Министерство образования и науки Российской Федерации
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
Зональная научная библиотека
Зональное научно-методическое объединение библиотек вузов
Уральского региона

Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы

Научно-практический сборник

Выпуск 11

**Университетская библиотека:
информационные сервисы для науки и образования**

Екатеринбург, 19–22 ноября 2012 г.

Екатеринбург
2012

УДК 025
ББК Ч73
Б 59

Б59 Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы : науч.-практ. сб. / ЗНБ УрФУ ; отв. ред. Г.Ю. Кудряшова ; науч. ред. Г.С. Щербинина. – Екатеринбург : УрФУ, 2012. – Вып. 11. – 212 с.

Выпуск содержит материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Университетская библиотека: информационные сервисы для науки и образования», которая прошла 19–22 ноября 2012 г. в г. Екатеринбурге.

Научно-практический сборник издается с 2002 г. Зональной научной библиотекой Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина по материалам научно-исследовательской и практической деятельности библиотек высших учебных заведений Уральского региона. Адресуется специалистам, студентам и всем заинтересованным читателям.

Редколлегия: канд. пед. наук Г.Ю. Кудряшова (отв. ред.),
канд. пед. наук Г.С. Щербинина, А.К. Дубленных

УДК 025
ББК Ч73

ISBN 978-5-7996-0824-8

© УрФУ, 2012

Содержание

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И БИБЛИОТЕКИ ВУЗОВ

- **Кудряшова Г.Ю.** Университетская библиотека: взгляд в будущее как условие движения на поворотах 6
- **Паршукова Г.Б.** Библиотека и ценности современной культуры 12
- **Шолина И.И., Третьяков В.С.** Информационные сервисы для реализации моделей взаимодействия бизнеса и образования 17
- **Щербинина Г.С.** Социальная ответственность: реалии университетской библиотеки 22
- **Павлова А.С.** Информационное предпринимательство как современная модель взаимодействия информационно-аналитических служб с внешней средой 30
- **Ковалев Ф.Д.** Технологические подходы к реализации требований ФГОС по ресурсному обеспечению основных образовательных программ вуза 39
- **Белов А.М., Савина Н.Н.** Тематико-типологический план комплектования библиотеки вуза: современное решение 43
- **Бычкова О.М., Щербинина Г.С.** Тематический план комплектования как инструмент взаимодействия библиотеки и вуза при формировании документного фонда 49
- **Заварыкина Н.П., Болдырев П.А.** Мониторинг востребованности литературы в образовательном процессе вуза на основе интеграции и обработки данных учебных и библиотечно-библиографических процессов 54
- **Павлова А.С.** Аналитические методы в библиотечной деятельности: SWOT-анализ для сравнения ручного и автоматизированного режимов работы библиотеки 59

РЕСУРСЫ И СЕРВИСЫ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ

- **Овчинникова О.А.** Стратегия продвижения ЭБС в образовательной среде вуза 65
- **Бачурина И.А.** Информационное обеспечение учебного процесса и научных исследований в вузе культуры 69
- **Бурзунова А.Н.** Электронные ресурсы удаленного доступа и их использование в НБ БГУЭП 73
- **Слугина Е.А.** Создание собственной электронной библиотеки с использованием технологии «Контекстум»: проблемы и их решение 79
- **Савина Н.Н.** Состав и использование фонда периодических изданий: по материалам исследования НБ ПНИПУ 82
- **Белов А.М.** Научные журналы в современной библиотеке вуза 88
- **Чеснокова И.В.** Организация информационного Центра самостоятельной работы студентов в рамках реализации ФГОС ВПО: опыт библиотеки педагогического университета 93
- **Гриценко С.В.** Аграрная наука и информация в вузе 101

- **Самошина С.Н.** Информационные сервисы университетской библиотеки: новые требования и возможности 106
- **Страбыкина К.В.** Информационные сервисы Библиотечно-издательского комплекса ТюмГНГУ: новые требования и возможности ... 108
- **Рагозина С.Н.** Использование библиотечного ресурса в работе со студентами ПГГПУ 116
- **Якина Л.Н.** Межкультурное взаимодействие: проект ИИЦ – Научной библиотеки УрГПУ в международной акции «Читаем Р. Гамзатова» 121
- **Щербинина Г.С., Воронская И.Г.** Влияние пользователя на изменение коммуникативной среды библиотеки (на примере научных библиотек вузов Урала) 125

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- **Гончарук А.Е.** Формирование стратегии интернет-маркетинга библиотеки университета 147
- **Абубакирова М.И.** Библиотека выходит на связь: применение PR-технологий в вузовской библиотеке при подготовке вуза к лицензированию 153
- **Ермошина М.Ю.** Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА 157

КРАЕВЕДЕНИЕ

- **Дубленных А.К.** Краеведческая библиография и библиография местной печати: структурно-семантический анализ понятий 161
- **Вержболович А.В.** История родного вуза как основной объект краеведения вузовской библиотеки 168
- **Моковая Т.Н.** Особенности составления биобиблиографических указателей: от замысла до презентации (из опыта работы НБ ЧГАКИ) 173
- **Струина Е.К., Беседина Н.В.** История. Книги. Судьба. О личной библиотеке историка И.Г. Непеина из фонда редких книг НБ ЮУрГУ 178

БИБЛИОТЕКИ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА

- **Гриценко С.В.** Поддерживая связь времен: к 80-летию библиотеки Пермской ГСХА 183
- **Показатели деятельности библиотек** вузов Уральского региона за 2010 г. (составила И.Г. Воронская) 187
- **Показатели деятельности библиотек** вузов Уральского региона за 2011 г. (составила И.Г. Воронская) 194

ЛЮДИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ

- **Резолюция** VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Университетская библиотека: информационные сервисы для науки и образования» (Екатеринбург, ЗНБ УрФУ, 19–22 ноября 2012 г.) 201
- **Итоги заседания** Зонального научно-методического совета 203
- **Поздравляем** коллективы библиотек с юбилеями! 204

ИЗДАНИЯ БИБЛИОТЕК РЕГИОНА

- **Рубанова Т.Д.** Земская концепция книжно-библиотечного дела : монография 205
- **Рубанова Т.Д.** История библиотечного дела. Древний мир, Средние века, Эпоха Просвещения : учеб. пособие 205
- **Современный пользователь библиотеки вуза** : материалы Общерос. науч.-практ. конф., Челябинск, 30–31 марта 2011 г. 205
- **Библиотечное дело в рамках регионального развития** : сб. материалов Краевой науч.-практ. конф. (29–30 окт. 2009 г.) 206
- **Чукмалдинские чтения** : тез. науч.-практ. конф. (24–25 нояб. 2010 г., Тюмень) 206
- **Соболенко Надежда Петровна** : биобиблиогр. указ. / ЧГАКИ 206
- **Цукерман Владимир Самойлович** : биобиблиогр. указ. / ЧГАКИ 207
- **Чеботарев Анатолий Михайлович** : биобиблиогр. указ. / ЧГАКИ 207
- **Ерофеев Александр Андреевич** : биобиблиография / ПГСХА 208
- **Зубарев Юрий Николаевич** : биобиблиография / ПГСХА 208
- **Папонов Алексей Николаевич** : биобиблиография / ПГСХА 208

Сведения об авторах 209

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И БИБЛИОТЕКИ ВУЗОВ

Г.Ю. Кудряшова
ЗНБ УрФУ, Екатеринбург

Университетская библиотека: взгляд в будущее как условие движения на поворотах

Автомобилисты знают, что важнейший необходимый навык для оптимального прохождения поворотов – взгляд вперед на свой будущий путь, а важное условие движения на повороте – правильный выбор траектории, т.е. поворот заранее должен быть оценен водителем, учтены потери времени. Библиотеки сегодня существуют в условиях чередующихся поворотов информационного века, быстроменяющихся трендов развития информационных технологий. И под этими поворотами библиотечное сообщество подразумевает все разнообразие накопившихся проблем, предлагает собственные траектории развития, понимая, насколько потери времени могут быть губительны для библиотек. Факторы внешнего воздействия, как умение вписываться в повороты, университетские библиотеки учитывают и формируют будущие направления развития.

Что мы наблюдаем в современной реальности? Существует технологичная глобальная информационная среда, происходит изменение информационной инфраструктуры (к которой в полной мере относятся и библиотеки), потоки технических инноваций вливаются в информационный мир, происходит переход традиционных ценностей в сетевое электронное информационное будущее. Институт библиотеки, насчитывающий уже не одну тысячу лет, сегодня быстро меняется под влиянием цифровых технологий. Это все современные повороты, в которые библиотеки должны вписаться, изменяя вектор основной деятельности, чтобы выдержать конкуренцию на информационном поле.

Очевидно, что библиотекам университетов при движении на повороте к изменениям приходится учитывать и такие значимые элементы, как формальная система образования, нацеленность университетов на мировой уровень развития, диалог с потребителем. Прозрачность деятельности вузов сочетается с системой независимых рейтингов вузов и отдельных образовательных программ. «Третья миссия университетов», расширяющая ответственность вузов с традиционных сфер обучения и исследований до внедрения научных разработок в экономику, обуславливает необходимость формирования современной инновационной инфраструктуры, превращения высшей школы в активного агента инновационного развития страны и регионов[1].

Современный тип образования характеризуется возросшим объемом самостоятельной работы студентов, развитием интерактивного электронного

[1] Из Доклада на Госсовете РФ «Приоритеты развития профессионального образования в Российской Федерации», 2010.

© Кудряшова Г.Ю., 2012

обучения. Идет развитие исследовательской компоненты, все заметнее тенденция интернационализации высшей школы. Обязательным условием становится освоение иностранного языка на уровне, достаточном для свободной коммуникации, участия в совместных исследовательских и образовательных проектах. И библиотека, как одно из основных звеньев образования, должна соответствовать всем требованиям времени.

В этих обстоятельствах в привычное понятие «информационное обеспечение образования и науки» вкладывается иное содержание, чем несколько лет назад. Сегодня – это системный процесс, ориентированный на общедоступность мировых и отечественных информационных ресурсов, различные информационные сервисы для их продвижения. Кроме того, процесс информационного обеспечения науки и образования достаточно ощутимо регулируется нормативно-правовым полем, в котором существуют университеты и библиотеки. Вот краткий перечень регламентирующих документов, касающихся непосредственно библиотек:

- Приказ Минобрнауки РФ № 986 от 04.10.2010 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений»;
- Приказ Минобрнауки РФ № 1975 от 31.05.2011 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки РФ № 1953 от 05.09.2011 «Об утверждении лицензионных нормативов к наличию у лицензиата учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса по реализуемым в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности образовательным программам высшего профессионального образования».

Законодательные инициативы в отношении оптимизации процессов в высшей школе, задачи эффективности сервисов выходят на первый план. Вполне закономерно, что на этом пути существуют проблемы и вопросы, которые в общих чертах сводятся к следующему:

- Можно ли сегодня сделать вывод о том, что выполнение библиотеками требований нормативных документов Министерства образования и науки в части организации библиотечно-информационного обеспечения традиционными и электронными ресурсами, ведет к усилению качества преподавания?
- Можно ли говорить об интенсивности использования всеми участниками образовательного процесса современных библиотечных информационных ресурсов для науки и образования? Какое значение при этом имеют информационные сервисы?
- Насколько заметно взаимодействие библиотеки и вуза, происходит ли адаптация библиотечно-информационных технологий к роли преподава-

теля и студента в процессе обучения? Что мы знаем об информационном поведении студентов, преподавателей?

- Наконец, насколько эффективно происходит в вузе развитие информационной культуры, выработка информационных компетенций, реализация педагогической коммуникации преподавателей методами сотрудничества с библиотекой в электронной образовательной среде?

Заметный поворот в информационном обеспечении науки и образования – ориентир на электронные ресурсы. Особенность информационного обеспечения современного университета заключается в миграции подписки научных ресурсов к электронной форме, доля такой подписки в бюджетах научных библиотек всего мира возрастает с каждым годом. И на этом повороте библиотеки находятся в положении, когда легко не успеть вписаться в него, так как несмотря на то, что ориентир на электронные ресурсы и информационные сервисы для пользователей в настоящее время неоспорим, актуальными являются вопросы оценки содержания ресурсов, результативности сервисов, эффективности их использования.

Система информационного обеспечения науки и двухуровневой подготовки бакалавров и магистров на базе ЗНБ УрФУ складывается с учетом особенностей международной практики информационного обеспечения и включает в себя основные элементы:

- обеспечение доступа к зарубежной и российской электронной научной информации;
- предоставление пользователям информационных сервисов;
- реализация механизмов стимулирования использования ресурсов;
- организация совокупности информационных ресурсов УрФУ для науки и образования, создание единой точки доступа ко всем ресурсам.

В основе информационного обеспечения науки и образования УрФУ сегодня находится парадигма доступа, в основе реализации которой следующие методологические подходы и принципы:

- достижение мирового уровня обеспечения информационными ресурсами научного и образовательного процессов;
- ориентация информационного обслуживания на Программу развития УрФУ, информационные потребности пользователей;
- сервисный подход к организации информационно-библиотечного обеспечения научно-исследовательского и образовательного процессов;
- технологические решения на основе современных информационных технологий, создание единого информационного пространства УрФУ;
- управление информационными ресурсами, использование методов оценки научных исследований и повышение публикационной активности;
- создание, размещение, хранение электронных ресурсов в информационных системах и обеспечение в них поиска.

Можно привести примеры реализации названных принципов из практики работы ЗНБ УрФУ. Так, например, репертуар подписных электронных

ресурсов УрФУ сопоставим с ведущими отечественными и зарубежными университетами. УрФУ – один из шести вузов России, которые предоставляют удаленный доступ к подписным ресурсам. По данным консорциума НЭИКОН УрФУ занимает 5 место среди российских организаций по числу подписных коллекций электронных ресурсов. Сравнительное распределение затрат российских организаций на электронную подписку в 2011 г. показывает, что УрФУ находится на 2 месте в стране по затратам на приобретение мировых информационных ресурсов, а результаты мониторинга говорят о том, что есть динамика расширения репертуара электронных зарубежных ресурсов. Перечень электронных ресурсов, доступных пользователю, размещен на сайте ЗНБ по адресу: lib.urfu.ru.

Анализ статистики подтверждает интенсивность использования подписных электронных ресурсов. Так, например, по интенсивности использования журналов ScienceDirect Freedom Collection компании Elsevier УрФУ занимает 4 место среди 61 российского подписчика после МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбГУ и Высшей школы экономики. По использованию базы данных REAXYS – 4 место среди 8 российских подписчиков, базы данных SCOPUS компании Elsevier – 3 место среди 25 российских подписчиков, после Высшей школы экономики и СПбГУ, ресурсов EBSCO Publishing – 23 место среди 194 российских подписчиков. Среди ресурсов гуманитарной тематики, имеющих высокий показатель использования, можно выделить JSTOR, РУБРИКОН, ресурсы компании East View Information Services. Таким образом, статистика использования мировых информационных ресурсов позволяет говорить о том, что комплектование этими ресурсами направляется пользователями, они востребованы и есть эффективность от вложения средств, затраченных на подписку. Кроме того, об эффективности вложения средств университета в приобретение мировых информационных ресурсов говорит высокий уровень обеспеченности научной информацией по всем приоритетным направлениям, заявленным в Программе развития УрФУ. Наблюдается динамика увеличения интенсивности чтения мировых информационных ресурсов: сегодня УрФУ входит в первую пятерку «лидеров чтения». Результатом этого в соответствии с Программой развития университета является повышение публикационной активности авторов УрФУ.

Ориентация информационного обслуживания на Программу развития УрФУ, информационные потребности пользователей – непременное условие деятельности ЗНБ, как и всех структурных подразделений университета. Так, например, информационное обеспечение научного процесса университета направленно на содействие достижению целей Программы развития – повышение международной публикационной активности УрФУ в международных и российских рейтингах. По Указу Президента РФ № 599 от 7 мая 2012 г. «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» к 2015 г. доля публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах, индексируемых в базе данных «Сеть науки» (Web of Science), должна возрасти до 2,44 %. Для УрФУ

стимулирование ученых к написанию научных статей и их публикационной активности – одно из приоритетных направлений, так как ученый фактом публикации статей подтверждает свой творческий научный потенциал. Уже два года при участии ЗНБ реализуется проект УрФУ по стимулированию публикационной активности ученых университета в международных индексируемых журналах (Web of Knowledge, Scopus). По программе стимулирования выделяются средства, которые выплачиваются авторам по итогам публикационной активности, и есть ощутимые результаты.

Кроме того, предоставляя доступ к агрегированной журнальной библиометрии (БД Scopus, eLibrary.ru и др.), пользователям УрФУ предоставляется возможность оценки научных исследований и исследователей на основе использования ресурсов и публикаций, анализа индексов цитирования и индекса Хирша для отдельных ученых, импакт-факторов кафедр или коллективов.

Сервисный подход к информационному обеспечению, формирование дружественной пользователю электронной информационной среды, обеспеченной сервисами комфортной навигации – еще один заметный поворот в международной практике информационного обеспечения научно-исследовательского и образовательного процессов. ЗНБ УрФУ приобретает вспомогательные системы, которые обеспечивают сервис удаленного доступа к информационным подписным электронным ресурсам не только из корпоративной сети, но и с любого компьютера, удобного пользователям. Эту возможность дают:

- Athens – система удаленной аутентификации предоставляет удаленный доступ к подписным электронным ресурсам УрФУ с любого компьютера вне сети вуза.
- EZProxy – обеспечивает доступ для всей сети в Интернете через один Интернет-аккаунт.
- EBSCO Discovery Service – простой и многофункциональный доступ к базам данных, подписанных УрФУ, с единого поискового русскоязычного интерфейса.
- RefWorks – позволяет пользователям создавать собственный библиографический список, импортируя ссылки из текстовых файлов или баз данных, имеющихся в Интернете.
- Антиплагиат – позволяет проверить письменные работы (рефераты, курсовые и дипломные работы, кандидатские и докторские диссертации и авторефераты) на наличие заимствований из различного рода источников: с сайтов Интернета, из коллекций диссертаций или юридических документов, собственных коллекций пользователя.

В этом же направлении идет расширение сервисных возможностей доступа студентам к электронным библиотечным системам (ЭБС).

Комплексный подход к управлению информационными ресурсами и сервисами включает в себя информирование о ресурсах на сайте ЗНБ, организацию семинаров, тренингов по обучению магистров, аспирантов, ученых УрФУ использованию информационных баз данных, размещению публика-

ций в зарубежных журналах. Кроме того, данный подход предполагает изучение восприятия пользователями библиотечно-информационного сервиса, мониторинг использования информационных ресурсов, регламентацию правоотношений при их приобретении, партнерские отношения с провайдерами и агрегаторами мировых информационных ресурсов Эльзевир, НЭИКОН, КОНЭК.

Парадигма доступа реализуется на основе современных технологических решений, информационных технологий. Они направлены на построение «Умной образовательной среды» (smart education) на уровне известных университетов мира. В основе современной модели электронного обучения лежит постоянно обновляемая электронная образовательная среда, организация совокупности информационных ресурсов для науки и образования, в том числе и информационных ресурсов библиотеки – приобретаемым зарубежным, национальным электронным ресурсам, электронным библиотечным системам. Единая технологическая модель ЗНБ реализуется на базе АБИС РУСЛАН. Ресурсная основа доступа обеспечивается созданием, размещением и хранением электронных ресурсов в информационных системах. Значительный рост объемов информации в электронных коллекциях способствует появлению новых форм управления ресурсами и организации доступа к ним. В электронных библиотеках, ЭБС востребован весь спектр технологий управления информацией в информационных системах, – технологии баз данных, технологии текстового поиска, web-технологии. Так, например, электронные библиотечные системы накапливают опыт развития, учитывая требования законодательства об интеллектуальной собственности и требования Министерства образования и науки РФ. Так, в соответствии с Приказом Минобрнауки РФ № 1975 от 31 мая 2011 г. «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования» в отношении обеспечения доступа к ЭБС отмечается:

- 100 % обучающихся вне зависимости от формы обучения (очной, заочной, очно-заочной) должны быть обеспечены доступом к ЭБС;
- доступ должен быть индивидуальным и гарантироваться каждому отдельному обучающемуся с предоставлением ему собственного логина и пароля;
- доступ к ЭБС должен быть неограниченным, круглосуточным и в течение всего периода обучения в вузе;
- ЭБС должна содержать учебные, учебно-методические и иные издания по основным изучаемым дисциплинам.

Помимо полнотекстового доступа к контенту, электронные библиотечные системы предлагают своей аудитории разнообразные специализированные сервисы по поиску, навигации, а также сервисы размещения, конспектирования, комментирования, цитирования, персонификации, создания личного кабинета, формирования своих закладок, «книжных полок» и т.п.

На одной из профессиональных конференций прозвучало, что библиотекарям нужно видеть себя и свои библиотеки как мосты в прошлое и ворота

в будущее. Для библиотек будущее неразрывно связано с информационными технологиями, их возможностями и точками роста. Агентство «РИА новости» сформулировало главные тренды, которые будут определять трансформацию идеи хранилища знаний в ближайшие годы: это информация в «облаке», всеохватывающая система поиска, мультиформатная медиасреда, библиотека – клуб живого общения, центр сохранения локальной культуры. Можно продолжить перечисление тенденций будущего развития библиотек в информационном пространстве, но актуальным остается совместный поиск реальных возможностей развития информационных ресурсов и сервисов университетских библиотек для информационного обеспечения российского образования и науки.

Г.Б. Паршукова
НГТУ, Новосибирск

Библиотека и ценности современной культуры

Временами я заходил вечером в библиотеку и читал там. Это было все равно, что получить местечко в раю. Выходя из библиотеки, я нередко говорил себе: «Почему ты не приходишь сюда чаще?». Причина, конечно, не в том, что жизнь мешала[1].
Г. Миллер

Ценности можно рассматривать в различных подходах. Социологический подход предполагает [7] понимание ценностей как ценностных ориентаций личности, а культурологический подход основан на понимании ценностей как качества отношения субъекта (человека, социальной группы, класса, общества, народа, нации, человечества) к объектам окружающего мира. Ценности принадлежат группе или обществу, ценностные ориентации – индивиду. Ценности представляют собой разделяемые многими людьми убеждения относительно целей, к которым следует стремиться. По сути, культура это и есть система ценностей общества. Культурологический подход предполагает рассмотрение феномена «культуры» в качестве стержневого в понимании и объяснении человека, его сознания и жизнедеятельности. Вариативность моделей культуры, обусловливающих содержание культурологического метода познания, определяет многообразие его стратегии и тактик. Библиотека, яв-

[1] Миллер Г. Чтение в уборной // Книги в моей жизни: эссе: пер. с англ. М.: Б.С.Г.-Пресс: Пушкин. б-ка, 2001. 540 с.

© Паршукова Г.Б., 2012

ляясь социальным институтом[1], выполняет культурологические функции, связанные с пониманием культурологии как познавательной парадигмы, основанной на диалоге. Библиотека – это диалог культур, знаний. В этом смысле библиотека интегрирует культуру Запада и Востока, культуру разных исторических эпох. Но и сама по себе библиотека есть объект, культурологический смысл которого изменяется во времени. Библиотека – это собрание книг, поэтому ценность библиотеки связана с ценностью книги.

Если во времена Гутенберга книга сама по себе есть ценность культуры, артефакт, имеющий ценность как материальный объект, то со временем ценность материального, физического объекта книги снизилась, но осталась культурологическая ценность содержания. Изменение отношения к книге происходит симметрично изменению отношения к чтению. Еще сто лет назад в России чтение имело характер элитарного умения, читающий человек имел высокий социальный статус. Сегодня отношение к человеку с книгой в среде молодежи скептическое даже в университетской среде: молодой человек с книгой – это «ботаник». Однако уже сейчас мы видим некоторое противоречие в отношении молодежи к книге – скептицизм проявляется к традиционной, бумажной книге. Человек с ридером (электронной книгой) в руках воспринимается как современный и «продвинутый», это уже не «ботаник», а его антипод. Т.е. ценность книги как артефакта опять возрастает, но уже в новом материальном воплощении, при этом технологизированное материальное воплощение возвращает и ценность чтения как процесса потребления культуры. Однако можно ли говорить в полной мере о возвращении ценности чтения?

Рональд Инглхарт исследовал в рамках проекта «Всемирный обзор ценностей» гипотезу о том, что системы убеждений на массовом уровне изменяются таким образом, что характер этих изменений имеет значительные экономические, политические и социальные последствия. Его наблюдения и выводы сводятся к тому, что «связь между ценностями, экономикой и политикой является взаимной». По мнению Р. Инглхарта [3], собранные к настоящему времени данные указывают на широко распространяющиеся изменения в базовых ценностях населения индустриальных и индустриализирующихся обществ во всем мире. Изменения эти обнаруживают связь с процессами смены поколений и, таким образом, происходят постепенно, но обладают немалым долговременным импульсом. Именно смену поколений мы и наблюдаем в наших читателях – поколение читающих стареет, но нового поколения не приходит. Молодежь приходит не как читатели, а как потребители информации.

Исходя из этих гипотез, мы можем выдвинуть свою гипотезу, связанную с «культурным сдвигом» в сторону постмодерна. В рамках постмодернизма, уничтожившего для многих исследователей противопоставление массовой и

---

[1] «Социальные институты являются системами учреждений, в которых определенные люди, избранные членами групп, получают полномочия для выполнения общественных и безличных функций ради удовлетворения существенных индивидуальных и общественных потребностей и ради регулирования поведения других членов групп» (Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. М., 1969. С. 96–97).

элитарной культур [8], ценность чтения как процесса сдвигается в пользу процесса «потребления информации», ценность «библиотеки» как собрания книг сдвигается в сторону «базы знаний», а ценность «диалога культур» – в сторону «обмена данными».

Затянувшаяся модернизация библиотек России (технологическая, социальная, правовая) показывает изменение целей библиотечного дела, однако эти цели явно расходятся с институциональными целями данного социального института. Это видно хотя бы из того, что, по мнению большинства членов профессионального библиотечного сообщества, организационные преобразования в библиотеках не сформировали новых социальных технологий, новых форм инкультурации.

Социальные нововведения касаются особенностей поведения акторов[1] библиотечного дела (читателей и библиотекарей), ценностей и норм, регулирующих их поведение. К числу социальных преобразований, следует отнести и изменения в поведении читателей библиотек, в их отношении к библиотеке.

Учитывая неконструктивные тенденции современного библиотечного дела, следует признать, что предыдущие культурные модели не дают новых механизмов для формирования новых моделей библиотек. В конечном счете, представляется, что развитие библиотечного дела есть одно из проявлений смысла культуры в данную конкретную эпоху, в рамках конкретного социального института.

Тогда в чем же проявляются ценности культуры? А. Швейцер определил культуру как «совокупность прогресса человека и человечества во всех областях и направлениях» [10, с. 103]. В библиотечном деле смысл культуры проявляется не в хранении знаний в форме книги (это проявление цивилизации), а в формах трансляции памяти человечества, человеческого поведения и человеческих отношений, т.е. в ценностях. Библиотека как собрание книг есть некоторое пересечение культуры и цивилизации. Однако ценности не могут быть «познаны», они не внешнее и принудительное, они – внутреннее состояние, не поддающееся логике. Собственно через чтение книги и познается смысл культуры, и именно потому, что ценности не познаваемы, а конструируемы, чтение через сочувствие дает эту возможность: «возможные смыслы, интенциональность лишь подразумеваются текстом, заложены в его конструктивной основе и зависят от чуткости, интуиции, культурной компетенции реципиента» [6, с. 218]. В процессе чтения, феноменология которого подробно описана Изером [9], читатель мало-помалу объединяет появляющиеся в тексте фрагменты в «тематический горизонт». Чтение делает то, что не сделано в тексте, в том числе и объединение целого и его части. «Странствующая точка зрения» (Wandelnde Blickpunkt – В. Изер) зависит как от индивидуально-психологических, так и от социально-исторических характеристик читателя. В выборе точки зрения читатель свободен не полностью, ибо ее

[1] *Прим. ред.:* Актор – участник преобразований, движимый собственными мотивами и обладающий для этого соответствующим опытом (источник: Википедия).

формирование определяется также и текстом, хотя «перспективы текста обладают только "характером инструкций", акцентирующих внимание и интерес читателя на определенном содержании». В известной степени к этим направлениям примыкает и деконструктивизм, для которого текст выступает как «сложный букет неоформленных возможностей, стимулирующий интерпретативный дрейф своего читателя» (У. Эко).

Следует признать, что все теоретические конструкты читателя (читателя текста) не тождественны читателю библиотеки. Классификации читателей текста (например, «метачитателя», «архичитателя», «действительного», «властного», «когерентного», «компетентного», «идеального», «образцового», «подразумеваемого», «программируемого», «виртуального», «реального», «сопротивляющегося» и даже читателя «нулевой степени») исходят из способности интерпретации, т.е. по сути герменевтичны, связаны с пониманием, толкованием. Однако связь читателя текста и читателя библиотек имеется. Они в какой-то степени конгруэнтны через собрание текстов (книг), через ценности текста.

Культура определяется тем, как ценности реализуются человеком во всех сферах его деятельности, в том числе и читательской. Имея в виду эту структуру, В.П. Большаков показывает, что и цивилизация, и культура на низшем уровне смыкаются, мало отличаются друг от друга [1], а, следовательно, есть опасность подмены знания и ценностей (что собственно и происходит чаще всего). В этом смысле подмена ценностей знанием происходит на уровне целей чтения: чтение для получения знаний, потребления информации, а не для освоения культурных образцов, получения эстетического наслаждения, формирования нравственных и духовных ценностей читателя. Система ценностей характеризует систему культурной среды и, по К. Манхейму [5], представляет собою результат той духовной работы, которая осуществляется всем обществом.

Прежняя концепция культуры базируется на преемственности, современная – на многообразии, давней ценностью была традиция, современный идеал – синкретизм. И это означает, что библиотека есть самое современное и актуальное, поскольку она синкретична по сути – ее задача постоянное объединение в одной форме, в форме библиотечного фонда, многих значений, многих текстов.

Мы сформулировали ценностные ориентации, связанные с библиотекой, и, используя методику Р. Инглхарта [3] и А.П. Вардомацкого [2], проверили их распространенность у студентов университета. Мы также попросили студентов оценить по 10-тибалльной шкале, с чем они связывают эти ценностные ориентации: с книгой и библиотекой или интернетом, электронной книгой (табл. 1).

Стимульный материал был распространен среди студентов-гуманитариев. Подтверждается сформулированный Умберто Эко «конфликт книги и гипертекста…: борьба визуальной и буквенной коммуникаций» [11].

Таблица 1

Ценностные ориентации, связанные с библиотекой

Библиотека, книга	**Ценностная ориентация**	**Интернет, электронная книга**
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Связь с информационным пространством	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Включение в пространство науки	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможность для образования	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Формирование эстетических идеалов и вкуса	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможность сопереживания	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Включение в пространство культуры	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможность интеллектуальной самореализации	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможности творческой самореализации	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Возможность для образования	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Представляется, что сутью социокультурных инноваций в библиотеках должно стать обновление социальных технологий в духе определенных ценностей (своеобразная культурная модернизация), для того чтобы раскрыть творческий потенциал читателя в границах истории, общества и индивидуальности реципиента, для того чтобы вернуть нашим молодым читателям чтения сочувствие художественному произведению, вернуть чтению его интенциональность, сформировать у молодежи чуткость, интуицию и культурную компетенцию. А для этого надо понимать библиотеку не как базу данных, не как достижение цивилизации, выраженное в собрании книг, а как интертекстуальную сущность, имеющую культурный смысл.

Библиографический список

1. Большаков В.П. Смысл культуры, ее уровни и ценности / В.П. Большаков // Ученые записки Новгородского университета [Электронный ресурс]: электрон. науч.-информ. журн.. – Режим доступа: http://admin.novsu.ac.ru/uni/scpapers.nsf/9eb07e493573dabbc325680f003 36ef9/960f83a7f4ad11fec325676a0043802c!OpenDocument.

2. Вардомацкий А.П. Сдвиг в ценностном измерении? / А.П. Вардомацкий // Социологические исследования. – 1993. – С. 47.

3. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества [Электронный ресурс] / Р. Инглхарт. – Режим доступа: http://www.sociology.mephi.ru/docs/polit/html/ingl.htm.

4. Ковылкин А.Н. Читатель как теоретико-литературная проблема [Электронный ресурс] : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.08 / А.Н. Ковылкин. – Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/chitatel-kak-teoretiko-literaturnaya-problema #ixzz29HQbZw2U.

5. Манхейм К. Диагноз нашего времени : пер. с нем. и англ. / К. Манхейм. – М. : Юрист, 1994. – 700 с.

6. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М. : АСТ, 2003. – 512 с.

7. Павенков О.В. Нормативистские концепции ценностей и ценностных ориентаций в социологической науке (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс) / О.В. Павенков // Известия Уральского государственного университета. – 2011. – № 2(91). – С. 164–171.

8. Теоретическая культурология / А.В. Ахутин и др. ; отв. ред. О.К. Румянцев ; Рос. ин-т культурологии. – М. ; Екатеринбург : Академический проект : Деловая книга : РИК, 2005. – 624 с.

9. Франко Р.Н. Аллитерация и чтение в Finnegans Wake [Электронный ресурс] / Р.Н. Франко. – Режим доступа: http://james-joyce.ru/articles/alliteratsiya-i-chtenie-v-finnegans-wake.htm#bookmark-xiii.

10. Швейцер А. Культура и этика / А. Швейцер ; пер. с нем. Н.А. Захарченко, Г.В. Колшанского ; общ. ред. и предисл. В.А. Карпушина. – М. : Прогресс, 1973. – 343 с.

11. Эко У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст / У. Эко // Общество и книга: от Гуттенберга до Интернета / под общ. А.П. Королевой ; Ин-т философии РАН. – М. : Традиция, 2000. – 280 с.

И.И. Шолина, В.С. Третьяков
УрФУ, Екатеринбург

Информационные сервисы для реализации моделей взаимодействия бизнеса и образования

В Уральском федеральном университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ) идет существенный пересмотр методологических подходов к проектированию и реализации образовательных программ, внедрение современных образовательных технологий и активных форм обучения. При этом большое внимание уделяется расширению и углублению взаимодействия с предприятиями, в особенности при реализации практико-ориентированных образовательных программ производственно-технологического бакалавриата и технологической магистратуры, программ дополнительного профессионального образования. Проектирование программ осуществляется в интересах и с участием специалистов бизнеса, с учетом и использованием передового мирового опыта и лучших традиций инженерного образования УрФУ. Активно развиваются новые формы партнерства бизнеса и образования.

Методологической основой разработки практико-ориентированных образовательных программ является развитие компетентностного подхода в направлении широкого внедрения понятия «результаты обучения» (LO – learning outcomes). Отличительной особенностью использования подхода, основанного на результатах обучения, является четкость и ясность формулировок того, что должен будет знать, понимать и быть в состоянии продемон-

© Шолина И.И., Третьяков В.С., 2012

стрировать обучающийся по завершении отдельного модуля и программы в целом. Каждый планируемый результат обучения сопровождается средствами диагностики проверки полноты и качества его достижения (рис. 1).

Результаты обучения формулируются с учетом требований корпоративных профессиональных стандартов и рекомендаций специалистов предприятий. В процесс проектирования специалисты предприятий вовлекаются с использованием средств совместной работы над документами, что снижает возникающие временные затраты с их стороны и позволяет сократить количество необходимых совещаний.

Применяемые для достижения результатов обучения технологии опираются на активные методы обучения и смарт-среду (интерактивную среду для создания и распространения знаний с использованием современных сетей и информационных сервисов), позволяющую реализовывать «смешанное обучение», «обучение с чередованием», «проектное обучение», «дневники практик» и другие образовательные технологии.

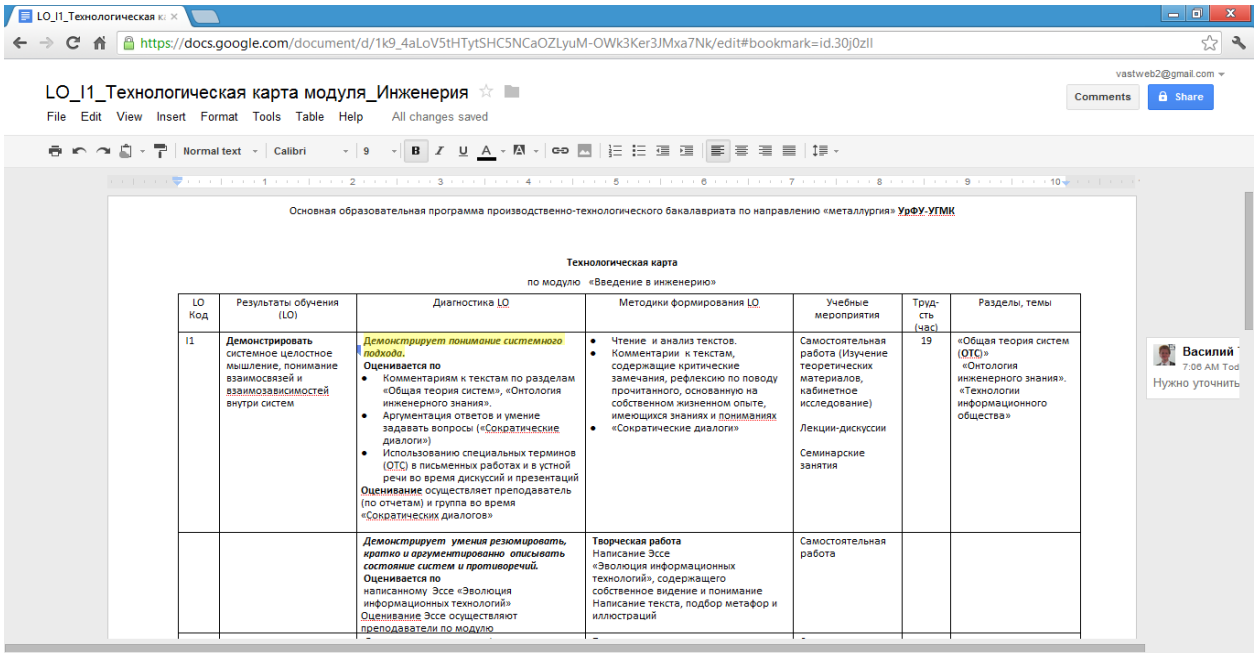


Рис. 1. Технологическая карта результатов обучения

Целью внедрения этих технологий является погружение будущего инженера в научно-производственную среду, в работу над реальными проблемами и задачами конкретных предприятий, поддержание постоянного контакта со специалистами производства, уверенность в будущем трудоустройстве и практической важности и полезности работы и получаемых знаний и навыков.

Образовательная среда обеспечивает условия для совместной работы, постоянное получение обратной связи, доступ к разнообразным информационным ресурсам и инструментарию для эффективной практической работы. Наполнение среды материалами ведется не только преподавателями, но и представителями производства, и самими студентами. Это обеспечивает постоянную актуальность материалов, их привязку к проблемам и технологиям.

Образовательная среда строится на базе комбинации наиболее эффективных в каждом конкретном случае информационных сервисов, объединяемых единой точкой входа и, по возможности, единой системой аутентификации. Выбор средств обучения (программных продуктов, информационных систем, форм представления ресурсов и т.п.) осуществляется по схеме «Результаты обучения – Методы обучения – Средства».

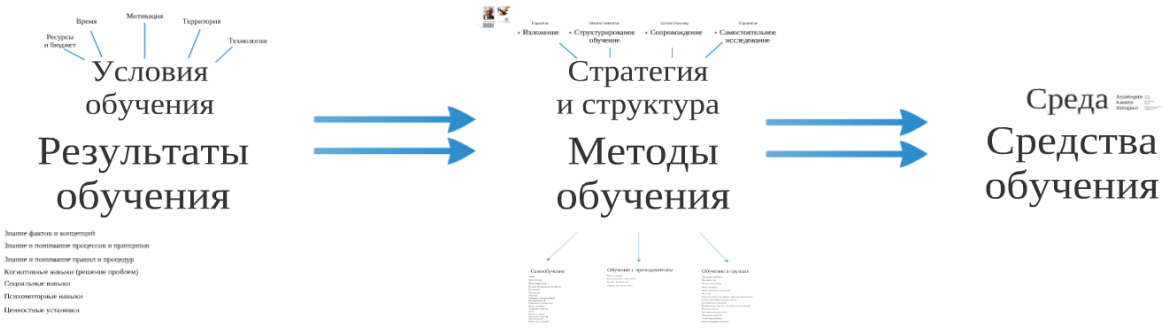


Рис. 2. Схема «Результаты обучения – Методы обучения – Средства»

В 2011 г. в УрФУ был создан образовательный портал «Биотехнические системы и технологии» (biotech.net-ustu.ru), который стал площадкой для общения всех лиц, заинтересованных в развитии инженерного медико-биологического образования в Уральском регионе: ведущих компаний отрасли, разработчиков и производителей медицинской техники, преподавателей и сотрудников университета, научно-исследовательских коллективов в области биотехнических систем, выпускников и студентов, обучающихся на медико-биологических специальностях и направлениях подготовки, абитуриентов и их родителей.

В рамках портала реализуется:

- ведение базы данных работодателей с актуальной информацией об используемых технологиях, оборудовании, потребности в выпускниках (заполняется и обновляется работодателями);
- проведение производственных практик: выбор компании, ведение дневника практик (совместный документ, с которым ежедневно работают студент, научный руководитель от университета и куратор с производства), формирование отзывов о предприятиях;
- сопровождение проектной работы и защиты результатов проектов: курсовые и дипломные работы в процессе работы над ними размещаются с возможностью доступа к ним и обсуждения со стороны привлеченных компаний и преподавателей, после защиты и публичного обсуждения выкладывается видеозапись;
- формирование портфолио достижений студентов: сервис, который позволяет собрать на одну страницу значимые результаты выполнения образовательных задач и прохождения практик, представить области профессиональных и научных интересов выпускников.

Портал построен на базе технологий GoogleApps и является дополнением базовых сервисов образовательной среды, к которым относятся средст-

ва работы с контентом, средства обеспечения проведения мероприятий, система управления процессом обучения.

Система управления процессом обучения, построенная в УрФУ на базе решения Гиперметоде LearningServer 4g, предусматривает создание электронных учебных курсов по каждому образовательному модулю, которые берут на себя 4 основных задачи:

1. мотивация студентов на регулярное и последовательное освоение модуля, построенная на балльно-рейтинговой системе и внедряемых в нее элементах геймификации[1] процесса обучения;
2. обеспечение единой точки доступа ко всей информации, используемой при освоении модуля;
3. обеспечение эффективных каналов коммуникации между преподавателями и студентами;
4. генерация новых знаний в процессе обучения для их последующего использования.

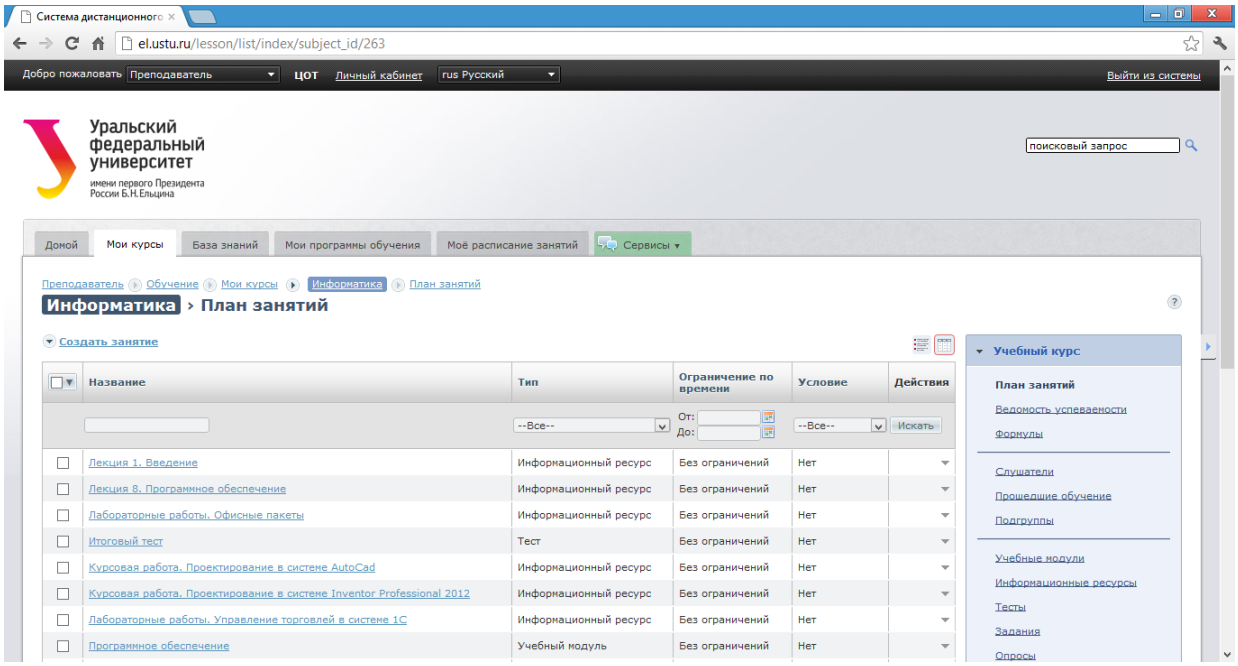


Рис.3. Система Гиперметоде LearningServer 4g

Одним из способов решения последней задачи является реализация идеологии контекстного взаимодействия, когда обратная связь от студентов и общение с преподавателями (вопросы, ответы, комментарии и предложения по совершенствованию) ведется непосредственно в электронном контенте, с привязкой к конкретным элементам содержания (абзацам текста, картинкам, формулам). Это упрощает поиск и повторное использование информации, сформированной при общении, делает образовательные ресурсы «живыми»,

[1] *Прим. ред.:* Геймификация, игрофикация (от англ. gamification – геймизация) – применение подходов, характерных для компьютерных игр в программных инструментах для неигровых процессов с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлеченности в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг (источник: Википедия).

