

# **Знание в библиотеке: представления и ВОЗМОЖНОСТИ**

**Щербинина Галина Степановна**

канд. пед. наук, зам. директора по научной работе ЗНБ УрФУ  
Екатеринбург, 6–7 октября 2015 г.

# Тенденции. Отчет ИФЛА (2014)

- Новые технологии расширят доступ людей к информации, но при этом создадут ограничения к нему (**обучение**)
- Электронное образование трансформирует и подрывает основы традиционного образования (**образование на протяжении всей жизни**)
- Произойдет пересмотр представлений о неприкосновенности частной жизни и защите данных
- Гиперсвязанные сообщества будут прислушиваться к новым голосам и группам, поддерживать их и предоставлять им больше полномочий (**коллективность действий, корпоративность**)
- Новые технологии трансформируют глобальную информационную экономику (**люди активны в любом месте и возрасте**)

# Тенденции. Племяк А.И. (дек. 2014)

Публичная лекция в УрФУ по теме «Изменение парадигмы информационного общества. Библиотека отвечает на вызов»:

Меняется модель мироздания, наступает эра конвергенции, объединяются технологии, системы связей, большие объемы меняют свойства информации, человек НЕ способен постигать большой объем информации – она НЕ превращается в знание  необходимо:

- обеспечить **открытый доступ** к информации
- использовать **фасетный принцип** для поиска
- создавать **корпоративные** каталоги и ЭБС
- **обучать** пользователей
- В Казани на НПК (окт. 2014): потребность пользователей в **аналитике**, подготовленной библиотекой

# Тенденции. Кузьмин Е.И. (2014)

Председатель Межправительственного совета и Российского Комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»:

- Сегодня принципиально **новая информационная среда**: велико влияние Интернета на социальные изменения
- **Экспоненциальный рост** электронной информации («Если вчера информацию трудно было найти, то сегодня от нее трудно спрятаться, а порой и обезопасить себя от ее воздействия»)
- Отсутствует **информационная этика**
- Проблема обеспечения доступа к **достоверной, точной и целостной информации**
- **Многоязычное** представление информации

<b>Ценность современной библиотеки</b>	<b>Тенденции</b>
<b>Доступность информации</b>	<b>Перевод контента в цифровую форму, виртуальное раскрытие фондов Сохранение исторической и культурной памяти</b>
<b>Оперативность ее предоставления</b>	<b>Онлайн-доступ, повышение качества ЭК, навигации сайта</b>
<b>Доступность и разнообразие услуг и сервисов</b>	<b>Создание каталога услуг Потребность в услугах и продуктах аналитического вида</b>
<b>Комфортность библиотеки как места</b>	<b>Строительство новых зданий, реструктуризация помещений, зонирование пространства Этика поведения персонала</b>

# Основные социальные функции библиотеки

- **Собирать информацию** – весь комплекс процессов формирования контента
- **Предоставлять к ней доступ** (упорядочив ее предварительно по разным критериям) – комплексы процессов создания СПА и информационного обслуживания пользователей

# Знание или знания?

## Библиотека – репозитарий знаний

- Знание – достоверное, истинное представление о чем-либо в отличие от вероятностного мнения (Большой рос. энцикл. словарь. М., 2003. С. 545)
- Знания – сумма представлений, мнений, конкретных сведений – **заключены в массиве информации библиотеки на разных носителях (знание явное)**

# Сильная сторона библиотеки

- 1. Структурирование** массива информации (знания явного) по разным параметрам: **содержательно** – классификационные индексы, предметные рубрики, ключевые слова; **формально** – поля MARC-формата
- 2. Наличие инфраструктуры** для всеобщего и бесплатного доступа к услугам и сервисам: навигаторы; разные отделы и подфонды; инструкции
- 3. Наличие квалифицированного персонала** (с неявным знанием): умение выполнять высокотехнологичные операции, обучаться, генерировать продуктивные решения

Вид информации в библиотеке	Содержание
<b>Первичная</b>	Контент (фонды, эл. ресурсы)
<b>Библиографическая</b> (метаинформация, информация об информации, вторичная; реферативно-библиографическая)	Контент (указатели), каталоги разных уровней, базы данных – <b>создано библиотекой на основе аналитико-синтетической переработки информации</b>
<b>Аналитическая</b>	Контент – <b>создано специализированными службами на основе результатов анализа /обобщения представленных в источниках сведений</b>
<b>Производственно-управленческая</b>	Методические материалы, лингвистическое обеспечение

