть формировать у них медиа- и информационную грамотность.

- Участие в формировании медиа- и информационной грамотности населения, не только у учащихся, но и у взрослых работающих людей, которые давно закончили школы, техникумы и институты, - вот одна из новых важных задач образовательных учреждений, библиотек и органов власти, к решению которой нужно отнестись со всей серьёзностью.
- Журналисты должны грамотно транслировать проблемы и решения в этой области.
- **Чтобы развивать медиа– и информационную грамотность и информационную этику, нужна политика их продвижения в национальных образовательных системах ( в том числе на региональном уровне), причём эта политика должна быть закреплена в нормативных документах.**
- Важно понимать:
- Медиа- и информационная грамотность невозможна без обретения читательской компетентности, без чтения. Отсюда другая базовая задача – пропаганда и продвижение чтения.
- **Всеобщий доступ к качественной актуальной информации невозможен и без сохранения информации. Несохранившаяся сегодня электронная информация означает отсутствие доступа к ней завтра. Человечество пока не в состоянии справиться с задачей сохранения электронной информации.**