мотивирует студентов на активную позицию в процессе обучения, позволяет экспертам, в том числе производства, принимать участие в подготовке и развитии контента с минимальными временными затратами.

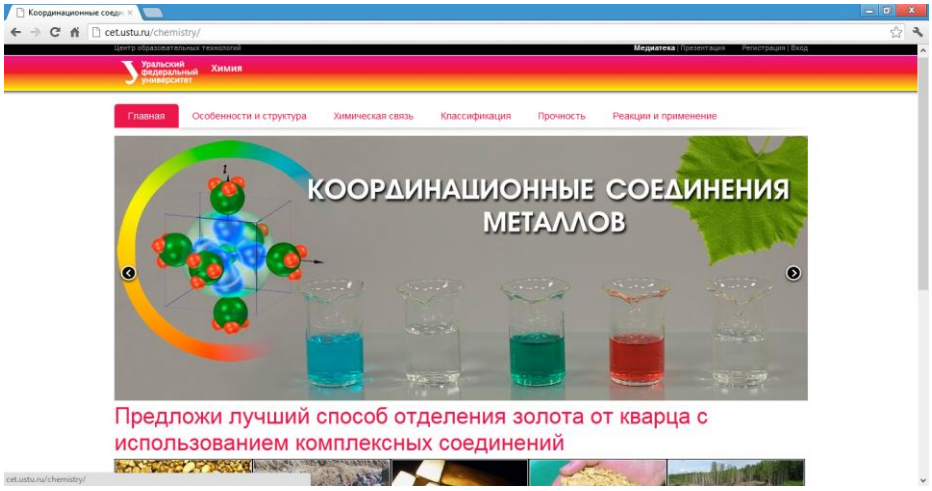


Рис. 4. Среда Mediatransformer для создания электронного контента и контекстного взаимодействия

Еще одним способом быстрого создания контента и повышения активности студентов является применение технологии гибридных мероприятий (используется решение Hybinar) – одновременное проведение лекций, семинаров и других видов занятий в двух средах: аудитории и виртуальном пространстве. Студенты получают возможность не только дистанционно участвовать и смотреть записи, но и обсуждать в виртуальном пространстве темы занятий, задавать вопросы преподавателю во время или после занятия. Интеграция с инфраструктурой вуза, средствами захвата видео и аудио, включая, например, системы автоматизированных IP-камер, позволяет внедрить практику гибридных мероприятий в большом количестве аудиторий без существенных финансовых затрат. Доступ к содержанию занятий и возможности их обсуждения также получают заинтересованные представители работодателей, возможность дистанционной работы самого преподавателя делает обычной практикой участие экспертов с производства непосредственно в самом занятии.

Актуальным вопросом на сегодняшний день является формирование в процессе обучения персонализированных баз знаний, которые учащиеся самостоятельно формируют с использованием создаваемого ими и предложенного преподавателем контента. Такие базы знаний фактически должны стать инструментом эффективной профессиональной деятельности выпускника, продолжать развиваться и дополняться в процессе трудовой деятельности или при последующем обучении. Ведется работа по отработке данной концепции на базе решения comapping.com.

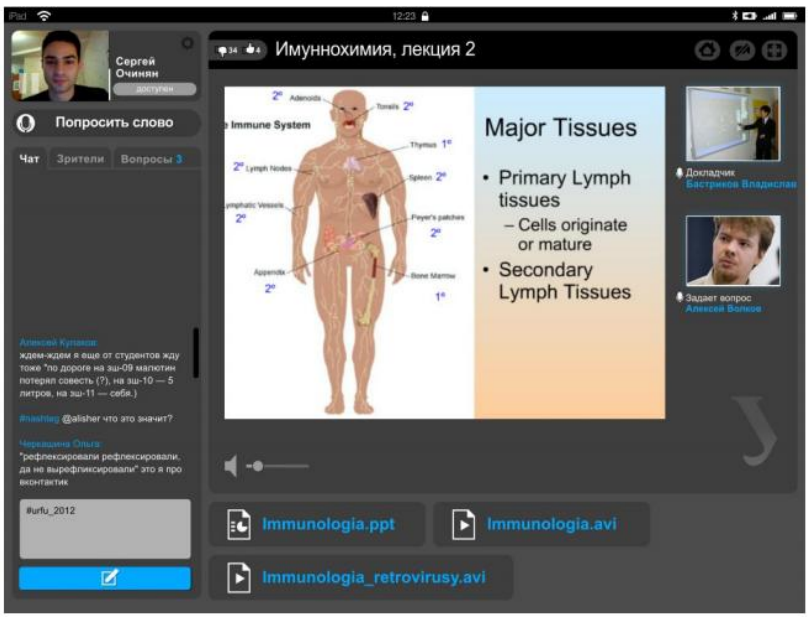


Рис. 5. Сервис Hybinar

Отдельные из обозначенных выше методологических и организационных подходов взаимодействия бизнеса и образования, а также используемые при этом инструменты апробировались в течение последних лет в рамках различных образовательных программ. Совокупность подходов и технологий нашла свое воплощение в проекте «Разработка и реализация образовательных программ подготовки практико-ориентированных специалистов по заказу УГМК (Уральской горно-металлургической компании)», который стал одним из пилотных проектов в Российской Федерации по производственно-технологическому бакалавриату.

Библиографический список

1. Ребрин О.И. Использование результатов обучения при проектировании образовательных программ УрФУ / О.И. Ребрин. – Екатеринбург : УрФУ ; Ажур, 2012. – 34 с.

Г.С. Щербинина
ЗНБ УрФУ, Екатеринбург

Социальная ответственность: реалии университетской библиотеки

Данная тема имеет фундаментальное значение для организации деятельности библиотеки в реалиях современной жизни, не только содействует качеству ее процессов и сервисов, отвечает тенденциям развития и формирует тренды, но и способствует чему-то большему в понимании и реализации роли библиотеки в жизни общества и каждого человека.

Так что же такое «социальная ответственность», какой смысл это понятие в себе заключает, и какое значение оно имеет для библиотеки, дает ли ей какие-то конкурентные преимущества?

 © Щербинина Г.С., 2012

Соответствующий стандарт отмечает, что социальная ответственность – это «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду» [5]. Википедия трактует это понятие как «концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы» [2]. Предполагается, что «организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом» [2]. В бизнесе это называется корпоративной социальной ответственностью (КСО), или корпоративной ответственностью. Конечно, компании, выпускающие недоброкачественную продукцию или продукцию, вредную для здоровья, должны нести ответственность перед обществом. Но не только в этом заключается социальная ответственность, данное понятие следует трактовать шире. Оно применимо ко всем организациям, любые организации могут взять на себя соответствующие добровольные обязательства, а поскольку суть понятия заключается в наличии и реализации корпоративных социальных возможностей, думается, что этот термин вполне подходит и для библиотеки.

Отметим, что при системном подходе к изучению этого феномена в условиях российской действительности ученые выделяют не только микро-, но и макроуровень. И в таком случае при определенных условиях КСО считается социальным институтом, и например, на Западе серьезно регулируется государством. Институт КСО в мире стремительно расширяется под влиянием целого ряда экономических и политических факторов. В последнее время КСО воспринимается даже не как частная деловая практическая деятельность организаций, что ученые относят к микроуровню КСО, а скорее как форма саморегулирования, охватывающая все сферы деятельности организаций, а также показывающая на макроуровне характер взаимоотношений организаций и стейкхолдеров, т.е. всех заинтересованных сторон организации.

Понятие социальной ответственности появилось еще в середине XX в. и первоначально понималось как проявление благотворительности (которая, однако, к ответственности, как к норме, не имеет прямого отношения), смягчение условий труда наемных работников, добровольности в предоставлении социальных гарантий гражданам и обществу. Появлению КСО способствовали такие мировые тенденции, как ограничение природных ресурсов планеты, загрязнение окружающей среды и глобальное потепление (отсюда в КСО большое внимание уделяется экологической безопасности), этический контроль за природоохранной и социальной деятельностью со стороны стейкхолдеров, глобализация информации и рынков капитала [3].

Сегодня социальная ответственность – это разумная стратегия управления, или система менеджмента социальной ответственности (СМСО) организации, ее трудовые и деловые практики, вписывающееся в направления деятельности организации: в отношении персонала и потребителей, охраны

окружающей среды, в развитии местных сообществ и благотворительности. Главной целью СМСО является достижение устойчивого развития организации, общества, повышение в конечном итоге качества жизни, соответствие требованиям глобальной открытой экономики.

Библиотека как социальный институт общества, нацеленный на реализацию целого комплекса социальных функций, которые, кстати, позволяют сохранить сущность библиотеки неизменной на протяжении веков и в то же время в каждый конкретный исторический период выдвигают различные социальные цели, как нельзя лучше, как нам кажется, адаптирована к целям СМСО. Социальная задача собирать, хранить и предоставлять в общественное пользование несметные книжные богатства в полной мере отвечает задачам общества, независимо от того, на каком историческом этапе своего развития оно находится, и тому немало примеров. В настоящее время, конечно, электронные технологии видоизменили все сферы деятельности библиотеки, и сегодня библиотека продвигает не только собственный фонд, а мировые электронные ресурсы, но социальные задачи, выполняемые ею, остались попрежнему актуальными для общества.

Итак, рассмотрим деятельность университетской библиотеки применительно к СМСО. В этой связи стоит отметить два существенных момента, в равной мере влияющих на принимаемые библиотекой решения в области менеджмента социальной ответственности: идеи системы менеджмента качества (СМК) и политику университета.

Идеи СМСО перекликаются с идеями СМК (табл. 1), развивают и дополняют их, обе практики организация принимает на себя добровольно. Вспомним, что главное в СМК? В одном из определений отмечено, что СМК – это «метод управления организацией, основанный на сотрудничестве всех ее работников, ориентированный на качество и обеспечивающий через удовлетворение запросов потребителей достижение целей долговременного предпринимательского успеха и выгоды для всех работников организации и хозяйства в целом» [1, с. 35]. В этом определении изложены цель и принципы менеджмента качества библиотеки.

Таблица 1

Принципы СМК и СМСО

№	**Принципы СМК**	**Принципы СМСО** [5]
1	Ориентация на потребителя	Подотчетность
2	Лидерство руководителя	Прозрачность
3	Вовлечение работников	Этичное поведение
4	Процессный подход	Уважение интересов заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
5	Системный подход к менеджменту	Соблюдение верховенства закона
6	Постоянное улучшение	Соблюдение международных норм поведения
7	Принятие решений, основанное на фактах	Соблюдение прав человека
8	Взаимовыгодные отношения с поставщиками	

Итак, в организации приветствуется социально-ориентированная политика в сфере управления персоналом, интегрированность идей социальной ответственности в процессы, диалог со стейкхолдерами, единство во времени (ответственность за текущую и прошлую деятельность, а также за будущее влияние деятельности организации), единство в пространстве (единые принципы КСО для всех подразделений организации).

На рисунке 1 показана взаимосвязь организации, стейкхолдеров и общества, рисунок. 2 отражает основные темы для рассмотрения в рамках СМСО [оба рис. заимствованы из 5].

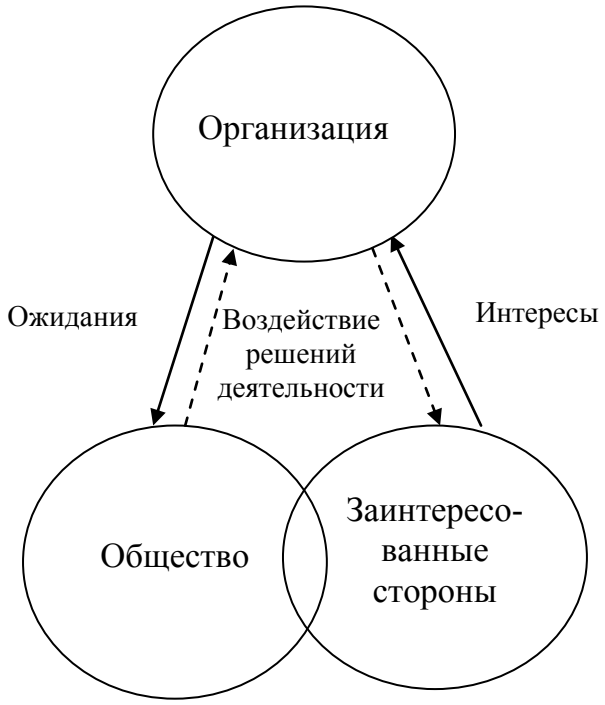


Рис. 1. Взаимосвязь между организацией, ее заинтересованными сторонами и обществом

Стандарт ИСО 26000 [6] предлагает детальное толкование отдельных примеров практик, таких, как права человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителями, участие в жизни сообществ и их развитие.

Наравне с провозглашенными и очень схожими по сути принципами организации СМСО и СМК важным элементом менеджмента социальной ответственности является отчетность организации за свое воздействие на общество, прежде всего в социально-экономическом и экологическом аспектах. Этому отводится значительная роль в документах СМСО, поскольку публичное освещение результатов деятельности – основной постулат СМСО. Инструментом такой отчетности должна быть сбалансированная система показателей. Наличие подобной системы показателей само по себе очень близко и библиотечной практике, и практике СМК в том числе. Невозможно представить организацию, использующую менеджмент качества, как деловую стратегию, без самообследования и внешнего аудита, поэтому данное сравнение только под-

тверждает наличие общих начал СМК и СМСО. Освещению вопросов публичной отчетности в рамках СМСО применительно к библиотекам в свое время посвятила Г.Б. Паршукова [4], организовав тренинг для библиотечных специалистов. И хотя широкого отклика среди российских библиотек данная деятельность не получила, но, думается, это дело ближайшего будущего.

Рис. 2. Основные темы для рассмотрения в рамках СМСО

Таким образом, значительная разработанность на данный момент времени и используемость идей СМК разными организациями – явление, подготавливающее почву для внедрения СМСО.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ) при реализации собственной деятельности, изложенной в долгосрочной Программе развития, руководствуется не только стандартами качества, но и стандартами социальной ответственности [6, 7], обеспечивая вхождение в число ведущих мировых образовательных и интеллектуальных центров. Крупнейший вуз Уральского региона следует Политике менеджмента социальной ответственности, Кодексу поведения работников университета, Руководству по социальной ответственности УрФУ, которые выложены в отрытом доступе на сайте вуза.

Зональная научная библиотека УрФУ (ЗНБ), являясь структурным подразделением университета, неоднократно проходила внешний аудит СМК, по результатам которого признавалась лучшей практикой. ЗНБ ведет деятельность по информационному обеспечению образовательного и научного про-

цессов университета в соответствии с изложенной миссией[1], стратегическим видением. Логично, что структурные подразделения университета в какой-то степени обязаны следовать политике вуза, и следуют ей. Приведем некоторые примеры трудовых и деловых практик ЗНБ, по нашему мнению, имеющих непосредственное отношение к вопросам социальной ответственности (табл. 2).

Таблица 2

Примеры социальной ответственности ЗНБ

Трудовые и деловые практики	Примеры из деятельности ЗНБ УрФУ
Применение прозрачных процедур приема на работу, повышения в должности и оплаты труда	Разработаны паспорта на все должности библиотечных работников[2]
Охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте	Наличие ответственных за пожарную безопасность и охрану труда, большого детализированного блока в должностных инструкциях, ежегодное обучение персонала, специальные мероприятия, санитарные дни, обеспыливание фонда
Программы обучения и повышения квалификации персонала	Наличие разноуровневых планов и программ повышения квалификации персонала, в т.ч. в рамках секций методического объединения, командировки сотрудников, информационные карты о результатах повышения квалификации, использование инструмента самоотчетов персонала
Дополнительные социальные льготы и гарантии	Действие перечня льгот сотрудникам (не только членам профсоюза)
Отсутствие дискриминации и создание равных возможностей для всех сотрудников	Трудоустройство инвалидов, создание условий для получения среднего специального и высшего образования, равные условия для реализации компетенций
Формирование корпоративной культуры и создание нематериальных стимулов	Задействованность всего коллектива (семинары, ролевые игры), сформулированность требований к компетенциям, поддержка творческой инициативы библиотечных работников через реализацию внутренних проектов, использование руководством библиотеки внешних и внутренних факторов мотивации

[1] URL: http://lib.urfu.ru/mod/resource/view.php?id=1367; Кудряшова Г.Ю. Эволюция миссии библиотек отечественных высших учебных заведений : монография. Екатеринбург, 2004. 172 с.
[2] Щербинина Г.С., Воронская И.Г. Паспорт должности: быть или не быть в библиотеке // Справочник руководителя учреждения культуры. 2012. № 3. С. 75–84.

Окончание табл. 2

Трудовые и деловые практики	Примеры из деятельности ЗНБ УрФУ
Разработка стратегии, направленной на благо библиотеки, вуза, общества	Продуманный стратегический менеджмент библиотеки, ориентация на внешних и внутренних стейкхолдеров при разработке услуг, процессов, документов, изучение их информационных интересов (4 НИР, зарегистрированные в вузе, множество внутренних проектов библиотеки), мониторинг многоаспектной деятельности и целенаправленность планов и корректирующих действий библиотеки
Обеспечение конфиденциальности личных данных пользователей	Разработка системы действий и документов по защите персональных данных пользователей и сотрудников в АИС вуза и АБИС
Реализация местных инициатив (вуз, регион)	Участие в общероссийских библиотечно-информационных проектах, в проектах и программах вуза, организация и проведение системы обучающих семинаров для преподавателей, аспирантов, студентов, организация и сопровождение корпоративного библиотечного проекта в области, работа в рамках Зонального научно-методического объединения, подготовка региональных НПК, подготовка сборника «Библиотеки вузов Урала» (10 выпусков)
Реализация и поддержка социально значимых проектов и программ	Разработка обучающих программ для библиотекарей, преподавателей, молодых ученых (размещены на сайте), открытие специальности в вузе 071201 – Библиотечно-информационная деятельность

Думается, каждая университетская библиотека выполняет многое из того, что по определению относится к понятию социальной ответственности. Видится, что данный вопрос необходимо, прежде всего, изучить и использовать в своей работе, может быть, для начала только его отдельные элементы.

Предлагаемые этапы внедрения СМСО: приведение деятельности библиотеки в соответствие с законодательством, формирование системы СМСО (процесс целенаправленный, который включает на первых порах добровольные и пока единичные инициативы), и только затем активные системные действия, когда библиотека станет провайдером идей СМСО. Каждый этап может занять немало времени, особенно на начальной стадии: пока коллектив, в особенности и в первую очередь руководство библиотекой, адаптируется и произойдет осознание потребности в изменениях. К тому же приведение деятельности библиотеки в соответствие требованиям нормативных документов тоже займет определенное время.

Кроме того, внедрение СМСО требует определенных механизмов: организационного – для фиксации идей СМСО во внутренних документах библиотеки (стратегии, политике, положениях, должностных инструкциях), организации рабочих групп, закрепления за ответственным сотрудником функций руководства и ответственности за направления СМСО в библиотеке, а также ценностнообразующего – для нацеленности на повышение приверженности принципам СМСО руководства библиотеки и ее сотрудников.

Существует две модели СМСО: реагирующая, направленная на смягчение существующих проблем, и стратегическая модель, когда идеи СМСО встраиваются в стратегию библиотеки, создаются долгосрочные и конкурентные преимущества. Какой период времени будет использоваться реагирующая модель, и будет ли этот период определен опытным путем или запланирован в четкие сроки, – все это зависит от самой библиотеки.

Следует отметить, что развитие СМСО в России имеет особенности, это движение не так развито, как на Западе, пока не имеет мощной поддержки государственных структур, не сложилось в систему. Думается, что со временем это изменится. Можно по-разному относиться к СМСО, отражающей баланс общественных и частных интересов организаций, но бесспорно то, что организации, придерживающиеся стандартов социальной ответственности, деятельность которых прозрачна и одобрена обществом, имеют и будут иметь все больше конкурентных преимуществ, выигрывать на рынке продуктов и услуг. Очевидно, что СМСО сегодня – существенный фактор развития общества, и библиотекам следует помнить об этом.

Наверное, в публичных библиотеках при реализации принципов СМСО будут использоваться другие практики, как то: проекты обучения детей и взрослых новым навыкам, например, овладению работой на компьютере или обучению использованию разных прикладных компьютерных программ, или, например, знакомя местное сообщество с правовыми актами или новинками литературно-художественной сферы. И это правильно. Проявления (практики) социальной ответственности в библиотеках разные, суть одна – быть необходимыми нашим пользователям, на чем и должна строиться вся работа. Заключая сказанное, отметим, что социальная ответственность библиотеки в современных условиях – это философия и концепция ее деятельности, работающая на бренд библиотеки, университета, региона, которая изменяет к лучшему все общество.

Библиографический список

1. Дубровина Л.А. Минимум управления, максимум управляемости. Руководителям библиотек о Всеобщем управлении на основе качества / Л.А. Дубровина. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 400 с.

2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org.

3. Кутузова М. КСО: мифы и реальность [Электронный ресурс] / М. Кутузова с использованием материалов презентации Стэнли Рута, партнера

PricewaterhouseCoopers // Экономика России: XXI век. – № 20. – Режим доступа: http://www.ruseconomy.ru/nomer20_200511/ec18.html.

4. Паршукова Г.Б. Мастер-класс «Социальная отчетность как форма пиар-технологий в библиотеках» : лекция для системы повышения квалификации библиотекарей / Г.Б. Паршукова // Библиосфера. – 2006. – №1. – С. 63–69.

5. Руководство по социальной ответственности [Электронный ресурс] : ИСО 26000:2010. – Режим доступа: http://www.nornik.ru/_upload/editor_files/file1756.pdf.

6. Руководство по социальной ответственности [Электронный ресурс] : ISO 26000. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_26000.

7. IQNet SR 10. Social responsibility management systems. Requirements. – Режим доступа: http://www.aenor.es/documentos/certificacion/reglamentos/-w_iqnet_sr10_eng.pdf.

А.С. Павлова
ЦНБ УрО РАН, Екатеринбург

Информационное предпринимательство как современная модель взаимодействия информационно-аналитических служб с внешней средой

В настоящее время экономический подход к непроизводственным сферам деятельности получил большое распространение в условиях сокращения государственного финансирования деятельности учреждений науки и культуры.

Для информационных учреждений такая форма работы предполагает привлечение ресурсов из внешней среды и участие в информационном производстве, рыночной деятельности. Информационно-аналитическая сфера, являясь универсальной по своей природе, восприимчива к инновационным средствам и подходам, в частности к предпринимательскому.

Термин «информационное предпринимательство» появился одновременно с понятиями «информационная экономика» и «информационное общество» [2].

Взгляд на информационное предпринимательство неоднозначен.

В западных источниках термин «информационное предпринимательство» («informational entrepreneurship») встречается редко. Чаще используется словосочетание «информационный бизнес» («informational business»), которое подразумевает под собой всю информационную индустрию, включая в нее издательскую деятельность, информационный сервис и информационное производство.

При этом зарубежные авторы говорят о благоприятности информационной среды для внедрения предпринимательского инновационного подхода

 © Павлова А.С., 2012

в силу необходимости ее постоянного приспособления к изменяющимся условиям внешней среды [4].

По набору структурно-функциональных элементов к этой точке зрения близок взгляд А.С. Байрамуковой. Она рассматривает информационное предпринимательство как «процесс создания информационных товаров и услуг, формы и наполнение которого постоянно изменяются, отражая состояние научных и прикладных разработок, требований пользовательской среды с целью получения прибыли» [1, с. 137].

Структурно-функциональная модель А.С. Байрамуковой включает 3 основные элемента: функции, среда и рынки (рис. 1).

Эта модель отражает функциональные элементы, взаимодействующие в процессе информационного предпринимательства, но не объясняет процесс и способ их взаимодействия.

Рис. 1. Структурно-функциональная модель информационного предпринимательства

Согласно типовой схеме инновационного предпринимательства[1], приведенной в учебнике инновационного менеджмента [3, с. 137–138] (рис. 2), необходимые материалы, сырье и комплектующие изделия (М) предприниматель приобретает у собственников оборотных средств, оплатив их стоимость (Дм).

Для производства научно-технической продукции (товаров, услуг) предпринимателю также необходимы основные средства (ОС) в виде сооружений, помещений, специального оборудования, оснастки, инструментов и т.д. Предприниматель может приобрести их у собственника или арендовать. За основные средства необходимо уплатить денежную сумму (До), размер которой зависит от их вида, количества, стоимости.

Для осуществления инновационной деятельности предпринимателю необходимо привлекать научно-технические кадры, производственный персонал, т.е. рабочую силу (РС), затрачивая на это определенную сумму денег (Др).

Результатом инновационной деятельности выступает готовый товар (продукт или услуга) (Т), который предприниматель реализует потребителю по цене (Дт), включающей в себя затраты на производство и предпринимательскую прибыль [3, с. 138–139].

Рис. 2. Типовая модель инновационного предпринимательства

Проецируя эту модель на информационную сферу, можно охарактеризовать ее следующим образом (рис. 3).

[1] Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство. М. : Инфра, 1997.

Инновационным предпринимателем в этом случае будет являться сама информационно-аналитическая служба (ИАС).

Необходимыми комплектующими материалами для работы информационного учреждения являются информационные ресурсы (документные, электронные, локальные и удаленные) (М). В качестве собственников оборотных ресурсов выступают поставщики информационных ресурсов, предоставляемые ИАС за определенную плату (Дм).

Основные средства (ОС) – материально-техническая база в виде денежных средств или заключения арендных отношений (До) предоставляется ИАС учредителями, спонсорами, инвесторами, арендаторами. В этом направлении могут быть реализованы программы фандрайзинга, лизинга, выполнения заказов на выполнение интеллектуальных работ.

Важным блоком предпринимательской деятельности ИАС является и привлечение квалифицированного кадрового состава (РС) и обеспечение достойной оплаты труда (Др).

Результатом предпринимательской деятельности ИАС выступает информационно-аналитическая продукция и услуги, которые являются товаром (Т) для реализации его на информационном рынке. Результатом этой реализации должно стать получение прибыли ИАС.

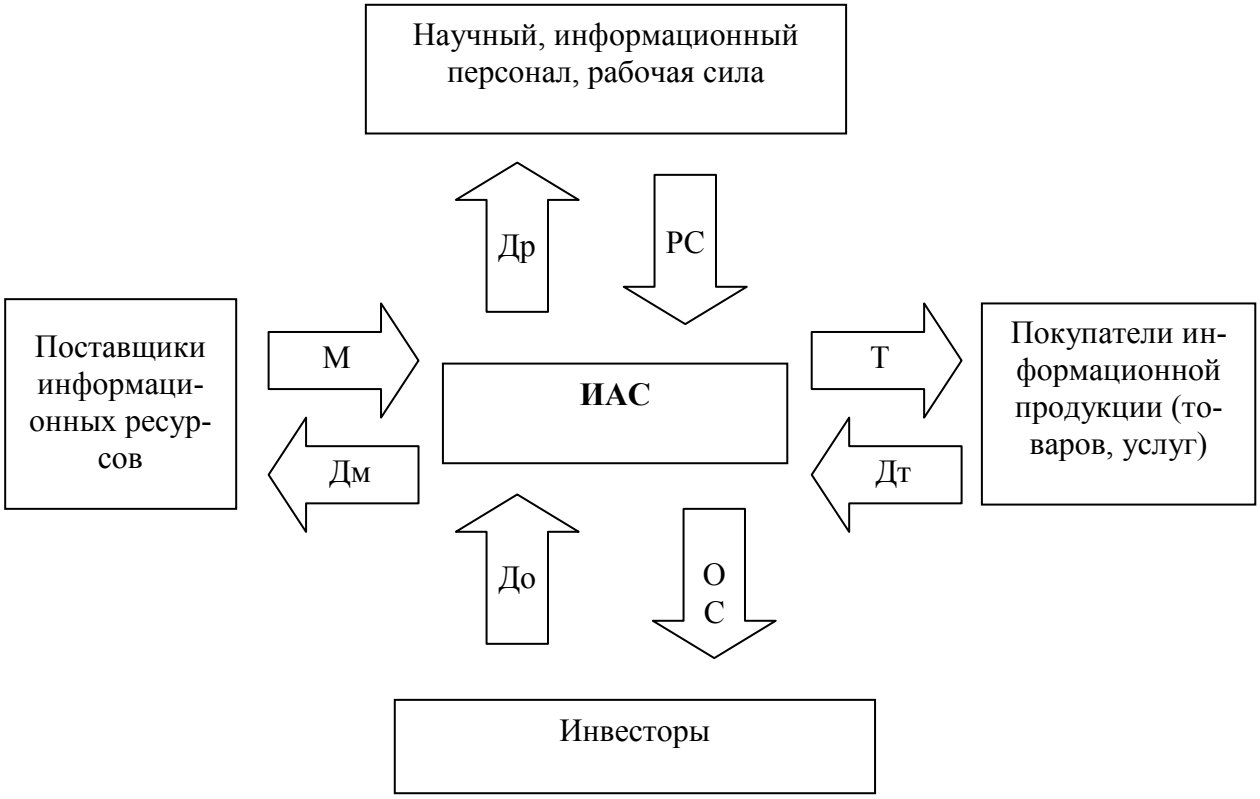


Рис. 3. Типовая модель информационного предпринимательства

Таким образом, информационное предпринимательство – часть инновационной деятельности информационного учреждения, инициативное хозяйствование, направленное на реализацию интеллектуальной продукции и информационного сервиса с целью получения экономической выгоды.

При наложении этих двух моделей можно получить структурно-функциональную модель информационного предпринимательства, отражающую внутренний процесс и взаимодействие его элементов с внешней средой.

Поставщиками информационных ресурсов могут быть как организации разного рода из внешней среды, так и инвесторы, предоставляющие ИАС основные средства. Одновременно инвесторы связаны с рынком информационных продуктов, информационно-коммуникационных технологий, потребительской информации и другими его сегментами, так как заинтересованы в прибыльности деятельности ИАС. Также непосредственными участниками рыночных отношений в сфере информации являются ее потребители, создающие спрос на информационные продукты и услуги, создаваемые информационно-аналитической службой, тем самым являясь адресатами ее информационных сервисов, предоставляемых посредством выполнения кадровыми работниками их функциональных обязанностей в ИАС.

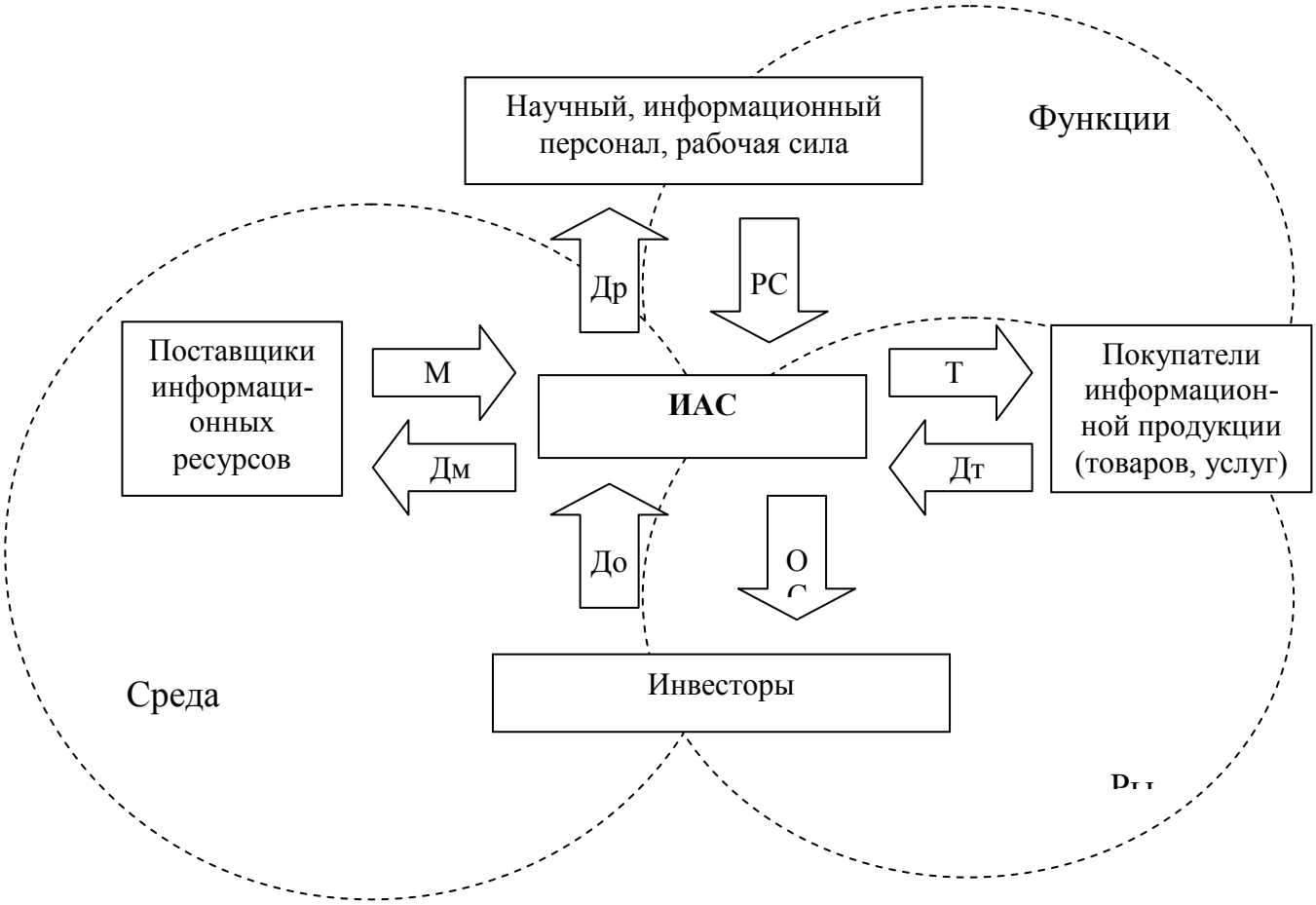


Рис. 4. Динамическая структурно-функциональная модель информационного предпринимательства

Результатами предпринимательской деятельности в сфере информационной аналитики являются информационные продукты и услуги, которые в условиях развития сферы сервиса должны соответствовать критериям качества, установленными стандартами ИСО 9000.

Информационное предпринимательство как процесс предполагает инновационный подход к управлению производством информационно-аналитических продуктов и услуг. Включает процессы планирования, организации, мотивации и контроля на протяжении всего жизненного цикла информационной продукции.

Таким образом, можно выделить характерные черты предпринимательской деятельности в информационно-аналитической сфере:

- часть хозяйственной деятельности информационно-аналитической службы;
- инновационность подхода к хозяйственной деятельности;
- целевая ориентация деятельности ИАС на получение экономической выгоды при одновременном сохранении основных функций;
- наличие рынка потребления продукции, являющейся результатом предпринимательской деятельности ИАС.

Реализация предпринимательского подхода к деятельности ИАС была проверена с помощью маркетингового исследования.

В результате проведенного маркетингового исследования были проанализированы сайты 27 ИАС различной отраслевой направленности.

Интересно, что в условиях информационного рынка наиболее выгодным с экономической точки зрения представляется предпринимательская деятельность в сфере предоставления информационных услуг. ИАС, специализирующиеся на платном обслуживании в 100 % (21 из 21 респондента) случаев могут получить от этого экономическую прибыль, в то время как при производстве информационной продукции на нее рассчитывают только 62,5 % (10 из 16 респондентов). При этом следует также заметить, что только 59 % (16 из 27) исследуемых организаций занимаются производством информационных продуктов, 78 % (21 из 27) предоставляют информационные услуги (рис. 5).

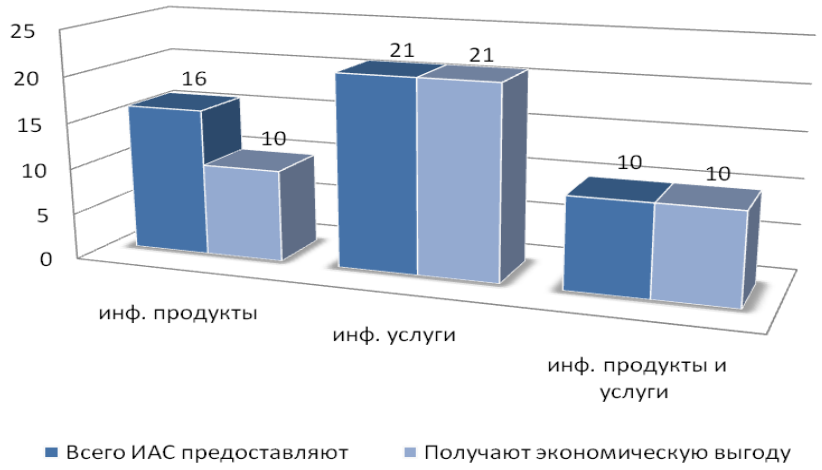


Рис. 5. Предоставление информационных продуктов и услуг ИАС Уральского региона

Также есть ИАС, которые занимаются предоставлением и продуктов, и услуг информационно-аналитической деятельности, их 37 % (10 из 27), причем в обоих случаях в платном режиме. Среди них 3 информационно-аналитических службы, 2 аудиторских агентства, 2 консалтинговых агентства, библиотека, коммерческая фирма и группа IT-компаний. Возможно, это объясняется масштабами деятельности организации или просто разнообразием информационно-аналитического ассортимента.

По территориальному охвату деятельности ИАС, большинство из них специализируются на локальных масштабах (рис. 6), т.е. работают в пределах одного города (3 в Челябинске и 9 в Екатеринбурге).

Рис. 6. Территориальный масштаб деятельности ИАС

Это может быть связано со специализацией организации на потребностях узкой потребительской аудитории и стратегией долгосрочного партнерства ИАС и потребителей ее продуктов и услуг.

Наиболее популярными, а значит и наиболее востребованными, на информационном рынке в Уральском регионе являются услуги аудита (коммуникативного и технического), маркетинга, консалтинга и консультационные услуги в различных областях деятельности (рис. 7).

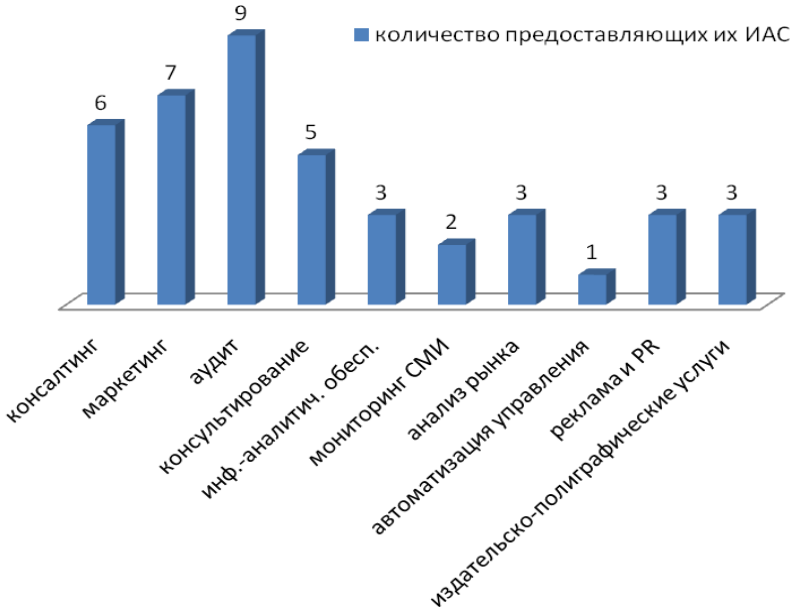


Рис. 7. Наиболее популярные виды информационно-аналитических услуг

Этим может быть обусловлен и высокий процент присутствия на информационном рынке наряду с информационными службами (21 %) консалтинговых компаний (18 %) и аудиторских агентств (18 %) в качестве поставщиков информационно-аналитических продуктов и услуг (рис. 8).

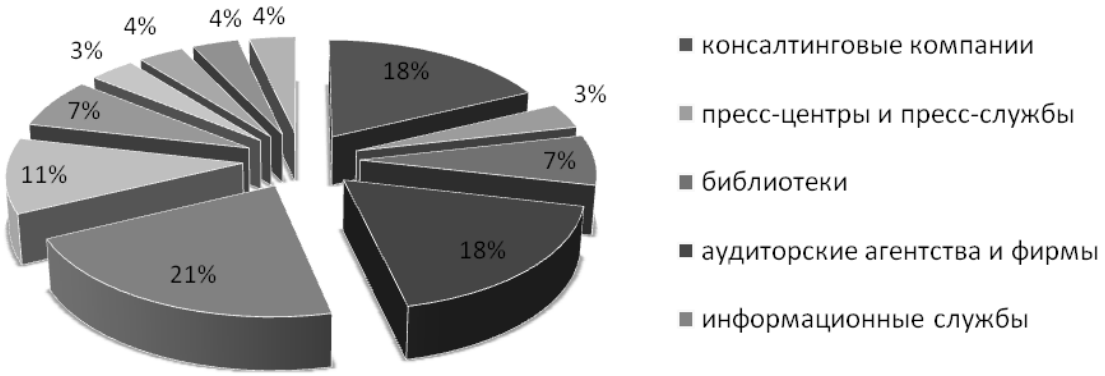


Рис. 8. Видовое распределение производителей информационных продуктов и услуг на информационном рынке

Наиболее востребованными видами информационно-аналитической продукции, предоставляемой на платных условиях, является обзорная, справочная по различным отраслям и бизнес-информация (рис. 9).

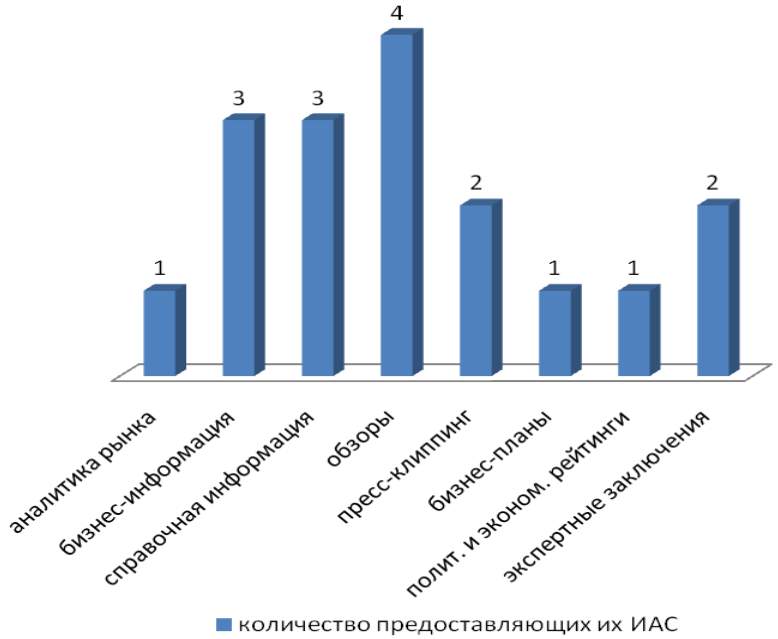


Рис. 9. Наиболее популярные виды платных информационно-аналитических продуктов

На основе анализа выделенных приоритетных направлений информационно-аналитического производства и обслуживания можно дать характеристику их предположительной целевой аудитории. Очевидно, что обзорная и справочная информация о различных сегментах рынка и бизнес-информация наиболее востребована в деловой среде. Кроме того, проведение полномасштабных маркетинговых, консалтинговых исследований и аудитор-

ских проверок отвечает возможностям платежеспособности скорее крупных коммерческих организаций или государственных учреждений, которым, в свою очередь, необходима оперативная и аналитически переработанная информация для принятия управленческих решений.

В результате проведения маркетингового исследования практически полностью подтвердились все гипотезы, выдвигаемые в его начале, а именно:

- в число наиболее востребованной на рынке информационно-аналитической продукции входят справочная продукция, консультационные услуги, а также услуги аудита, маркетинга и консалтинга, обзорная и бизнес-информация;
- информационно-аналитические продукты и услуги ориентированы в большей степени на сферы управления и бизнеса, заинтересованные в информационно-аналитическом обеспечении их деятельности;
- большинство ИАС действительно предоставляют платные информационно-аналитические продукты и услуги, отвечающие их отраслевой направленности.

Таким образом, можно говорить не только о теоретическом моделировании предпринимательской деятельности информационных учреждений, но и ее практической значимости и востребованности в современном мире. Предпринимательская деятельность способствует процессу постоянного совершенствования ИАС и повышению их конкурентоспособности в современных рыночных условиях.

Библиографический список

1. Байрамукова А.С. Информационное предпринимательство и его влияние на экономику [Электронный ресурс] / А.С. Байрамукова // Молодой ученый. – 2011. – Т. 1, № 4. – С. 137–139. – Режим доступа: http://www.moluch.ru/archive/27/2933.

2. Гончаров А.А. Значение информационного предпринимательства для развития хозяйственных систем [Электронный ресурс] / А.А. Гончаров, А.Ф. Соколов // Успехи современного естествознания. – 2009. – № 4. – С. 46–50. – Режим доступа: http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=5293.

3. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент : учебник / А.В. Гугелев. – М. : Дашков и Ко, 2008. – 336 с.

4. Dorabjee S. The business of information are information professionals risk-averse? / S. Dorabjee // Business information review. – 2003. – Vol. 21, № 3. – P. 148–156.

Ф.Д. Ковалев
ЗНБ УрФУ, Екатеринбург

Технологические подходы к реализации требований ФГОС по ресурсному обеспечению основных образовательных программ вуза

Важным компонентом информационно-библиотечной среды ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ) в условиях внедрения и реализации федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения (ФГОС) должна быть библиотека, направляющая свою деятельность на работу с электронными ресурсами, электронными библиотечными системами (ЭБС) и ориентированными на пользователя сервисами. Наряду с требованиями ФГОС по обязательному включению ЭБС в образовательную среду вуза основными векторами информатизации библиотечных процессов в Зональной научной библиотеке (ЗНБ) УрФУ являются:

- информационное сопровождение самостоятельных занятий студентов, составляющих от 50 до 70 % всей образовательной нагрузки будущих бакалавров и магистров;
- информационно-библиотечное сопровождение процесса становления молодых ученых (аспирантов и соискателей).

В связи с указанными тенденциями внедрение АБИС «Руслан» становится не столько сугубо ведомственной, библиотечной, проблемой, но требует обеспечения интеграции ее с другими модулями единой информационной системы университета. Исходя из этого, представим понимание места библиотеки в реализации основных образовательных программ высшего профессионального образования (ВПО) в соответствии с ФГОС, основных подходов к интеграции АБИС «Руслан» с модулями единой информационной системы УрФУ, а также рассмотрим эффекты, получаемые от интеграции усилий разных структур УрФУ по управлению единой информационной средой вуза.

Традиционно используемые в двух, объединенных ныне в ЗНБ, библиотеках подходы к внедрению информационных сервисов были нацелены, в первую очередь, на автоматизацию внутренних библиотечных процессов, отражающих движение книги, т.е. на внедрение информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в деятельность библиотечных работников. Такой подход позволял успешно решать задачи учета изданий и формирования электронных каталогов, с той или иной степенью достоверности позволял определять лицензионный показатель книгообеспеченности. Однако возможности использования существующих информационных сервисов читателями ограничивались поиском изданий в электронном каталоге и доступом к полнотекстовым ресурсам, преимущественно получаемым по подписке.

Внедрение ФГОС изменило ситуацию. От библиотеки вуза требуется активное участие в решении расширенного круга образовательных задач. Вместо понятия ресурсного обеспечения основных образовательных программ (перечня учебной литературы) возникает требование создания инфор-

© Ковалев Ф.Д., 2012

мационно-образовательной среды вуза, в которой библиотека становится ведущим, хотя и не единственным, центром, обеспечивающим учебную (в том числе самостоятельную внеаудиторную) часть образовательного процесса и научную компоненты деятельности УрФУ. Именно посредством работы с информационно-библиотечными ресурсами идеологи ФГОС планируют решать задачу развития информационных компетенций студентов, а также реализовать идеологию индивидуальной образовательной траектории их становления. Поэтому необходимо уточнение подходов к информатизации библиотеки.

Обновление целевых установок по достижению современного уровня использования ИКТ в ЗНБ диктуется требованиями ФГОС, идеологией Программы развития УрФУ, ускорением темпов движения информации во всех основных и сопроводительных процессах, реализуемых федеральным университетом (решается задача обеспечения эффективности бизнес-процессов университета). В этих условиях АБИС «Руслан» рассматривается как модуль единой информационной системы университета, а интеграция с другими модулями неразрывно связана с модернизацией ИКТ-инфраструктуры, с внедрением целевой (сервисной) модели формирования и функционирования информационного пространства в университете.

Развитие ИКТ, как в Зональной научной библиотеке, так и в УрФУ в целом, базируется на следующих принципах:

- достижение соответствия развития ИКТ стратегии развитию УрФУ;
- детерминация архитектуры ИКТ как оргструктурными характеристиками УрФУ (центры активностей, центры ответственностей, организационные связи), так и структурой ключевых процессов (образования, НИР/НИОКР, инноваций, административной деятельности);
- максимально возможная централизация программных приложений, поддерживающих ключевые процессы УрФУ:
  - установка компонентов программного обеспечения на вычислительной платформе (серверной) одной территориальной площадки УрФУ;
  - обеспечение единых процедур по их сопровождению, поддержке и эксплуатации;
  - предоставление многоканального доступа к приложениям через корпоративную сеть посредством единых унифицированных интерфейсов для всех подразделений УрФУ, вовлеченных в исполнение основных процессов;
- модульность развертывания базовых ИТ-платформ (последовательное развертывание и расширение функциональных возможностей прикладных информационных систем (ИС) путем последовательной инсталляции и интеграции новых программных модулей);
- применение механизмов и средств формирования единого корпоративного информационного пространства:

– реализация общего хранилища достаточных, актуальных, достоверных, непротиворечивых и согласованных данных, используемых в основных процессах УрФУ;

– определение специализированных технологий для организации удобного и разграничиваемого доступа пользователей к информации различных систем;

- реализация единой интеграционной среды (использование интеграционного технологического решения, зарекомендовавшего себя на практике как способного обеспечить необходимый уровень интеграции всех, как уже имеющихся, так и планируемых, к внедрению информационных систем);
- централизация внутренней нормативно-справочной информации (постоянная актуализация и предоставление всем участникам деятельности УрФУ централизованной базы справочников);
- единый подход к реализации доступа пользователей:

– стандартные пользовательские интерфейсы приложений;

– унифицированные интерфейсы с механизмами разграничения полномочий пользователей по доступу к ресурсам и сервисам коллективного пользования;

– формализованный регламент доступа к информационным ресурсам и сервисам и правилам обеспечения информационной безопасности;

– единая служба по обеспечению функционирования ИТ-инфраструктуры.

Исходя из перечисленных принципов, были определены правила взаимодействия между модулями единой информационной системы университета. Введение АБИС «Руслан» в качестве относительно самостоятельного модуля уже сформированной общеуниверситетской информационной системы выдвигает к процессу внедрения обязательное дополнительное требование: обеспечить интеграцию библиотечных сервисов с другими компонентами информационной среды как минимум на уровне обмена данными.

Комплексная автоматизированная библиотечная информационная система «Руслан», в свою очередь, состоит из ряда специализированных компонентов (модулей). Представим основные точки пересечения информации, возникающие при интеграции библиотечных сервисов в ИС вуза.

Модуль «Абитуриент» является источником данных о вновь поступивших (зачисленных) студентах всех форм обучения. Информация, получаемая из этого модуля, служит для формирования новых учетных записей читателей, автоматизированного формирования читательских билетов средствами АРМ Книговыдачи.

Модуль «Движение контингента» обеспечивает учет и ведение личных дел студентов, подготовку и учет приказов (автоматизированное изменение атрибутов студентов). Информация, получаемая из этого модуля, используется операторами при книговыдаче. При этом минимизирован объем обрабатываемых персональных данных. Кроме того, данные поступают в БД АРМ Книгообеспеченности.

Модуль «LMS» (дистанционное обучение) обеспечивает интеграцию пользователей на уровне единой системы аутентификации. Таким образом, обеспечивается доступ к подписным ресурсам, например ЭБС, электронному каталогу и заказу изданий непосредственно со страничек дистанционных курсов.

В модуле «Service Desk» управления инцидентами реализованы функции, связанные с решением проблем обслуживания серверной части АБИС, организации доступа пользователей из территориально удаленных подразделений университета и филиалов.

Модуль «Кадры ПФУ» служит источником данных о читателях из числа профессорско-преподавательского состава, аналогичных получаемым из модулей «Абитуриент» и «Движение контингента». Существенным отличием является наличие обратного потока сведений о публикационной активности.

Модули «Кафедра» и «Учебно-методическое управление» интегрируются с АРМ Книгообеспеченности, что позволяет осуществлять поддержку процесса получения лицензии на вновь открываемые специальности, а также прохождение государственной аккредитации.

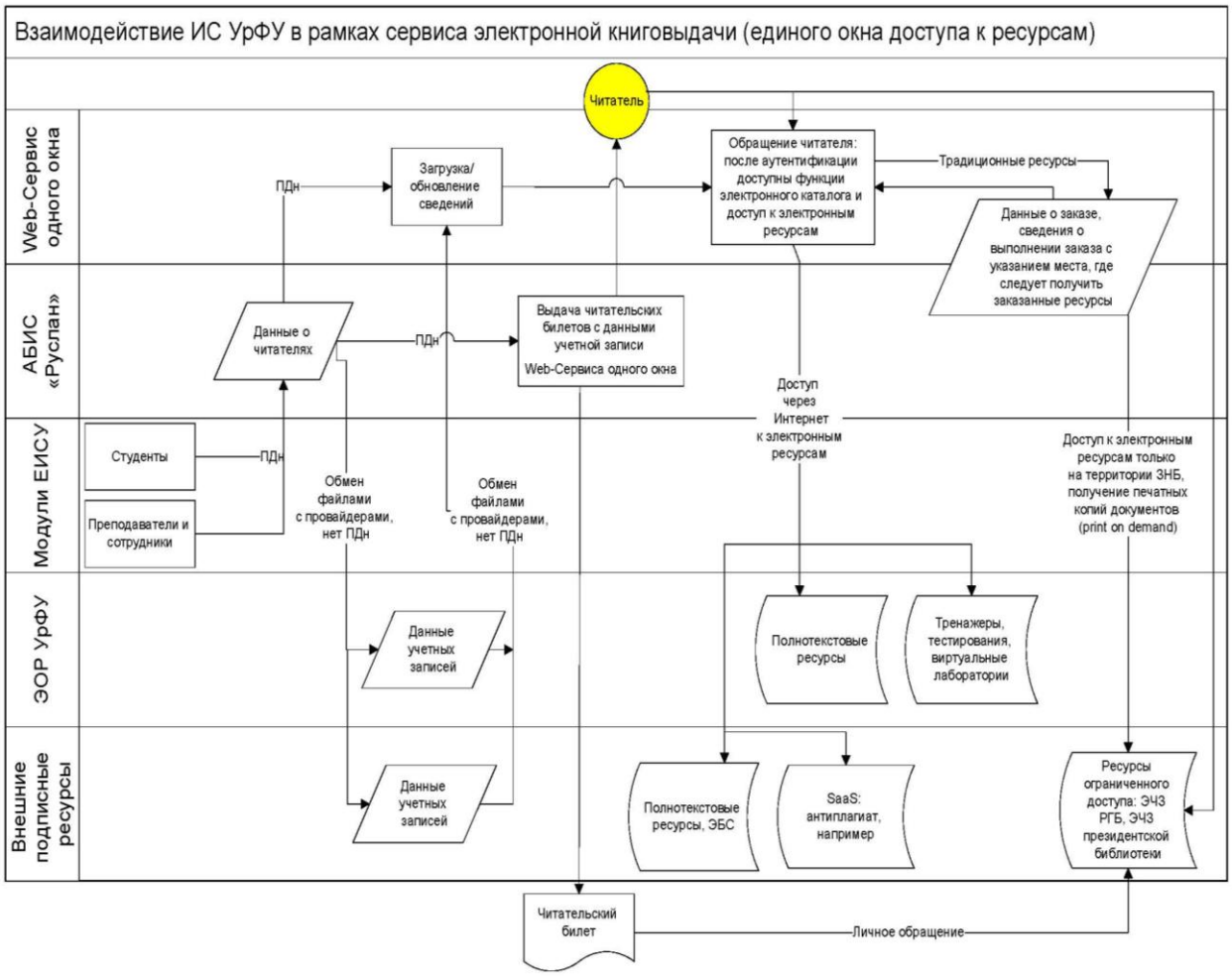


Рис. 1. Взаимодействие ИС УрФУ в рамках
сервиса электронной книговыдачи (единого окна доступа к ресурсам)

Интеграция АБИС «Руслан» в единую информационную систему университета наряду с доступом к сети, электронной почтой, службой «Service Desk» должна обеспечить пользователей рядом дополнительных сервисов. Одним из внедряемых в настоящее время следует считать сервис электронной книговыдачи (единое окно доступа к ресурсам) (рис. 1). Внедрение сервиса должно существенно расширить возможности библиотечного обслуживания, как с точки зрения объема и структуры предоставляемых ресурсов, так и удобства конечного пользователя.

А.М. Белов, Н.Н. Савина
НБ ПНИПУ, Пермь

Тематико-типологический план комплектования библиотеки вуза: современное решение

Информационное обеспечение образовательной и научной деятельности высшего учебного заведения может быть успешно осуществлено только в том случае, если в процессе формирования его документной основы будут последовательно и систематично соблюдаться определенные принципы отбора изданий, основанные на тщательном изучении стоящих перед библиотекой задач, если комплектование фонда будет осуществляться в соответствии с планом. Основной формой документа, регламентирующего процесс формирования библиотечного фонда, является тематико-типологический план комплектования (ТТПК).

Согласно методическим указаниям [3] любой ТТПК состоит из 3 составных частей:

- тематики (профиля комплектования);
- критериев определения экземплярности по видам изданий;
- методических указаний по отбору изданий (степени полноты).

Сегодня изменение приоритетов информационных потребностей преподавателей, ученых и обучающихся в высших учебных заведениях приводит к необходимости оперативного изменения ТТПК. Без изменений несоответствие реальных потребностей читателей и сведений, закрепленных в ТТПК, приводит к образованию пробелов в фонде и накоплению непрофильных изданий.

На основании анализа собственного опыта, опыта коллег из других вузов и публикаций в профессиональной прессе Научной библиотекой Пермского национального исследовательского политехнического университета (ПНИПУ) были разработаны критерии, которым новый план комплектования библиотеки должен был соответствовать:

- индексация тем (дисциплина, научное направление) плана по УДК (2 знака);
- отражение 4-х степеней полноты комплектования: максимально полно (коллекционный уровень), по возможности полно, выборочно и строго выборочно.

© Белов А.М., Савина Н.Н., 2012

- отражение 5 видов изданий (учебные, научные, справочные, библиографические и официальные) с расчетом нормативной экземплярности;
- наличие дружественного интерфейса и точных алгоритмов формально-логического контроля, обеспечивающее комфортность и точность работы системы, сводящее к минимуму возможность ошибок;
- осуществление просмотра и корректировки ранее введенной информации, позволяющее легко актуализировать профили комплектования.

После определения критериев, предъявляемых к новому ТТПК, были разработаны нормативы книгообеспеченности. Разработка нормативов основывалась на значениях коэффициентов обеспеченности основными и дополнительными изданиями, приобретаемыми в фонд библиотеки в печатном и электронном видах, которые устанавливаются приказами Министерства образования и науки РФ [1, 2] и образовательными стандартами.

Для определения коэффициентов основных учебных и научных изданий было принято решение использовать нормативы как ГОС 2 поколения (для 3–6 курсов), так и ФГОС (1–2 курсы), а именно: 0,5 – в соответствии с ГОС 2 поколения и 0,25 – в соответствии с ФГОС. Для определения коэффициентов дополнительных изданий отдельно были проанализированы приказ Министерства образования и науки РФ [2], положения ГОС 2 поколения и ФГОС. В связи с тем, что во ФГОС содержится формальный, более четкий и прозрачный подход к определению экземплярности, библиотекой ПНИПУ было принято решение использовать нормативы, устанавливаемые ФГОС.

Из числа дополнительных были исключены специализированные периодические издания (их приобретение, на наш взгляд, должно определяться не общим количеством обучающихся, а численностью специальностей) и нормативно-производственные, производственно-практические издания (библиотека обеспечивает доступ к системе «Кодекс Техэксперт», информационное наполнение баз данных которой полностью отвечает реальным и потенциальным информационным потребностям читателей).

Таким образом, были определены следующие коэффициенты для дополнительных изданий: 0,015 – для монографий, справочных изданий (энциклопедий универсальных и отраслевых, отраслевых справочников и словарей), библиографических (текущих библиографических пособий) и 0,01 – официальных изданий.

Создав методическую основу структуры, логики составления и расчета показателей в рамках ТТПК, с учетом ранее указанных критериев, был разработан проект информационной системы «ТТПК НБ ПНИПУ» (далее – ИС).

Создаваемая ИС преследует выполнение следующей цели – ведение ТТПК библиотеки в электронном виде на основании данных, получаемых из автоматизированной информационной системы «Автоматизированная система управления вузом» (АСУ ВУЗ).

Для реализации вышеуказанной цели ИС должна решать следующие задачи:

- расчет числа обучающихся на основании данных АСУ ВУЗ с разделением на ГОС 2 поколения и ФГОС;

- расчет количества экземпляров основных и дополнительных изданий;
- отражение распределения показателя задачи 2 по подразделениям библиотеки в числовом формате;
- поддержка связи дисциплины с тематическим деревом УДК (в т.ч. по составным индексам);
- поддержка поиска и просмотра списка дисциплин по параметрам: название дисциплины, индекс УДК с возможностью отображения дисциплин, как на верхних, так и на нижних уровнях;
- доступ к системе средствами веб-интерфейса.

Сроки разработки ИС были определены как октябрь 2012 – январь 2013 г. и разбиты на 13 этапов, отраженных в таблице.

Временная диаграмма этапов разработки ИС

№	Этап	Длительность	Октябрь 2012 г.			Ноябрь 2012 г.				Декабрь 2012 г.			Январь 2013 г.	
			8–12	15–19	22–26	5–9	12–16	19–23	26–30	3–7	10–14	17–21	21–25	28–31
1.	Формализация требований нормативов	1 нед.	■											
2.	Получение и анализ входных данных о контингенте студентов	2 нед.		■	■									
3.	Анализ данных, необходимых в процессе расчета нормативов	1 нед.		■										
4.	Анализ схождения моделей данных	1 нед.			■									
5.	Составление логической модели данных	1 нед.			■									
6.	Создание физической модели данных	1 нед.			■									
7.	Создание модели интерфейса	7 нед.	■	■	■	■	■	■	■					
8.	Разработка	9 нед.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
9.	Тестирование	10 нед.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10.	Развертывание на конечной платформе	1 нед.										■		
11.	Заполнение базы данных данными библиотеки	5 нед.								■	■	■	■	■
12.	Написание пользовательской документации и обучение	2 нед.											■	■
13.	Конечный ввод в эксплуатацию	1 нед.												■

Результатом первого этапа реализации данного проекта была формализация процедуры расчета количественных показателей, приводимых в ТТПК, на основе которой составлена математическая модель расчета. Выведены следующие математические формулы определения экземплярности каждого вида изданий:

1. Основные издания по дисциплине = количество обучающихся по ГОС 2 x 0,5 + количество обучающихся по ФГОС x 0,25. Округление стоит производить до ближайшего большего целого.
2. Дополнительные издания по дисциплине = количество обучающихся x 0,015 x 6 + количество обучающихся x 0,01. Округление стоит производить до ближайшего большего целого (в т.ч. значение < 1 округляется до 1).

Для получения значений количества студентов, а также дополнительных сведений о дисциплинах ИС использует данные выгрузки сводной базы данных АСУ ВУЗ. В связи с техническими особенностями АСУ ВУЗ выгрузка из ее баз данных может быть получена только в формате Microsoft Office Excel. Получаемый массив содержит следующие данные: наименование дисциплины, цикл, компонент, отметка о вариативности, форма обучения, семестр, курс, количество групп, количество студентов, читающая кафедра и факультет, код специальности, наименование специальности, сокращенное наименование специальности, квалификация, ГОС 2 / ФГОС, год открытия специальности, выпускающая кафедра и факультет.

Анализ выгрузки позволил установить две группы данных: данные, используемые для расчета экземплярности изданий (наименование дисциплины, количество студентов), и данные, используемые в качестве дополнительной информации о дисциплине (все остальные).

Были определены процедуры обработки выгрузки для оптимизированной работы с ее данными: разделение выгрузки на две части (выделение в отдельную таблицу названий дисциплин с присвоением им внутреннего индекса). Данное разделение было проведено с использованием макроса на VBA для последующей автоматизации преобразования.

Следующим этапом было сопоставление данных выгрузки с дополнительной информацией, присоединяемой специалистами отдела комплектования, – индексом УДК и степенью полноты комплектования.

Сведение данных выгрузки и дополнительных данных позволило создать единую логическую модель БД ИС (рис.1).

По завершении подготовительного моделирования структуры базы данных ИС с учетом требований, предъявленных ранее к интерфейсу, была определена следующая среда реализации: Microsoft Windows 2K8 web-server edition, IIS8, PHP5, MySQL. В качестве схемы построения взаимодействия с данными выбран AJAX на основе библиотеки Prototype, а также JQuery для реализации визуальных элементов системы.

Создаваемый интерфейс ИС включает два поисковых блока и список отобранных (найденных) дисциплин. Подробная информация о дисциплине (рис. 2.1), как и дерево УДК (рис. 2.2), открываются во всплывающем div-

элементе. Информацию об экземплярности и распределении экземпляров по подразделениям библиотеки планируется реализовать в форме независимых элементов типа «гармошка».

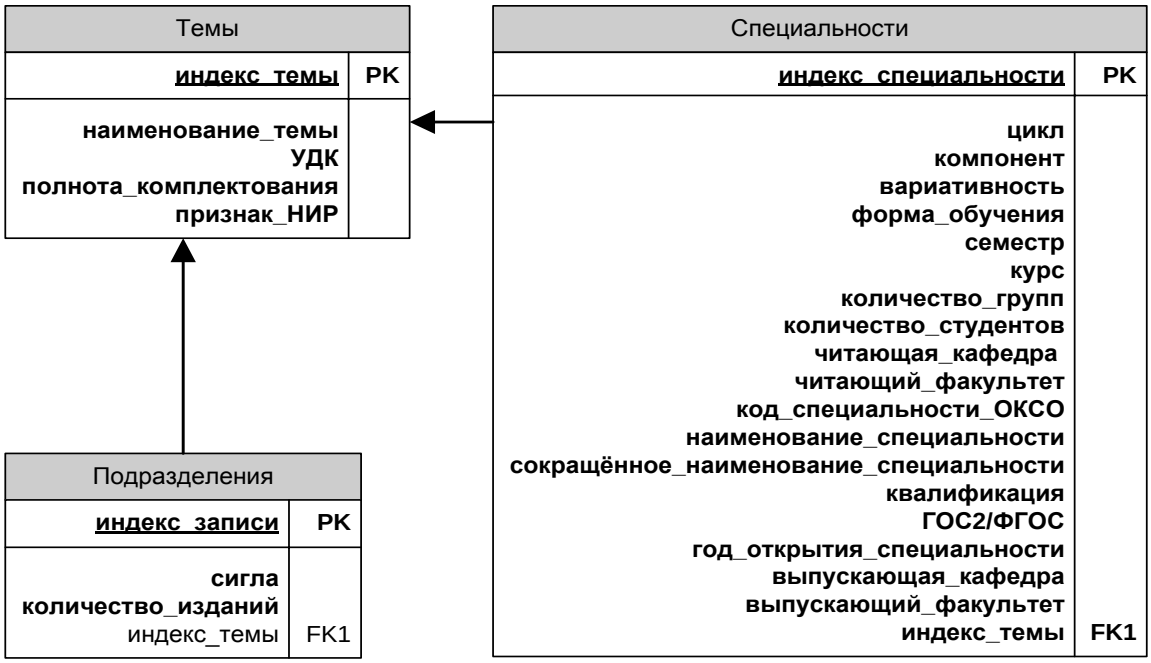


Рис. 1. Логическая модель БД ИС

Следующим этапом проекта ИС было создание макета интерфейса системы (рис. 2).

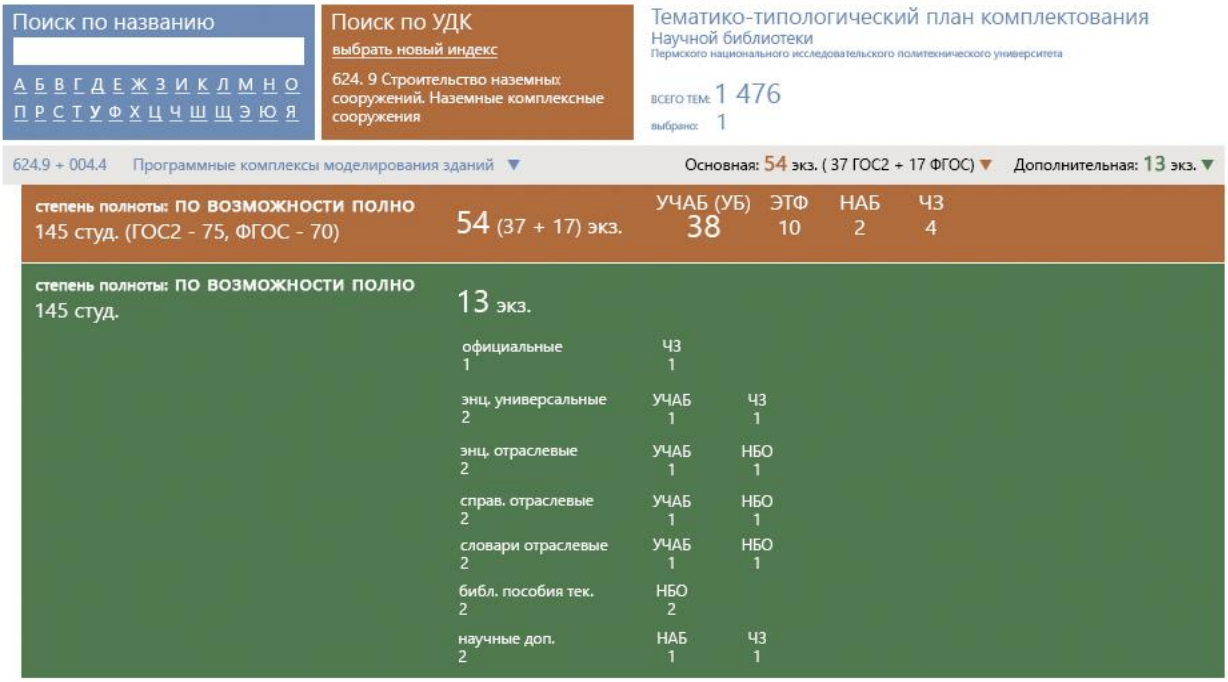


Рис. 2. Макет интерфейса ИС

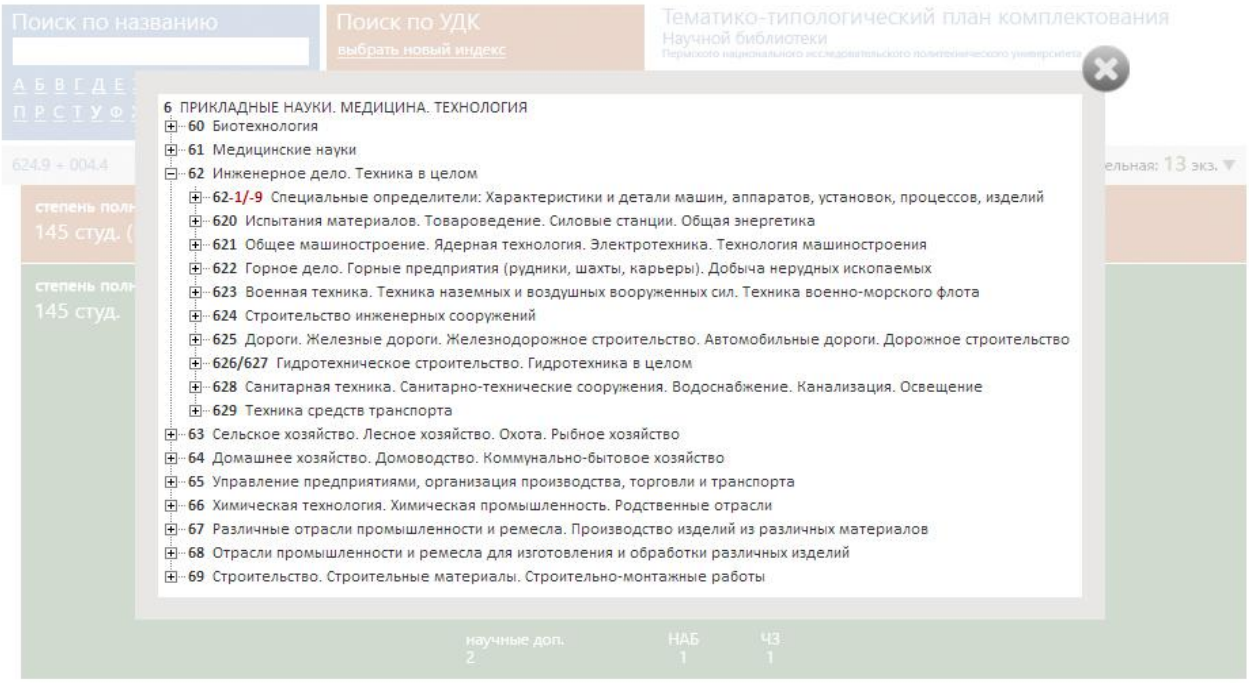


Рис. 2.1. Макет интерфейса ИС. Дерево УДК

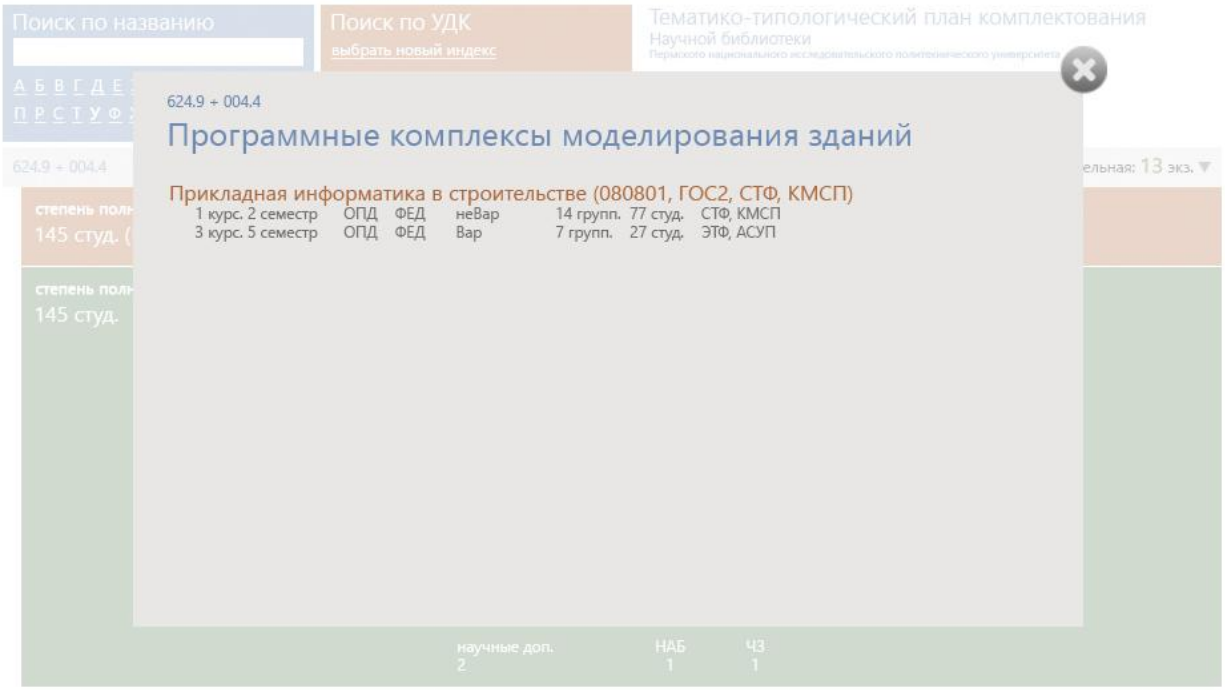


Рис. 2.2. Макет интерфейса ИС. Подробная информация о дисциплине

В настоящий момент осуществляются работы по проектированию служебного интерфейса работника отдела комплектования. Предварительно планируется реализовать редактирование путем двойного клика по соответствующему показателю. Вход в режим редактирования будет осуществляться автоматически на основании IP-адресов. ИС будет доступна на сайте библиотеки (lib.pstu.ru) в разделе «Комплектование фонда».

Таким образом, проведя успешную реализацию проекта по созданию ИС «ТТПК НБ ПНИПУ», в 1 квартале 2013 г. библиотека планирует существенно улучшить систему управления процессом комплектования фонда.

Утвержденные принципы новой версии ТТПК – связь тем, получаемых из АСУ ВУЗ, с деревом УДК, отражение степени полноты комплектования, автоматический расчет экземплярности каждого вида изданий с возможностью разнесения экземпляров по подразделениям библиотеки, – позволят специалистам отдела комплектования Научной библиотеки ПНИПУ существенно оптимизировать работу по пополнению фонда и обеспечить большую степень его релевантности.

Библиографический список

1. Об утверждении Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения : приказ № 1246 от 27.04.2000.
2. Об утверждении минимальных нормативов обеспеченности высших учебных заведений учебной базой в части, касающейся библиотечно-информационных ресурсов : приказ № 1623 от 11.04.2001 (ред. от 23.04.2008).
3. Тематический план комплектования фондов библиотек вузов. Его составление и использование : крат. метод. пособие / сост. М. Романовская. – М., 1976. – 48 с.

О.М. Бычкова, Г.С. Щербинина
ЗНБ УрФУ, Екатеринбург

Тематический план комплектования как инструмент взаимодействия библиотеки и вуза при формировании документного фонда

Тематический план комплектования – документ перспективного планирования, который предназначен для регламентирования научно обоснованного комплектования библиотечного фонда всеми видами информационных ресурсов.

Приказ Минобрнауки РФ № 1953 от 05.09.2011 «Об утверждении лицензионных нормативов к наличию у лицензиата учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса по реализуемым в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности образовательным программам высшего профессионального образования» обязал библиотеки вузов формировать библиотечный фонд в соответствии с тематическим планом комплектования (ТПК). Тематический план был и до сих пор есть практически в каждой вузовской библиотеке. Помимо тематики комплектования документ должен был отражать и типы приобретаемой литературы, поэтому ранее он назывался тематико-типологическим (ТТПК). С момента массового внедрения ТПК в библиотеки вузов в 70-е годы прошлого века к нему не было такого пристального внимания со стороны контролирующих деятельность вузов органов. А если при-

© Бычкова О.М., Щербинина Г.С., 2012

нять во внимание, что единственная организация, которая занималась библиотеками, – Центральная библиотечно-информационная комиссия (ЦБИК), – тоже со временем утратила свои позиции, то в последние годы этот документ в библиотеках существовал чаще всего формально.

В настоящее время статус ТПК поднят высоко, его наличие и выполнение проверяется аккредитационной комиссией. Кроме того, расширилась ресурсная составляющая библиотечных фондов, библиотеки активно внедряют в практику работы различные АБИС. Исходя из этого, библиотеки в массовом порядке вынуждены либо редактировать имеющийся ТПК, либо создавать его заново. Не миновала этого этапа и Зональная научная библиотека Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (ЗНБ УрФУ). Еще одним побудительным мотивом к редактированию имеющегося в библиотеке ТПК был тот факт, что в феврале 2012 г. в рамках объединения университетов в федеральный вуз приказом была присоединена к ЗНБ Научная библиотека Уральского государственного университета им. А.М. Горького (УрГУ). Комплектование библиотечного фонда стало централизованным, и это потребовало пересмотра и обновления всех основополагающих документов, в том числе и тематического плана комплектования.

В результате получился не один, а целый комплекс документов, относящихся к деятельности библиотеки по формированию библиотечного фонда:

- Положение о формировании единого библиотечного фонда УрФУ;
- Положение о тематическом плане комплектования единого библиотечного фонда УрФУ;
- Тематический план комплектования единого библиотечного фонда УрФУ;
- Паспорт тематического плана комплектования единого библиотечного фонда УрФУ.

Все перечисленные документы взаимосвязаны и важно было их размежевать, избежать повторов, сделать понятными не только библиотекарям, но и преподавателям, так как формирование фонда проводится в тесном контакте с ними. Документы были оформлены в соответствии с требованиями системы менеджмента качества университета, имеют статус документов, которые оказывают существенное влияние на его основные процессы. Все документы кроме Паспорта в сентябре 2012 г. утверждены ректором, введены в действие приказом по университету и обязательны для исполнения всеми структурными подразделениями вуза. Этот факт подтверждает распределение ответственности в вузе за формирование фонда между всеми заинтересованными сторонами.

В работе над новой версией ТПК использовался опыт двух библиотек – УрФУ и УрГУ. В обеих библиотеках план комплектования был создан давно и редактировался примерно в одно время, в начале 2000-х, но несколько отличался. Удачным также был тот момент, что в объединенной библиотеке уже были прописаны требования к типо-видовым характеристикам документов, имелся детально разработанный рубрикатор, который и был положен в основу обновленного ТПК.

В силу того, что современных методик и четких правил по составлению ТПК для вузовских библиотек, кроме методических указаний К.М. Романовской, относящихся к 70-х годам прошлого века, не существовало, каждая библиотека делала план, исходя из собственных представлений, описанной в учебниках теории, доступного опыта других библиотек.

В нашем случае была сохранена традиционная структура ТПК, состоящая из двух разделов – «Пояснительная записка» и «Профиль комплектования». Небольшая по объему пояснительная записка характеризует направления развития ЗНБ, включает количественные показатели состава фонда на начало текущего года, общие подходы к формированию бюджета комплектования с указанием источников приобретения информационных ресурсов.

УДК	ББК	Раздел	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	Ч448.472	Система обучения без отрыва от производства		V			V	V			V			
	Ч448.478	Повышение квалификации, дополнительное образование		V			V	V			V			
	Ч45	Специальные школы. Коррекционная (специальная) педагогика		V			V	V			V			
	Ч46	Специализированные отрасли педагогики		V			V	V			V			
	Ч461	Отраслевая педагогика		V			V	V			V			
	Ч463	Сравнительная педагогика		V			V	V			V			
	Ч465	Этнопедагогика		V			V	V			V			
	Ч466	Социальная педагогика		V			V	V			V			
	Ч49	Семейное воспитание и образование. Семейная педагогика		V	V		V	V			V			
	Ч5	**Физическая культура и спорт**												
	Ч50	Медико-биологические основы физического воспитания и спортивной тренировки		V	V		V	V						
	Ч509	Спортивная медицина		V	V		V	V						
	Ч509.1	Врачебный контроль		V	V		V	V						
	Ч509.2	Спортивный массаж		V	V		V	V						
	Ч51	Теория и методика физического воспитания и спортивной тренировки		V	V		V	V						
	Ч511.0	Основные принципы и формы физического воспитания		V	V		V	V						V
	Ч511.3	Система нормативных требований. Спортивная классификация		V	V		V	V						
	Ч514	Спортивная педагогика		V	V		V	V						
	Ч53	История физической культуры		V	V		V	V						
	Ч54	Организация физической культуры		V	V		V	V						
	Ч548	Спортивные сооружения. Оборудование. Инвентарь. Спортивная одежда и обувь		V	V		V	V						
	Ч549	Спортивные соревнования		V	V		V	V						
	Ч549.10	Олимпийские игры		V	V		V	V						V
	Ч55/Ч58	Отдельные виды физкультно-спортивной деятельности		V	V		V	V						V
	Ч555.5	Народные игры		V	V		V	V						
	Ч556.6	Баскетбол		V	V		V							
	Ч556.9	Волейбол		V	V		V							
	Ч557.8	Футбол		V	V		V							

Рис. 1. Тематические рубрики ТПК ЗНБ

Непосредственно профиль комплектования фонда составляет основную часть документа, выполненную в MS Excel. Электронная таблица представляет собой иерархически организованную систему тематических рубрик, соответствующих предметным рубрикам и классификационным индексам библиографических записей электронного каталога ЗНБ (рис. 1). Следует отметить, что в качестве классификационных были взяты последние актуальные версии переработанных таблиц УДК[1] и ББК[2], на которые библиотека своевременно старалась перейти и в каталогизации, и, соответственно, при организации фондов. Тематика комплектования в электронной таблице отобра-

[1] Универсальная десятичная классификация / ВИНИТИ РАН ; гл. ред. Ю.М. Арский. Полн. 4-е изд. на рус. яз. М. : ВИНИТИ РАН, 2001–2009.

[2] Библиотечно-библиографическая классификация. Средние таблицы : практ. пособие / гл. ред. Э.Р. Сукиасян. М. : Либерея, 2001–2011.

жена индексами и наименованиями отраслей знания. Элементом ТПК, расположенным по горизонтали, является тематическая рубрика, образованная делением основных разделов УДК и ББК. Тематические рубрики располагаются иерархически в систематическом порядке соответственно классификационным индексам. Глубина индексирования по таблицам классификации принимается до третьего знака деления.

Каждой тематической рубрике соответствует строка таблицы, содержащая набор индикаторов видов приобретаемых документов. Вид документов в таблице отображается буквами латинского алфавита (по вертикали таблицы) и соответствует классификации видов документов согласно ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды, термины и определения») (рис. 2).

	A	Официальные издания											
	B	Научные издания											
	C	Научно-популярные издания											
	D	Производственно-практические, в т.ч. нормативные издания											
	E	Учебные издания											
	F	Справочные издания											
	G	Массово-политические издания											
	H	Духовно-просветительные издания											
	I	Информационные издания											
	J	Рекламные издания											
	K	Литературно-художественные издания											
	L	Издания для досуга											
УДК	ББК	Раздел	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	A	Общенаучное и междисциплинарное знание											
	A3	Семиотика		V			V	V					
	A4	Системные исследования		V			V	V					

Рис. 2. Отражаемые виды документов в ТПК ЗНБ

Конечно, составление плана комплектования было сопряжено с трудностями содержательного характера: во-первых, следовало выявить классификационные индексы и соответствующие им предметные рубрики (т.е. рубрики рубрикатора), отвечающие тематике научных исследований вуза, учебным направлениям и читаемым дисциплинам, отредактировать этот ряд; во-вторых, выявить виды изданий, отбор в фонд которых отвечал бы задачам информационного обслуживания пользователей библиотеки, и, в-третьих, – соотнести все эти данные и заполнить табличную форму основной части плана.

Кроме того, план комплектования включает 3 приложения, отражающие такие сведения, как перечень иностранных языков, на которых приобретаются ресурсы в фонд, перечень направлений научно-исследовательской работы УрФУ, требования Министерства образования к обеспеченности учебного процесса.

Следует также подчеркнуть, что отражение текущих неглубоких и локальных изменений в плане комплектования (появление новых специальностей, новых видов документов и т.п.) предусмотрено в листе изменений, который является составной частью документа. При этом электронная версия самого плана изменяется, дополняясь новыми сведениями, а утвержденный ректором печатный экземпляр ТПК хранится в дирекции в неизменном виде – до последующего кардинального изменения или пересмотра, предусмотренного раз в пятилетие.

Таким образом, все составные части ТПК выполняют определенную функцию, а в целом устанавливают качественные и количественные параметры комплектования, дают представление о тематических границах отбора документов в фонд, осуществляют координацию тематического и видового профиля приобретаемых документов, повышают результативность управления процессом комплектования единого библиотечного фонда вуза.

На наш взгляд, в результате проведенной библиотекой работы получился четкий и лаконичный документ, гостеприимный к дополнениям, не отягощенный сведениями, которые непосредственно в процессе комплектования не задействованы.

Помимо этого, как уже упоминалось выше, было разработано Положение о формировании ТПК ЗНБ, в котором прописано назначение ТПК, приведены нормативные ссылки, формальные и содержательные критерии отбора документов, описан процесс создания плана, управления им и многие другие важные аспекты. В этом ключе следует упомянуть о матрице ответственности всех участников процесса, наличие которой существенно помогло в понимании механизма взаимодействия участников, закрепило ответственность каждого за актуализацию плана и поддержание его в рабочем состоянии. Отметим, что матрица ответственности по любому описанному в технологическом документе процессу – неотъемлемая часть современного документа университета, выполненного в соответствии с требованиями СМК, которая действительно помогает описать любое взаимодействие по процессу, и охотно используется библиотекой.

Более того, на наш взгляд, комплект документов о формировании тематического плана комплектования библиотеки был бы неполным без такого современного инструмента управления, как паспорт ТПК. Паспорт, как и другие паспорта библиотеки (на каталог, БД[1], фонд библиотеки или его часть[2]), имеет собственную структуру и содержит набор метаданных, достаточных для описания основных характеристик тематического плана. Отметим также, что в паспорт ТПК, как и в печатную версию ТПК, не вносятся текущие изменения, он также пересматривается раз в 5 лет, – т.е. паспорт ТПК составляется на печатную версию ТПК и отражает зафиксированные в ней характеристики тематического плана.

Остановимся на последнем документе – Положении о формировании фонда, – который описывает состав и структуру фонда ЗНБ, общие принципы и порядок комплектования, процессы учета и исключения документов из фонда, управления и организации фонда, а также ответственность и полномочия всех участников, задействованных в этих процессах.

Состав и структура фонда – это описание всех структурных частей фонда: и основного, и подсобных фондов, включая фонды филиалов. Общие

---

[1] Щербинина Г.С. Паспорт на базу данных и персональный компьютер библиотеки // Справочник руководителя учреждения культуры. 2012. № 5. С. 19–31.

[2] Щербинина Г.С. Паспорт документного фонда библиотеки // Справочник руководителя учреждения культуры. 2012. № 4. С. 11–19.