<b>Вид информации</b>	<b>Вид обслуживания</b>
<b>Первичная</b>	<b>Документальное</b> (документное) – предоставление информации (по более ранней концепции – документов)
<b>Библиографическая</b>	<b>Информационно-библиографическое</b> – предоставление справок (рефератов, фактов)
<b>Аналитическая</b>	<b>Концептографическое</b> – предоставление интерпретированной информации
<b>Производственно-управленческая</b>	<i>Обслуживание пользователей косвенное</i> – через обеспечение производства и управления, повышение квалификационного уровня персонала

# Первичная информация

- 1. Традиционные библиотечные фонды** – разные носители, виды и год создания документов, языки, иные критерии
- 2. Электронные ресурсы** – подписные, созданные библиотекой, корпоративные
- 3. Управление ее продвижением** – система залов обслуживания, в т.ч. открытых, обновление фондов, к/в, обучение пользователей, др. формы
- 4. Элементы аналитики** – при реализации процессов

# Библиографическая информация

1. **Метаописание фонда и ресурсов – индексирование информации (структура знания)**
2. **Система каталогов – традиционных и электронных, в т.ч. корпоративных**
3. **Указатели**
4. **Совершенствование СПА – управление, технологии, лингвистика**
5. **Элементы аналитики – при реализации процессов**

# Аналитическая информация

1. **Информационно-аналитические издания в фонде** – обзоры, доклады, отчеты, бюллетени, журналы
2. **Электронные ресурсы – Аналитические обзоры** некоммерческого научного издательства Annual Reviews на английском языке (<http://www.annualreviews.org>)
  - 40 научных дисциплин: биомедицина, наука о жизни, физика, химия, астрономия, психология, антропология, экономика, социология, политология, здравоохранение
  - Доступны архивы за 1932-2006 гг.

# Производственно-управленческая информация

- 1. Технологическая** – описание производственных процессов библиотеки
- 2. Управленческая** – много аналитики, визуализация библиотечных исследований
- 3. Фактографическая** – читательские документы

# Разработка аналитической продукции для пользователя в современной библиотеке

- 1. Это научная работа**, требующая высокой профессиональной (библиотечной) и отраслевой квалификации
- 2. Может ли библиотека** сегодня достойно подготовить ее на основе имеющегося контента? – наверное. А имеющимся персоналом? – маловероятно

# Система управления знанием – новый вид управленческой деятельности

Компоненты	Должны возникнуть новые функции	Действия
Человеческие	Приобретения знаний	Обучать пользователей, развивать компетенции поиска и анализа
Технологические	Усвоения знаний	Совершенствовать технологии
Организационные	Передачи знаний	Создавать инфраструктуру

Мильнер Б.З. Теория организации : учебник [гриф МО РФ] / Б.З. Мильнер. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 807 с. : ил. – (Высшее образование) . – ISBN 978-5-16-004700-3 (Мильнер Б.З. – совет. и рос. экономист, д-р экон. наук, проф., член-кор. РАН, действительный член РАЕН ) 16

## Таким образом, следует понимать, что

- **Технологии вторичны** по отношению к человеческим и организационным факторам – она не может одна создать среду для обмена знаниями, хотя и является очень важным элементом системы управления знаниями
- Должна произойти **переориентация** с управления количественными параметрами **на управление созданием ценностей**, т.к. конкурентное преимущество возникает как результат выполнения стратегических видов деятельности лучше конкурентов

# Решения, действия и возможности библиотеки

1. По приданию **«дополнительной ценности** имеющейся информации путем выявления, отбора, синтеза, обобщения, хранения и распространения знаний
2. Приданию знаниям **потребительского характера** [...]
3. Созданию **интерактивного обучающего окружения**, где люди постоянно обмениваются информацией и используют все условия для усвоения **новых знаний**» (Мильнер Б.З., с. 311)

## **Поэтому библиотека должна управлять такими видами деятельности, как**

- изучение конкурентной среды и создание своей ниши
- изучение пользователей
- формирование оптимального контента
- своевременное внедрение услуг и сервисов
- развитие компетенций персонала и пользователей

**Должна создавать условия для создания устойчивого состояния реализуемых функций управления знанием**

# **Библиотека вуза имеет потенциал стать полноценным элементом системы управления знаниями университета**

- Обладает огромным и структурированным объемом формализованных (явных) знаний
- Развивает систему инф. услуг и сервисов с ориентацией на потребителя
- Трансформирует свою деятельность в сторону аналитической составляющей
- Готова к трансферу знаний (передаче знаний) – их инициированию, движению (поток) и интеграции