

уральский государственный ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

основан в 1930 году

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА УрГПУ

БИБЛИОТЕКА ВУЗА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

С.Н. САМОШИНА ДИРЕКТОР ИИЦ – НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ



Социальные сети / социальные медиа



Социальные сети – это виртуальное пространство для общения, продвижения информации и услуг, посредством создания цифрового контента.

Социальные медиа включают в себя мессенджеры, блоги, видеохостинги и другие сетевые ресурсы.



Социальные сети / медиа – в виртуальном пространстве библиотек



	Уральский федеральный университет инни гервого Принцента Россия В.Н.Елидина	УрГЮ У	W A	РАНХИГС «пестар техной стихи Уральский институт управления финан РАНХИ С	(VpF9))	ОПО НО ТРАНОВИТЕЛЬНИЕ В ПОТОВЕТЬ В ПОТОВ В ПОТОВЕТЬ В ПОТОВ В ПОТОВ В ПОТОВЕТЬ В ПОТОВЕТЬ В ПОТОВЕТЬ В ПОТОВЕТЬ В ПОТОВЕТЬ В П	POTICE TO CONTROL OF THE PARTY	УИМАСОЙ ПОДМАТИВНАЙ МОГОТОВИТЕТИИ ТОВИТЕТИИ Т	уральский государственный педаготический университет основом в 1930 году
http://www	✓				✓	✓		*	*
B w	✓			✓	*	✓	✓	*	*
OX							*		
‡ Дзен									
3									
В									*

2023 **3**



Библиотеки в социальных сетях



Функции / задачи библиотеки в соцсетях

Информирование о работе библиотеки

Продвижение книги и чтения в среде молодежи и студентов, формирование читательской культуры

Продвижение гуманитарных смыслов в цифровой среде

Интересы / потребности пользователей соцсетей на страницах библиотеки

Информация о мероприятиях

Оперативная помощь

Возможность узнать что-то новое

Общение с единомышленниками



Оформление страницы



	Уральский федеральный университет негозительный университет негозительного выпользования выстичного выпользования выпользования выпользования выпользования	PAHXUIC PROPERTY OF THE PROPER	(VpF3V)	of KO/ BO production and production	VANIE CONTROL OF THE PARTY OF T	УГЛТУ	уульский госуда стенный педагогический университет
Запоминающая ся обложка	✓		✓	•	•	✓	*
Контакты, график работы	✓		✓	1	1		*
Аватарка для общения	*	✓			✓	✓	*
Перекрестные ссылки	*		*				*
Хештеги	*	✓					*
Кнопка действия	✓		✓				→



Полнота представления информации для общения

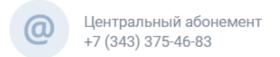






Вера Библиотечная







Катерина Дмитриева

И Ц научная библиотека УрГПУ

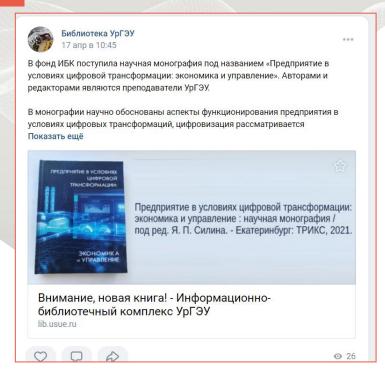
Структура контента библиотеки в социальной сети VK

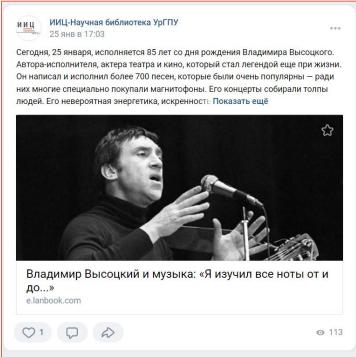


	Уральский федеральный университет инверситет внем грамо Прыздения России Б. И. Ельценя	РАНХИГС РЕЗЕМЕНТИЕМ В СЕРГИИ В ВЕЗОВАНИЕМ В ВЕЗОВА	(YpF9)	ГОТ В ОТДОТ ВО ОТДОТЕННЫЙ ЗАВИТЕТУЗЕННЫЙ УМИВОСТЕННЫЙ УМИВОСТЕННЫЙ УМИВОСТВИНЬИЙ УМИВОТВИНЬИЙ УМИВОСТВИНЬИЙ УМИВОСТВИНЬИЙ УМИВОСТВИНЬИЙ УМИВОСТВИНЬИЙ УМИВОСТВИНЬИЙ УМИВОСТВИНЬИЙ УМИВОТВИНЬИЙ УМИВОСТВИНЬИЙ УМИВИЛЬИЙ УМИВИЛЬИЙ УМИВОСТВИНЬИЙ УМИВИЛЬИЙ УМИВ	TAMESCALISTOPPINGOONHUMAS	УРАДСИЙ РОЗЦИСТВИНЫЙ АКООТОВИНСТИЙ ЧИВЕСИТ!	уфинальный предоставлений предостический университет
Представление книги / обзоры тематические	✓	*	✓	*			✓
Акции, опросы, марафоны	✓				✓	4	✓
Сторис / творческий портрет писателя							
Ведение мероприятий в прямом эфире							
Оригинальный/ Уникальный контент	*	*	✓		✓	✓	*
Умная лента	✓	*					*
Фотоальбомы, подкасты							7

Представление книги / обзоры тематические







Представление книги / обзоры тематические









Умная лента



- ✓ Придерживайтесь фирменного стиля;
- √ Закрепляйте важные сообщения в верхней части страницы;
- Уделяйте внимание предпочтительному соотношению сообщений от имени сообщества и перепостов - 60 x 40;
- ✓ Используйте возможности визуализации и гипертекстовых технологий



Тематика сообщений



- ✓ Организационные сообщения о жизни библиотеки;
- ✓ Анонсы мероприятий (афиши) и репортажи об их проведении;
- ✓ Сообщения о значимых датах, знаменательных событиях и праздниках (и их отражение в художественных произведениях);
- ✓ Юбилеи писателей / художников / композиторов и их произведений,
 ученых и их открытий / творений

Стратегия развития / планирование контента





Присутствие библиотек образовательных учреждений в социальных медиа требует дальнейшего изучения.

Особенно хотелось бы обратить внимание на взаимодействие с пользователями соцсетей и построение обратных связей.