принципы и порядок комплектования отражают общие подходы к комплектованию, перечень документов, на основании которых осуществляется процесс комплектования в библиотеке, степень актуальности по циклам дисциплин, нормы книгообеспеченности по действующим требованиям Министерства образования, ссылки на нормативные документы университета по приобретению товаров и услуг. Отмечается обязательность постановки на учет всех поступлений в библиотечный фонд и своевременность исключения из него выбывших изданий, прописана система расстановки, используемая в библиотеке. Кроме того, здесь же указано, что пользователи библиотеки несут ответственность за ненадлежащее использование библиотечного фонда в соответствии с Правилами пользования библиотекой.

Приложениями к данному документу являются формы бланков заявки (на приобретение издания в фонд, базы данных удаленного доступа) и акта пожертвования, а также изложены требования к фонду дополнительных и научных изданий.

С разработанным пакетом документов, в котором изложены технология и требования к формированию библиотечного фонда, были ознакомлены все службы университета. Документы являются инструментом действенного взаимодействия библиотеки и вуза для качественного обеспечения учебного и научного процессов университета.

Стоит отметить также, что подход ЗНБ УрФУ к созданию тематического плана комплектования и документов к нему был одобрен ЦБИК, назван наиболее рациональным из тех, с которыми библиотечная комиссия знакомилась.

Н.П. Заварыкина, П.А. Болдырев
НБ ОГУ, Оренбург

Мониторинг востребованности литературы в образовательном процессе вуза на основе интеграции и обработки данных учебных и библиотечно-библиографических процессов

Мониторинг востребованности литературы в образовательном процессе вуза – это один из механизмов контроля и слежения за активностью чтения студентов в библиотеке в зависимости от качества учебных и библиотечно-библиографических процессов, позволяющий выявить тенденции в развитии и последствия принятия решений, направленных на совершенствование деятельности учебных подразделений и библиотеки.

Идея интегрированной обработки данных заключается в организации обработки данных в автоматизированной системе, при которой операции, ранее выполнявшиеся в различных подразделениях, объединяются с целью оптимизации процессов. Подчеркивая тот факт, что общая концепция интегрированной обработки данных не нова, необходимо указать на ряд проблем по разработке конкретных проектов, их внедрению, а также адаптации в органи-

 © Заварыкина Н.П., Болдырев П.А., 2012

зации. На современном этапе решение этих проблем, осмысление полученных результатов может служить мерилом ценности идеи интеграции. В этом аспекте весьма интересным является опыт создания и практического внедрения системы интегрированной обработки данных при реализации мониторинга востребованности фонда библиотеки вуза [2, 4].

Реализация комплексной программы автоматизации обслуживания читателей

Система мониторинга востребованности фонда библиотеки реализуется на основе интеграции данных автоматизированной библиотечно-информационной системы, которая охватывает весь комплекс технологических процессов библиотеки и информационно-аналитической системы Оренбургского государственного университета (ИАС ОГУ). Одним из ключевых моментов в системе является реализация комплексной программы автоматизации обслуживания читателей, в основе которой лежит технология штрихового кодирования, или радиочастотных меток RFID [3].

Автоматизация обслуживания читателей предоставляет возможность получения оперативной информации по таким аспектам деятельности библиотеки, как сведения о записи в библиотеку, показатели посещаемости библиотеки, а также показатели книговыдачи за указанный период времени.

Реализация в 2009 г. в научной библиотеке ОГУ автоматизированной книговыдачи позволила на основе мониторинга статистических сведений о количестве выдач каждой единицы хранения разработать и внедрить в деканатах факультетов программное средство, реализующее функцию анализа востребованности библиотечных фондов студентами и сотрудниками по факультетам, специальностям, группам и отдельно по каждому студенту, и позволяющее получить результаты в наглядном табличном и графическом виде [5].

Интеграция данных при мониторинге востребованности фонда библиотеки вуза

Разработанная программная система автоматизированного обслуживания читателей входит в состав функциональной подсистемы информационно-аналитической системы ОГУ «Библиотека». При этом успешное решение задач автоматизации библиотечно-библиографических процессов обусловлено интеграцией подсистемы «Библиотека» с другими функциональными подсистемами ИАС ОГУ на основе единой базы данных.

Интеграция позволила реализовать новые, по сравнению с существующими аналогами, алгоритмы описания и учета библиотечных фондов, сопоставления информационных потребностей читателей и существующих библиотечных ресурсов, в интерактивном режиме (запрос – результат) вести мониторинг информационных ресурсов библиотеки [1].

В университете средствами ИАС реализована одна из возможных схем накопления и использования данных, касающихся различных видов деятельности высшего учебного заведения, позволяющая перейти на качественно новое удовлетворение в информационных ресурсах всевозможных категорий пользователей.

Главным при комплексной автоматизации библиотечно-библиографических процессов является определение информационных пото-

ков, обеспечивающих взаимодействие всех подразделений высшего учебного заведения – участников процессов. При этом необходимо учитывать и идеальную модель взаимодействия, при которой учебные подразделения (кафедры) сами отслеживают наличие, актуальность и востребованность фондов основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплинам.

В рамках автоматизации функций системы управления использованием библиотечного фонда необходимо выявить:

- обрабатываемые информационные потоки;
- связи информационных потоков с объектом управления (использование библиотечного фонда).

Для эффективного функционирования такой системы важными составляющими являются наличие обратной связи, а также механизма мониторинга, позволяющего получать данные о состоянии компонентов системы. Это позволит принимать взвешенные управленческие решения в процессе использования библиотечного фонда (рис. 1).

Система управления использованием библиотечного фонда опирается на функцию расчета востребованности литературы. Результат расчета формируется в итоге выполнения процесса интегрированной обработки данных, и используется в качестве одного из основных критериев для принятия решений.

Рис. 1. Схема информационных потоков при мониторинге востребованности литературы на основе данных ИАС вуза

Программная система мониторинга востребованности фонда библиотеки в образовательном процессе вуза

Актуальным направлением работы университетской библиотеки должен быть постоянный глубокий мониторинг информационных потребностей основных групп ее пользователей учебных и научных подразделений университета. Базисной основой для изучения является статистика. Для удобства

проведения изучения в практике работы библиотек уже давно использует показатели обращаемости, читаемости, посещаемости и книгообеспеченности, реже используются такие показатели, как коэффициент соответствия, темп роста, обновляемость фонда. Благодаря интеграции, стал возможным сбор аналогичных статистических данных не только в целом по библиотеке, но и по учебным подразделениям университета, что должно послужить инструментом управления использованияембиблиотечного фонда.

На основе полученной статистики руководителям учебных подразделений предлагается регулярно отслеживать востребованность фонда и анализировать ситуацию. Для этого разработано программное средство «Статистика востребованности литературы» (рис. 2–3), которая выдает сведения о том, студенты каких специальностей, курсов и форм обучения пользовались услугами библиотеки и какую именно информацию они затребовали.

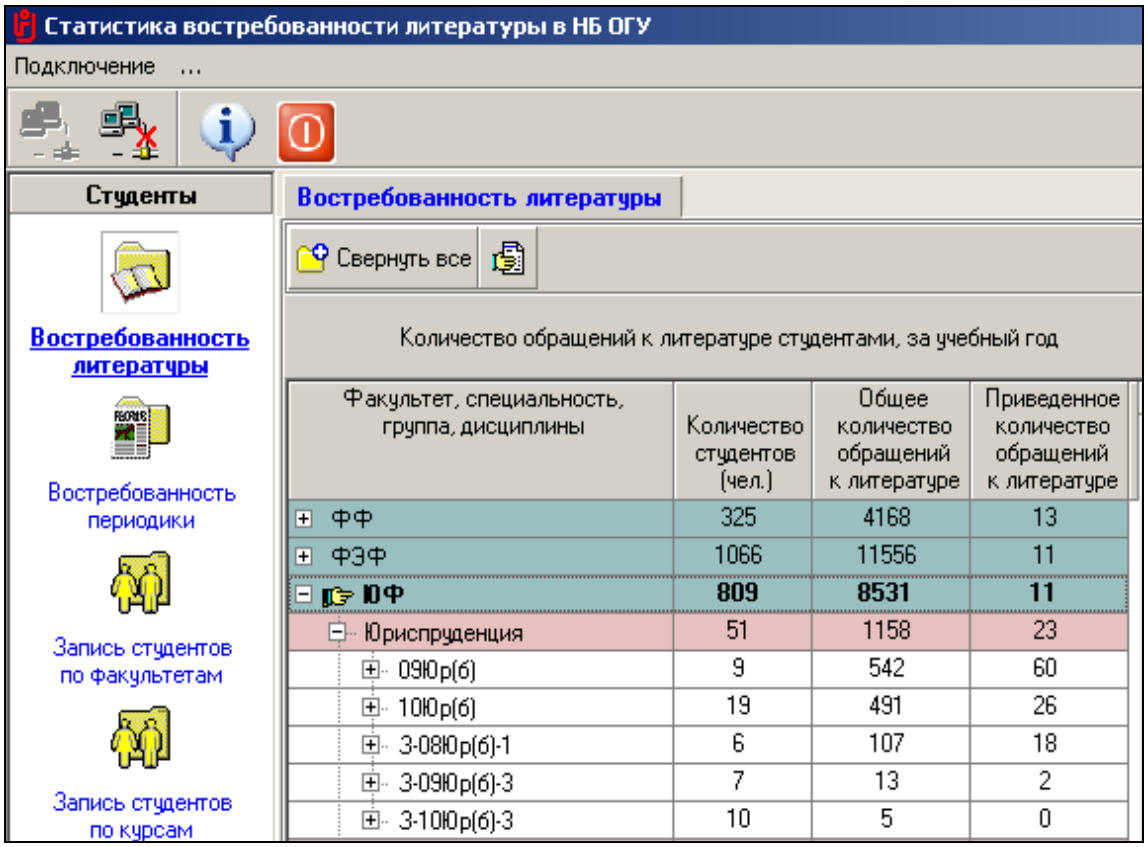


Рис. 2. Программная система «Статистика востребованности литературы»

автор заглавие

№ п/п	Литература	Количество экземпляров	Количество экземпляров на полке	Количество обращений студентами группы	Количество обращений студентами всех групп
1	Законность.- Редакция журнала "Законность", 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2010, 2011, 2012.	153	153	53	89
2	Кривенков О. В., Шерстобитова Е. В. Преступления против собственности.- ГОУ ОГУ, 2005.	21	21	34	36
3	Юридическая психология.- Агенство "Роспечать", 2006, 2008, 2009, 2010.	13	13	33	35
4	под ред. А. И. Рарога Уголовное право России. Части Общая и Особенная .- Проспект, 2012.	13	12	21	130
5	Международное публичное и частное право.- Агенство Роспечать, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010.	48	48	20	29

Рис. 3. Программная система «Статистика востребованности литературы»

Таким образом, востребованность литературы напрямую зависит от качества организации учебного процесса и своевременного принятия решений, направленных на совершенствование деятельности учебных подразделений и библиотеки. Оперативное информирование подразделений университета об использовании библиотечного фонда позволяет преподавателям осуществлять контроль за подготовкой студентов к занятиям и принимать решения по стимулированию к активному использованию библиотеки. Изучая и анализируя информацию по востребованности фонда, можно говорить об уровне организации учебного процесса на факультетах и полноте комплектования типов и видов документов в соответствии с потребностями основных групп пользователей.

Библиографический список

1. Болдырев П.А. Технология интеграции библиотечно-информационной системы в образовательную среду вуза / П.А. Болдырев, И.П. Болодурина, Т.В. Волкова // Программные продукты и системы. – 2011. – № 1. – С. 109–113.

2. Ведерникова И.В. Роль библиотечных ресурсов в информационном обеспечении образования / И.В. Ведерникова // Библиотеки и образование: новые аспекты взаимодействия : материалы и докл. конф., посвящ. 130-летию. Науч. б-ки (Белгород, 29 нояб. 2006 г.). – Белгород : Изд-во БелГУ, 2007. – 51 с.

3. Воройский Ф.С. Основы проектирования автоматизированных библиотечно-информационных систем / Ф.С. Воройский. – М. : Физматлит, 2008. – 456 с.

4. Долгополова З.А. Взаимодействие вуза и библиотеки в образовательном процессе / З.А. Долгополова // Библиотеки и образование: новые ас-

пекты взаимодействия : материалы и докл. конф., посвящ. 130-летию. Науч. б-ки (Белгород, 29 нояб. 2006 г.). – Белгород : Изд-во БелГУ, 2007. – 51 с.

5. Развитие информационных систем Оренбургского государственного университета / В.В. Быковский, Т.В. Волкова, Ю.А. Кудинов, Д.Н. Селищев // Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации : материалы Междунар. науч. конф. – Оренбург, 2010. – С. 191–195.

А.С. Павлова
ЦНБ УрО РАН, Екатеринбург

Аналитические методы в библиотечной деятельности: SWOT-анализ для сравнения ручного и автоматизированного режимов работы библиотеки

Междисциплинарность современной науки предоставляет возможности заимствования и использования методов информационной аналитики, менеджмента, маркетинга и иных предметных отраслей в библиотечных исследованиях. Например, для оценки возможностей и рисков развития ручного и автоматизированного режимов лингвистического обеспечения (ЛО) использовался метод стратегического менеджмента – SWOT-анализ.

Для сравнения ручного и автоматизированного режимов лингвистического обеспечения потребовался формализованный метод оценки, так как ЛО в разных режимах значительно отличается как в теоретической части (терминология, состав), так и в практическом аспекте (средства реализации, направления развития, технология). Выделить общие критерии и провести по ним сравнения оказалось достаточно сложно, поэтому была выбрана методика, позволившая количественно оценить возможности каждого режима и затем сравнить их.

SWOT-анализ – от английских слов strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности), threats (угрозы). На основе анализа внутренней и внешней среды, выявления ключевых факторов успеха, социальных аспектов развития объекта анализа строится четырехклеточная матрица. Клетки ее заполняются соответствующими данными. Полученные данные позволяют сформировать стратегию развития объекта.

Основная особенность SWOT-анализа в том, что акцент делается на оценку организации изнутри, ее отдельной части или процесса. В рамках данного исследования объектом выступил режим лингвистического обеспечения библиотечной технологии научной библиотеки.

Анализ проводился в несколько этапов [10, с. 42–45]:

На первом этапе был составлен список сильных и слабых сторон для каждого из режимов лингвистического обеспечения (табл. 1).

Как можно заметить, сильные стороны этого варианта лингвистического обеспечения обусловлены привычностью и опытом его использования. При этом слабые стороны связаны с низкой скоростью выполнения процессов (технологических операций, обновления материалов, распространения результатов работы).

© Павлова А.С., 2012

Таблица 1

SWOT-анализ ручного режима

S (Strengths) – сильные стороны	W (Weaknesses) – слабые стороны
1. Разработанность методики 2. Опыт использования 3. Наличие специалистов с многолетним опытом работы 4. Наличие методических и нормативно-справочных материалов в печатном варианте	1. Необходимость и сложность обучения методике библиотечной работы 2. Низкая скорость выполнения процессов 3. Однократность ввода и использования данных 4. Объемность методических материалов 5. Трудность корректировки и обновления методических материалов
O (Opportunities) – возможности	**T (Threats) – угрозы**
1. Дальнейшая разработка методики 2. Повышение квалификации специалистов 3. Повышение эффективности (скорости) выполнения процессов	1. Возможность методических ошибок 2. Возможность ошибок при вводе данных 3. Утрата методических, нормативно-справочных материалов 4. Неактуальность печатных вариантов методических и нормативно-справочных материалов в силу низкой скорости распространения обновлений 5. Потеря квалифицированных специалистов

При автоматизированном режиме лингвистического обеспечения библиотечной технологии были также выявлены сильные и слабые стороны (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ автоматизированного режима

S (Strengths) – сильные стороны	W (Weaknesses) – слабые стороны
1. Многократность использования данных 2. Большая скорость обработки данных 3. Наличие встроенных в АБИС справочных и методических материалов 4. Относительная простота редактирования и обновления лингвистических средств	1. Необходимость приобретения АБИС; 2. Необходимость и сложность обучения методике библиотечной работы 3. Необходимость обучения методике работы в автоматизированном режиме 4. Необходимость привлечения специалистов для администрирования АБИС 5. Неполный перечень лингвистических средств, предоставляемый АБИС
O (Opportunities) – возможности	**T (Threats) – угрозы**
1. Приобретение АБИС 2. Дальнейшая разработка методики 3. Повышение квалификации специалистов (в библиотечной работе, работе в автоматизированном режиме) 4. Расширение набора лингвистических средств в составе ЛО АБИС 5. Обучение имеющихся специалистов администрированию АБИС 6. Участие библиотеки в корпоративных проектах	1. Сбой в работе АБИС 2. Полная потеря данных 3. Возможность методических ошибок 4. Возможность ошибок при вводе данных 5. Отказ или прекращение сервисного (сопутствующего) обслуживания АБИС 6. Потеря квалифицированных кадров

В свою очередь, в противоположность ручному автоматизированный режим предоставляет более высокую скорость обработки и передачи данных, а также возможность их многократного использования. Слабые стороны обусловлены необходимостью привлечения дополнительных технических, человеческих, программных ресурсов для эффективного выполнения процессов в заданном режиме.

На втором этапе были выявлены возможности развития каждого из режимов лингвистического обеспечения и угрозы для работы библиотеки, возникающие при этом (табл. 1, 2). Очевидно, что список возможностей развития и возникающих угроз при автоматизированном режиме ЛО значительно шире, но они, как и при ручном режиме, в большей степени связаны с преодолением слабых сторон. При этом следует помнить, что слабые стороны в ручном и автоматизированном режиме имеют разный характер.

На третьем этапе полученные данные сопоставлялись, что и позволило определить возможности развития и использования сильных сторон и преодоления слабых. При этом проводилась классификация и оценка сочетаний выделенных факторов, их взаимосвязей и количественная оценка.

Были использованы следующие сочетания [10, с. 43–45]:

- СИВ (Сила (S) и Возможности (O)) – стратегия использования сильных сторон для того, чтобы получить отдачу от потенциальных возможностей (по формуле S+O);
- СЛВ (Слабости (W) и Возможности (O)) – стратегия развития за счет имеющихся возможностей преодоления слабых сторон (по формуле W–O);
- СИУ (Сила (S) и Угрозы (T)) – стратегия, предполагающая использование сильных сторон для устранения возникающих угроз (по формуле S–T);
- СЛУ (Слабости (W) и Угрозы (T)) – стратегия, позволяющая избавиться как от слабых сторон, так и угроз (по формуле W+T).

Для оценки была выбрана 1-балльная шкала, т.е. каждому параметру присваивался 1 балл. Результаты в количественном отношении отражены в таблице 3.

Таблица 3

Оценка сочетаний выделенных факторов

Режим ЛО / Сочетания	Ручной режим	Автоматизированный режим
СИВ	7	10
СЛВ	2	-1
СИУ	-1	-2
СЛУ	10	11

Таким образом, возможности развития ручного режима складываются из развития как достоинств, так и преодоления недостатков. Тем более, что наличие угроз обусловлено именно наличием слабых сторон в системе.

Автоматизированный же режим предоставляет больше возможностей, но при развитии сильных его сторон. Однако именно в этом случае возникает

и большее количество угроз, но связанных с необходимостью преодоления его недостатков, слабых сторон.

Кроме того, в качестве завершающего этапа был проведен анализ возможностей и угроз в соответствии со степенью вероятности их реализации и влияния на работу организации, количественный анализ с помощью весовых коэффициентов. При этом вначале для каждого режима лингвистического обеспечения были построены матрицы возможностей и матрицы угроз, а затем была выбрана шкала оценки в соответствии с используемыми параметрами оценки. Для оценки возможностей использовалась 9-балльная шкала (в целом 36 баллов) (табл. 4).

Таблица 4

Шкала оценки возможностей

Степень реализации	**Степень влияния на организацию**		
	сильная	умеренная	малая
Высокая	9	6	3
Средняя	6	4	2
Низкая	3	2	1

Для оценки угроз использовалась 12-балльная шкала (всего 60 баллов) (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценки угроз

Вероятность реализации угроз	**Влияние угроз на организацию**			
	разрушение	критическое состояние	тяжелое состояние	«легкие ушибы»
Высокая	12	9	6	3
Средняя	8	6	4	2
Низкая	4	3	2	1

В итоге для ручного режима возможности были оценены в 47 %, а угрозы – в 37 % (табл. 6–7).

Таблица 6

Матрица возможностей развития ручного режима лингвистического обеспечения

Степень реализации	**Степень влияния на организацию**		
	сильная	умеренная	малая
Высокая	Дальнейшая разработка методики		
Средняя	Повышение квалификации специалистов		
Низкая		Повышение эффективности (скорости) выполнения процессов	
Общая сумма	17		
Процент	47 %		

Таблица 7

Матрица угроз при развитии ручного режима лингвистического обеспечения

Вероятность реализации угроз	**Влияние угроз на организацию**			
	разрушение	критическое состояние	тяжелое состояние	«легкие ушибы»
Высокая				
Средняя		Неактуальность печатных вариантов методических и нормативно-справочных материалов	Методические ошибки	Ошибки при вводе данных
Низкая	Потеря квалифицированного персонала		Утрата методических и нормативно-справочных материалов	
Общая сумма	22			
Процент	37 %			

Для автоматизированного режима оценка тех же параметров, соответственно 94 % и 35 % (табл. 8–9).

Таблица 8

Матрица возможностей развития автоматизированного режима лингвистического обеспечения

Степень реализации	**Степень влияния на организацию**		
	сильная	умеренная	малая
Высокая	Дальнейшая разработка методики; Участие библиотеки в корпоративных проектах		
Средняя	Приобретение АБИС; Повышение квалификации специалистов	Расширение набора лингвистических средств в составе ЛО АБИС	
Низкая			
Общая сумма	34		
Процент	94 %		

Таблица 9

Матрица угроз при развитии автоматизированного режима лингвистического обеспечения

Вероятность реализации угроз	**Влияние угроз на организацию**			
	разрушение	критическое состояние	тяжелое состояние	«легкие ушибы»
Высокая				
Средняя	Сбой в работе АБИС		Отказ в сервисном обслуживании	Ошибки при вводе данных; Потеря квалифицированных кадров
Низкая	Полная потеря данных			Методические ошибки
Общая сумма	21			
Процент	35 %			

Таким образом, при всей разности параметров оценки, возможности развития автоматизированного режима лингвистического обеспечения библиотечной технологии выше, чем ручного на 47 % (т.е. в 2 раза). При этом степень реализации влияющих на организацию угроз в автоматизированном режиме оказалась ниже на 2 %.

Библиографический список

1. Алешин Л.И. Автоматизация в библиотеке : учеб. пособие. Ч. 1 / Л.И. Алешин ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : Изд-во МГУКИ ; ИПО Профиздат, 2001. – 176 с.
2. Амлинский Л.З. Научные библиотеки информационного общества: организация и технология / Л.З. Амлинский. – СПб. : Профессия, 2008.– 200 с.
3. Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы : науч.-практ. сб. / Зон. науч. б-ка УГТУ-УПИ. – Тюмень, 2008. – Вып. 8. – 94 с.
4. Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы : науч.-практ. сб. / Зон. науч. б-ка УГТУ-УПИ. – Екатеринбург, 2008. – Вып. 9. – 173 с.
5. Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы : науч.-практ. сб. / Зон. науч. б-ка УрФУ. – Екатеринбург, 2011. – Вып. 10. – 200 с.
6. Меркулова А.Ш. Современные проблемы исследования лингвистического обеспечения [Электронный ресурс] / А.Ш. Меркулова. – Режим доступа: http://libconfs.narod.ru/2004/s6/s6_p12.htm.
7. Оголева Л.Н. Реинжиниринг производства : учеб. пособие / Л.Н. Оголева, Е.В. Чернецова, В.М. Радиковский. – М. : КНОРУС, 2005. – 304 с.
8. Пилко И.С. Информационные и библиотечные технологии : учеб. пособие / И.С. Пилко. – СПб. : Профессия, 2006. – 342 с.
9. Пилко И.С. Технологические процессы в библиотечной работе : учеб.-метод. пособие / И.С. Пилко. – М. : ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2005. – 176 с.
10. Уваров В.В. Стратегический менеджмент: из прошлого к будущему : учеб. пособие / В.В. Уваров, А.А. Лаптев. – М. : Дело и Сервис, 2008. – 208 с.

РЕСУРСЫ И СЕРВИСЫ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ

О.А. Овчинникова
НБ УрГЮА, Екатеринбург

Стратегия продвижения ЭБС в образовательной среде вуза

Одним из новых требований ФГОС ВПО третьего поколения является обеспечение каждого обучающегося индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

В настоящее время определения понятия ЭБС нет. Но есть перечень требований, предъявляемых к ЭБС:

1. Регистрация электронного СМИ. Наличие свидетельства о регистрации электронного СМИ в установленном порядке.
2. Наличие прав на используемое программное обеспечение. Наличие свидетельства о регистрации используемой для организации работы ЭБС программы для ЭВМ или договора с правообладателем.
3. Наличие прав на используемую базу данных материалов ЭБС. Наличие свидетельства о регистрации используемой для организации работы ЭБС базы данных материалов или договора с правообладателем.
4. Доступность для обучающихся.
5. Содержание ЭБС. Учебные и учебно-методические издания по основным изучаемым дисциплинам (без ограничения какой-либо отдельной предметной области).
6. Основания использования изданий в составе ЭБС. Договоры с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.
7. Период издания литературы, включаемой в ЭБС. По дисциплинам базовой части – учебная литература, изданная за последние 10 лет, социально-гуманитарного цикла – 5 лет.
8. Одновременный доступ к ЭБС.
9. Точки доступа. Из любой точки, в которой есть доступ к Интернету.

В ноябре 2011 г. между ФГБОУ ВПО «Уральская государственная юридическая академия» (УрГЮА) и ООО «Книжная индустрия» был заключен договор, в соответствии с которым с 01.01.2012 академии был предоставлен доступ к ЭБС «Book.ru». Выбор ЭБС был сделан на основе экспертного опроса преподавателей вуза. Основу контента составили коллекции двух издательств «Волтерс Клувер», «Проспект» по юридической тематике. На коллекцию книг издательства «Волтерс Клувер» был предоставлен безлимит одновременных доступов. На коллекцию книг издательства «Проспект» – 250 одновременных доступов пользователей.

© Овчинникова О.А., 2012

По итогам использования ЭБС «Book.ru» пользователями НБ УрГЮА можно сделать следующие выводы. Всего за период с 01.01.2012 по 19.11.2012 было зарегистрировано 183 пользователя, книговыдача составила ок. 2 тыс. экземпляров.

Опыт использования ЭБС показал, что данная ЭБС ориентирована на студентов старших курсов, не содержит учебной литературы для студентов 1–2 курсов, не удовлетворяет требованиям, применяемым к содержательным характеристикам ЭБС (применительно к пакету, подключенному в НБ УрГЮА).

В этих условиях было принято решение о подключении к ЭБС издательства «Лань» (пакет издательства «Юрайт» по юридическим наукам, доступ с 01.09.2012), ЭБС «Znanium.com» (все пакеты, доступ с 01.10.2012) и о проведении PR-кампании по продвижению данных ЭБС в образовательную среду вуза. Был разработан план основных мероприятий по популяризации использования новых электронных ресурсов среди преподавателей и студентов УрГЮА.

На первом этапе было проведено информирование различных групп вузовской общественности о наличии доступа к ЭБС: выступления на Ученом совете академии, Учебно-методическом совете УрГЮА, оперативных совещаниях, на совещаниях координаторов по учебной и учебно-методической работе кафедр. Цель – информировать администрацию вуза, руководителей структурных подразделений, профессорско-преподавательский состав о новых возможностях научной библиотеки. Были проведены встречи со студентами на старостатах, на курсовых собраниях, кружках Студенческого научного общества. Кроме того, была размещена информация на сайте вуза, в корпоративной газете «Юрист», на информационных досках, а также подготовлен раздаточный материал в виде листовок, флайеров, плакатов, закладок. В период подготовки читательских билетов для студентов первого курса приклеены стикеры (1,5 тыс. шт.).

Таблица 1

ЭБС издательства «Лань». Общая статистика

Период	Просмотры
10.09.2012 – 17.09.2012	58
17.09.2012 – 24.09.2012	159
24.09.2012 – 01.10.2012	110
01.10.2012 – 08.10.2012	595
08.10.2012 – 15.10.2012	505
15.10.2012 – 22.10.2012	618
22.10.2012 – 29.10.2012	596
29.10.2012 – 05.11.2012	661
05.11.2012 – 12.11.2012	483
12.11.2012 – 19.11.2012	512
19.11.2012 – 21.11.2012	252
Итого	4549

На втором этапе была проведена регистрация студентов 1–3 курсов различных форм обучения в ЭБС «Лань», «Znanium.com», «Book.ru».

Подводя итоги, можно сказать, что количество пользователей ЭБС резко увеличилось по сравнению с первым полугодием 2012 г.

На 20.11.2012 общее количество зарегистрированных пользователей в «Znanium.com» – 1497, активных читателей – 334. Статистических данных о зарегистрированных пользователях в ЭБС издательства «Лань» нет. С 10.09.2012 по 20.11.2012 количество просмотров в ЭБС «Лань» составляет 4549 (табл. 1, 2).

Общее количество зарегистрированных пользователей на 20.11.2012 в ЭБС «Book.ru» – 184.

Таблица 2

ЭБС издательства «Лань». Популярные книги

Книга	Просмотры
Бачило И.Л. Информационное право : учебник для вузов	296
Рассолов И.М. Информационное право : учебник для вузов	212
Перевалов В.Д. Теория государства и права : учебник для вузов	174
Бахрах Д.Н. Таможенное право : учебник для вузов и ссузов	118
Боголюбов С.А. Земельное право : учебник для вузов	112
Божьев В.П. Правоохранительные органы России : учебник для вузов	92
Попов Л.Л. Административное право РФ : учебник для вузов	91
Новицкий И.Б. Римское частное право : учебник для вузов	82
...	...
Итого	4550

На третьем этапе PR-кампании по продвижению ЭБС были запланированы регистрация и обучение работе в ЭБС профессорско-преподавательского состава. С этой целью проводились выступления сотрудников справочно-библиографического отдела НБ УрГЮА на заседаниях кафедр. Для активизации взаимодействия научной библиотеки с преподавателями кафедр было подготовлено Положение о референте кафедры и проект приказа, составлен список референтов кафедр УрГЮА.

Помимо этого была подготовлена анкета референта кафедры (табл. 3), в соответствии с которой он должен провести анализ ресурсов ЭБС с последующей рекомендацией включить электронные издания, входящие в ЭБС, в рабочие программы дисциплин (РПД), учебно-методические комплексы.

В соответствии с данной программой была разработана памятка для составителей рабочих программ дисциплин по оформлению электронных ресурсов в библиографическом списке.

В дальнейшем планируется индивидуальная работа с профессорско-преподавательским составом, поиск учебной и научной литературы, входящей в ресурсы ЭБС, авторами которой являются преподаватели УрГЮА. Например, самым популярным по количеству обращений пользователей в ЭБС «Znanium.com» является учебник «Теория государства и права» под редакцией В.Д. Перевалова.

Таблица 3

Примерная анкета референта кафедры

Название дисциплины	Уровень подготовки студентов	Все издания, включенные в ЭБС	Рекомендуемые издания для включения в РПД
Уголовное право	бакалавр	1. Боровиков В.Б. Сборник задач по уголовному праву общая и особенная части : учеб. пособие для вузов. – Юрайт, 2011. 2. Боровиков В.Б. Уголовное право общая и особенная части : учебник для ссузов. – Юрайт, 2011. 3. Матушевский Р.Г. Уголовное право. Общая часть. Краткий системный курс. – А-Приор, 2011. 4. Матушевский Р.Г. Уголовное право. Особенная часть. Краткий системный курс. – А-Приор, 2011. 5. Сверчков В.В. Уголовное право общая часть. Конспект лекций. – Юрайт, 2011.	1. Боровиков В.Б. Уголовное право общая и особенная части : Учебник для ссузов. – Юрайт, 2011. 2. Матушевский Р.Г. Уголовное право. Общая часть. Краткий системный курс. – А-Приор, 2011. 3. Матушевский Р.Г. Уголовное право. Особенная часть. Краткий системный курс. – А-Приор, 2011.

Прогноз по поводу использования ЭБС в учебном процессе можно сделать следующий: электронные ресурсы, входящие в состав ЭБС, будут востребованы, если они будут включены во всю учебно-методическую документацию кафедр, в модульно-рейтинговую систему, рекомендованы преподавателями при организации различных форм самостоятельной работы студентов.

На данном этапе библиотека выполняет функции стейкхолдеров по отношению к организациям, продающим ЭБС на российском образовательном рынке.

Вместе с тем использование ЭБС в образовательной среде вуза выявило следующие проблемы: нет единой библиотечной статистики, трудная навигация (особенно в ЭБС «Znanium.com»).

ЭБС – это новый информационный образовательный ресурс, к использованию которого нужно привыкнуть и студенту, и преподавателю.

Когда электронные ресурсы ЭБС будут востребованы пользователями без титанических усилий со стороны библиотеки, они действительно станут актуальным информационным контентом в образовательной среде вуза.

И.А. Бачурина
НБ ЧГАКИ, Челябинск

Информационное обеспечение учебного процесса и научных исследований в вузе культуры

Челябинская государственная академия культуры и искусств (ЧГАКИ) – один из ведущих вузов Российской Федерации в сфере культуры и искусства, формирующий культурное пространство России и, в первую очередь, Уральского региона. Научная библиотека является одним из важнейших подразделений академии.

Научная библиотека ЧГАКИ традиционно идет по пути сохранения принципа комплексного и сбалансированного подхода к комплектованию учебной литературой как в области традиционных, так и электронных ресурсов. Формирование фонда учебной и научной литературы осуществляется в соответствии с тематико-типологическим профилем комплектования, учитывающим открытие новых специальностей в академии, требованиями государственных образовательных стандартов, а также внедрением новых технологий обучения.

В обычную практику работы библиотеки входит анализ книгобеспеченности учебного процесса по циклам общих гуманитарных и социально-экономических, общих математических и естественнонаучных дисциплин. По итогам проводимых мониторингов тщательно планируется и проводится работа по пополнению фонда библиотеки учебными пособиями с недостаточной книгообеспеченностью. Для повышения оперативности работы с преподавателями кафедр по получению заявок на комплектование в 2011 г. была разработана и создана форма электронной заявки на литературу. В ней детально разработаны поля для заполнения, есть возможность контроля со стороны кафедры за всеми этапами выполнения заявки, начиная с момента заказа литературы библиотекой в издательстве, до поступления книг в фонд. Форма заявки размещена на внутреннем сайте академии, а также на сайте библиотеки. Параллельно от кафедр принимаются заявки на приобретение учебной литературы и в традиционной форме. С преподавателями проводится индивидуальная консультационная работа по требованиям, предъявляемым к обеспеченности дисциплин учебной литературой, поиску на сайтах издательств информации о необходимых изданиях. С этой же целью библиотека активизировала работу по проведению «Дней кафедр», где наряду с другими вопросами проводятся консультации по оформлению заявок и приобретению учебной литературы. Библиотека рассчитывает на то, что преподаватели, получив много новой информации на «Дне кафедры», будут доводить ее до студентов.

По аналогии с «заявкой на комплектование» была создана и размещена на внутреннем сайте академии и «заявка на библиотечное мероприятие». Форма заявки разработана настолько детально, что учитывает все пожелания преподавателя на проведение обзоров, просмотров литературы, выставок в

© Бачурина И.А., 2012

помощь учебной работе студентов. Сотрудники библиотеки (в соответствии с пожеланиями преподавателя) проводят просмотры и обзоры литературы не только в стенах библиотеки, но в студенческих аудиториях по темам, согласованным с педагогами.

По многолетней традиции библиотека организует и выставки-просмотры новой учебной литературы. Издания для таких просмотров нам предоставляют издательства «Академия», «Питер», «Юрайт». Преподаватели кафедр получают возможность визуального ознакомления с книгами. Тут же оформляются заявки на приобретение литературы.

Фонд НБ ЧГАКИ пополняется учебниками и учебными пособиями преподавателей академии за счет внутривузовских изданий по планам редакционно-издательского отдела в полном соответствии с приказом ректора № 77 от 29.03.2010 «О комплектовании фонда Научной библиотеки изданиями профессорско-преподавательского состава».

Возросшие требования к качеству высшего образования, необходимость реализации государственных образовательных стандартов 3-го поколения, усложнившиеся информационные потребности пользователей предъявляют серьезные требования к качеству и репертуару библиотечных услуг. Решить эту проблему можно только на основе внедрения новых информационных технологий в практику работы библиотеки.

В настоящее время в ЧГАКИ активно идет процесс формирования и накопления объема электронных образовательных ресурсов. С целью обеспечения студентов доступом к электронным библиотечным системам (ЭБС), которые содержат учебные издания по основным изучаемым дисциплинам, в академии создана Электронная библиотека (ЭБ) ЧГАКИ, свободный доступ к которой осуществляется со всех компьютеров академии, а из Интернета в любое время по индивидуальному паролю. В основу создания ЭБ академии положена согласованная позиция ректората, руководителей подразделений, участвующих в создании и накоплении электронных ресурсов. Концепция ЭБ ЧГАКИ была принята на Ученом совете академии. Контент ЭБ составляют полные тексты учебных и учебно-методических пособий преподавателей академии, соответствующие требованиям образовательных стандартов. На декабрь 2012 г. в электронной библиотеке ЧГАКИ размещено:

- более 1,2 тыс. учебных программ и УМК;
- 162 учебных пособия, в том числе 80 – по дисциплинам профессионального цикла специальностей культуры и искусства;
- 130 монографий и научных статей;
- 56 авторефератов диссертаций, защищенных в диссертационных советах ЧГАКИ;
- 28 нотных изданий;
- музыкальная медиатека.

Для решения задачи оценки и приобретения электронных ресурсов в помощь учебному процессу, которые должны иметь качественное внутреннее

содержание, современную значимость и ценность, соответствие учебным планам и требованиям образовательных стандартов, в течение одного только 2011-2012 учебного года академия получала целый ряд тестовых доступов к контенту таких отечественных и зарубежных баз данных и ЭБС, как:

- ЭБС издательства «Лань» – базы данных: «Танец. Балет. Хореография», «Музыка. Театр», «Информатика», «Экономика и менеджмент», «Педагогика и психология»;
- ЭБС «Университетская библиотека»;
- ЭБС «Библиотех»;
- ЭБС «Книгафонд»;
- издательство Alexander Street Press – базы данных по литературоведению, искусствоведению, музыке (НЭИКОН);
- ЭБС IPRbooks – база данных книг и журналов по праву, экономике, государственному и муниципальному управлению, бизнесу, бухгалтерскому и налоговому учету ведущих российских издательств (НЭИКОН);
- издательство Oxford University Press – к архивам научных журналов (НЭИКОН);
- издательство Academic Studies Press (Бостон, США);
- база данных БиблиоРоссика – портал современной академической литературы по гуманитарным наукам (НЭИКОН).

К сожалению, на сегодняшний день контент ни одной из электронных библиотечных систем и баз данных не может в полной мере удовлетворить спрос вуза культуры на литературу по специальностям и предметам, которые актуальны для наших студентов и преподавателей.

С 2011 г. вуз получил доступ к электронным документам ЭБС «Руконт» – учебникам и учебным пособиям, научным и периодическим изданиям. Активно проводится обучение студентов и преподавателей работе с этим ресурсом как на занятиях по основам информационной культуры, так и индивидуально. Учебники и учебные пособия, размещенные в ЭБС, которые можно использовать в качестве основной учебной литературы по предметам, изучаемым в академии, преподаватели рекомендуют студентам.

Важной задачей является обеспечение прав студентов и преподавателей на оперативное получение информации в процессе обучения, содействие повышению профессиональной квалификации пользователей. Использование корпоративных технологий, заимствование записей из БД МАРС позволило библиотеке регулярно пополнять БД «Статьи» библиографическими описаниями статей из более 600 наименований журналов по профилю изучаемых в Академии культуры и искусств предметов.

Таким образом, в ЧГАКИ проводится планомерная работа по формированию полноценной системы информационных ресурсов библиотеки вуза, в состав которой входят:

- издания ЧГАКИ – электронная версия полных текстов учебных и учебно-методических пособий, учебно-методических комплексов, созданных

преподавателями академии, статей из сборников конференций, проводимых в академии, вестника ЧГАКИ;

- электронная библиотечная система «Руконт» – полные тексты электронных учебников, учебных пособий, научной литературы, периодических изданий;
- фонд документов, существующих на электронных носителях (CD, DVD): учебных, научных, справочных изданий, записей концертов, музыкальных произведений, альбомов по изобразительному искусству;
- ресурсы, создаваемые путем оцифровки документов, активно использующихся в учебном процессе, а также имеющих историческую ценность;
- базы данных проекта «Межрегиональная аналитическая роспись статей» и сервиса «Электронная доставка документов»;
- базы данных электронной библиотеки диссертаций РГБ;
- базы данных электронной правовой системы Гарант;
- профильные электронные ресурсы свободного бесплатного доступа в Интернете;
- электронный каталог НБ ЧГАКИ, отражающий библиографические описания поступающих в фонд документов.

В качестве одного из ресурсов информационного обеспечения учебного и научного процесса в академии функционирует сайт НБ ЧГАКИ (www.lib.chgaki.ru), на котором предоставлена возможность доступа через Интернет к указанным ресурсам. Там же размещены электронные версии бюллетеней новых поступлений и периодических изданий, в которых отражена информация обо всех учебниках, учебных пособиях, научных изданиях, поступивших в фонд библиотеки за полгода.

Особое внимание в академии уделяется научно-исследовательской работе профессорско-преподавательского состава, аспирантов и соискателей. А для студентов НИРС – еще и составляющая часть образовательного процесса. Ведь такой вид работы направлен на развитие творческого мышления, умения анализировать полученные результаты и применять их на практике. Научная библиотека ЧГАКИ осуществляет информационную поддержку научно-исследовательской деятельности академии через хорошо организованную систему информационных ресурсов, о которых говорилось выше. Работа в режиме ИРИ и ДОР – традиционная и востребованная читателями форма работы библиотеки на протяжении многих лет ее существования. С конца 2010 г. научная библиотека ЧГАКИ проводит консультационную работу с профессорско-преподавательским составом академии, а также оказывает практическую помощь для регистрации в базе данных РИНЦ (www.elibrary.ru) и получения данных о цитируемости статей авторов академии. Для оценки результативности и эффективности деятельности ученых академии, оценки уровня научного журнала «Вестник ЧГАКИ», библиотека периодически предоставляет руководству академии данные РИНЦ.

В современной вузовской научной библиотеке важнейшей задачей (наряду с традиционными формами работы) является наращивание объема электронных документов и развитие технологий доступа к ним в структуре электронной библиотеки. Вузы, которые не имеют доступа к современным электронным информационным ресурсам, не смогут эффективно проводить научные исследования и готовить специалистов, обладающих современным уровнем информационной культуры, способных к освоению новых знаний и профессиональному самообразованию.

А.Н. Бурзунова
НБ БГУЭП, Иркутск

Электронные ресурсы удаленного доступа и их использование в НБ БГУЭП

Научная библиотека Байкальского государственного университета экономики и права (БГУЭП) – одна из крупнейших вузовских библиотек Сибири, выполняющая библиотечно-информационное обслуживание в помощь образовательной и научной деятельности университета. В плане информатизации образования библиотека выступает как элемент виртуальной образовательной среды и открывает принципиально новые условия доступа к удаленным образовательным и научным информационным ресурсам.

В настоящее время ни один специалист, работающий в области информационного обслуживания, не может не учитывать стремительного роста электронных ресурсов и, в первую очередь, доступных через глобальные компьютерные сети.

Существует насущная потребность в поиске, выявлении и предоставлении доступа к Интернет-ресурсам. Вырабатываются различные подходы к их организации с целью облегчения поисковой деятельности пользователей Интернета.

Развитие информационной деятельности современных библиотек показывает, что ее основные виды (ведение каталогов, информационное обеспечение, повышение информационной культуры пользователей, подготовка библиографических указателей, проведение информационно-массовых мероприятий, справочно-библиографическое обслуживание) сохраняют свою актуальность и могут быть реализованы в электронном пространстве [1]. Информационная функция современной библиотеки заключается в удовлетворении информационных потребностей пользователей на основе разных видов информационной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий, сутью которых является интеллектуальная обработка и предоставление информации.

© Бурзунова А.Н., 2012

Для пользователей сайта библиотеки создан раздел «Ресурсы удаленного доступа», в котором все ресурсы для удобства распределены на четыре группы:

- приобретенные ресурсы;
- ресурсы в свободном доступе;
- ресурсы на иностранных языках;
- тестовый доступ к ресурсам.

БГУЭП за счет собственных средств приобретает полнотекстовые базы данных, которые располагаются в разделе сайта «Приобретенные ресурсы» по адресу: http://lib.isea.ru.

В связи с приказом Министерства образования и науки РФ № 323 от 03.09.2009 «О внесении изменений в форму справки о наличии учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса, необходимых для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ» в 2011 г. был заключен годовой договор с ООО «НексМедиа» по оказанию услуг и предоставлению доступа к ресурсам электронной библиотечной системы «Университетская библиотека online».

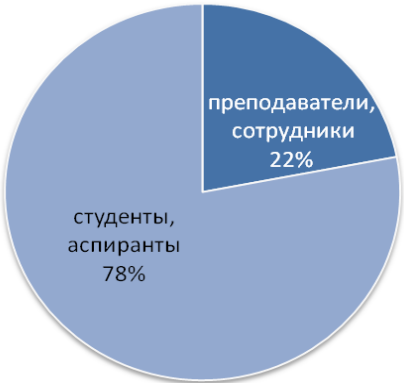


Рис. 1. Зарегистрированые пользователи

1. *Университетская библиотека online*. Это электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам – первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств. Ресурс содержит справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках.

Доступ осуществляется со всех компьютеров вуза по ссылке через сайт. При регистрации на сайте Университетской библиотеки использование ресурса с удаленного адреса – бесплатно.

Договор с Университетской библиотекой был заключен с 01.09.2011 на один год. В начале марта 2012 г. был проведен мониторинг использования данного ресурса нашими читателями (рис. 1).

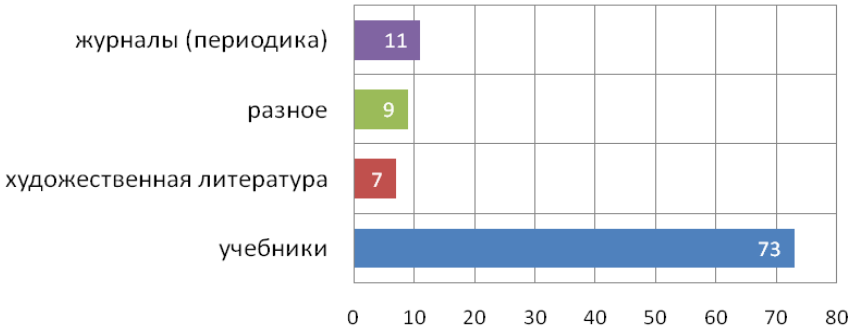


Рис. 2. Просмотр книг пользователями

Статистические данные показали: всего было зарегистрировано 281пользователь, из них 22,4 % преподавателей и сотрудников, 77,6 % – студентов и аспирантов. Всего было просмотрено 830 книг, 9,6 тыс. страниц книг, из них учебники – 73 %, художественная литература – 7 %, разное – 9 %, журналы (периодика) – 11 % (рис. 2).

По результатам исследования были сделаны выводы о том, что ресурс пользуется спросом в основном у студентов и аспирантов в учебных целях. Свою функцию ресурс выполняет, так как был приобретен для увеличения коэффициента книгообеспеченности.

Популярным электронным ресурсом среди пользователей библиотеки БГУЭП являются тематические полнотекстовые базы данных журналов: они содержат свежую информацию, привлекают внимание преподавателей, студентов, аспирантов (Торговый дом Гребенникова, ООО «ИВИС», НЭБ «eLibrary.ru» и др.).

2. *Электронная библиотека издательского дома Гребенникова* содержит полные тексты статей по основным вопросам экономики, менеджмента, маркетинга, финансам и другим дисциплинам.

Доступ осуществляется с любого компьютера локальной сети университета. Этим ресурсом читатели библиотеки пользуются уже второй год. В конце года ИД «Гребенников» прислал статистику использования, в соответствии в которой можно сделать вывод, что ресурс популярен. За год использования просмотрено почти 4,2 тыс. статьей, 13 тыс. страниц. Электронная библиотека включает 10,2 тыс. статей из 29 журналов, обладает простым и удобным поиском материала, что дает возможность читателям готовиться к занятиям, не обращаясь к печатному варианту статьи.

3. *Универсальные базы данных ИВИС* содержат полные тексты статей из журналов по вопросам экономики и финансов, издания по общественным и гуманитарным наукам, официальные издания органов государственной власти РФ, вестники Московского государственного университета и т.д. Полный перечень предоставляемых журналов и газет находится в каталоге изданий. В пользование предоставлены не только текущие издания, но и архивы.

Таблица 1

Отчет по базам данных

Базы данных	Январь 2012	Февраль 2012	Всего
Центральная пресса России	150	412	562
Издания по общественным и гуманитарным наукам	153	427	580
Официальные издания органов государственной власти РФ	152	408	560
Индивидуальные издания	153	423	576
Библиотечное дело и информационное обслуживание	150	418	568
Вестники Московского государственного университета	156	429	585
Журналы России по вопросам экономики и финансов	160	469	629

Рис. 3. Общее количество запросов по БД за январь–февраль 2012 г.

Универсальная база данных ИВИС приобретена в начале 2012 г., но, тем не менее, пользуется большим спросом у читателей библиотеки. Студенты, аспиранты, преподаватели вуза активно работают с изданиями в электронном виде.

В начале марта была прислана статистика использования этого ресурса за два первых месяца, из которой следует, что в 7 БД находится 48 журналов. Общее количество запросов по БД составило 4,1 тыс., по месяцам данные представлены в таблице 1.

Таким образом, можно сделать вывод, что самой востребованной является БД «Журналы России по вопросам экономики и финансов». Это не удивительно, так как в этот раздел входят такие профильные журналы, как «Вопросы экономики», «Деньги и кредит», «Финансы и кредит», «Экономист» и т.д. Меньшее количество запросов сделано в БД «Официальные издания органов государственной власти РФ» – всего 560 запросов. Но если учесть, что в разделе находится всего один журнал «Закон», то этот раздел можно считать лидером по запросам.

Рис. 4. Количество успешно загруженных полных текстов статей

Количество успешно загруженных полных текстов статей за январь – 560, за февраль – ок. 1,2 тыс. Невысокий показатель января объясняется тем, что студенты начали свою учебу только с середины месяца (рис. 4).

Отчет загрузок полнотекстовых материалов (статей) по отдельным изданиям выявил пятерку лидеров, представленную в таблице 2.

Таблица 2

Отчет по изданиям

	Издания	**Январь 2012**	**Февраль 2012**	**Общее**
	Суммарно по всем изданиям	560	1161	1721
1	Государство и право	57	252	309
2	Экономика и жизнь	38	97	135
3	Российская газета	46	87	133
4	Ведомости	20	91	111
5	Мировая экономика и международные отношения	58	34	92

Это можно объяснить тем, что журнал «Государство и право» располагает архивом с 2000 г., а журналы, стоящие на последнем месте, – архивом с 2011 г.

Статистика использования ресурса универсальных баз данных ИВИС показала свою востребованность и перспективность. Все большее количество пользователей предпочитает работать с электронным текстом.

Следующий раздел сайта включает удаленные ресурсы, находящиеся в свободном доступе. Каждый ресурс просматривается и оценивается сотрудником зала электронных ресурсов, сопровождается комментарием, в котором раскрывается содержание. Библиотека рекомендует эти ресурсы, учитывая качество информации и надежность источника.

Один из ресурсов, размещенных в этом разделе, – *Polpred.com*. База данных polpred.com – это мониторинг СМИ на темы промышленной политики РФ и зарубежья. Студенты и преподаватели экономических кафедр с интересом воспринимают примеры (кейсы) из правоприменительной практики по Евросоюзу и Китаю, таможне и автопрому. Библиотека сотрудничает с этим электронным ресурсом и имеет право использовать полный доступ с августа 2009 г. Ежегодно присылается статистика использования ресурса. За 2011 г. с IP-адресов библиотеки было загружено ок. 2,8 тыс. документов.

Многие сайты не предоставляют статистику использования, поэтому бывает трудно проанализировать используемость того или иного ресурса.

В БГУЭП есть факультет Мировой экономики и государственного управления, на котором студенты изучают иностранные языки и предметы на иностранных языках. Для этой категории студентов выделен раздел на сайте, в котором размещаются ресурсы на иностранных языках.

Библиотека университета является членом НЭИКОН, eLibrary, АРБИКОН, что позволяет студентам, аспирантам, преподавателям проводить расширенный поиск в полнотекстовых БД, предоставляемых консорциумами. Для таких ресурсов сделан раздел «Тестовый доступ». Каждый ресурс сопровождается информацией о содержании, сроках его использования. Для зна-

комства с ресурсами отбираются наиболее ценные и надежные из них. С рекомендуемыми ресурсами ведется постоянная работа, утратившие свою актуальность ресурсы заменяются новыми.

Ресурсы, «проверенные временем и читателями», было решено объединить, для чего была выбрана форма путеводителя.

Путеводитель по экономическим сайтам – библиотечный онлайновый путеводитель по ресурсам Интернета. Состоит из вступительного слова, в котором приводится цель создания путеводителя, его целевое назначение. Весь материал (сайты и информационные порталы) сгруппирован по разделам:

- Экономическая теория.
- Экономика.
- Региональная экономика.
- Налоги.
- Финансы.
- Страхование.
- Предпринимательство.
- Статистика.

В каждом разделе – не только название и электронный адрес, но и небольшая аннотация, поясняющая структуру сайта ресурса.

Анализ использования ресурсов удаленного доступа позволяет сделать следующие выводы.

Положительными моментами использования ресурсов являются следующие:

1. доступность;
2. возможность работы с одним документом неограниченного числа пользователей;
3. создание условий для работы пользователя с возможностью осуществления поиска информации, получения полных текстов.

К минусам использования ресурсов удаленного доступа можно отнести:

1. недостаточное количество материала по правовым дисциплинам (в ИВИС – всего 3 журнала по праву, тогда, как экономических – 45; у Гребенникова – ни одного правового журнала);
2. неудобный контекстный поиск в универсальных базах данных ИВИС, приходится долго искать материал по нужной теме, делая до десяти уточнений;
3. «Университетская библиотека online» не дает возможности скачивать текст книги, имеется только возможность постраничного просмотра. Ресурс не полностью предоставляет заявленные издания, требуя дополнительную плату (например, книги издательства ЮРАЙТ).

В целом ресурсы удаленного доступа выполняют свою задачу по обеспечению информацией пользователей библиотеки.

Какой бы век не был, какие бы новые технические средства не использовались, библиотека продолжает выполнять свою главную функцию – доведение информации до потребителя. Ведь одна из современных концепций

информационно-библиотечного обслуживания базируется на идее обеспечения любого пользователя, где бы он ни находился, любым открытым документом, где бы он ни хранился.

Библиографический список

1. Юдина И.Г. Информационная функция в теории и практике библиотечного дела / И.Г. Юдина, О.Л. Лаврик. – Новосибирск, 2010. – С. 94.

Е.А. Слугина
НБ ОГПУ, Оренбург

Создание собственной электронной библиотеки с использованием технологии «Контекстум»: проблемы и их решение

В ноябре 2011 г. Оренбургский государственный педагогический университет (ОГПУ) подписал договор с ОАО «Бибком» о создании полнотекстовой электронной библиотеки трудов преподавателей ОГПУ с использованием технологии «Контекстум». Электронная библиотека вуза включается в национальный цифровой ресурс «Руконт», а, согласно договора, право на использование этих трудов в электронном виде принадлежит ОАО «Бибком».

Первый опыт по внедрению данной технологии дал оптимистичный прогноз для библиотеки и ее пользователя.

В соответствии с действующими законодательными нормами и требованиями ФГОС ВПО с каждым автором заключается индивидуальный договор о передаче права на использование произведений автора лицензиату, т.е. Бибкому. Автор решает, на каких условиях и в течение какого срока «Бибком» использует произведение автора. В зависимости от этого решается вопрос, исключительная или неисключительная лицензия передается автором. Как правило, в вузе все авторы передают Бибкому исключительную лицензию на свои произведения сроком на 3 года.

Такое решение вопроса с использованием электронной версии работы преподавателя устраивает всех:

- автора, так как его работы становятся доступны студентам;
- университет, так как одно из требований аккредитационной комиссии – наличие в университете собственной электронной библиотеки;
- Бибком – формируется межотраслевая национальная электронная библиотека.

На декабрь 2012 г. в электронной библиотеке около 40 вузовских работ. Но и при создании такой небольшой коллекции возникали определенные трудности.

Весь процесс создания и использования электронной библиотеки можно разделить на три этапа:

1. Подготовительный – информирование преподавателей.

© Слугина Е.А., 2012

2. Основной – составление и подписание договора.

3. Заключительный – обучение студентов работе в электронной библиотеке.

Самые большие сложности, как оказалось, ожидали библиотеку на подготовительном этапе. Первоначально прошли выступления на советах факультетов. Собравшиеся заведующие кафедрами выслушали информацию о необходимости создания электронной библиотеки, но и как всякое нововведение, это вызвало некоторое недопонимание. В-вторых, прошли выступления на заседании кафедр. Это – наиболее удачная форма общения с преподавателями. Преподаватель, работающий со студентами, чаще всего слышит фразу о том, что «в библиотеке нет этой книги». Видимо, поэтому преподаватели были заинтересованы в размещении своих работ в электронной библиотеке. Но все оказалось не так гладко. Здесь можно выделить два проблемных момента: возрастной и финансовый. Возрастной заключался в том, что преподавателям старше 50 лет было трудно понять принципы работы студента с электронным учебником. Соответственно, они были против размещения своих работ в полнотекстовой электронной библиотеке. Молодые преподаватели, наоборот, быстро просчитали свою выгоду от размещения их материалов в электронном виде и включились в совместную с библиотекой работу. Финансовая проблема заключалась в том, что преподавателей при размещении работ в «Контекстуме» на возмездной основе не устраивал процент авторского вознаграждения. К сожалению, очень часто слышалась фраза «За 33 % я свою работу никому не дам».

Второй этап создания электронной библиотеки не принес никаких неожиданностей. Автор, решивший, что его работа должна быть доступна студентам, приходил с комплектом документов в библиотеку и заключал договор. Через два дня работа появлялась в электронной библиотеке, и студенты начинали активно пользоваться новым источником информации.

Третий этап – один из самых шумных – обучение студентов работе в электронной библиотеке. Обучение происходило на библиотечно-библиографических занятиях. Современные студенты прекрасно владеют компьютером, ориентируются в Интернете. Главная задача библиографа на ББЗ направить студента в Интернете на нужную страницу. Показать ресурсы, которые рекомендуется использовать при подготовке к занятиям, научить пользоваться электронной библиотекой. Реалии сегодняшнего дня таковы, что студенты предпочитают работать, не выходя из дома, с электронной библиотекой трудов преподавателей им хотелось работать в таком же режиме. Но, увы, не получилось: единым логином и паролем для доступа в систему, которые получил вуз, можно было воспользоваться только в стенах университета. Конечно, это нравится не всем, но у студентов в данном случае нет выбора – в библиотеку приходить им все же приходится.

При создании данного электронного ресурса библиотека столкнулась и с другими проблемами. Например, представитель редакционно-издательского отдела оказался категорически против создания электронной

библиотеки. По его мнению, это приведет к разорению издательства. Но, как показывает практика, документы в электронном виде и документы в печатном виде предназначены разным категориям читателей. Эти документопотоки не пересекаются и никак не мешают друг другу. Тем более, использование работы в данной системе никак не ограничивает права автора в отношении печатной версии учебного пособия или монографии.

Кроме того, неожиданно вопрос о необходимости создания электронной библиотеки с помощью технологии «Контекстум» вызвал разногласия среди членов ученого совета университета. Проректора и заведующие кафедрами, выпускающими специалистов в филиале университета, горячо поддержали эту идею. Ни для кого не секрет, что резкое снижение финансирования комплектования библиотеки остро поставило вопрос об обеспечении студентов литературой, а электронная библиотека его частично решает. Некоторая настороженность членов ученого совета, скорее всего, была связана с огромным числом желающих получить право распоряжаться трудами преподавателей университета: часто приходят предложения включить работы университетских авторов в разные существующие ЭБС. Но выбор уже сделан, и поворачивать назад у библиотеки никакого желания нет.

Практически за год работы по созданию электронной библиотеки трудов преподавателей университета можно сделать основной вывод – такая библиотека необходима. Это веление времени, требование соблюдения аккредитационных показателей и, самое главное, библиотека помогла нам повернуть студента к книге. Вот такой зафиксированный факт – студенты вновь приходят в библиотеку. Приходят потому, что им нужна литература. Социологические исследования показали, что 42 % студентов при самостоятельной работе используют не только учебники, но и методическую литературу и интернет-ресурсы. Они самостоятельно пишут и защищают свои работы. 4 % студентов признали, что при выполнении внеаудиторных заданий используют только интернет-ресурсы. Изменилась форма подачи информации, меняются формы восприятия этой информации. Но мы добиваемся главного – молодые люди опять начали читать. Пусть это электронные книги. И пусть это пока только то, что преподаватель рекомендовал (по результатам анкетирования было выяснено, что 75 % студентов не хотят вести самостоятельный поиск литературы). Тут им на помощь приходит электронная библиотека трудов преподавателей университета.

Библиографический список

1. Савина И.В. Определение степени готовности студентов к внеаудиторной самостоятельной работе / И.В. Савина, Р.М. Нургалиева // Аграрная наука и образование в условиях становления инновационной экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. – Оренбург : Издательский центр ОГАУ, 2012. – С. 184–187.

Н.Н. Савина
НБ ПНИПУ, Пермь

Состав и использование фонда периодических изданий: по материалам исследования НБ ПНИПУ

С середины 2000-х гг. библиотека столкнулась с парадоксальной ситуацией: средства на приобретение новых изданий библиотеке ежегодно выделяются немалые, – журнальный фонд растет, а читательский спрос на него падает. Возникла необходимость в выработке новых подходов к формированию данного вида фонда. Поэтому в 2008 г. было решено провести анализ качества формирования и эффективности использования всего журнального фонда Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета (ПНИПУ, ранее Пермского государственного технического университета, ПГТУ). Анализ проводился в несколько этапов в течение 2008–2012 гг. В исследовании принимали участие все отделы библиотеки: 11 отделов-фондодержателей, отделы каталогизации, комплектования и компьютеризации. Отделы-фондодержатели ежедневно в течение 1,5 лет (2008–2009 гг.) вели учет обращений (методом «точкования») на специальном бланке. Итоги использования фонда подводились по каждому полугодию и за год. Для этого были разработаны 2 вида бланков учета состава и использования фонда. Заполненные таблицы передавались по электронной почте в дирекцию.

В соответствии с программой в ходе исследования предполагалось проанализировать не только эффективность использования каждого наименования журнала, но и подвергнуть изучению все процессы, входящие в понятие *формирование фонда*, а именно: комплектование, организация фонда, исключение документов. Изначально планировалось, что рекомендации научно-исследовательской работы (НИР) по совершенствованию фонда должны учитывать требования федеральных государственных образовательных стандартов.

В течение 5 лет проведен большой комплекс работ.

1. *Проанализирован тематико-видовой и языковой состав журнального фонда.* Для этого определено 10 основных видов журналов в соответствии с требованиями ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Термины и определения». Анализ по языковому признаку предусматривает возможность систематизации журналов по 5 группам: отечественные журналы на русском языке (составляют 85 % от фонда), зарубежные журналы на английском (9 %), немецком (4 %), французском (1 %), русском языках (1 %).

Для определения тематики имеющихся в фонде изданий и их использования разработан тематический рубрикатор, состоящий из 4 основных разделов: гуманитарные науки (включает в себя 18 узких тем), естественные науки; прикладные науки; техника (35 узких тем), прочие отрасли (5 тем по проблемам медицины, искусства, спорта, языкознания, географии), издания универсального содержания. Его разработка обусловлена тем, что в отличие от

© Савина Н.Н., 2012

книг журналы научную обработку в отделе каталогизации не проходили, хотя и отражались в электронном каталоге: поиск журналов по индексам УДК и ББК или предметным рубрикам был невозможен.

2. *Собран статистический материал об эффективности использования каждого входящего в журнальный фонд издания.* Все статистические данные, полученные из подразделений, были обобщены и представлены в форме базы данных, размещенной на корпоративном библиотечном сайте. О каждом журнале в БД имелась информация по 22 позициям. Благодаря MS Excel появилась возможность осуществлять сортировку по самым разным параметрам, анализировать полученную информацию и делать выводы по одному или по совокупности утвержденных признаков журналов. При этом каждая из 22 позиций также предполагает многоаспектную сортировку внутри себя.

Надо признать, что, как и предполагалось, в ходе исследования были получены не самые радужные показатели использования журналов. В фонде находится ок. 1,3 тыс. названий журналов, из них 85 % составляют отечественные журналы (ок. 1,1 тыс. названий) и 15 % – зарубежные (ок. 200 названий). В течение учебного года были востребованы только 60 % названий журналов. Запросы от читателей поступили на 65 % отечественных журналов и только на 30 % – зарубежных. Полученные результаты свидетельствуют о низкой востребованности периодики в образовательной и научной деятельности университета.

На рисунке 1 приведены данные о количестве востребованных читателями журналов за конкретные хронологические периоды.

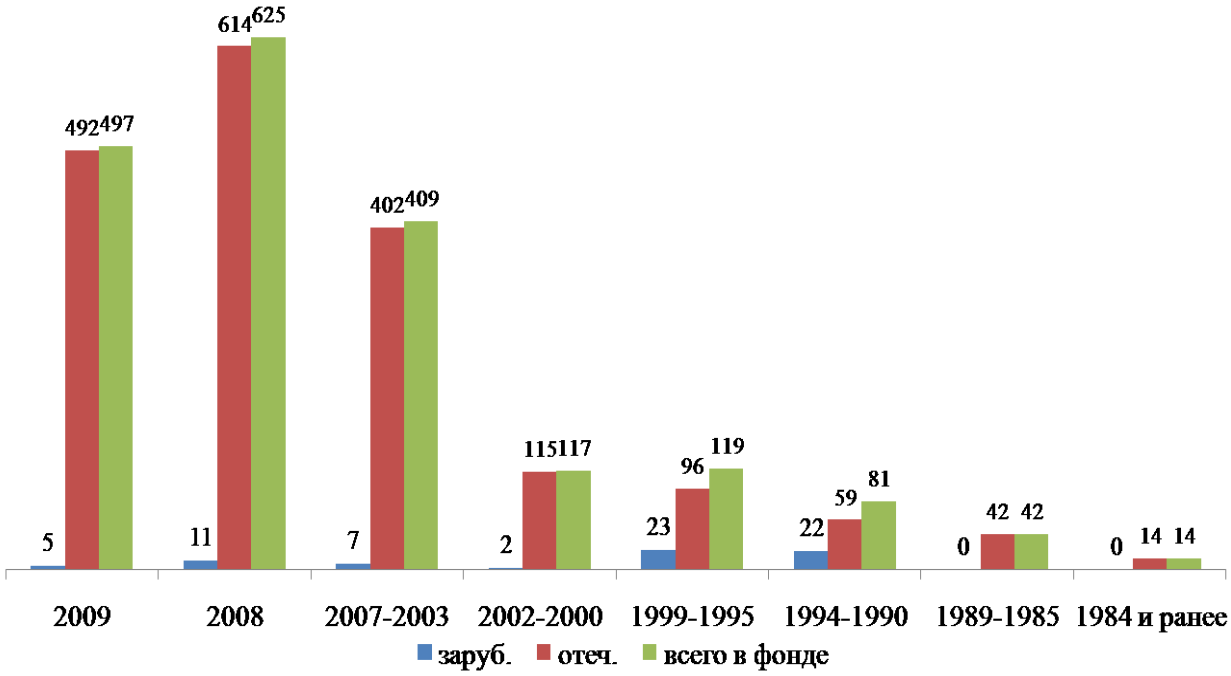


Рис. 1. Использование отечественных и зарубежных журналов (по годам издания)

Проведенный анализ подтвердил единичный читательский спрос на иностранные журналы. Если каждый востребованный читателями отечест-

венный журнал был в среднем запрошен 37 раз, то зарубежный – только 8. К основным причинам их низкой востребованности, на наш взгляд, нужно отнести, прежде всего, недостаточно хорошее комплектование данной части фонда и слабое владение читателями иностранными языками. Причины неиспользования 377 названий отечественных журналов библиотеке еще предстоит выяснить.

В фонде и по составу, и по востребованности доминируют научные издания. Именно их использование во многом определяют общебиблиотечные показатели исследования. Доля в фонде данного вида изданий достигает 70 %. При этом используются читателями только 60 % (448 названий). Средний спрос одного востребованного научного издания равен 32. Остальные виды журналов представлены в фонде не так значимо. На популярные, научно-популярные и производственно-практические издания приходится 10–11 % от объема журнального фонда. При этом количество востребованных первых двух видов достигает 70 %, а производственно-практических – 65 %.

На рисунке 2 приведена информация об объеме основных видов журналов в составе фонда и их использовании (в процентном соотношении от общего объема и по количеству названий журналов).

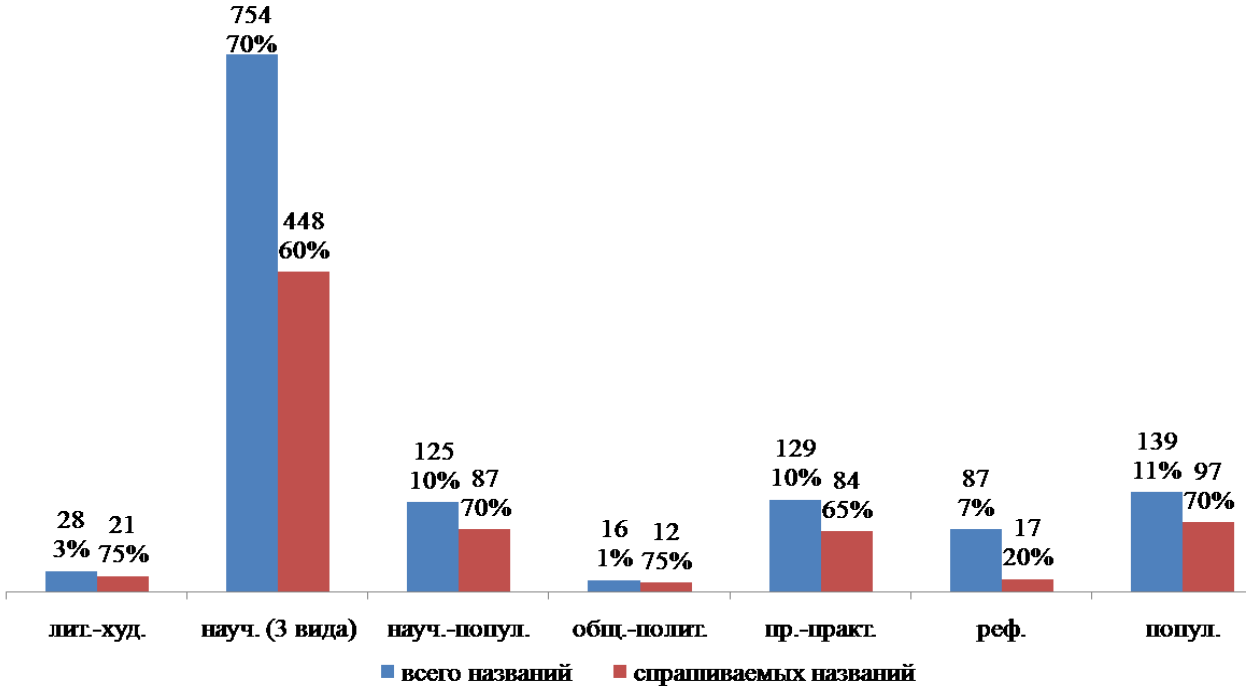


Рис. 2. Состав и использование журнального фонда по видам изданий

Исследование подтверждает, что читателей больше всего интересуют научные издания и, в первую очередь, их новые номера. Пик спроса приходится на первые 2 года, в библиотеке он растянут до 3 лет, так как исследование проводилось в течение нескольких лет.

Анализ использования каждого вида изданий в хронологическом аспекте свидетельствует о целесообразности длительного хранения таких видов изданий, как научные, производственно-практические и реферативные жур-

налы. Наблюдается единичная востребованность и у отдельных названий популярных журналов. А литературно-художественные и общественно-политические издания нет смысла хранить в фонде более 5 лет.

Полученный материал позволяет библиотеке при необходимости провести более глубокий анализ по каждому виду изданий: тематический (по одной или нескольким темам рубрикатора), языковой, по отделам-фондодержателям и т.п.

В конце исследования отделами была представлена информация об официальном и рекомендуемом ими (исходя из итогов использования) срокам хранения каждого издания. Эти данные были необходимы для инструкции по рекомплектованию периодических изданий.

3. *Обеспечена полнота отражения журнального фонда в справочно-поисковом аппарате библиотеки*. В ходе исследования была произведена сверка сведений регистрационных картотек периодики отделов-фондодержателей с БД «Сводный каталог периодики» электронного каталога библиотеки. Благодаря этому в каталоге были уточнены сроки хранения отдельных журналов. Принято решение о необходимости научной обработки журналов специалистами отдела каталогизации. С апреля 2009 г. отдел каталогизации приступил к научной обработке журналов, имеющихся в фонде отдела периодики и общего читального зала. Систематизации и предметизации подвергаются также и новые журналы, впервые поступившие в фонд библиотеки. Постепенно научной обработке будут подвергнуты все журналы библиотеки.

4. *Репертуар выписываемых журналов соотнесен с основными критериями отбора изданий, обеспечивающих их соответствие профилю комплектования НБ ПНИПУ*. Перед участниками исследования была поставлена задача определить, кто или что инициировало приобретение периодических изданий, и, в первую очередь, тех, на которые библиотека продолжаем оформлять подписку. В качестве основных критериев отбора журналов было решено считать требования ГОС 2 поколения и ФГОС, письменную заявку кафедры, данные карт книгообеспеченности, которым библиотекой был присвоен статус письменной заявки кафедры, решение библиотеки.

К сожалению, срок введения профильных для вуза ФГОС переместился с 2010 г. на 2011 г., что привело к удлинению сроков проведения НИР библиотеки. Кроме того, в отличие от предыдущих образовательных стандартов во ФГОС не приводятся наименования журналов, необходимых для подготовки специалистов, а только норматив их численности. При определении перечня названий выписываемых журналов библиотека вынуждена по-прежнему ориентироваться на ГОС ВПО 2 поколения, поскольку понимает, что их требования будут обязательны для выполнения еще как минимум лет 5, пока студенты университета не завершат обучение по соответствующим учебным планам.

Изучение государственных стандартов и карт книгообеспеченности показало, что библиотека выписывает далеко не все журналы, которые в них

перечислены, в связи с чем отделом комплектования был составлен перечень из 156 отсутствующих журналов. В ближайшее время библиотеке совместно с кафедрами предстоит определиться, насколько нужны отсутствующие пока в библиотечном фонде «ГОСовские» журналы или периодические издания, указанные в картах.

Данные о составе и использовании журналов были доведены до профильных кафедр. Особое внимание преподавателей обращалось на качественный состав выписываемой периодики. Количество выписываемых научных, реферативных и производственно-практических журналов соответствовало требованиям стандартов только на 51 %. По данным карт книгообеспеченности и письменным заявкам кафедр было приобретено 25 % подписки. Причина появления еще 24 % приобретаемых журналов осталась невыясненной (остается предположить, что это было решение библиотеки). В подписке преобладают научные журналы (74,6 %).

В течение 2009–2012 гг. была проведена большая работа по оптимизации подписки всех подразделений библиотеки на основании анализа использования журналов и рекомендаций кафедр. По согласованию с кафедрами количество названий журналов, поступивших в фонд в 2012 г., по сравнению с 2009 г. уменьшилась в 2 раза, экземплярность – на 37 % (табл. 1).

Таблица 1

Объемы поступлений журналов в фонд библиотеки (без филиалов) в 2009–2012 гг.

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Количество названий	816	6516	6247	5610
Количество экземпляров	8915	571	544	486

По итогам подписки на 2012 г. количество «ГОСовских» журналов в библиотеке достигает 37 %, приобретенных по заявкам кафедр – 14 %, данным карт книгообеспеченности – 16 %, по решению библиотеки – 33 %.

В 2011 г. отделом комплектования была создана БД «Журналы, выписываемые НБ в текущем году». В ней представлена информация не только о том, кто инициировал приобретение издания, но и данные о предполагаемом пользователе журнала (табл. 2).

Летом 2011 г. БД «Журналы, выписываемые НБ в текущем году» была размещена на сайте библиотеки. В период подготовки университета к аккредитации она явилась хорошим подспорьем для кафедр, заполняющих форму 3 «Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой по каждой ООП». Помимо этого данная БД позволит библиотеке проанализировать качество комплектования периодическими изданиями в соответствии требованиями ФГОС и Приказом Минобрнауки РФ № 1953 от 05.09.2011. Данную работу планируется закончить в первой половине 2013 г.

Таблица 2

Информация о заказчиках и предполагаемых пользователях (на примере научно-практического журнала «Маркетинг»)

Основание для приобретения	**Данные о заказчике**		**Код основной образовательной программы**	**Численность обучающихся**	**Вид издания** (печатный или электронный)
	факультет	**кафедра**			
Карта книгообеспеченности	ГУМФ	Иностранные языки и связь с общественностью	080111.65	260	печатный
Заявка	ГУМФ	Менеджмент и маркетинг			печатный
ГОС	ЭТФ	…	220601.65	80	

5. *На кафедры возложена ответственность за использование журналов («ГОСовских», перечисленных в картах книгообеспеченности» и приобретенных по заявке кафедр).*

За время проведения НИР библиотекой совместно с кафедрами был упорядочен перечень выписываемых журналов. Однако библиотека считает, что использование периодики во многом зависит от преподавателей. Поэтому по инициативе библиотеки на заседании Ученого совета университета, состоявшегося еще в декабре 2009 г., было принято решение о том, что ответственность за использование журналов («ГОСовских», перечисленных в картах книгообеспеченности» или приобретенных по заявке кафедр) несет кафедра. Безусловно, с них не собираются взыскивать средства на приобретение неиспользуемых журналов. Речь идет только о моральной ответственности кафедр.

Помимо этого решения Ученым советом были приняты рекомендации, имеющие принципиальное значение не только для пополнения фонда периодическими изданиями, но для организации качественного комплектования фонда другими видами документов. Например, в рабочих программах дисциплин преподавателями должна быть перечислена не только учебная литература, но и справочные, периодические издания, специальные виды НТД, – т.е. вся основная и дополнительная литература, необходимая для изучения данной дисциплины. Карта книгообеспеченности, являющаяся обязательным приложением к рабочей программе, имеет статус письменной заявки кафедры на приобретение указанных в них изданий. На новые издания, не включенные в карту книгообеспеченности, кафедре необходимо оформить отдельную письменную заявку.

Библиотеке предстоит осуществить вторую часть анализа, значительно более сложную по исполнению. Полученные в ходе исследования данные должны быть тщательно и разносторонне проанализированы. После чего предстоит разработать рекомендации по совершенствованию журнального фонда на ближайшие 10–15 лет, которые позволят осуществлять управление фондом на качественно новом уровне.

А.М. Белов
НБ ПНИПУ, Пермь

Научные журналы в современной библиотеке вуза

Качественная научно-исследовательская работа и система подготовки специалиста с высшим образованием невозможны без использования передового мирового опыта, выраженного в текущей научной информации. При любой модели развития науки объем генерируемых знаний в настоящее время растет [6]. Следовательно, основной задачей информационного обеспечения вуза является оперативное предоставление источников текущей научной информации. Основным источником такого вида на протяжении нескольких веков является научный журнал [5].

С появлением и распространением персональных компьютеров и Интернета изменились многие сферы человеческой деятельности, в том числе и научные журналы. Появились их новые формы: журналы на электронных носителях и удаленные Интернет-базы. Однако, сама концепция быстрого распространения информации, положенная в основу научной периодики, с появлением Интернета и электронных носителей не изменила свое содержание, а приобрела новые возможности.

Рассмотрим, как соотносятся традиционные, электронные издания (на компакт-дисках) и Интернет-версии научных журналов в фонде библиотеки вуза на примере Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета (НБ ПНИПУ). В рамках небольшого исследования, проведенного библиотекой в 2010 г., попытаемся выявить некоторые проблемы и особенности, возникающие при информационном обслуживании электронными научными журналами.

В таблице 1 приведено количественное соотношение журналов, к которым НБ ПНИПУ обеспечивала доступ.

Таблица 1

Объем журнального фонда НБ ПНИПУ (по итогам 2009 г.)

Вид носителя	Количество названий, шт.	Количество экземпляров, шт.
Печатный в т.ч. на иностранных языках	750 150	48000 4000
Электронный в т.ч. на иностранных языках	30 –	90 –
Интернет-ресурс в т.ч. на иностранных языках	6140 6130	438000 437700

Как свидетельствуют количественные показатели (табл 1), наибольший объем научных журналов находится в Интернете. Издания на электронном носителе (диске) представлены в незначительном объеме.

Для понимания уровня реального использования, сравним показатели количества журналов с показателями их книговыдачи.

© Белов А.М., 2012

Таблица 2

Показатели книговыдачи журнального фонда НБ ПНИПУ (по итогам 2009 г.)

Вид носителя	Книговыдача	Обращаемость	
		названий	экземпляров
Печатный в т.ч. на иностр. яз.	107000 300	130 3	2 >1
Электронный	400	22	8
Интернет-ресурс	52000	10	>1

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что показатель обращаемости фонда удаленных электронных ресурсов ниже аналогичного показателя традиционного фонда. Однако если сравнивать книговыдачу этих групп в разрезе зарубежной периодики, наблюдается кардинально противоположная картина.

Чем может быть вызвано такое явление? Почему при большем объеме актуальной информации ее использование остается недостаточным?

Выяснение причин начнем с понимания того, что представляет собой каждый вид научного журнала. Чем он удобен или неудобен для читателя и библиотекаря?

Главным преимуществом *печатного журнала* является его «физичность» и привычность в использовании. И, забегая вперед, скажем, что его стоимость и процесс комплектования.

Наряду с главным преимуществом, данный вид имеет и «неудобные» свойства. Первым из них, и основным, является затруднение тематического поиска внутри журнала. Разумеется, аналитическая роспись в рамках электронного каталога может облегчить процесс поиска. Но, например, расписать содержание 754 названий научных журналов из фонда НБ ПНИПУ, представляется проблематичным.

Второй группой особенностей являются проблемы физического носителя. Журналы, как правило, комплектуются в одном-двух экземплярах и выдаются только в читальных залах. Таким образом, вероятность отказа в предоставлении информации по запросу читателя увеличивается.

Исходя из вышесказанного, современный научный журнал в традиционном виде является уже не совсем удобным.

Наиболее близким к традиционному журналу является *издание на электронном носителе*, например на CD-диске. Разумеется, цифровой вид предполагает преимущества в поиске информации, но вызывает и проблемы. Издание все также имеет физический носитель, в данном случае – электронный. Этот носитель требует наличие компьютера для работы с ним, при этом размещенного в читальном зале библиотеки, так как носитель выдается для работы только в режиме читального зала, хотя и существуют оптические архивные системы с возможностью сетевого доступа. На первый взгляд, электронные носители могут существенно повысить уровень доступности, но , с другой стороны, в один момент времени с диском может работать только один пользователь [1].

Таким образом, более удобный носитель – электронный – на практике вызывает ряд проблем, которые делают его менее приспособленным для оперативного получения информации даже по сравнению с традиционным источником.

Следует принять во внимание утверждение: крупный вуз имеет достаточный компьютерный парк, а преподаватели, научные сотрудники и студенты такого вуза имеют доступ к Интернету [3].

Сам принцип публикации в Интернете подразумевает отсутствие физического носителя для передачи информации от ученого в издательство и от издательства к читателю. Другими словами, временные промежутки между получением знания, его допечатной или точнее, допубликационной, обработкой и непосредственной публикацией, сокращаются почти до минимума. Например, издательство Nature Group говорит о том, что время между поступлением практических отчетов об экспериментах и публикацией их в электронных журналах Nature составляет сутки [7]. Издательство Elsevier публикует Интернет-препринты за 2 недели до печати [9]. Остается, казалось бы, иметь подписку на электронное Интернет-издание, доступ в Интернет – и вся свежая информация у вас на компьютере. И доступна она здесь и сейчас.

Но не все так безоблачно! Рассмотрим все проблемы и преимущества Интернет-ресурсов по двум направлениям: проблемы читателей и трудности библиотекарей.

Первая и основная *проблема читателя* – это языковой барьер, ведь подавляющее большинство научных ресурсов в современном мире, в том числе и Интернет-ресурсов, публикуется на английском языке [4]. К сожалению, не все научные и преподавательские кадры в совершенстве владеют английским языком. Разумеется, эта проблема сейчас решаема, в том числе, и без необходимости изучения языка, – выручает электронный научный перевод. К тому же, некоторые ресурсодержатели сами встраивают системы он-лайн перевода, например, как на ресурсе Questel QPAT [10].

Таким образом, Интернет-ресурсы требуют от читателя возможность понимать тот язык, на котором они публикуются. Если языковой барьер преодолен, Интернет-ресурсы предлагают самые удобные возможности для работы. Читатель не ограничен физическим носителем. Доступ к ресурсам обычно предоставляется для всего вуза, с любого компьютера, подключенного к Интернету. Читатель получает доступ, независимо от количества человек, уже использующих этот ресурс. Поисковый механизм у большинства Интернет-ресурсов развит очень хорошо.

Подведем итог. Все, что нужно от читателя при использовании Интернет-ресурсов – это знание языка. В обмен на это он получает огромнейшие массивы знаний с адекватной им системой поиска и возможностью почти мгновенного, по сравнению с другими видами, получения актуальной информации.

Но если от читателя нужно немного, то *для библиотекаря* работа с *Интернет-ресурсами* более сложная.

Начнем с процесса комплектования. Электронные журналы комплектуются не названиями, а тематическими коллекциями или целыми базами данных, и все это обычно называется «электронный ресурс». Электронный ресурс может быть и одним электронным журналом, и десятками тысяч журналов. Таким образом, полностью рациональное комплектование при такой разрозненности учетных единиц не представляется возможным. К тому же, вполне реальна ситуация, когда из тысячи журналов будет необходим только один.

Второй проблемой является стоимость – платит ли сам вуз или государственные организации (например, известный всем НЭИКОН [2]), суммы на электронные ресурсы обычно измеряются сотнями тысяч рублей. К тому же, библиотека покупает не сам журнал или коллекцию журналов, а доступ к ним на определенный срок. В этом и состоит базовое отличие в комплектовании от традиционных и локальных электронных журналов. Последние мы покупаем физически, а удаленные электронные ресурсы берутся в аренду.

За комплектованием следует и другая проблемная область – каталогизация ресурса, а точнее, включение электронного ресурса в справочно-поисковый аппарат библиотеки. Европейские и американские коллеги из академических библиотек, старающиеся включать в свои каталоги электронные книги, даже не пытаются включать в каталоги электронные журналы. Разумеется, существуют и платные сервисы автоматической каталогизации, например, сервисы EBSCO «A-to-Z» и EBSCO «A-to-Z IHS» [8], но и они не могут обеспечить индексирование всех Интернет-ресурсов, к которым библиотека имеет доступ.

Даже если предположить, что удастся внести в каталог сведения о журналах, относящихся к некоторым ресурсам (например, часто спрашиваемым), то гарантии того, что через год или полгода вуз будет продолжать подписку на данный электронный ресурс – нет.

Таким образом, сложность каталогизации электронных журналов и развернутый поисковый механизм самих электронных ресурсов приводят к необходимости доведения до читателей перечня ресурсов, к которым имеет доступ вуз.

Другая проблема – учет книговыдачи. Простой процесс для Интернет-ресурсов представляется сложным в рамках библиотеки. Не все ресурсодержатели предоставляют данные о статистике использования, поэтому при использовании таких ресурсов все равно имеется процент потери числа книговыдач.

Таким образом, при работе с Интернет-ресурсами библиотекарю, в первую очередь, нужно четко представлять, что и кому в вузе будет интересно. Проводить постоянную работу по рекламе и информированию. Создавать систему, аналогичную ИРИ/ДОР. Реклама на сайте библиотеки и вуза, печатные рекламные материалы, непосредственное информирование на кафедрах, в лабораториях и научных центрах вуза – это важнейшие методы предоставления информации об электронных ресурсах.

Исходя из этого, основным требованием к библиотеке является наличие специалистов, занимающихся только электронными ресурсами, «видя-

щими» их от комплектования до получения статистики. Данные специалисты, априори, должны владеть английским языком, компьютерной грамотностью и отличным знанием учебных и научных направлений вуза.

Таким образом, при значительных затратах, Интернет-ресурсы могут дать отличные результаты, выступая катализатором научной и учебной деятельности, и как итог – способствовать развитию вуза.

Разумеется, решить все проблемы комплектования и рекламы до конца не всегда представляется возможным. Именно поэтому, вспоминая о значительной разнице между объемом и книговыдачей Интернет-ресурсов, и существует недостаточная активность чтения электронных журналов.

Следовательно, в первую очередь, работникам вузовских библиотек следует обратить внимание на работу с электронными ресурсами. Все ли возможное делается для того, чтобы предоставить доступ к ним, а главное – информировать о них. От библиотекарей нужно многое и, главное, – понимание, что данное направление не снижает показатели посещений, а может существенно увеличить их.

Подводя итог, можно сказать следующее: в ближайшее время полный переход на электронные журналы на любом носителе пока представляется нереальным и нецелесообразным. Однако издатели, работающие на рынке научной периодики, начинают предлагать все более гибкие и дешевые варианты подписки на Интернет-ресурсы, а российские издательства начинают понимать преимущества Интернет-варианта собственных изданий. Все больше русскоязычных ученых осознают необходимость владения английским языком, а сама система высшего образования подталкивает их к активной научной и преподавательской деятельности (особенно в сфере прикладных наук). Все это медленно, но верно приводит к необходимости более ответственной работы библиотеки с удаленными электронными ресурсами. И, если будущее книги в новой электронной среде еще остается туманным, то у научного журнала, похоже, вырисовывается один путь – стать частью локальной или удаленной статейной базы знаний.

Библиографический список

1. Глава 70. Авторское право. Статья 1280. Свободное воспроизведение программ для ЭВМ и баз данных. Декомпилирование программ для ЭВМ // Гражданский кодекс РФ : от 18.12.2006 N 230-ФЗ. – Режим доступа: www.consultant.ru/popular/gkrf4.

2. Некоммерческое партнерство «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.neicon.ru/index.php.

3. Социально-экономическое положение России – 2009 год [Электронный ресурс] / Федер. служба гос. статистики РФ. – Режим доступа: www.gks.ru/bgd/regl/b09_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-5.htm.

4. Стоит ли писать по-русски? [Электронный ресурс] / Филол. фак. МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: www.philol.msu.ru/~studolimpiada2010/ pdfs/q2.pdf.

5. Урбонас Ю.И. Периодическая печать как фактор ускорения научно-технического прогресса : дис. … канд. филол. наук / Ю.И. Урбонас. – Вильнюс, 1985. – 196 с.

6. Философия науки: лекции для аспирантов и соискателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.studfiles.ru/dir/cat10/subj1354/file14550/ view149778.html.

7. Community service: introducing three free-access websites [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nature.com/nature/journal/v447/n7145/ full/447614a.html.

8. EBSCO «A-to-Z» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// atoz.ebsco.com.

9. Electronic preprints: information for authors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elsevier.com/wps/find/authorshome.authors/preprints.

10. Questel QPAT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.qpat.com.

И.В. Чеснокова
НБ КГПУ, Красноярск

Организация информационного Центра самостоятельной работы студентов в рамках реализации ФГОС ВПО: опыт библиотеки педагогического университета

В условиях стремительного развития в современном обществе информационно-коммуникационных технологий, все большей «виртуализации» процесса обучения и смены самой концепции образования, подразумевающей, в том числе, значительное увеличение в образовательном процессе доли самостоятельной работы студентов, библиотеки вузов вынуждены менять принципы и методы своей работы, делать основную ставку на создание комфортных и эргономичных условий для самостоятельной работы студентов, обеспечение их всеми видами учебных и научных ресурсов, главным образом, в электронном формате. Научная библиотека Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева представит опыт создания Центра самостоятельной работы студентов на базе библиотеки.

Написано множество монографий и статей о том, что в современном информационном обществе практически во всех сферах человеческой жизни все сильнее доминируют информационно-коммуникационные технологии, меняется сам образ мышления современного «цивилизованного» человека (и особенно это касается молодежи) – наш мир оказывается все более населенным людьми, для которых чтение и письмо становятся «факультативными»

© Чеснокова И.В., 2012

занятиями, и больше не считаются самой естественной характеристикой образованной, интеллигентной личности. Более того, отмечается, что для преодоления все более явного противоречия между традиционным «поддерживающим» образованием, рассчитанным на относительную стабильность общества и постепенность протекания всех социальных процессов, и все более динамично и сложно развивающимся миром требуются кардинальные изменения в системе образования.

Мы наблюдаем, как быстро растет количество интернет-пользователей по всему миру: в середине 2011 г. Россия по данному показателю заняла второе место после Германии в списке европейских государств (59,7 млн человек, т.е. 43 % населения). Если же оценить общемировую тенденцию снижения количества читателей в библиотеках, окажется, что оно фактически пропорционально увеличению числа пользователей Интернета. Количество реальных читателей в научных библиотеках (не только России, но и Европы, и США) тоже снижается, но при этом число пользователей тех библиотек, которые доступны через электронные информационные сети, быстро растет.

Попытаемся проследить данную зависимость на примере научной библиотеки КГПУ им. В.П. Астафьева. В 2008 г. реальное число посещений составило 385,5 тыс., при этом по единой регистрационной картотеке (ЕРК) числилось 11,4 тыс. читателей, в октябре этого же года начал работать сайт библиотеки; в 2009 г. реальная посещаемость стала ниже – 370,5 тыс. (при почти не изменившемся количестве читателей по ЕРК), зато счетчик сайта библиотеки «накрутил» за этот год 145 тыс. посещений; в 2010 г. число посещений снизилось снова, и довольно сильно – до 256 тыс. (а число читателей по ЕРК упало до 10,2 тыс. человек), зато счетчик сайта показал за год уже 280 тыс. посещений; в 2011 г. реальная посещаемость «просела» еще немного – до 247 тыс. (читателей по ЕРК числилось 8,9 тыс. чел.), зато сайт насчитал 390 тыс. «виртуальных» посещений. Кстати, количество пользователей сайта (в соответствии с IP-адресами) в 2011 г. перевалило за 30 тыс. (обратите внимание на разницу с ЕРК). На графике (рис. 1) данная тенденция видна очень четко.

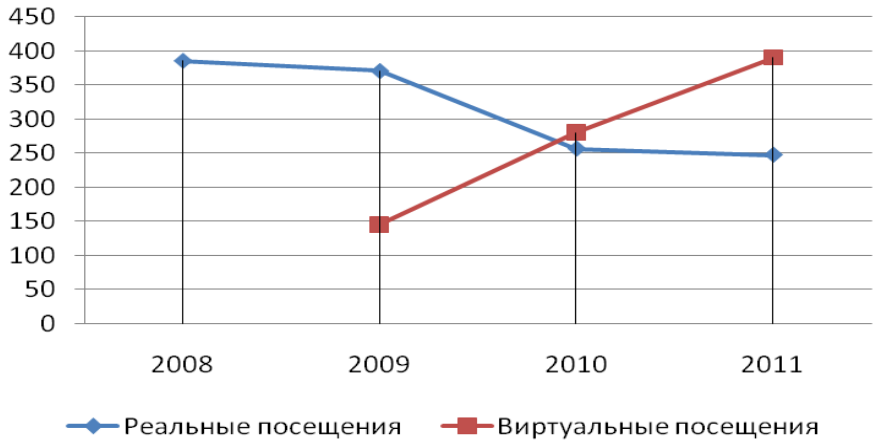


Рис. 1. Соотношение реальных и виртуальных посещений библиотеки КГПУ им. В.П. Астафьева

Таким образом, за 4 года сумма реальных посещений составляет 1 млн 259 тыс., посещений «виртуальных» – 825 тыс., причем первое число явно стремится к уменьшению, зато второе быстро увеличивается. В 2012 г. к 1 сентября счетчик сайта показывает уже 375 тыс. посещений, предполагаем, что за год их будет не меньше 500 тыс., а вот реальная посещаемость, наверняка, снова окажется ниже прошлогодней. Эту тенденцию уже явно переломить невозможно, значит, ее нужно принять к сведению и каким-то образом употребить на пользу и библиотеке, и самим пользователям.

Очевидно, что для современных студентов наиболее важными моментами при реализации поиска являются следующие: ожидание мгновенных результатов и удобство интерфейса и навигационных элементов (они часто оцениваются выше качества материала), причем изображение считается столь же важным, как и текст. Кроме того, если предмет поиска не обнаруживается в сети либо он не обнаруживается моментально, это означает для студентов его полное отсутствие в природе. Альтернативой оригинальному, критическому мышлению часто является очень удобная методика «копировать – вставить», им нужен не весь материал, который можно найти, – достаточно только того, что необходимо для решения конкретной текущей задачи.

Легкий доступ к полнотекстовым статьям и сетевым документам меняет познавательное поведение студентов. Упрощение доступа к информации сопровождается очень коротким периодом чтения материалов. Электронный документ стимулирует беглый просмотр, применение режима «копировать – вставить». Среднее время, которое тратит молодой человек на чтение электронной статьи, составляет примерно 3 минуты, т.е. чем короче документ, тем более вероятно, что его прочтут в сети. Короче говоря, студенты идут в сеть, чтобы избежать чтения.

Кроме прочего, поскольку наши пользователи часто вовсе не так уж компетентны в обработке информации, как они сами полагают, они нуждаются в помощи библиотекарей, которые могут научить их обнаруживать и использовать любые необходимые материалы для учебы и научных исследований, как имеющиеся в библиотеке, так и те, к которым она может предоставить доступ, в том числе и через сети. Таким образом, важной целью развития вузовских библиотек и основой для успешной реализации ими информационной и образовательной функции становится их преобразование в своего рода «путеводители» по мощным и порой «мутным» потокам информации с использованием современных сервисов, технологий и самых различных информационных ресурсов.

В этом же направлении нас подталкивает и смена самой парадигмы образования в России – от принципа «образование на всю жизнь» к принципу «образование через всю жизнь».

В основе современной модели образования лежит такое понятие, как «ключевые компетенции», которое трактуется, как способность человека мобилизовать в ходе своей профессиональной деятельности приобретенные знания и умения, способность адекватно действовать в нестандартных ситуа-

циях. Такая направленность обучения, кроме всего прочего, подразумевает свободное владение методами поиска, отбора и аналитико-синтетической переработки различных видов информации, способность вести дискуссии и осуществлять мозговой штурм, умение генерировать новые идеи и т.д.

Принятая в 2008 г. Министерством образования и науки РФ «Современная модель образования», ориентированная на формирование сектора инновационной экономики, официально установила, что основой современных образовательных стандартов для всех уровней образования в России должны быть 4 базовые компетенции:

1. информационная (умение искать, анализировать, преобразовывать и применять информацию для решения тех или иных проблем);
2. коммуникативная (умение эффективно сотрудничать с другими людьми);
3. самоорганизационная (умение правильно ставить цели и приоритеты, умение планировать, полноценно использовать личностные ресурсы);
4. самообразовательная (готовность конструировать и осуществлять собственную образовательную траекторию на протяжении всей жизни, обеспечивая свою успешность и конкурентоспособность).

На развитие этих компетенций направлено, в том числе, и увеличение объема часов самостоятельной работы студентов при освоении основной образовательной программы (по многим направлениям бакалавриата, в первую очередь гуманитарным, – до 50 % от общего количества учебной нагрузки, по гуманитарным направлениям магистратуры – в некоторых случаях до 70 %) в федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования 3-го поколения. Кроме того, ФГОС ВПО рекомендуют обеспечивать студента не только традиционными печатными учебно-методическими и другими материалами по всем учебным курсам и дисциплинам основной образовательной программы, но и иметь доступ к ним через Интернет или, как минимум, в локальной сети вуза. Каждый студент должен, кроме прочего, быть обеспечен доступом к электронной библиотечной системе (ЭБС), которая содержит издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями этих изданий. Причем, «при использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин» (выдержка из ФГОС ВПО по направлению подготовки 030600 «История»).

Проанализировав описанные выше факторы, самым непосредственным образом воздействующие на деятельность вузовских библиотек, специально созданная в библиотеке КГПУ им. В.П. Астафьева рабочая группа в ноябре 2011 г. разработала проект на 2012-2014 гг. «Информационный центр самостоятельной работы студентов», ставший частью общей программы стратегического развития университета до 2020 г., которая была поддержана гран-

том Министерства образования и науки РФ. Центр самостоятельной работы предполагается создать на базе главного читального зала библиотеки.

Работа над проектом ведется по трем основным направлениям:

- формирование комфортной информационно-образовательной, психологической и физической среды для самостоятельной работы студентов (на первом этапе – разработка и организация самой инфраструктуры Центра: создание дизайн-проекта помещения, заказ всей необходимой мебели, компьютеров и другой техники, в т.ч. оборудования для внедрения технологии радиочастотной идентификации RFID и т.п., а далее – значительное расширение спектра информационных ресурсов и услуг библиотеки для всех категорий ее пользователей);
- разработка и апробация на практике учебного курса «Информационная компетентность студентов» (предполагается 3-уровневая система подготовки – студентов 1-3 курсов, магистрантов и аспирантов, ППС вуза);
- изучение лучшего опыта деятельности по организации самостоятельной работы студентов в ведущих вузовских библиотеках России и Европы и повышение квалификации сотрудников научной библиотеки КГПУ (в т.ч. участие в профессиональных библиотечных, а также педагогических конференциях и семинарах по данной тематике, обучение наших специалистов на различных курсах и тренингах, стажировки в наиболее «продвинутых» вузовских библиотеках и методических центрах России и зарубежья, публикация результатов нашей работы над проектом в профессиональной периодической печати).

Принципиально новыми для пользователей библиотеки КГПУ им. В.П. Астафьева станут следующие возможности и услуги, внедрение которых предусмотрено в плане работы над проектом Центра:

- открытый (свободный) доступ к фондам Центра самостоятельной работы на основе технологии RFID;
- организация 10 дополнительных рабочих мест для пользователей Центра по типу мини-офисов (компьютер плюс сканер, принтер, колонки, наушники и т.д.) помимо 72 стандартных АРМ в читальном зале библиотеки и пяти ее информационно-методических ресурсных центрах на факультетах, т.е. студенты получат возможность не только читать или просматривать, но также прослушивать, сканировать, распечатывать, копировать необходимые им для обучения или научных исследований материалы (естественно, только в рамках, дозволенных нормами авторского права);
- создание зоны для релаксации и отдыха (возможно, с настольными играми), небольшого конференц-зала для коллективных мероприятий, где можно будет проводить учебные занятия со студентами, организовывать различные выставки, обзоры и другие информационные мероприятия (эту часть Центра предполагается оснастить всем необходимым оборудованием для видеопрезентаций);

- предоставление доступа пользователям по единой системе «пароль–логин» со всех компьютеров Центра (всего ок. 30) абсолютно ко всем полнотекстовым ресурсам университета (к собственным фактографическим и библиографическим БД библиотеки, к учебным материалам кафедр, институтов и факультетов вуза, коммерческим БД – EastView, Polpred и др., – подписываемых библиотекой, к ЭБС КГПУ и т.д.). Пароли будут работать и на любых домашних компьютерах, подключенных к Интернету;
- организация постоянного дежурства 3–4 консультантов из числа квалифицированных специалистов библиотеки, способных быстро и корректно оказать помощь в информационном поиске по всем видам ресурсов, проконсультировать по вопросам работы с теми или иными форматами, различными компьютерными и прочими устройствами.

Первый этап работы над проектом, с февраля по август 2012 г., уже выполнен, теперь осуществляются последующие мероприятия, предусмотренные планом и являющиеся залогом успешной реализации проекта в целом. Алгоритм работы над проектом включал следующие завершенные и еще продолжающиеся мероприятия:

1. По общему плану:

- проведен проектный семинар, в котором определены обязанности и ответственность всех участников проекта;
- завершено масштабное социологическое исследование «Информационные потребности студентов КГПУ» (было опрошено более 600 респондентов всех категорий потенциальных пользователей Центра – студентов всех форм обучения, аспирантов, преподавателей университета), полученные данные обработаны и проанализированы;
- создан раздел «Проектная деятельность» на сайте библиотеки (www.library.kspu.ru) в целях оперативного информационного освещения работы над проектом с функцией обратной связи с целевой аудиторией Центра.

2. По направлению «Организация инфраструктуры Центра самостоятельной работы»:

- изучен опыт организации информационного пространства в ведущих библиотеках России и зарубежья, а также опыт внедрения технологии RFID, созданы аннотированные списки проектных решений комфортного пространства самых современных библиотек и демонстрационная папка проектов;
- выбрано дизайнерское агентство из множества вариантов, которое и подготовило дизайн-проект Центра;
- подробно изучен ассортимент библиотечной мебели и компьютерного оборудования, разработано техническое задание на закупку необходимой мебели, компьютеров и оргтехники, в т.ч. оборудования RFID;
- проделана трудоемкая работа по подготовке читального зала библиотеки – будущего помещения Центра – к ремонту и реконструкции в 2012 г.: связаны и вынесены печатные издания, разобрана мебель и т.д.;

- продолжается работа над ЭБС КГПУ, созданной в ноябре 2010 г. программистами Центра информационных технологий университета по просьбе администрации библиотеки: заключаются авторские договоры с ППС КГПУ на размещение в библиотечной системе их монографий, методических и учебных пособий, закупаются электронные версии учебников в крупных российских издательствах и т.д. (заказом и размещением электронных документов в ЭБС занимается сама библиотека, в ЭБС насчитывается 4,1 тыс. документов);
- рассматриваются варианты подписки на полнотекстовые БД научных журналов EBSCO, EastView, Elsevier, электронную библиотеку диссертаций РГБ и др.;
- идут переговоры о покупке специального сканера для оцифровки изданий редкого фонда научной библиотеки КГПУ, имеющих научную и историческую ценность.

3. По направлению «Разработка курса «Информационная компетентность студентов»:

- изучен опыт вузовских библиотек по формированию информационной компетентности студентов, составлен подробный дайджест печатных и электронных материалов по этой теме;
- подготовлен план разработки и практической апробации курса «Информационная компетентность студентов», началась работа по наполнению курса теоретическим материалом;
- создан раздел «Аспиранту» на сайте библиотеки, где размещаются материалы по методике написания научных работ, правилам оформления библиографических списков и библиографических ссылок, подборки полезных ссылок на сайты и материалы сети Интернет педагогической тематики и т.д.

4. По направлению «Изучение опыта организации самостоятельной работы студентов в ведущих библиотеках России и Европы и повышение квалификации»:

- создан ряд дайджестов профессиональной прессы и аннотированных списков материалов Интернета по результатам изучения инновационного опыта вузовских библиотек России и Европы;
- прошли обучение несколько участников проекта на семинарах по различным программам повышения квалификации: «Современная библиотека» и «Работа отдела научно-технической информации и научно-технической библиотеки в электронной среде» (ЦНТИ «Прогресс», Санкт-Петербург), «Новая роль библиотек в образовании» (Красноярский краевой научно-учебный центр кадров культуры совместно с Фондом Михаила Прохорова) и «Система менеджмента качества организации» (КГПУ им. В.П. Астафьева и Сибирский государственный технологический университет);
- подготовлено ведущими специалистами библиотеки три выступления по темам проекта на крупных профессиональных конференциях: «Организация самостоятельной работы студентов вуза в условиях реализации

ФГОС ВПО 3-го поколения» (19-я Международная конференция «Крым-2012», Судак, Украина), «К проблеме формирования информационной компетентности будущего учителя в условиях университетской библиотеки» (VI Всероссийская научно-практическая конференция «Управление образовательным процессом в современном вузе», КГПУ им. В.П. Астафьева) и «Информационные ресурсы НБ КГПУ им. В.П. Астафьева в помощь обучающимся и педагогическим работникам» (V конференция Красноярской библиотечной ассоциации «Красноярье-2012. Развивающаяся библиотека в информационном обществе»);

- организованы экскурсии в Городскую муниципальную библиотеку Праги и Национальную техническую библиотеку Чехии (частная инициатива работника во время очередного отпуска) для знакомства с передовым европейским опытом организации комфортного пространства для самостоятельной работы студентов, аспирантов и научных работников вуза, в том числе на базе технологии RFID).

В целом практически все запланированные на первый этап проекта мероприятия были успешно выполнены. В дальнейших планах после завершения ремонта помещения Центра самостоятельной работы предполагаются такие мероприятия, как:

- трудоемкая работа по оснащению всех изданий Центра радиометками и внесению их в электронный каталог;
- организация системы виртуальной справки на сайте библиотеки;
- проведение нескольких обучающих тренингов-семинаров по работе с ЭБС и полнотекстовыми БД для студентов, аспирантов и преподавателей вуза;
- участие с докладами в четырех профессиональных конференциях;
- проведение ежегодной практической конференции библиотеки КГПУ им. В.П. Астафьева и семинара в рамках работы методического объединения вузовских библиотек Красноярска;
- вступление библиотеки в РБА, НЭИКОН и другие организации.

Хочется отметить, что важнейшее значение из трех основных направлений работы над проектом мы придаем повышению квалификации сотрудников. Без сомнения, комфортная и эргономичная информационно-образовательная и физическая среда, общий психологический климат, широкий ассортимент информационных ресурсов и услуг очень важны для эффективного обеспечения условий для самостоятельной работы студентов. Развитие информационной компетентности обучающихся в вузе молодых людей – тоже весьма значимая и уже традиционная обязанность для вузовской библиотеки. Но все это можно успешно осуществлять только при одном условии: при наличии соответствующих поставленным задачам высококвалифицированных кадров, способных быстро обучаться и переобучаться, мыслить творчески и инновационно, оперативно адаптирующихся к новым условиям и методам работы.

С.В. Гриценко
НБ ПГСХА, Пермь

Аграрная наука и информация в вузе

Создание и развитие информационного общества нашло отражение в организации новых каналов доступа к информации, появлении новых информационных носителей, предопределило формирование новых возможностей для научных библиотек. Важнейшим компонентом информационного пространства выступают информационные ресурсы, которые формируют научные библиотеки для удовлетворения информационных потребностей ученых, аспирантов, студентов.

В 1960–1990 гг. в мире существовали две глобальные конкурирующие между собой базы данных научной информации – Института научной информации США (Филадельфия) и Всесоюзного института научной и технической информации (ВИНИТИ) (Москва). Они имели приблизительно одинаковый входящий годовой документопоток – около 1 млн научных документов.

После распада СССР, в условиях финансово-экономического кризиса, роль ВИНИТИ начала уменьшаться, реферативные журналы из-за ценовой политики стали менее доступными, разрушилась система реферирования. Постепенно, с развитием Интернета, реферативные журналы перестали быть основой научных исследований, тем не менее, ВИНИТИ РАН остается одним из крупнейших генераторов баз данных по естественным, точным и техническим наукам. ВИНИТИ предлагает следующие виды услуг:

- диалоговый поиск в БД по Интернету (www.viniti.ru);
- политематические или проблемно-ориентировочные БД по всем разделам естественных, технических и точных наук на CD;
- любые фрагменты БД ВИНИТИ в различных коммуникативных форматах;
- тематический поиск в БД ВИНИТИ по разовым и постоянным запросам пользователей силами специалистов ВИНИТИ (по заказам).

Научная библиотека академии выписывает несколько изданий реферативных журналов ВИНИТИ: «Растениеводство (биологические основы)», «Лесоведение и лесоводство», «Почвоведение и агрохимия», «Охрана и улучшение городской среды», «Экономика АПК», «Тракторы и сельскохозяйственные машины и орудия», а также обзорную информацию: «Проблемы окружающей среды и природных ресурсов», «Экономика природопользования». Все они активно используются читателями в учебной и научной деятельности.

Не менее ценная научная информация собирается Центральной научной сельскохозяйственной библиотекой (ЦНСХБ). Указатель «Сельскохозяйственная литература» является органом текущей отраслевой библиографии по сельскому хозяйству и пищевой промышленности. В указателе отражаются книги, брошюры, сборники и продолжающиеся издания по всем вопросам сельского

© Гриценко С.В., 2012

хозяйства и пищевой промышленности, выходящие на территории России на русском языке. Аналитически расписываются периодические и продолжающиеся издания, тематические сборники. Описание статей из научных и научно-производственных журналов, а также сведения о некоторых иностранных книгах можно найти в указателе ЦНСХБ «Сельское хозяйство». Кроме указателей, ЦНСХБ издает реферативные журналы: «Пищевая и перерабатывающая промышленность», «Инженерно-техническое обеспечение АПК», «Ветеринария», «Экологическая безопасность в АПК» и «Экономика сельского хозяйства».

Началось создание и использование онлайновых баз данных научной информации (БД). Крупнейшие из них: Web of Science, SCOPUS и др. Но если для зарубежных организаций обращение к таким БД – это неотъемлемая составляющая работы, то для наших научных учреждений подобные БД слишком дороги (годовая подписка 25–35 тыс. долларов). Следует отметить, что эти БД охватывают только журнальные коллекции (от 9 до 30 тыс.).

Существует и некоммерческая система научной информации, которая ведет поиск по всему Интернету. Это GoogleScholar. Она охватывает те же исходные ресурсы, которые есть в названных БД, а также менее значимые научные ресурсы, патенты, материалы, размещенные в электронных архивах открытого доступа и онлайновых научных журналах. Достоинства этой поисковой системы – специальные алгоритмы расчета цитируемости документов (опция «bycited»), а также возможности поиска научных документов на сайтах научных организаций. GoogleScholar позволяет вести поиск с учетом различных логических операторов, включая расширенный поиск с точной фразой, ограничением по временному интервалу и области знаний. Кроме того, при проведении исследовательских, в том числе диссертационных работ помогает сформировать литературный аналитический обзор.

Помимо GoogleScholar следует обратить внимание на поисковые системы GoogleBooks (свыше 5 млн книг) и GooglePatents (7 млн патентов). Существуют и узкоспециализированные коммерческие онлайновые БД научной информации. Наиболее известная и крупная из них ScinceDirect, охватывающая более 2,5 тыс. журналов и около 9,5 млн полнотекстовых статей.

Для оценки результативности научных исследований, планирования индивидуальных публикаций, управления электронными ресурсами и библиотечными коллекциями библиотеки используют онлайновые платформы, например, НИУ БелГУ для рейтинговой оценки научной активности докторов и кандидатов наук использует платформу SCIMAGO, которая позволяет вести поиск журналов, входящих в систему Scopus, и определять наукометрические показатели. Кроме того, с целью мониторинга и управления англоязычными публикациями ученых БелГУ в университетском электронном архиве создана коллекция таких публикаций, и это избавляет от необходимости просматривать огромный объем списков трудов ученых и связываться с ними для уточнения недостающей информации. Интересный опыт работы БелГУ, описанный на страницах журнала «Научные и технические библиотеки» В.М. Московкиным [3],

показывает целесообразность закупки университетом БД SCOPUS вместо нескольких библиографических БД.

На государственном уровне продумывается политика доступа к ресурсам библиотек, представленным в Интернете. Об этом говорится в следующих документах: поручении Президента № Пр-2663 от 09.09.2010 по обеспечению свободного доступа читателей к фондам библиотек государственных учреждений высшего профессионального образования в рамках единого электронного Интернет-ресурса, федеральной целевой программе Минобрнауки РФ «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007–2013 годы», а также в реализуемом в рамках данной программы проекте «Разработка информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса». В связи с этим задачами библиотеки видятся:

- создание сводного каталога библиотечно-информационных ресурсов, доступных в Интернет-среде;
- поэтапное наполнение и расширение перечня каталогов за счет собственных ресурсов, а также ресурсов других правообладателей на правовой основе, в том числе ресурсов электронно-библиотечных систем;
- мониторинг всей системы вузовского контента, представленного в электронных каталогах и отражаемого в сводном каталоге системы.

Пользователь – студент, аспирант, преподаватель – входит в унифицированный каталог системы и формирует свой поисковый запрос. Система выявляет фондодержателей (библиотеки) конкретных документов и укажет на наличие полнотекстовой электронной копии. Обратившись к ним, пользователь может получить ксеро- или цифровую копию статьи или малообъемное издание, или даже полную копию, если фондодержатель получил соответствующую возможность от правообладателя. Если у фондодержателя таких прав нет, то система через одну из своих подсистем, а именно через подсистему лицензионно-договорной деятельности, поможет ему решить правовой вопрос и обеспечить передачу пользователю цифровой копии документа. Данный проект дает возможность получения качественных образовательных услуг, единую точку доступа к электронным образовательным ресурсам, полным текстам для самостоятельной научной работы, к информации о научной деятельности вузов для совместной работы в области коммерциализации научных разработок и др. На данном этапе в системе отражены фонды более 100 университетских библиотек – это 5млн записей, отрабатываются технологии слияния данных в единый информационный ресурс (vlibrarynew.gpntb.ru).

Таким образом, современная вузовская библиотека сочетает ранее используемые и инновационные услуги, позволяющие в совокупности создать систему доступа к профессиональной первичной и вторичной информации на базе традиционных и электронных каналов.

Профессиональная деятельность определяет не только тематику потребностей специалиста, но и интенсивность использования информации,

требования к ее полноте, оперативности и глубине. Мотивом обращения к информации работников вуза является, как правило, потребность в информационном обеспечении преподавательской деятельности и научной работы.

В последние годы в вузах особое внимание уделяется информационно-коммуникационным технологиям обеспечения доступа к современным информационным ресурсам. В библиотеке ПГСХА в 2011 г. читателями активно использовались БД «Агропром за рубежом» и ЭБС издательского центра «Лань» – «Ветеринария и сельское хозяйство». В новом году была закуплена ЭБС «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело». Сотрудники Интернет-зала подготовили навигатор по сайтам, на которых представлены полнотекстовые БД.

Научно- и справочно-библиографические службы библиотек, ориентируясь на изменения и усложнения информационных потребностей читателей, используют в своей работе новые формы. Прогрессивной формой предоставления информации стало формирование информационных папок, в которые входят аннотированный библиографический список, аналитический обзор фактов и текстовый материал в виде копий первичных документов, в том числе и иллюстративный материал, ссылки на электронные библиотечные системы. Важно, что выдается эта информация на любом материальном носителе, может доставляться по электронной почте.

Координация в работе библиотек была всегда, о чем свидетельствует активная результативная работа методического объединения вузовских библиотек Перми. На протяжении многих лет анализируется, обобщается, публикуется опыт работы тех или иных направлений информационно-библиотечного обслуживания читателей. Но сегодня эта координация является жизненно важной в плане получения актуальной своевременной информации учеными вузов. Благодаря совместной работе научных библиотек перечень доступных информационных ресурсов становится шире, а финансовые затраты каждой библиотеки в отдельности меньше.

В качестве примера можно отметить, что сегодня профессорско-преподавательский состав, студенты, аспиранты могут пользоваться такими электронными базами, как БД реферативных журналов ВИНИТИ, ЦНСХБ, Российская медицина, а также статьями, электронными книгами Оксфордского Российского фонда, гуманитарной коллекцией издательства SagePublicaitions; цифровой библиотекой SPIE, а в режиме on-line такими источниками, как AAASScince, Polpred, Nature, журналами «Наука» и др. Особо востребованы учеными вузов оказались БД диссертаций (РГБ) и БД по определению индексов цитирования.

Для обеспечения научной и образовательной деятельности в ПГНИУ в 2010 г. на базе читального зала естественной литературы и информационного центра рационального природопользования сотрудниками библиотеки подготовлен библиографический указатель «Рациональное природопользование».

Реализация ПГНИУ и ПНИПУ, Пермским филиалом Высшей школы экономики программы развития «Национальный исследовательский университет» позволяет библиотекам перейти на качественно новый уровень обслужи-

вания читателей и передать свой опыт другим научным библиотекам, в задачи которых входит обеспечение доступа к современным информационным ресурсам и, в конечном счете, – создание единого информационного пространства.

Сайты научных вузовских библиотек можно использовать для получения информации по профилю деятельности. На них могут быть размещены полнотекстовые ресурсы, а также информационная продукция, раскрывающая собственные фонды.

Способность использовать возможности новой информационной среды зависит от состояния информационной культуры читателей. Создание собственных БД, расширение возможностей доступа к удаленным БД, создание информационных продуктов и расширение спектра информационных услуг позволяют поднять информационное обеспечение в вузе на качественно новый уровень. Однако при анкетировании пользователей почти половина респондентов (46,1 %) отмечают недостаток собственных знаний, необходимых для проведения автоматизированного информационного поиска. Показательно, что большая часть преподавателей, не имеющих ученой степени (72,6 %), испытывают трудности при библиографическом оформлении работы. Вероятно, именно в процессе работы над диссертацией шлифуются информационные знания и навыки, поскольку лишь 6,0 % кандидатов наук признают существование для них этой проблемы.

Дальнейшего изучения требуют проблемы, связанные с организацией эффективной системы библиографического информирования профессорско-преподавательского состава, разработкой концепции формирования информационных ресурсов вуза с использованием инструментов измерения эффективности, развитием информационной культуры пользователей и др. На наш взгляд, на этапе перехода к информационному обществу необходимо освоить современные принципы и технологии эффективной работы с информацией.

Библиографический список

1. Гриценко С.В. Информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности Пермской сельхозакадемии / С.В. Гриценко, Н.В. Третьякова // Библиография. – 2012. – № 3. – С. 35–40.

2. Красикова Е.Г. Библиотека современного вуза: информационные ожидания и особенности информационного поведения пользователей / Е.Г. Красикова // Науч. и тех. б-ки. – 2010. – № 6. – С. 35.

3. Московкин В.М. Базы данных научной информации и онлайновые поисковые инструменты: использование для управления знаниями / В.М. Московкин // Науч. и техн. б-ки. – 2012. – № 6. – С. 18–30.

4. Московкин В.М. Возможности использования поисковой машины GoogleScholar для оценки публикационной активности университетов / В.М. Московкин // Науч.-техн. информ. Сер.1. Организация и методика информационной работы. – 2009. – № 7. – С. 12–16.

С.Н. Самошина
ИИЦ-НБ УрГПУ, Екатеринбург

Информационные сервисы университетской библиотеки: новые требования и возможности

В настоящее время в деятельности библиотек все чаще используются такие понятия, как «сервисные услуги», «сервисные центры», «сервисное обслуживание» и информационный сервис в целом.

Рассматривать библиотеку в контексте сервисной деятельности позволяет направленность ее миссии на удовлетворение потребностей пользователей.

В российских библиотеках в последние годы активно внедряются прогрессивные технологии производства и распространения информации, разрабатываются и предлагаются их адаптированные модификации, позволяющие оперативно обеспечивать пользователей информацией в объеме и формате, соответствующей их потребностям. Внедрение компьютерной техники и информационных технологий в повседневную жизнь вузовской библиотеки, деятельность которой ориентирована в первую очередь на удовлетворение информационных запросов всех категорий пользователей университета, стало привычным явлением.

Информационные сервисы базируются на документном фонде библиотеки и возможности ее доступа к мировым информационным ресурсам.

Менеджмент ресурсов и услуг в Информационно-интеллектуальном центре – Научной библиотеке Уральского государственного педагогического университета (ИИЦ – НБ УрГПУ) развивается по следующим направлениям:

- предоставление доступа к научной информации (через посетителей информационных ресурсов, провайдеров);
- отбор сетевых открытых научных ресурсов, их структурирование (путеводители) и RSS-рассылка[1];
- перевод информационного обслуживания преподавательского состава в электронную среду (избирательное распространение информации через e-mail, новостные оповещения о тестовых доступах);
- встраивание программ обучения навыкам информационного поиска в учебный процесс (в рамках спецкурсов для студентов первого года обучения, магистрантов, аспирантов).

Эффективность деятельности библиотеки по этим направлениям в новой и пока еще не для всех пользователей привычной электронной среде во многом зависит от степени осведомленности об информационных услугах и продуктах, адекватности восприятия преподавателями тех возможностей, которые дает университетская библиотека.

В свете последних веяний науки, ИИЦ – НБ УрГПУ осваивает принципиально новые возможности всестороннего представления своей деятельно-

[1] *Прим. ред.:* RSS – семейство форматов разметки текста, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т.п.

© Самошина С.Н., 2012

сти в информационной среде. Хочется отметить, что все электронные ресурсы и информационные сервисы библиотеки представлены на нашем сайте по адресу library.uspu.ru.

Основа электронных ресурсов библиотеки – электронный каталог (ЭК). ЭК вобрал в себя функции традиционных каталогов: учетную, информационную и поисковую. Он предлагает читателям новые возможности, в частности, обеспечивает одновременный многоаспектный и оперативный поиск.

Поиск информации – одна из наиболее распространенных и одновременно наиболее сложных задач, с которыми приходится сталкиваться в сети новому пользователю.

Стихийность и экстенсивность развития Интернета пугают многих читателей и заставляют их пользоваться услугами знающих посредников. И сегодня роль библиотек резко возрастает, так как они издавна умеют не только хранить информацию, но и организовывать, систематизировать ее, а также могут научить грамотно ее получать, что становится не менее важным. Если учесть, что библиотечные процессы постепенно, но неуклонно перемещаются в электронную среду, то необходимость обеспечения доступа к информации для удаленных пользователей способствует возникновению в библиотеках новых видов услуг, соединяющих современные технологии с традиционными формами обслуживания.

Непосредственно из формы запроса в электронном виде можно заполнить заявку на востребованные книгу или статью для электронной доставки документов (ЭДД), а из читательского требования оформить онлайн заказ литературы. На сайте библиотеки можно подробно ознакомиться с каталогом периодических изданий УрГПУ. Особенность данного каталога в том, что рядом с названиями журналов находится дополнительная информация о вхождении данного журнала в перечень российских рецензируемых журналов (ВАК), о включении данного журнала в международные базы цитирования, а также имеет ли данный журнал (издание) свой сайт с бесплатно распространяемым архивом изданий.

Хотелось бы отметить «Путеводитель по сайтам Интернета». Для путеводителя отбирались только информационно насыщенные сайты, материалы которых могут быть использованы в работе научными сотрудниками, руководителями и преподавателями учебных учреждений дополнительного образования, библиотекарями, учащимися, студентами, родителями и всеми, кто хочет получить новые знания и повысить свой образовательный уровень. Путеводитель разделен на тематические рубрики. Внутри рубрик имеются аннотации и скриншоты к каждому сайту.

Непосредственно через сайт в автоматизированном режиме предлагается заполнить формы на «Приобретение литературы» и «Присвоение УДК/ББК».

Подписные электронные ресурсы библиотеки, представленные на сайте, можно разделить на внутренние (доступные только с ip-адресов библиотеки) и внешние (с которых возможен удаленный доступ по логину и паролю).

К внутренним электронным ресурсам относятся:

- «Консультант плюс» – общероссийская сеть распространения правовой информации.
- «Школа цифрового века» – в рамках проекта предоставляются дистанционные образовательные ресурсы по программе развития профессионально-личностных компетенций педагога. В проект входит педагогическая газета «Первое сентября» и 21 электронный предметно-методический журнал с приложениями для практического использования.
- «ИВИС» – компания-распространитель печатной периодики, книг, микрофильмов и микрофишей, электронных баз данных периодических изданий и других информационных ресурсов.
- Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки. Ее активно используют магистранты, аспиранты, докторанты, студенты-дипломники.

К внешним подписным ресурсам относятся:

- ЭБС «Университетская библиотека online», в которой возможен удаленный доступ.
- Электронно-библиотечные системы «Университетская библиотека online», «Лань».
- УИС Россия – Университетская информационная система России – тематическая информационная библиотека.
- eLibrary.ru – крупнейший российский информационный портал.

Научная библиотека предлагает ряд консультационных сервисных услуг, связанных с обучением пользователей основам информационной культуры и работе с подписными электронными ресурсами.

Использование электронных ресурсов в обслуживании пользователей способствует увеличению информационной составляющей учебно-воспитательного и научно-исследовательского процессов университета, содействует развитию системы дистанционного обучения, воспитывает в студентах навыки самообразования.

К.В. Страбыкина
БИК ТюмГНГУ, Тюмень

Информационные сервисы Библиотечно-издательского комплекса ТюмГНГУ: новые требования и возможности

Среди множества библиотек, работающих в современном информационном пространстве, вузовские библиотеки занимают особую нишу. Большинство библиотек высших учебных заведений имеют колоссальные фонды универсальной, научной, научно-технической и гуманитарной литературы, автоматизированы современными библиотечно-информационными системами, компьютерами, копировально-вычислительной техникой и имеют специ-

 © Страбыкина К.В., 2012

фический контингент пользователей, состоящий из студентов, профессорско-преподавательского состава, научных работников и других специалистов. Пользователи вузовской библиотеки, являясь наиболее прогрессивными и передовыми представителями общества, обеспечивают постоянный спрос на все виды документов, имеющихся в фондах библиотек, на все виды услуг и продуктов, предлагаемых вузовскими библиотеками, а также стимулируют дальнейшее расширение ассортимента библиотечных услуг и продуктов.

Перед каждой современной вузовской библиотекой сегодня стоят две основные задачи:

1. информационное обеспечение учебного и научно-исследовательского процессов на базе внедрения информационных технологий;

2. развитие сервисной системы, направленной на наиболее полное предоставление информационных услуг.

Сервисные услуги, сервисные центры, сервисное обслуживание и информационный сервис в целом – эти понятия все чаще используются в деятельности библиотек в настоящее время. Рассматривать библиотеку в контексте сервисной деятельности позволяет направленность ее миссии на удовлетворение потребностей пользователей.

Под библиотечным сервисом можно понимать специально организованное библиотечное обслуживание, максимально удобное для пользователей библиотеки, базирующееся на двух принципах: комфортности обслуживания, которая повышается за счет оперативности, гибкости обслуживания, удобства поиска информации, расширения системы дополнительных услуг и эстетичности библиотечного обслуживания.

В современном вузе, где образовательная деятельность совмещается с большим объемом научных работ, важнейшей задачей является четкое регулирование процесса удовлетворения информационных потребностей научно-педагогических кадров и студентов. Главной целью деятельности вузовской библиотеки является создание информационного научно-образовательного пространства. Образовательная функция вузовских библиотек на современном этапе является наиболее важной, и это определяет весь ассортимент библиотечных услуг.

Для изучения информационных потребностей и степени удовлетворенности в предоставляемых информационных продуктах и услугах среди студентов Тюменского государственного нефтегазового университета было проведено социологическое исследование. Студенты – основная и самая многочисленная категория пользователей вузовской библиотеки, изучая потребности которой можно существенно улучшить и разнообразить библиотечный сервис и значительно повысить конкурентоспособность библиотеки.

Результаты анкетирования косвенным образом свидетельствуют о качестве информационно-библиотечных услуг. Они способствовали выработке рекомендаций для принятия управленческих решений по дальнейшей оптимизации всей библиотечной деятельности. К таким рекомендациям следует отнести следующие:

1. Воспитание информационной культуры пользователей, повышение уровня информативности во внешнем и внутреннем оформлении библиотеки, обеспечение пользователей простыми и понятными инструкциями по поиску ресурсов и работе с компьютерными библиотечными программами.

2. Активизация культурно-массовых мероприятий и встреч с интересными людьми для расширения читательской аудитории.

3. Активное участие в учебной и культурной жизни университета, дальнейшее укрепление связей с кафедрами, научно-исследовательскими кадрами, администрацией вуза.

4. Организация регулярных маркетинговых исследований, позволяющих выявить неиспользованные резервы и внедрить новые услуги в сервисную библиотечную деятельность.

5. Широкое использование рекламы, СМИ и связей с общественностью, проведение рекламных акций для привлечения новых читателей и формирования положительного имиджа библиотеки.

На сегодняшний день во всех вузовских библиотеках наблюдается изменение структуры и качества предоставляемых услуг – «бумажные» документы и бумажные носители информации все чаще заменяются электронными вариантами, такими как ЭК, электронная библиотека, электронный журнал, электронная книга. Увеличивается спрос на библиотечно-информационную продукцию, создаваемую на базе новейших компьютерных технологий, большое количество библиографических справок (тематических, фактографических и др.) выполняется с использованием баз данных, доступ к которым осуществляется через Интернет. Из-за различий в ресурсной базе ассортимент библиотечных услуг и продуктов вузовских библиотек неоднороден, порой не в полной мере удовлетворяет информационным потребностям пользователей, что обусловило возникновение ряда проблем, требующих решения, а именно:

- устранение несоответствия между усложняющимися требованиями пользователей и финансовыми возможностями библиотеки;
- выработка новых подходов к библиотечно-информационному обслуживанию, которые позволят библиотекам идти в ногу с техническим прогрессом, а не на шаг позади, как отмечают многие исследователи и эксперты;
- важнейший фактор дальнейшего развития библиотек – маркетинговые исследования – должны проводиться на постоянной основе, для мониторинга информационных потребностей пользователей и внутреннего потенциала библиотек;
- вариантом таких исследований могут быть целевые программы, разработку и реализацию которых целесообразно проводить совместными усилиями библиотек, вузов, информационных учреждений в масштабе города, области, региона, страны.

Своевременное и качественное удовлетворение постоянно усложняющихся информационных потребностей пользователей вузовской библиотеки может быть достигнуто только при условии рациональной организации биб-

лиотечно-информационной деятельности, основанной на тщательном изучении и прогнозировании информационных потребностей студентов и преподавателей, выборе оптимальных форм библиотечно-информационного обслуживания за минимальный промежуток времени с максимальным эффектом и точностью.

На современном этапе миссия вузовской библиотеки – «служить реальной и опережающей информационной моделью образовательного, научно-исследовательского и педагогического процессов» вуза [1, с. 127], так как внедрение новых технологий, использование компьютерных мощностей, сохранение информации в электронной форме открывают для библиотек новые возможности и ведут к изменению концепции обслуживания пользователей.

Если раньше пользователь исходил из возможностей библиотеки, то теперь библиотека должна исходить из потребностей пользователей, и пересмотр принципов библиотечной работы неизбежен; определяющим принципом в обслуживании пользователей остается максимально полное удовлетворение их потребностей.

В современном динамичном мире библиотека может эффективно выполнять свои функции, только существуя в режиме развития, постоянного поиска, интеграции традиций и инноваций. Являясь важным информационным подразделением вуза, библиотека внедряет инновационные технологии для обеспечения доступности информации и повышения качества образования и науки.

Библиотечно-издательский комплекс Тюменского государственного нефтегазового университета (БИК ТюмГНГУ) является одной из крупнейших вузовских библиотек Тюменской области с универсальным фондом, уникальной тематикой комплектования (научно-техническая, геологическая, нефтегазовая литература, литература по транспорту и т.д.). Фонд библиотеки в настоящее время насчитывает более 1,5 млн экземпляров. БИК ТюмГНГУ автоматизирован, располагает различными информационными ресурсами.

Основным информационным ресурсом БИК является документный фонд (книги и журналы учебного, методического, справочного, научного и научно-популярного характера). Эффективно ориентироваться в нем позволяет электронный каталог (ЭК), созданный в автоматизированной библиотечно-информационной системе ИРБИС.

В ЭК в зависимости от вида документов выделено несколько библиографических баз данных, в том числе тематических (БД):

- книги и периодика (монографии, справочники, учебники, авторефераты диссертаций, периодические и продолжающиеся издания, электронные ресурсы и т.д.);
- статьи (аналитическая роспись журнальных и газетных статей и статей из сборников, изданных в ТюмГНГУ);
- диссертации;
- История ТюмГНГУ;
- Библиотечное дело.

База данных «Межрегиональная роспись статей» включает сведения о документах, находящихся в фондах других библиотек, объединенных участием в проекте МАРС (Межрегиональная аналитическая роспись статей) ассоциации АРБИКОН.

Работа по автоматизации библиотечно-библиографических и информационных процессов ведется в библиотечно-издательском комплексе с 1996 г. В БИК ТюмГНГУ были автоматизированы все рабочие места, продолжается работа по созданию электронного каталога, электронной базы читателей и других баз данных. Читателям выдаются электронные читательские билеты со штрих-кодом. Все это позволило в сентябре 2005 г. начать библиотечное обслуживание читателей на основе автоматизированной выдачи документов.

В процессе автоматизированной выдачи задействованы несколько автоматизированных рабочих мест (АРМ) АБИС ИРБИС. Благодаря взаимосвязи между БД читателей и БД книг, АРМ «Читатель» и АРМ «Книговыдача», на каждого читателя формируется электронный формуляр, который содержит сведения о читателе и взятых им изданиях. На него же поступают заказы, формируемые в АРМ «Читатель». Таким образом, благодаря БД читателей, ЭК и штриховому кодированию фонда стало возможным внедрить в библиотеке автоматизированную выдачу изданий. В результате автоматизации время выполнения данного процесса существенно сократилось.

Переход на автоматизированную книговыдачу позволил повысить качество библиотечного обслуживания, его оперативность, снизить трудозатраты, уменьшить число операций, выполняемых библиотекарем.

Библиотечно-издательским комплексом ТюмГНГУ приобретаются и полнотекстовые базы данных.

Одна из них – информационно-правовая система Гарант. Гарант – это максимально полный банк правовой и экономической информации по всем отраслям российского законодательства. В системе, объединенные в одной программе, представлены все типы правовой информации – федеральное и региональное законодательство, международные договоры, комментарии, проекты законов, судебная и арбитражная практика, а также бизнес-справки, формы бухгалтерской и статистической отчетности, таблицы и схемы по вопросам законодательства.

Технорматив – это единая информационная система, включающая нормативно-техническую документацию (полные тексты ГОСТ, СНиП, РД, ВСН, СанПиН, ЕНиР, ППБ, НПБ, сметных норм, инструкций, методических рекомендаций и других нормативно-технических документов), действующую в Российской Федерации и необходимую специалистам предприятий промышленности, строительства, энергетики, транспорта, связи и других отраслей, а также студентам и преподавателям вузов. БИК ТюмГНГУ обладает полным объемом базы, а так как она предполагает 5 уровней информативности, то можно ознакомиться не только с документами, действующими на территории России, но и зарубежными, международными документами.

Еще один информационный ресурс – web-страница библиотечно-издательского комплекса (www.tsogu.ru/lib), размещенная на портале вуза. Посетители web-страницы могут ознакомиться с историей БИК ТюмГНГУ, основными направлениями деятельности, узнать новости, просмотреть бюллетени новых поступлений, виртуальные выставки, информацию по книгообеспеченности, подписке, полнотекстовую БД внутривузовских изданий, электронные учебники по нефти и газу, информационно-методические материалы по дисциплине «Информационно-библиотечная культура», стандарты СИБИД.

В разделе «Информационные ресурсы» по ссылке «Полнотекстовые БД» представлены полные тексты учебной и методической литературы, изданной преподавателями и сотрудниками университета.

В разделе «Информационные ресурсы» – «Электронные ресурсы» – «Электронные учебники» выложена часть информации из фонда библиотеки на электронных носителях (дисках, дискетах, видеокассетах и др.) по отраслям знания.

Ресурсами раздела «Информационные ресурсы» можно воспользоваться только в корпоративной сети университета, в том числе и в филиалах ТюмГНГУ, подключенных к ней.

Сайт Библиотечно-издательского комплекса ТюмГНГУ информационно емкий, динамичный, востребован пользователями.

Перед каждой библиотекой – пользователем АБИС ИРБИС, встает вопрос, каким образом предоставлять доступ к своим электронным каталогам пользователям: через АРМ «Читатель» или Web-ИРБИС?

В БИК ТюмГНГУ имеются три уровня пользователей:

- внутренние, работающие с каталогом с компьютеров библиотечно-издательского комплекса;
- вузовские, работающие с компьютеров кафедр в локальной сети университета;
- Интернет-пользователи.

Для внутренних пользователей БИК ТюмГНГУ самым удобным является АРМ «Читатель». В нем гораздо больше поисковых возможностей по сравнению с Web-ИРБИС, тем более, дежурный консультант всегда готов оказать помощь при поиске.

Вузовским и Интернет-пользователям предоставляется доступ к ЭК через Web-ИРБИС. Web-ИРБИС в Библиотечно-издательском комплексе работает уже довольно долго, с 2003 г.

Программное обеспечение Web-ИРБИС 64 предназначено для обеспечения доступа пользователей Интернета к электронным каталогам и другим библиографическим базам данных, подготовленным с помощью системы ИРБИС 64. Эта система используется в качестве одной из основных компонент библиотечных Интернет-серверов.

Информационные ресурсы Библиотечно-издательского комплекса ТюмГНГУ представлены также удаленным доступом к Электронной библиотеке диссертаций, Научной электронной библиотеке eLibrary.ru, базам дан-

ных Федерального института промышленной собственности (ФИПС), электронно-библиотечной системе издательства «Лань».

Электронная библиотека диссертаций – проект РГБ, крупнейший держатель диссертаций в Российской Федерации. РГБ оцифровала наиболее спрашиваемые диссертации с 1944 г. защиты по всем отраслям, кроме медицины и фармации. Диссертации последних лет защиты представлены полностью. Доступ к полным текстам в Тюмени есть в виртуальном читальном зале БИК ТюмГНГУ.

Научная электронная библиотека eLibrary.ru – это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн научных статей и публикаций. На платформе eLibrary.ru доступны электронные версии более 1,4 тыс. российских научно-технических журналов, в том числе более 500 журналов в открытом доступе.

БД ФИПС содержат патентные БД, БД по товарным знакам, БД по промышленным образцам.

С 1 сентября 2011 г. в Библиотечно-издательском комплексе подключен доступ к нижеперечисленным коллекциям электронно-библиотечной системы издательства «Лань», доступом к которым можно воспользоваться с любого компьютера университета и библиотеки:

- Инженерные науки – Издательство «Лань»;
- Инженерные науки – Издательство «ДМК Пресс»;
- Инженерные науки – Издательство «Машиностроение»;
- Инженерные науки – Издательство «Горная книга»;
- Математика – Издательство «Лань»;
- Теоретическая механика – Издательство «Лань»;
- Физика – Издательство «Лань»;
- Химия – Издательство «БИНОМ. Лаборатория знаний»;
- Экономика и менеджмент – Издательство «Лань».

Таким образом, Библиотечно-издательский комплекс ТюмГНГУ предоставляет своим пользователям возможность использовать информационные ресурсы различной тематики, на различных материальных носителях, в том числе удаленно.

Активное внедрение новых информационных технологий во все сферы деятельности человека ставит актуальной проблему подготовки специалистов, способных эффективно работать в условиях становления информационного общества, когда информация становится важным ресурсом.

Система высшего образования предполагает большую долю самостоятельной работы учащихся, эффективность которой напрямую зависит от уровня их информационной культуры. К сожалению, часто студенты оказываются беспомощными при решении типовых информационных задач, не умеют пользоваться библиотечными каталогами и картотеками, слабо представляют цен-

ность специальных знаний и умений в области информационного самообслуживания, что влечет за собой плохую организацию самостоятельной работы.

Одной из основных задач, стоящих перед системой образования, является задача формирования основ информационной культуры будущего специалиста.

В большинстве высших учебных заведений в первый год обучения наряду с дисциплиной «Введение в специальность» читается вводный курс информационной культуры. В 2006 г. приказом по университету в целях формирования у выпускников информационно-библиотечной культуры и во исполнение решения Ученого совета по вопросу «Состояние и пути развития библиотечного дела в рамках университетского комплекса» была введена дисциплина «Информационно-библиотечная культура» для студентов первых курсов. Форма занятий – лекционная и практическая. Занятия по этой дисциплине проводятся ежегодно в первом семестре учебного года – с сентября по декабрь. Формой итоговой аттестации выбран зачет.

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов информационно-библиографической компетентности, т.е. умений работы с электронным каталогом, составления библиографических списков, способности ориентироваться в информационно-библиотечном пространстве, коммуникативной компетенции, готовности использовать данные навыки в учебной, научной и профессиональной деятельности, воспитания информационно-библиографической культуры, познавательных интересов.

Кроме того, сотрудники библиотеки систематически проводят мероприятия по формированию и повышению уровня информационной грамотности и информационной культуры преподавателей, сотрудников, аспирантов, информаторов кафедр университета – практические занятия, семинары, Дни информации, Дни кафедр и т.д.

В БИК ТюмГНГУ регулярно проводятся мероприятия по повышению квалификации сотрудников Библиотечно-издательского комплекса, библиотек филиалов ТюмГНГУ, библиотек методического объединения библиотек высших учебных заведений Тюмени, что напрямую влияет на качество библиотечно-информационного обслуживания пользователей и, соответственно, качество образовательного процесса.

В настоящее время развитие и формирование информационной культуры пользователей является одним из приоритетных направлений в деятельности Библиотечно-информационного центра ТюмГНГУ. Все изменения в направлены на достижение главной цели – повышение качества обучения студентов, оптимизацию образовательного процесса, подготовку специалистов, способных гибко ориентироваться в изменяющемся мире и поддерживать высокую профессиональную конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Кудряшова Г.Ю. Эволюция миссии библиотек отечественных высших учебных заведений : монография / Г.Ю. Кудряшова ; Урал. гос. техн. ун-т – УПИ. – Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2004. – 172 с.

С.Н. Рагозина
ФБ ПГГПУ, Пермь

Использование библиотечного ресурса в работе со студентами ПГГПУ

Главная задача любой библиотеки – соединение пользователя с документом, в котором содержится необходимая информация, т.е. библиотеке присуща коммуникативная функция. Одна из основных функций университетской библиотеки – информационное обеспечение учебного процесса и научных исследований. Вузовская библиотека призвана проводить работу по удовлетворению разносторонних запросов читателей в их учебной и научной деятельности по профилю высшего учебного заведения [6, с. 60].

Библиотека Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета (ПГГПУ) является одной из крупнейших библиотек Урала. Среди вузовских библиотек Перми она, пожалуй, единственная, где систематическое изучение и описание редкого фонда является приоритетным направлением в работе. Мы имеем дублетные фонды Петроградского университета, Главного управления по делам печати, Казанского, Томского, Юрьевского университетов, часть фонда библиотеки Пермской духовной семинарии (рукописные и старопечатные книги), книги Музея древностей при Пермском государственном университете (редкие книги по искусству и альбомы), труды историка и литературоведа С.А. Венгерова, академика С.Б. Фаминицына и др. Кроме того, в библиотеке хранится собрание периодических изданий XIX в. – полные комплекты изданий «Библиотека для чтения», «Отечественные записки», «Современник», «Вестника Европы» и др. [1, с.148]. В 2001 г. библиотека становится участницей программы «Книжные памятники Прикамья (книга и вера Перми Великой)». В рамках реализации этой программы было осуществлено издание каталога «Кириллические издания XVI –XVII вв. в хранилищах Пермской области», куда вошла информация о книгах библиотеки педагогического университета. В настоящий момент выделены коллекции редких рукописных и старопечатных изданий кирилловского шрифта. Начата работа по описанию других коллекций, в частности – изданий, напечатанных гражданским шрифтом до 1825 г. Таким образом, фонд библиотеки университета представлялся незаменимым источником информации для преподавателей, научных сотрудников, аспирантов и студентов.

Представим одно из направлений в изучении фонда редких изданий студентами вуза – учебно-информационные обзорные выставки по дисциплине «История западноевропейского Средневековья», цикл которых библиотека организовала совместно с кафедрой всеобщей и зарубежной истории.

Цель мероприятия – раскрытие, изучение фонда библиотеки и обращение современной студенческой аудитории к печатным источникам. Студенты могли поработать с книгой непосредственно во время занятия, это дало им возможность приобщиться к миру культуры через печатный источник. Особенно актуально подобное мероприятие в наши дни, когда большая часть

 ©Рагозина С.Н., 2012

студенческой аудитории предпочитает обращаться к Интернету, не всегда полностью и достоверно раскрывающему исторический процесс.

Следует отметить, что библиотечные работники университета проявили инициативу, фантазию и творчество при выборе названия каждой из выставок, которое раскрывало в полной мере ее целевое и читательское назначение. Например, выставка, посвященная Византии, называлась «Византия: Из глубины веков», выставка о западноевропейском рыцарстве и его культуре – «Вслед за героями “Квентина Дорварда” в Париж». Все выставки имели заголовки, текстовые рубрики, аннотации, цитаты. Они помогали ориентироваться в логике книжной экспозиции и акцентировали внимание на важных разделах и экспонатах. В оформлении стендов и витрин использовались репродукции известных и малоизвестных памятников культуры, фотографии, альбомы, литературные памятники, относящиеся к периоду западноевропейского рыцарства и городского сословия средневекового европейского города. Подобное оформление каждой выставки оставляло впечатление неординарности экспозиции и повышало интерес студентов.

Следует отметить еще один положительный аспект работы с книжными выставками, формирующий учебно-информационные умения студентов. Во все тематические экспозиции были включены монографии по вспомогательным дисциплинам – нумизматике, геральдике, археографии, а также картографический материал. Считаем необходимым отдельно упомянуть еще один важный источник информации – Православную энциклопедию, издаваемую церковно-научным центром – Русской православной церковью. Она дает всеобъемлющую информацию о двухтысячелетней истории человечества, явлениях науки, культуры, философии, искусства и политики. Ценность таких экспозиций и бесед со студентами огромна, очевидна нацеленность на понимание вспомогательных исторических дисциплин в изучении истории.

Опыт проведения подобного типа занятий сформировал собственную методику, определяемую специфическим характером организации мероприятия [1, с. 151]. Можно сказать, что был образован своеобразный диалог, помогающий студентам сориентироваться в мире информации. При этом работа студента на занятии становилась достаточно активной, приобреталось умение поддерживать общение на основе учебного материала, идентифицировать себя с собеседником. Все это способствовало развитию у студентов коммуникативных навыков.

Следующее мероприятие – открытые обзоры литературы под названиями: «Открывает книжка дверь! По страницам дореволюционных и советских изданий для детей», «”…Значит, нужные книги ты в детстве читал…”. Удивительное путешествие в мир детской литературы XX–XXI вв.». Библиотека совместно с преподавателем, кандидатом филологических наук, доцентом кафедры русской и зарубежной литературы Т.Д. Долгих и заведующим отделом редких книг ПГКУБ им. М. Горького Е.В. Демидовой провели обзор для студентов 3-го курса филологического факультета. Аудитории был представлен рассказ о периодических изданиях для детей XIX – начала XX вв., хранящихся

в фондах библиотеки, и детских книжных изданиях XIX – 2-й половины XX в. Обзор сопровождался компьютерной презентацией и просмотром фрагментов из мультипликационных и художественных фильмов, снятых по мотивам произведений. К состоявшемуся мероприятию была подготовлена тематическая выставка с обзором периодических и детских книжных изданий дореволюционного и советского времени. Завершился обзор рассказом представителем областной библиотеки им. М. Горького о редких детских изданиях.

Еще одна форма работы библиотеки со студентами – литературно-музыкальная композиция. Необычное и интересное мероприятие «Романтика романса» прошло для студентов филологического факультета и факультета педагогики и методики начального образования совместно с доцентом кафедры новейшей русской литературы В.Е. Кайгородовой.

Музыкально-литературная композиция была открыта сообщением «Потаенные тетради пушкинской поры» доцента кафедры русской и зарубежной литературы, кандидата филологических наук В.И. Ширинкина. Его рассказ был об уникальных документах пушкинского времени, хранящихся в фонде редких изданий библиотеки ПГГПУ.

Вторая часть музыкально-литературной композиции была посвящена русскому романсу. Заведующая сектором редкой книги И.А. Бурдинская и библиотекарь А. Мальгин рассказали аудитории об истории появления русского романса на примере наиболее известных русских романсов, как, например, «Соловей», «Я помню чудное мгновенье…», «Гори, гори, моя звезда…», «Я встретил Вас», «Ямщик, не гони лошадей». Сообщение сопровождалось компьютерной презентацией и живым исполнением романсов преподавателем Пермского музыкального колледжа Т.А. Перовой и артисткой хора Пермского академического театра оперы и балета им. П.И. Чайковского М.Н. Востриковой, которым аккомпанировал на гитаре студент 2-го курса Пермского музыкального колледжа А. Сергеев.

К мероприятию была оформлена тематическая выставка с обзором преподавателя кафедры новейшей русской литературы В.Е. Кайгородовой «Душа в заветной лире», на которой были представлены книги из фонда библиотеки о русской музыке и литературе XIX в.

К 200-летнему юбилею Отечественной войны 1812 г. было посвящено литературно-музыкальное мероприятие «Не даром помнит вся Россия…». Оно было подготовлено силами сотрудников библиотеки и студентов 2-го курса филологического и 1-го курса исторического факультетов. Мероприятие состояло из двух частей: в рамках первой состоялся обзор книжных памятников из фонда редких книг библиотеки ПГГПУ, в рамках второй – литературные чтения и исполнение романсов в сопровождении артистов Пермской филармонии.

Библиотечный ресурс педагогического университета используется кафедрой всеобщей истории и филологическим факультетом еще в одном направлении – работе с книжными памятниками фонда редких изданий и в их

научном изучении. В результате исследования и изучения фонда студенты пишут и защищают курсовые и выпускные квалификационные работы.

Одна из первых выпускных квалификационных работ была написана по материалам редкого фонда библиотеки ПГГПУ. Она связана с историей создания редкого фонда и посвящена коллекции книг Юрьевского (ныне Тартуского) университета, оказавшейся волей судеб в фонде библиотеки. Студентка в своей работе сознательно остановилась на коллекции данных книг и пыталась передать дух российского вуза, который включил в себя элементы западной культуры. Дипломница провела тщательный анализ чернового варианта «Инвентарной книги» за 1920–1921 гг. с целью выявления записей на книги, поступившие из Юрьевского университета. Таким образом, была начата систематическая работа по выявлению и изучению культурной ценности многочисленных коллекций из фонда редких книг библиотеки ПГГПУ.

В фонде библиотеки хранится уникальный картографический памятник рубежа эпох европейского Средневековья и Раннего Нового времени – один из томов издания «Атлас городов земного мира» Брауна и Хогенберга. К его изучению обратилась кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории Р.Г. Андаева. Под ее руководством студентки исторического факультета защитили выпускные квалификационные работы. Дипломницы рассмотрели уникальный книжный памятник с точки зрения научно-практических достижений эпохи Возрождения, изучили, каким образом повлияло книгопечатание и картография эпохи Возрождения на создание атласа. Помимо исторического, географического и картографического значения этот атлас имеет и огромную художественную ценность. Именно поэтому до сих пор планы городов, включенные в атлас, украшают самые изысканные интерьеры и привлекают внимание не только специалистов, но и всех поклонников изобразительного искусства. Обе эти выпускные квалификационные работы особо ценны тем, что впервые были обращены к книжному памятнику на латинском языке, о котором сохранилось немного публикаций, т.е. изучение памятника велось самостоятельно, списывать было неоткуда.

Еще одним материалом для исследования выпускных квалификационных работ послужил ранее никем не изучавшийся рукописный памятник местного делового письма под названием «Книга секретных дел главного заводов правления» (1735–1736 гг.). Данное издание включает в себя 135 документов, содержащих материалы о расколе русской церкви и борьбе правительства с движением раскольников и сочувствующих им в Прикамье, – распоряжения о мерах официальных властей по поимке и высылке раскольников, списки пойманных старцев, их допросы, распоряжения по поводу их дальнейшей судьбы. Используя данный документ, студентка 5-го курса филологического факультета успешно защитила выпускную квалификационную работу под названием «Лингвокультурный контекст антропонимов “Книги секретных дел главного заводов правления (1735–1736 гг.)”».

Активно изучается рукописный памятник «Архив князей Голицыных: Указы императрицы Екатерины II и дела конторы князей Голицыных», дати-

рованный второй половиной XVIII в. и хранящийся в фонде редких изданий ПГГПУ. Изучение и описание эпистолярных деловых текстов – неотъемлемая часть воссоздания истории делового русского языка и русской культуры. Этому была посвящена выпускная квалификационная работа еще одной студентки филологического факультета. Кроме того, в ее работе была отражена историческая жизнь Пермской губернии, дается оценка личности человека, основанная на его индивидуальных качествах, которые позволяют увидеть себя мерой всех вещей, предметов и явлений.

За период с 2006 по 2011 гг. студентами филологического факультета было защищено более 10 выпускных квалификационных работ. Основной научной тематикой этих работ является лингвокультурное описание антропонимических единиц скорописных памятников местного делового письма первой половины XVIII в.

Подводя итог, можно сказать, что для исторических исследований весьма продуктивен подход, объединяющий усилия филологов и историков в процессе изучения редких и ценных изданий из фонда библиотеки ПГГПУ. Научно-исследовательская деятельность студентов по изучению фонда редких книг дополняет сведения об ареале распространения и среде бытования книги в России, обогащает не только культурную среду российской провинции, но и расширяет знания об отечественной культуре в целом.

Библиографический список

1. Андаева Р.Г. Использование библиотечного ресурса Пермского педагогического университета в преподавании дисциплины «История Средних веков стран Запада» (из опыта работы) / Р.Г. Андаева // Кафедра: Исторический альманах. – 2011. – № 4. – С. 147–156.

2. Белова Л.А. Репрессивный дискурс официальной деловой письменности XVIII века (на материале «Книги секретных дел Главного заводов правления 1735-1737 гг.») / Л.А. Белова // Лингвокультурное пространство Пермского края : материалы и исследования. – Пермь: ПГУ, 2009. – Вып. 3.

3. Документы из архива Фундаментальной библиотеки ПГПУ.

4. Зеркало мира. Пять веков географического атласа [Электронный ресурс] / РНБ. Отд. картографии. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/exib/holland/16.html.

5. История библиотеки ПГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pspu.ru/articles/277-istoriya-biblioteki.

6. Маркова Е.Ф. Роль университетской библиотеки как информационного ресурса в обеспечении учебного процесса / Е.Ф. Маркова // Университетская книга. – 2008. – № 1. – С. 60–61.

7. Юбилейная научно-методическая конференция «Университет и библиотека. Вместе 90 лет» (21 сентября 2011 г.) : сб. материалов. – Пермь, 2011.

Л.Н. Якина
ИИЦ-НБ УрГПУ, Екатеринбург

Межкультурное взаимодействие: проект ИИЦ – Научной библиотеки УрГПУ в международной акции «Читаем Р. Гамзатова»

Международное сотрудничество является исключительно важным направлением стратегического развития Уральского государственного педагогического университета (УрГПУ), необходимой составляющей научной и образовательной деятельности вуза. Научная библиотека УрГПУ осуществляет партнерство с городскими, областными, российскими и зарубежными библиотеками на основе расширения программ продвижения чтения, реализации выставочных, информационно-образовательных и социокультурных проектов с целью интеграции в информационно-культурное пространство, обеспечивая развитие коммуникативной функции и поддержание привлекательного имиджа университетской библиотеки.

В октябре 2012 г. в связи с 20-летием партнерства двух Академий повышения квалификации учителей земли Баден-Вюртемберг (Германия) и УрГПУ, педагогический университет выступил организатором Международного форума «Россия – Германия: Свердловская область и земля Баден-Вюртемберг – 20 лет сотрудничества».

В рамках юбилейных мероприятий Научной библиотекой был осуществлен *выставочный проект «Германия – Россия: культурный диалог»*. В гуманитарном зале вниманию читателей, немецких коллег, участников международного форума были представлены:

- тематический обзор «Научная школа УрГПУ “Типологические аспекты эволюции и функционирования языков”»;
- масштабная занимательная карта «Литературный гид по земле Баден-Вюртемберг» с виртуальной экскурсией и альбомы земли Баден-Вюртемберг, предоставленные немецкими коллегами (рис. 1);
- мультимедийная экспозиция, посвященная творческому наследию немецкого писателя-гуманиста Германа Гессе с кинопоказом уникального фильма «Долгое лето Германа Гессе»;
- книжная выставка «И.В. Гете: поэт и время»;
- коллекция редких книг на немецком языке.

Книжно-иллюстративная экспозиция «2012/2013 Год Германии в России» освещала события перекрестного года германо-российской культуры, в том числе, совместную выставку «Немцы и русские: 1000 лет истории, искусства и культуры». На сайте Научной библиотеки была размещена виртуальная выставка «Россия – Германия: Свердловская область и земля Баден-Вюртемберг: 20 лет сотрудничества».

© Якина Л.Н., 2012

Рис. 1. Масштабная карта «Литературный гид по земле Баден-Вюртемберг»

В 2012 г. библиотека стала активным участником *международной акции «Читаем Расула Гамзатова»*, инициированной Хасавюртовской центральной городской библиотекой имени Расула Гамзатова (Республика Дагестан). Цель международной акции состояла в привлечении внимания читателей из разных стран мира к творчеству народного поэта Дагестана. Каждый участник акции открыл на платформе Blogger Интернет-журнал событий – специальный дневник проекта, где размещались план-график, заметки о проведенных мероприятиях, разработанные методические материалы, сценарии, эскизы, мультимедийные презентации, творческие работы читателей, анкеты, тексты обзоров и материалы книжных выставок, публикации, репортажи, фотоальбомы, видеосюжеты. Поскольку особенностью блогов является возможность публикации отзывов и комментариев посетителей, публичной полемики с автором, блоги становятся средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ, например, перед электронной почтой, группами новостей, веб-форумами. Для выявления наиболее интересных проектов акции в апреле 2012 г. в Интернете было организовано открытое голосование. 20 событий, набравших большее число голосов, составили шорт-лист, лидеров которого выявила экспертная комиссия из числа известных писателей и поэтов, авторитетных педагогов и специалистов библиотек, видных исследователей литературы и общественных деятелей. Таким образом, организации партнерской деятельности, в том числе, межкультур-

Рис. 3. Книга Р. Гамзатова с автографом

ного взаимодействия и оценки результативности, способствует применение современных информационно-компьютерных и Интернет-технологий.

Помимо этого, библиотекой был успешно завершен *проект продвижения программ чтения «Расул Гамзатов: верность таланту»*, который включал мероприятия с использованием различных форм библиотечной деятельности. На сайте Министерства культуры РФ и РИА «Дагестан» (рис. 2) были размещены репортажи о литературно-музыкальном вечере поэзии Гамзатова «Любовь всего превыше на земле», конкурсе чтецов «Горящего сердца пылающий вздох», творческом конкурсе рисунков «Образ Дагестана в работах юных художников Екатеринбурга», книжно-иллюстративных выставках, о проведении Дня дагестанской кухни.

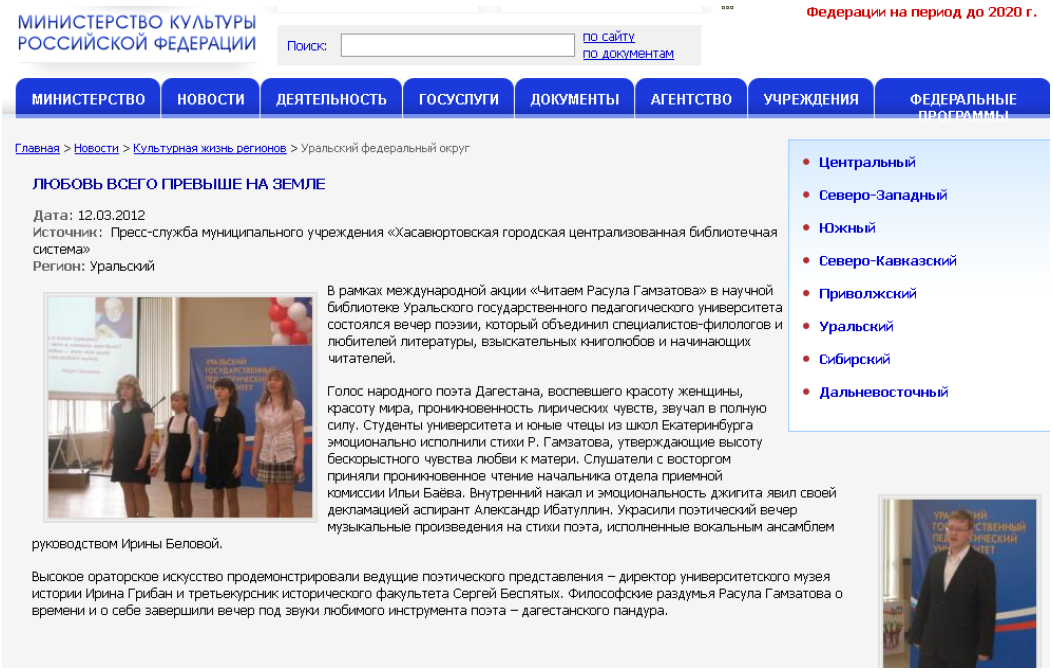


Рис. 2. Литературный вечер поэзии Р. Гамзатова

Для участия в мероприятиях проекта специалистам Научной библиотеки удалось привлечь студентов вузов, учеников и учителей общеобразовательных школ города, воспитанников детской школы искусств № 5, сотрудников и преподавателей университета. Проект был реализован при поддержке РИА «Дагестан» и Представительства Республики Дагестан в Свердловской области в лице Г.Г. Абдукаримова: были предоставлены уникальные книги с автографом поэта, редкие издания по культуре и истории народов Дагестана, грамоты и подарки для поощрения победителей творческих конкурсов. Накануне Общероссийского дня библиотек Оргкомитет международной акции подвел итоги. Проект Научной библиотеки УрГПУ «Расул Гамзатов: верность таланту» авторитетными экспертами назван одним из лучших в международной акции «Читаем Расула Гамзатова», участниками которой стали 53 национальные, областные, городские, районные, сельские, университетские и школьные библиотеки из Азербайджана, Армении, Молдавии, России, Таиланда, Украины, Эстонии. Данный проект был отмечен Дипломом и па-

мятными подарками. Книгу стихов Расула Гамзатова «Завещание» в качестве награды участникам конкурса выделила дочь поэта – Салихат Гамзатова, директор Дагестанского государственного музея изобразительных искусств (рис. 3). Особенность данного межкультурного проекта – взаимное уважение и заинтересованное партнерство, ведущее к позитивному общению и продуктивному сотрудничеству. В результате партнерских связей появляется возможность взаимопрезентации, супервизии, взаимообмена опытом и полилога участников международной акции – субъектов межкультурной коммуникации, что особенно актуально сегодня в сложном поликультурном мире. На сайте ИИЦ – Научной библиотеки читатели могут познакомиться с фотоальбомом проекта в рамках Международной акции «Читаем Расула Гамзатова».

Необходимо отметить, что в организационно-техническом обеспечении межкультурных контактов и партнерских связей важную роль выполняют условия эффективного формирования сотрудничества – управленческие факторы, менеджмент – в разработке концепции развития стратегического партнерства, координация связей библиотеки со СМИ, учреждениями образования и культуры, творческий потенциал специалистов библиотеки, консолидация ресурсов в местном социокультурном сообществе. В настоящее время в число активно действующих субъектов взаимодействия социально-культурной сферы входят не только традиционные образовательные, культурно-просветительные учреждения, но и учреждения системы дополнительного образования, социальной защиты, ассоциации, сообщества, культурные Представительства и фонды.

Еще одним вектором взаиморазвития и взаимовыгодного партнерства является презентация опыта международного сотрудничества университетской библиотеки и знакомство с инновационной деятельностью коллег в интеграции информационно-образовательного пространства города и области. Так, опыт участия Научной библиотеки УрГПУ в международной акции «Читаем Расула Гамзатова» был представлен в апреле 2012 г. на одном из семинаров сетевого сообщества специалистов школьных библиотек и библиотек образовательных учреждений Екатеринбурга и Свердловской области. Анализ различных направлений деятельности университетской библиотеки дает возможность утверждать, что в настоящее время усиливается значение библиотеки вуза как интегрирующего центра культурно-образовательного пространства, а значит, и влияние на поддержание целостности и стабильности общества. Качественное изменение статуса библиотеки в новой социокультурной ситуации требует осмысления инновационных подходов и методик работы, в том числе, в организации партнерских связей, именно это направление деятельности является приоритетным в перспективном развитии Научной библиотеки УрГПУ для достижения общих целей в области науки, образования и культуры.

Библиографический список

1. Бабич Г.Н. Грани международного сотрудничества в области качества образования / Г.Н. Бабич // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 4. – С. 58–63.
2. Образование в России. 2010 год : федер. справ. / гл. ред. В.А. Панков. – М. : Центр стратег. партнерства, 2010. – Вып. 7. – 502 с.
3. Приходько В. Новые грани сотрудничества: (формирование общеевропейского образовательного пространства) / В. Приходько, Л. Петрова, Е. Макаренко // Высшее образование в России. –2008. –№ 7. – С. 19–30.

Г.С. Щербинина, И.Г. Воронская
ЗНБ УрФУ, Екатеринбург

Влияние пользователя на изменение коммуникативной среды библиотеки (на примере научных библиотек вузов Урала)

Коммуникативная среда библиотеки отличается многоаспектностью. Она является средством существования и передачи культуры работы с информацией, определяется состоянием общей и личностной культуры коммуникантов, т.е. пользователей библиотеки и самих библиотекарей.

Реализация таких социальных функций библиотеки, как формирование фонда документов и информационное обслуживание, всегда была связана с читателем, или как его сегодня называют, – пользователем. Пользователь всегда находился и находится в фокусе деятельности библиотеки и библиотекаря: изучаются его читательские предпочтения, сообразно которым формируется библиотечный фонд и перечень информационных услуг, выстраивается система залов обслуживания и вся деятельность библиотеки в целом. Обслуживание читателей, работа с читателями, – известное с советских времен направление деятельности библиотеки, даже оформленное в свое время в отдельный учебный курс.

Исторически изучение читателей в России началось в середине XIX в. и после отмены крепостного права стало интенсивно развиваться. В 1925 г. для систематического руководства изучением читателей при библиотечном отделе Главполитпросвета была создана специальная комиссия под руководством виднейшего библиографа Л.Н. Троповского. В основном проводились устные опросы населения, анкетирование. Специальные социологические исследования в масштабах страны были проведены в 1956–1959 гг. (на базе массовых библиотек Ленинграда и ряда городов России), в 1963–1967 гг. были проведены самостоятельные исследования читательских интересов городской молодежи; рабочих, техников и инженеров; жителей села; учителей 8–10-х классов; старшеклассников (в 20 городах союзных республик); студентов, в совокупности составивших всеобщее исследование «Советский читатель» [9]. В последнее время в профессиональной печати также довольно

© Щербинина Г.С., Воронская И.Г., 2012

часто встречается отдельный опыт изучения неких групп читателей, их читательских предпочтений и ожиданий, отношения к библиотеке и библиотекарям. Хотя, конечно, библиотеке важно выявить не только читательские интересы в отдельной области, но и повлиять на систему чтения (ранее – круг чтения), отшлифовать культуру работы с информацией. В целом же развитие библиотечного дела исторически было связано и опиралось в основном на внешние к ней факторы – влияние государственной библиотечной политики (на которую, очевидно, оказывали влияние и упомянутые выше исследования), принятые постановления Правительства, сумма выделенных бюджетных средств. Эти позиции были отправными. Внутреннее же развитие всякой библиотеки в стране всегда должно было соответствовать этим установкам.

Таким образом, всякое исследование в итоге способствовало развитию библиотеки и библиотечного дела, корректировало и направляло это развитие. Несомненно, результаты исследований помимо среза тематики и видовых предпочтений используемых источников читателями, а также факта все повышающегося интереса к чтению, показали и другое – чтобы библиотека была востребована, необходимо быть опережающей моделью для чтения и работы с ресурсами и информацией. Последнее, кстати, заложено в миссии Зональной научной библиотеки Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (ЗНБ УрФУ), чему библиотека и старается соответствовать.

Международное профессиональное сообщество не оставляет без внимания вопрос информационной культуры пользователей и, более того, призывает библиотеки принимать активное участие в ее формировании. При непосредственном участии ИФЛА и ЮНЕСКО (программа «Информация для всех») в 2006 г. было разработано Руководство по информационной грамотности для всех заинтересованных сторон этого процесса, причем уже во второй редакции. Согласно Руководству библиотечное сообщество каждой страны должно стать лидером для данного направления деятельности, оно налагает на библиотеки определенную ответственность и побуждает соответствовать высокой миссии экспертов в мире информации. Предполагается, что Руководство будет полезно как российскому библиотечному сообществу и другим специалистам в области образования и информации в целях разработки программ информационной грамотности, так и пользователям при самостоятельном формировании и развитии собственных информационных компетенций на протяжении всей жизни. Правда, не все наши пользователи пока понимают, насколько им необходимы навыки работы с информацией, тем более, на протяжении всей жизни, но в этом и состоит роль упреждающего развития библиотеки.

В последнее время в силу распространения идей сервисного обслуживания на страницах профессиональной печати встречаются публикации, позволяющие более точно именовать современного клиента библиотеки – либо он пользователь, либо все же читатель, видимо, имеет значение мотив «как лодку назовешь…». И хотя мнения разделились, и общая точка зрения пока

не найдена, сторонники «пользователя», наверное, имеют больше шансов: они выдвигают на первый план виртуальность возможных обращений к библиотечным ресурсам и считают, что такого клиента в современных условиях развития библиотек однозначно считать только лишь «человеком читающим» нельзя, границы и задачи его дистанционного обращения несколько изменяются.

Это говорит о том, что в сфере библиотечных услуг происходят изменения, пока не фиксируемые с математической точностью, которые носят скорее качественный характер, но что современный пользователь влияет на изменение среды научной библиотеки – это неоспоримо. Попробуем проанализировать, опираясь на статистические показатели (в основном за последние 10 лет) вузовских библиотек Уральского региона, влияние ожиданий пользователей на деятельность разных сторон самой библиотеки, на изменения среды научной библиотеки вуза.

Любую человеческую деятельность следует понимать как упорядоченную совокупность действий (технологий) неких субъектов (клиентов и персонала), которые выступают заказчиками и работниками, и объектов (продуктов и услуг), к которым прикладываются определенные усилия. С точки зрения управления любую деятельность и ее результат удобнее рассматривать с точки зрения менеджмента и маркетинга. Поэтому логичным для целей выявления факторов, подтверждающих изменения среды библиотеки вуза под влиянием определимых и неопределимых ожиданий пользователей, считать применение расширенного маркетингового комплекса 5P, включающего в себя такие позиции, как 1) Product (продукт); 2) Place (место); 3) Price (цена); 4) Promotion (продвижение); 5) People (люди).

Рассмотрим каждую из этих позиций подробнее с точки зрения влияния на нее пользователя.

Product (продукт). Научные библиотеки вузов предоставляют несколько видов услуг, т.е. продуктов интеллектуального труда, обладающих такими основными специфическими свойствами, как неосязаемость и неотделимость от источника. Услуга существует только в процессе ее производства и одновременно как бы «впитывается» вещью или человеком [5, с. 133]. Услуги можно разделить на две группы, первую из них условно назовем «традиционными», вторую – «новыми».

Основной традиционной услугой является *библиотечное обслуживание*, т.е. выдача документных источников во временное пользование. В настоящее время данный вид услуг стал терять для пользователей былую привлекательность, так как современный пользователь стал все чаще обращаться к альтернативным источникам информации (рис. 1).

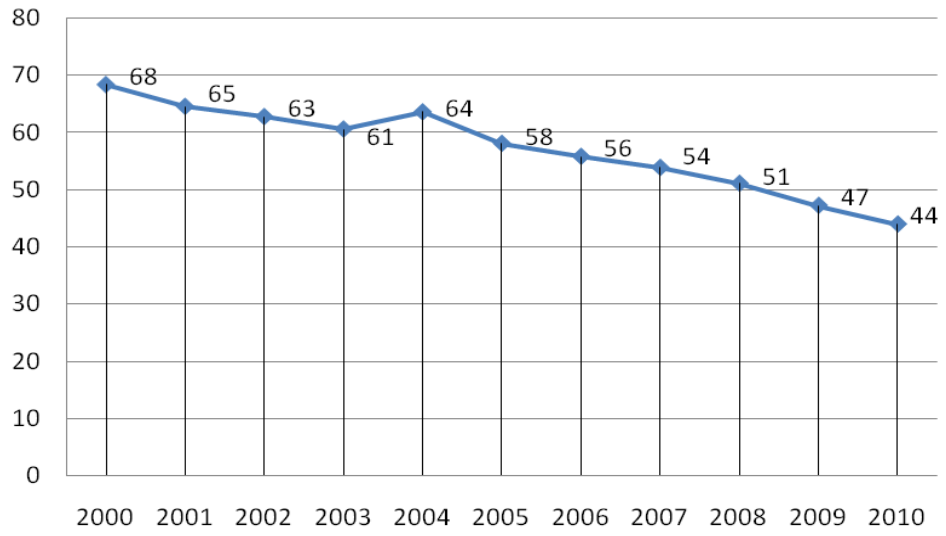


Рис. 1. Среднее количество книг, выданных одному пользователю в библиотеках вузов Уральского региона

Из приведенной диаграммы видно, что в последнее десятилетие (за небольшим исключением в 2004 г.) в научных библиотеках вузов Уральского региона идет снижение числа выданных документных источников, что характеризует, несомненно, ситуацию и в России в целом. Современный пользователь желает найти всю информацию в одном месте, причем потратить при этом минимум времени, а не собирать ее по крупицам. Именно поэтому в библиотеках снижаются и относительные показатели книговыдачи и посещаемости (рис. 2–3). Пользователь явно ищет какие-то новые формы обслуживания.

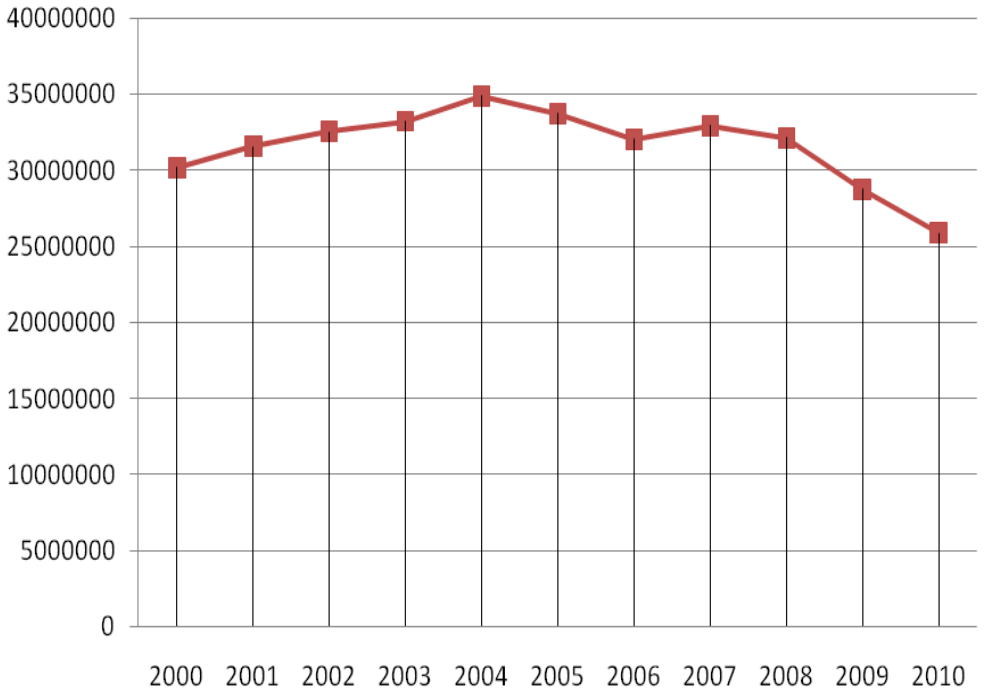


Рис. 2. Книговыдача в библиотеках вузов Уральского региона

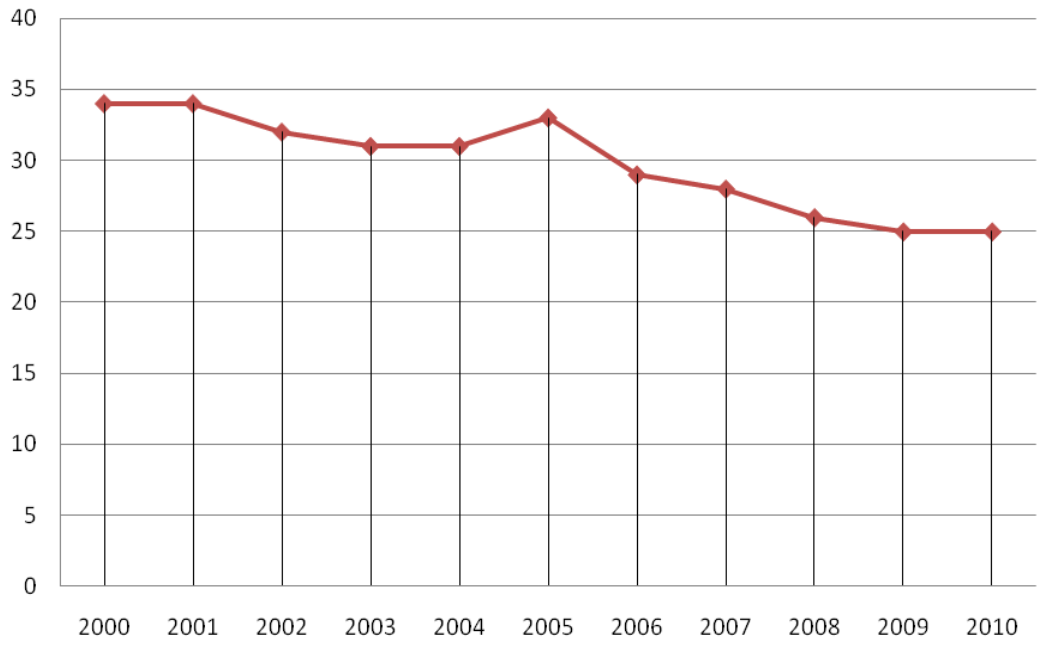


Рис. 3. Посещаемость в библиотеках вузов Уральского региона

Кроме документов библиотечного фонда пользователям особенно интересны мировые электронные ресурсы, и практически все библиотеки вузов Уральского региона приобретают внешние зарубежные и отечественные базы данных. Некоторыми ресурсами пользователь может воспользоваться удаленно, к другим доступ осуществляется лишь из библиотечной сети или сети вуза.

Например, в 2010 г. библиотеки вузов Уральского региона приобрели электронные ресурсы на сумму почти 51,4 млн руб., что составило 21,5 % от общего финансирования библиотек, в 2009 г. сумма составила лишь 27,0 млн руб., или 10,4 % от общего финансирования, в 2008 – 27,6 млн руб., что, хотя и больше в сравнении с 2009 г. примерно на 500 тыс. руб., но от общего финансирования эта сумма составила всего 8,9 %. Динамика свидетельствует о росте популярности данного вида услуг среди пользователей и о постепенном переходе от использования стандартной формы документных источников к электронной.

Второй по значимости традиционной библиотечной услугой является *информационно-библиографическое обслуживание* – выдача информации, содержащейся в документах, или информации о самих документах (рис. 4).

График показывает, что спрос на библиографическое обслуживание был неровным, в 2004 и 2010 гг. наблюдается два пика роста спроса на данную услугу. Это свидетельствует о том, что после «смутного» периода времен 1990-х гг. интерес к библиотечному фонду и информации, в нем заключенной, возрос, и, следовательно, появились вопросы пользователей, реализация которых традиционно считается справочной работой в библиотеках. Таким образом, пользователь показывает, что информация, заключенная в фонде, ему интересна и необходима. К тому же закрытие/перевод на платную основу многих полнотекстовых Интернет-ресурсов явно подталкивает пользователя вернуться в библиотеку.

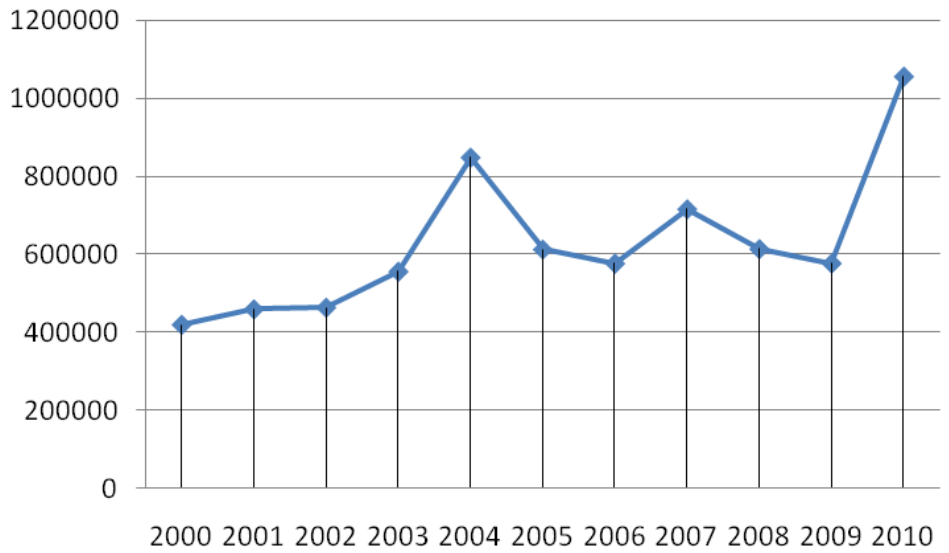


Рис. 4. Количество выданных справок в библиотеках вузов Уральского региона

К первой группе библиотечных услуг можно отнести и МБА (межбиблиотечный, ранее – междубиблиотечный, абонемент), появившийся как услуга с незапамятных времен, еще в царской России. Резкий спад спроса на эту услугу в 2000 и 2001 гг. также можно объяснить реакцией на сложные 1990-е гг. Впоследствии спрос на МБА стал довольно стабильным, а 2010 г. дал небольшой рост числа абонентов (рис. 5), хотя в этом случае ощущается влияние электронной доставки документов.

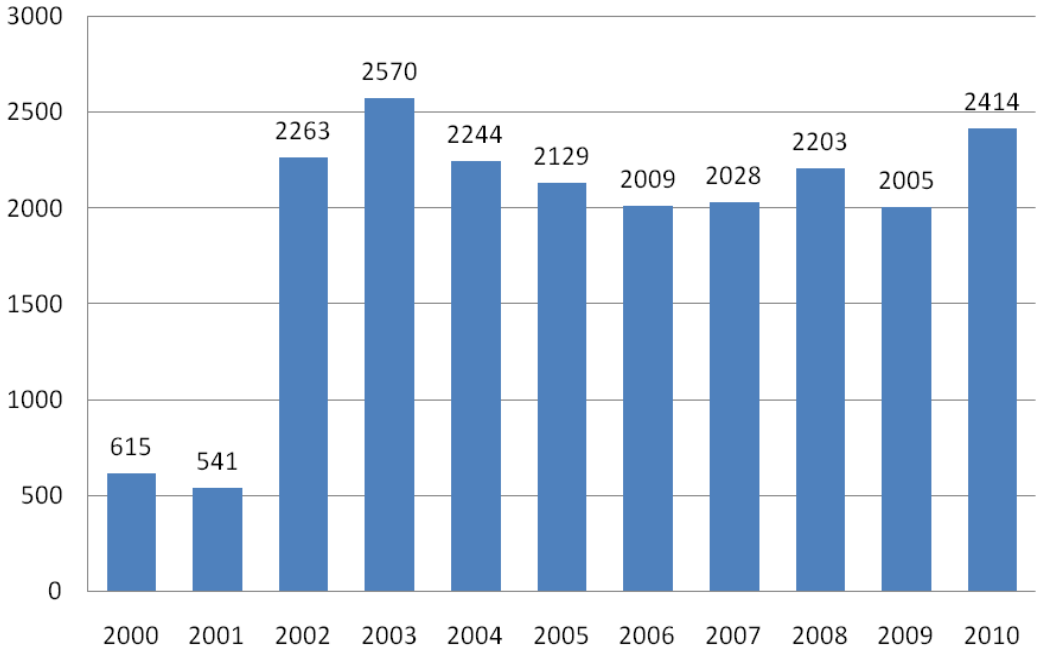


Рис. 5. Количество абонентов МБА в библиотеках вузов Уральского региона

Услуги *распечатки текстов, сканирование и ксерокопирование*, хотя и не распространены во всех библиотеках в силу разных причин, в основном из-за соблюдения требований финансовой отчетности, наличия кассового ап-

парата и выполнения правовых норм 4-й части Гражданского кодекса РФ, также можно отнести к традиционному спектру библиотечных услуг.

Таким образом, круг библиотечных услуг еще недавно ограничивался стандартным («традиционным») набором. В настоящем времени фактом спада своей читательской активности пользователи призывают библиотеки внедрять новые виды услуг, отвечающие их возрастающим потребностям. К ним можно отнести *ЭДД* (электронную доставку документов). Правда, следует прокомментировать факт переименования услуги в настоящее время, пока еще не официального, но, тем не менее, практически уже решенного под влиянием правовых аспектов. В профессиональном обороте, вероятнее всего, останется обобщающий термин МБА. Итак, согласно статистике АРБИКОН пока лишь 11 библиотек вузов Уральского региона на начало 2011 г. являются участниками проекта ЭДД. Судя по всему, этот вид услуг еще недостаточно развит, он только приобретает популярность среди пользователей и сотрудников библиотек. Для того чтобы провести анализ услуги ЭДД по Уральскому региону, были проанализированы отчеты вузовских библиотек за последние 4 года (рис. 6). К тому же опыт Зональной научной библиотеки УрФУ может быть в какой-то степени показательным (рис. 7).

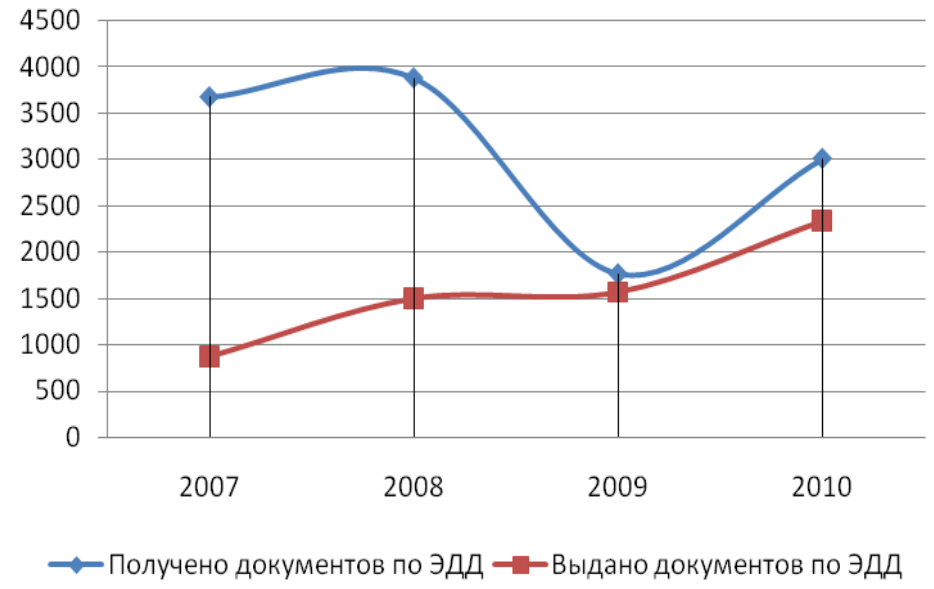


Рис. 6. Динамика данных по ЭДД библиотек вузов Уральского региона

Приведенные графики указывают на нестабильность спроса на услугу ЭДД, разницу в количестве и выданных, и полученных документов. Это может свидетельствовать о росте активности пользователей и о появлении большего количества информации о самой услуге. Опять же явная положительная динамика спроса в последние два года показывает, что пользователь нуждается в информации, и, скорее всего, в информации научной. Вывод, связанный с распространением этой услуги, может заключаться в следующем – библиотекам следует активнее использовать технологию обмена копиями документов (их фрагментов) как современный вид услуги, связанный с сетевым и очень оперативным движением информации от заказа до получения копии

готового полнотекстового материала. Это, в свою очередь, тесно связано с поддержанием корпоративной формы работы – проекта АРБИКОН, членом которого, по всей видимости, следует становиться. Осуществляемая в ЗНБ обратная связь с пользователями подкреплена примерами благодарных отзывов преподавателей об этом виде услуги и профессионализме библиотекарей.

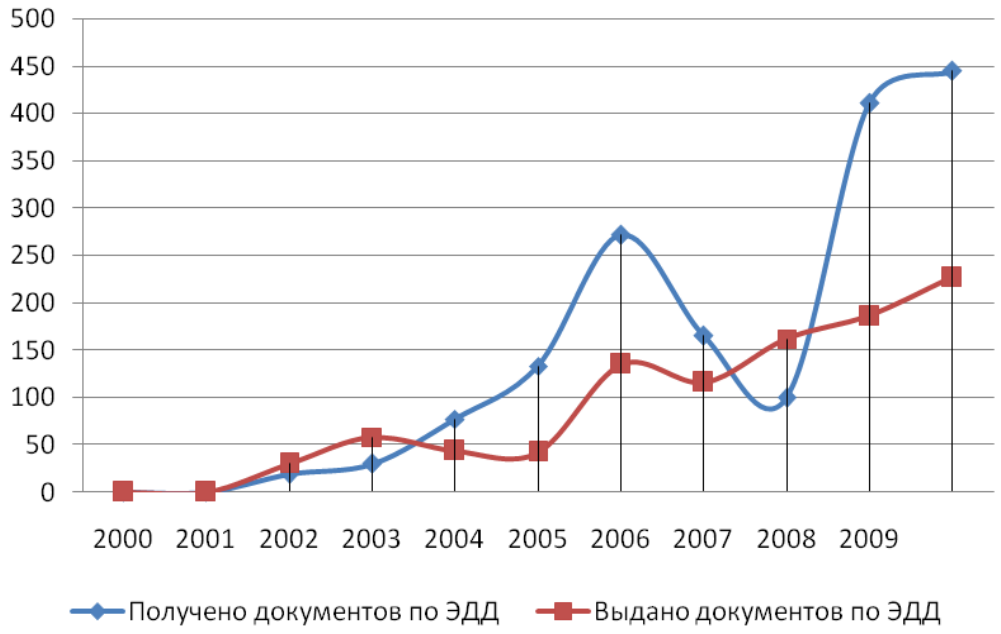


Рис. 7. Динамика данных по ЭДД на примере ЗНБ УрФУ

Другой вид услуг библиотек, отнесенных нами к новым услугам, – *доступ к Интернету на территории библиотек* для тех пользователей, которые работают на личных ноутбуках, а также пользователей АРМ для работы с ресурсами библиотек и Интернета. Пока только единичные библиотеки региона могут предоставить беспроводной доступ к Интернету (Wi-Fi) своим пользователям. Целесообразность этого вида услуги очевидна, что подтверждается ее широким распространением в зарубежных и некоторых отечественных библиотеках. Видимо, проблема для большинства библиотек страны заключается в отсутствии должных информационно-коммуникационных сетей, соответствующего оборудования и финансов.

Этот вид услуг характеризует и другой показатель – *количество автоматизированных рабочих мест (АРМ) для пользователей*. В целях обеспечения спокойной и бесперебойной работы в библиотеках вузов Уральского региона число АРМ год от года увеличивается (рис. 8).

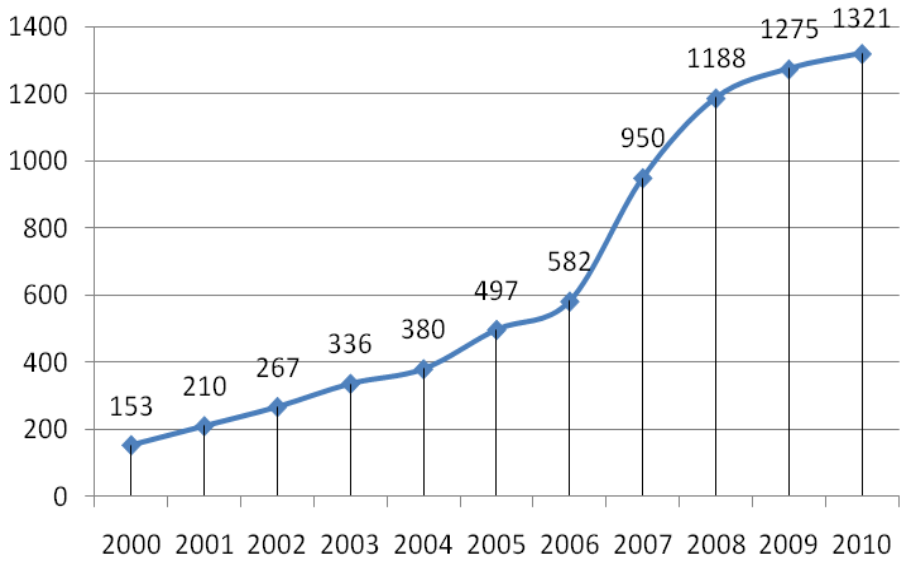


Рис. 8. Количество АРМ для пользователей в библиотеках вузов Уральского региона

Сайт библиотеки как ее виртуальная модель, также является одним из видов новых услуг, отнесенных нами ко второй условной группе, а не только основной точкой доступа к ресурсам. Благодаря сайту библиотека развивается параллельно в двух измерениях – и традиционно, и создавая свой виртуальный образ. Наверное, в практике организации виртуальной библиотечной среды встречается два уровня развития: во-первых, когда сайт развит лучше, чем библиотека и ее услуги в реальности, и, во-вторых, когда структура сайта, его разработанность, развиты менее реальной библиотеки. Думается, синхронное развитие теории и практики сайтостроения библиотеки и наполнения контентом, – это важный момент для библиотековедения и библиотечного дела, и существующее положение в скором времени будет всесторонне изучаться в теории и на практике, причем, такие попытки уже имеются и даже приводится их алгоритм (например, разработки Кемерово). Не останавливаясь на качестве разработанности сайтов, отметим, что собственный сайт, а не только страницу на сайте вуза, имеют лишь 30 % вузовских библиотек Уральского региона. Посещаемость этих библиотечных сайтов растет, по данным переписи неполного состава библиотек Уральского региона в 2010 г. она составила более 2,5 млн посещений за год. Сайт предоставляет удаленный доступ не только к адресной и справочной информации о деятельности библиотеки, но и к ее ресурсам и услугам, дает возможность работы с некоторыми мировыми ресурсами. Как справедливо отмечает М.Я. Дворкина, сайт «презентует библиотеку во внешней среде и одновременно создает особую виртуальную среду, в которой виртуальный пользователь реализует свою деятельность как реальный пользователь в реальной среде конкретной библиотеки» [3, с. 83]. И далее она резюмирует, что в настоящее время «библиотечная деятельность из локальной (в помещении библиотеки) становится глобальной» [3, с. 83], подчеркивая тем самым непреходящее значение наличия у библиотеки сайта.

Электронный каталог (ЭК) как таковой нельзя отнести ко второй группе услуг, так как он существует уже более 20 лет, но в качестве сравнительно новой услуги можно рассматривать *удаленный доступ к нему*. Приведенный ниже график иллюстрирует совокупное количество записей в электронных каталогах библиотек вузов Уральского региона, а также общее их количество, доступное через Интернет. Причем, уже несколько лет подряд в библиотеках вузов Урала сохраняется тенденция – почти половина записей ЭК доступны on-line (рис. 9).

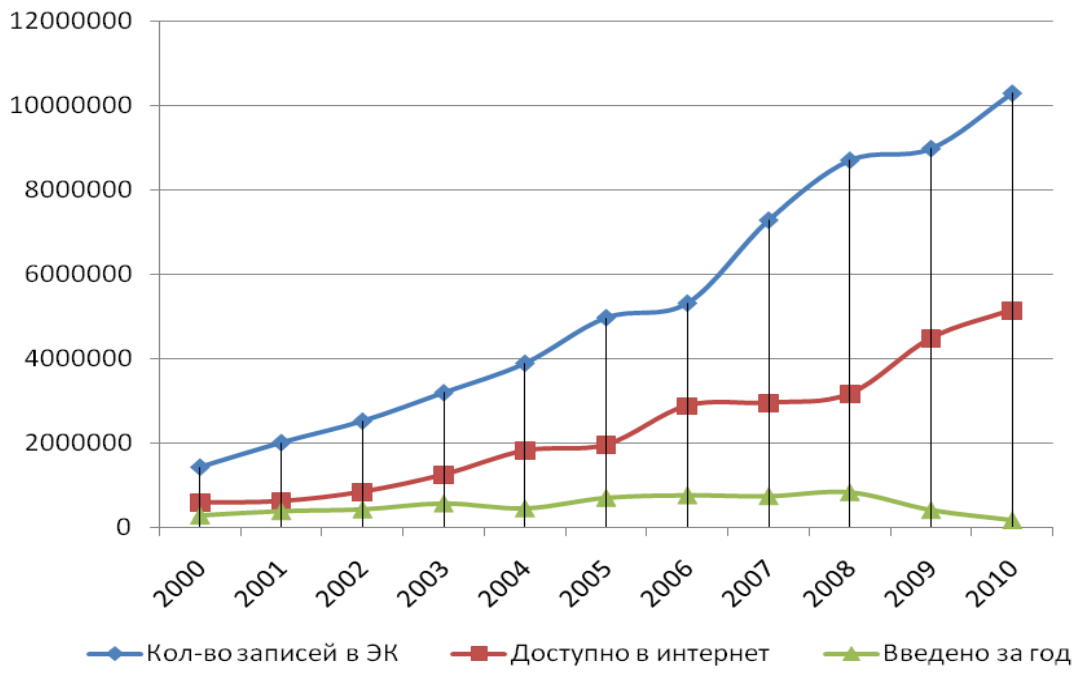


Рис. 9. Электронный каталог в библиотеках вузов Уральского региона

Присутствующая на графике третья диаграмма, отражающая количество введенных библиографических записей за год (фактически почти 182 тыс. записей), показывает отрицательную динамику, что может быть связано как с небольшим ретровводом, так и малым количеством наименований обработанных и введенных в ЭК изданий. Последнее связано, надо думать, с состоянием книжного рынка. Тем более, средняя стоимость изданий на нем резко возросла до 321 руб. в 2010 г. против 188 руб. в 2006 г. (рис. 10).

Кроме того, следует указать на определенную тенденцию, сохранявшуюся в некоторых библиотеках еще недавно, когда в сумму записей ЭК включались не только те записи, которые создавались непосредственно самой библиотекой, но и те, которые они имели от работы в корпоративных проектах. Исходя из этого, представленные показатели на графике (рис. 10) могут быть некорректны, особенно в первые годы нового тысячелетия.

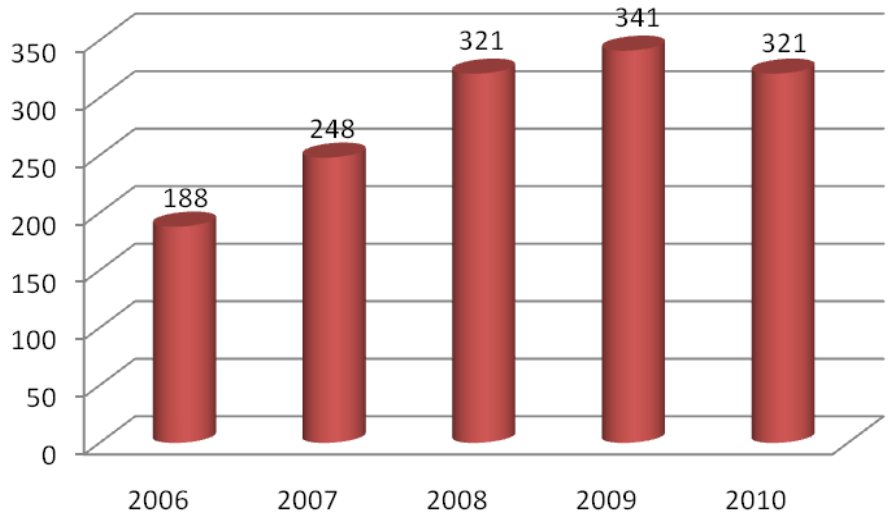


Рис. 10. Динамика роста средней цены изданий, приобретенных в фонд ЗНБ УрФУ

Совершенно новая услуга в библиотеке – *электронные библиотечные системы* (ЭБС). Подобных систем на сегодняшний день существует несколько, но пока они находятся в стадии тестирования для выявления соответствия контента профилю вуза и удобства использования. В данном случае потребность пользователей в легитимном полнотекстовом электронном ресурсе совпала с «заказом» государства, выраженном Д.А. Медведевым на Госсовете 31 августа 2010 г. [11], что выражает общую тенденцию развития общества и, соответственно, библиотек. Но уже сегодня очевидно: для того чтобы обозначенная услуга приобрела достаточную популярность среди пользователей, понадобятся дополнительные рекламные усилия библиотек.

Развивается и такая новая услуга, как *удаленный заказ литературы* (on-line заказ) (рис. 10). Современные средства информатизации позволяют пользователю делать заказ на издания из библиотечного фонда через сайт библиотеки, находясь вне ее стен. Поскольку эта услуга совсем новая, то невозможно предоставить данные за целое десятилетие по всем библиотекам, что, однако, не умоляет ее значения. К сожалению, менее 20 % библиотек Уральского региона автоматизировали обслуживание пользователей и внедрили on-line заказ. Тому есть немало существенных причин, как то: наличие/отсутствие электронного каталога на весь библиотечный фонд, наличие/отсутствие соответствующей АБИС, наличие/отсутствие специальных меток на документах фонда. Зарубежный опыт показывает, что именно эта услуга является принципиальной для характеристики библиотеки будущего в отличие от библиотеки сегодняшнего дня. Она тесно связана не только с автоматизацией информационного обслуживания, но и с изменением библиотечной технологии, а также менталитета библиотекаря и пользователя.

Кроме того, наблюдается тесная связь с другой услугой из этого же ряда – *автоматизированной сдачей документов* пользователем. Известно, что за рубежом эта услуга распространена давно, в библиотеках вузов Уральского региона, как, впрочем, и страны в целом, она пока отсутствует. Это как

раз убедительно показывает, что у нас еще не реализованы все перспективы библиотечного будущего.

Наверное, такой вид услуг как *виртуальная справка* закономерно пользуется популярностью у пользователей уже сегодня и поэтому охотно внедряется библиотеками. Виртуальная справочная служба – это служба on-line, которая позволяет выполнять запросы пользователей, касающихся многих сторон деятельности библиотек, и в первую очередь, связанных с ее информационными ресурсами. Отметим, что on-line справка в настоящее время присутствует чуть менее чем у 20 % вузовских библиотек Уральского региона, но из-за популярности ее следует отнести к новым перспективным услугам (рис. 11).

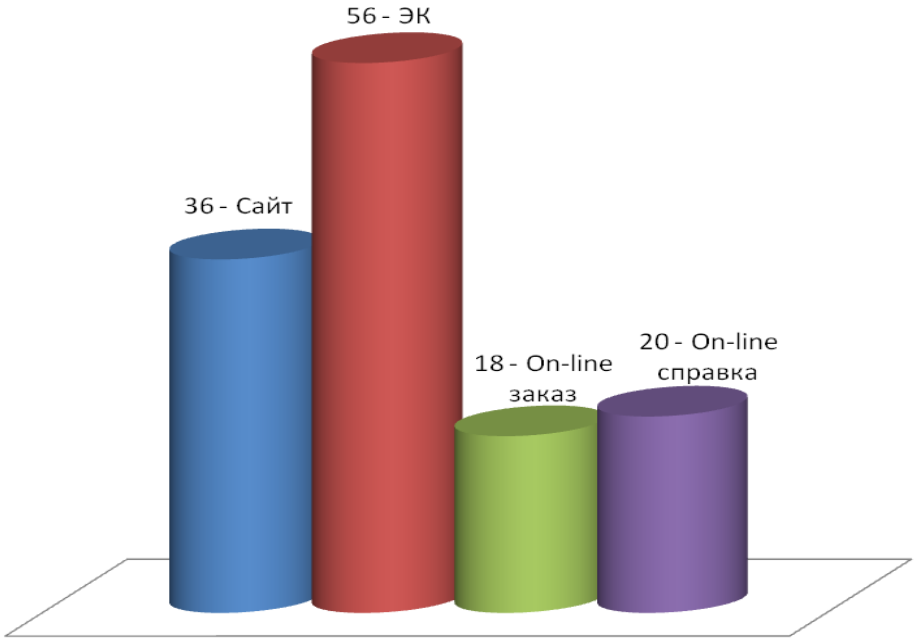


Рис. 11. Диаграмма наличия сайта, ЭК, on-line заказа и справки в библиотеках вузов Уральского региона

Создание групп в социальных сетях – такой новой услугой можно считать создание каких-либо виртуальных сообществ, например, «групп» или индивидуальных «виртуальных библиотекарей». Подобный опыт был опробован в свое время Зональной научной библиотекой Уральского федерального университета (рис. 12).

Конечно, появление такой, наверное, пока все-таки эксклюзивной услуги в библиотеке вуза, – дело очень персонифицированное, не всякий штат вузовской библиотеки может «похвастаться» соответствующим работником, да и подобный опыт в стране известен наперечет. Но все-таки данная услуга довольно востребована современными пользователями, особенно молодежью, так как они, находясь в сети, чаще всего просматривают свои страницы и общаются на любые темы посредством сетевого взаимодействия. Конечно, современная электронная среда на базе инструментов Web 2.0 привлекает пользователей, они «живут» в виртуальной среде, поэтому такое общение для

них является логичным. Эту услугу можно также считать перспективной, и библиотека, учитывая ситуацию, может пойти навстречу такому пользователю и расширить свое влияние на него, рекламируя фонды и услуги на понятном пользователю уровне и языке. Хотя это не означает, что непременно всем библиотекарям надо осваивать социальные сети, поскольку для этого все-таки необходимы специальные компетенции.

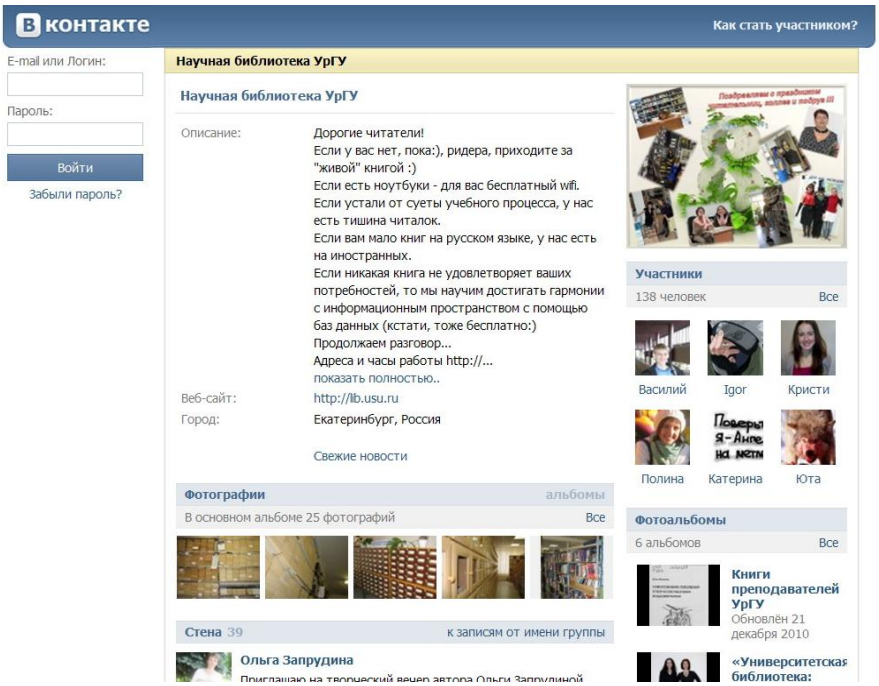


Рис. 12. Группа в социальной сети «Вконтакте» ЗНБ УрФУ

Очень близки по реализации технологии к вышеописанной услуге профессиональные блоги библиотекарей, но они не ориентированы на пользователя, поэтому в данном случае о них говорить нецелесообразно.

Обозначенные услуги библиотеки, условно отнесенные нами к первой и второй группам, в настоящее время тесно взаимосвязаны и должны иметь одно общее свойство: они должны быть доступны. Важными характеристиками доступности являются наличие сайта библиотеки, организация через него доступа к информационным ресурсам и режим работы библиотек. На первых двух моментах мы останавливались выше, здесь отметим лишь, что на сегодняшний день в научных библиотеках Уральского региона среднее время работы с 9-00 до 18-00 час., причем большинство библиотек работают без перерывов. Резюмируя сказанное, можно отметить, что традиционные библиотечные услуги, при реализации которых требуется физическое присутствие пользователя, доступны ему в течение всего учебного дня. Виртуальные же услуги библиотеки доступны круглосуточно, при условии наличия сайта и доступа к Интернету у пользователя.

Place (место). Современный пользователь предъявляет довольно высокие требования к месту предоставления ему услуг. А так как библиотека является сервисной организацией, то к ее интерьеру и оснащению применяются

соответствующие требования. Пользователю нужны большие пространства, современная удобная мебель, оборудованные зоны для занятий, отдыха и работы за компьютером. Библиотека должна стать не только «храмом книги», но и местом для общения, обсуждения учебных проблем. Нужно уходить от стандартного требования «Тишина в библиотеке!», необходимо зонирование пространства, в библиотеках нужны так называемые «тихие» и «громкие» зоны. Выделение мест для общения нельзя считать новой услугой библиотеки, но *зонирование пространства* российской библиотеки принципиально изменит ее образ в глазах пользователя. Как показывает опыт зарубежных библиотек, в частности, университетских библиотек Израиля, выделение оборудованной зоны на территории библиотеки для отдыха (и даже сна!) только привлекает пользователей. Целесообразно выделение для «громкого» общения небольших помещений либо мест в холлах. Возможно также выделение и оборудование небольших помещений не только для свободного общения, но и для проведения групповых профессиональных мероприятий. К услугам библиотеки можно отнести и предоставление оборудованных лингафонных кабинетов для специальных занятий.

Среди пользователей вузовских библиотек могут оказаться и люди с ограниченными возможностями, в этом случае библиотека обязана предусмотреть вероятность их обслуживания, в частности, оборудования помещения специальными приспособлениями.

В последнее время библиотеки пытаются идти навстречу пользователям и преобразовывать свое пространство. За последние десять лет площади, занимаемые библиотеками вузов Уральского региона, не уменьшились, а наоборот, эти показатели возросли (рис. 13).

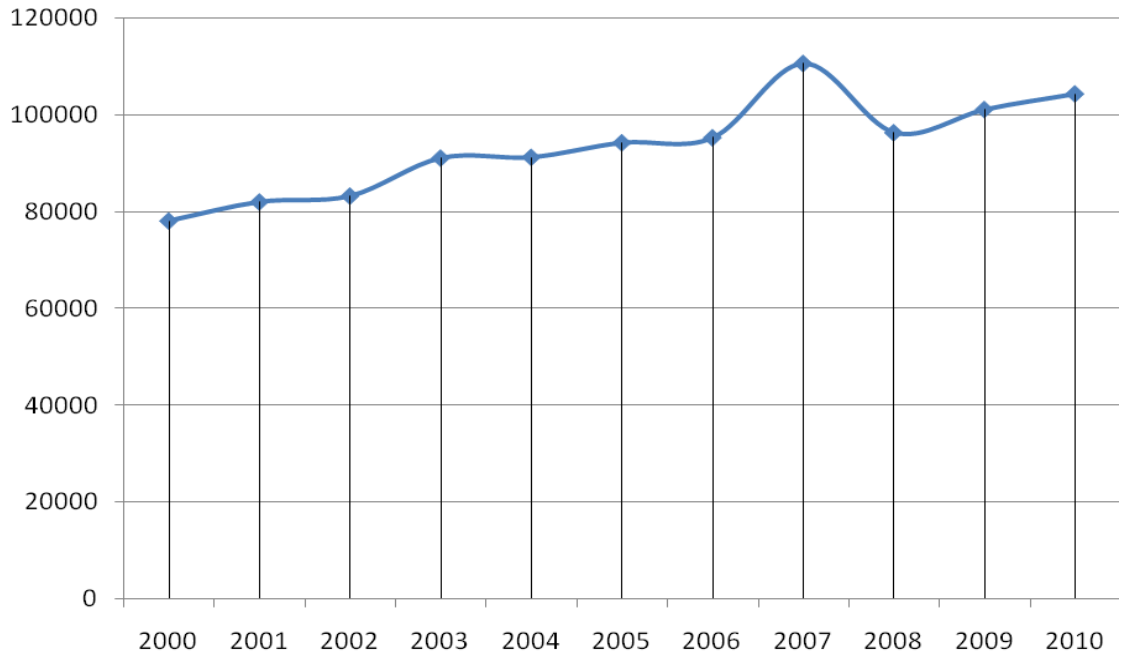


Рис. 13. Динамика изменения площадей библиотек вузов Уральского региона

Ввод в эксплуатацию площадей библиотек вузов в 2007 г. и затем довольно резкое их уменьшение в следующем году указывает на такую причину, как решение ректоров. К тому же заполнение отчетных данных самими библиотеками должно быть более ответственным.

Исключительно важно, что для некоторых библиотек Уральского региона, как, например, научной библиотеки Тюменского государственного нефтегазового университета (НБ ТюмГНГУ) (рис. 14), научной библиотеки Оренбургского государственного университета (НБ ОГУ) (рис. 15), Информационно библиотечного центра Тюменского государственного университета (ИБЦ ТюмГУ) (рис. 16), были построены в последние годы новые современные здания. В библиотеках идет перепланировка и зонирование пространства, создаются специальные зоны для работы и отдыха (рис. 17, 18, 19).

Рис. 14. Здание научной библиотеки ТюмГНГУ

Рис. 15. Здание научной библиотеки ОГУ

Рис. 16. Здание ИБЦ ТюмГУ

Рис. 18. Научная библиотека ТюмГНГУ

Рис. 17. Научная библиотека ТюмГНГУ

Рис. 19. ИБЦ ТюмГУ

Price (цена) – третья позиция маркетингового комплекса 5Р. Цена на услуги часто именуется тарифом. В зависимости от сферы обслуживания тарифы бывают оптовыми (в области грузового транспорта, связи и других услуги для юридических лиц) и розничными, например, тарифы на услуги для населения [8, с. 289].

Основная часть библиотечных услуг бесплатна для пользователей. Но так как они желают видеть кроме основных услуг большой перечень услуг дополнительных, то некоторые из них оказываются библиотекой на платной основе, в основном тогда, когда расходуются какие-то материалы или повышаются интеллектуальные затраты при выполнении услуги. В основном к ним можно отнести такие услуги, как распечатка текста, сканирование и ксерокопирование, редактирование библиографических списков литературы и т.д. Перечень таких услуг со временем изменяется мало, правда, иногда встречаются и такие редкие из них, как например «услуга степлера».

Цены должны быть приемлемыми для пользователей и успешно конкурировать с другими библиотеками и организациями, предоставляющими сходные услуги. Как правило, ценообразованием таких услуг занимаются планово-финансовые службы вуза, эти документы ежегодно корректируются и утверждаются ректором вуза.

Promotion (продвижение). Новые веяния времени заставляют библиотеки усиленно заниматься позиционированием и продвижением своих услуг. Сфера услуг всегда бывает ориентирована на пользователя, ставит во главу угла его потребности. Продвижение библиотечных услуг должно включать совокупность следующих этапов: осознание потребности в услуге; поиск информации об услуге; ознакомление с услугой; принятие решения о приобретении услуги; оценку качества услуги. Для выполнения этого библиотека обязана использовать все методы маркетинговых коммуникаций – рекламу, Public Relations (PR), выставки, стимулирование сбыта.

Первый этап – это *создание потребности в услуге* как комплексной проблеме. Для вузовских библиотек существенной составляющей в этом плане будет сотрудничество с кафедрами и преподавателями. Важно чтобы преподаватели давали студентам списки рекомендуемой литературы по читаемой дисциплине. Тем самым у пользователей будет формироваться по-

требность в услуге, а у библиотек – спрос на услугу. И хотя связи с кафедрами в перестроечное время были нарушены, в последнее время институт референтов на кафедрах стал восстанавливаться. Кроме того, библиотека работает с рабочими программами читаемых в вузе дисциплин. Например, ЗНБ УрФУ отсканировала рабочие программы и разместила их на сайте университета, проработала рекомендуемые в этих программах списки литературы. Но помимо этого формировать потребность в услуге библиотека обязана и другими методами, например, обеспечивать удаленный доступ к информационным ресурсам и услугам, о чем было сказано выше.

Второй этап – *создание условий для эффективного поиска информации об услуге*. В этом случае основными методами будут являться реклама и PR. Реклама – любая форма неличного обращения к потенциальным потребителям с целью их убеждения приобрести товары или услуги, пропаганда потребительских свойств товаров и услуг [7, с. 238]. PR – продуманные, спланированные и постоянные усилия по установлению и укреплению взаимопонимания между библиотекой и пользователями.

Приведем некоторые примеры: библиотека Челябинского государственного педагогического университета (ЧГПУ) для студентов-первокурсников организует праздник «Посвящение в читатели», где знакомит их с правилами пользования библиотекой, дает начальные сведения об устройстве и услугах библиотеки [1, с. 125–132]. Такой прием PR-действий позволяет создать благоприятный имидж библиотеки у своих потенциальных пользователей, а также получить максимум информации о предлагаемых услугах. Многие библиотеки также используют методы рекламы для информирования пользователей, например, Зональная научная библиотека УрФУ включает информацию в Памятку первокурснику, которая вручается каждому поступившему студенту в день «Посвящения в студенты». Многие библиотеки размещают информацию в средствах массовой информации вузов: в репортажах вузовского телевидения, на страницах печатных вузовских изданий и т.д.

Третий этап – *предпринятые действия библиотеки для ознакомления со спектром ее услуг*. Он тесно связан со вторым этапом и в некоторых аспектах перекликается с ним. Для того чтобы пользователь узнал как можно больше информации о библиотеке и познакомился с предоставляемыми услугами, во многих вузовских библиотеках Уральского региона проводятся библиотечно-библиографические занятия (ББЗ), которые зачастую имеют собственные наименования, как, например, в ЗНБ УрФУ студентам-первокурсникам читался курс «Основы информационно-библиографической культуры». Аудиторные занятия состояли из лекционных и практических, часто использовались тесты, и завершался курс зачетом. Такие занятия преследуют высокие цели повышения информационной культуры пользователей и являются составной частью информационных компетенций современного жителя планеты.

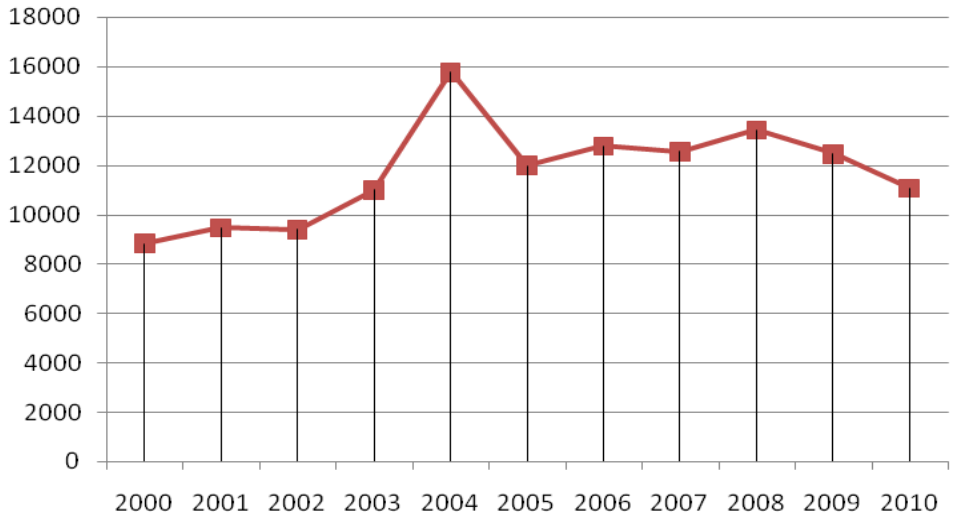


Рис. 20. Библиотечно-библиографические занятия
в библиотеках вузов Уральского региона (час.)

Из графика (рис. 20) видно, что в 2010 г. наметился небольшой спад показателей по ББЗ, но объясняется это, скорее всего, современной демографической ситуацией, сокращением числа обучаемых (сохраняется зависимость: меньше по количеству групп студентов – меньше приходится и часов на их обучение).

Четвертый этап – *принятие решения о приобретении услуги*. На данном этапе библиотеки стараются использовать такой маркетинговый прием, как стимулирование сбыта. Например, в научной библиотеке Нижнетагильской государственной социально-педагогической академии (НБ НТГСПА) проводятся различные конкурсы, а для победителей предусматриваются призы – книги, льготы на библиотечное обслуживание, грамоты от библиотеки или вуза [4, с. 134–137]. Решение пользователя о приобретении услуги может быть принято не только с учетом стимулирования сбыта и перечисленных выше позиций маркетингового комплекса (место, услуги, цена, продвижение, персонал), но и психологических факторов, так называемых «черных ящиков разума потребителей», а также социального и экономического развития региона и собственных информационных задач.

Оценка качества услуги – следующий этап и важный показатель обратной связи. В библиотечном сервисном процессе важно постараться создать массив лояльных клиентов (пользователей). Лояльность – несколько старомодное слово, которое традиционно использовалось для обозначения искренней и полной преданности стране, делу или человеку. Несколько позже оно стало применяться в бизнес-контексте для описания готовности пользователя оставаться постоянным клиентом организации [6, с. 231]. Таким образом, для библиотеки лояльный клиент будет тот, кто на протяжении всего срока обучения в вузе пользовался ее услугами. Данные за последние годы согласно специальному исследованию, проведенному в ЗНБ УрФУ, показывают, что при общем количестве в 45 тыс. пользователей 66 % студентов 1–2-х курсов только центрального абонемента в среднем посещают библиотеку

от 1 до 5 раз в год, от 5 до 10 раз – 23 %, от 10 до 15 – 8 % и более 15 – 3 %. Студенты старших курсов – соответственно от 1 до 5 раз – 26 %, от 5 до 10 – 39 %, от 10 до 15 – 17 % и более 15 – 8 %. Конечно, целью того исследования не было выявление посещения библиотеки одним и тем же пользователем на протяжении всего периода обучения в вузе, подобное исследование довольно трудоемко. Тем не менее, эти данные можно интерпретировать, как некое проявление лояльности пользователей к ЗНБ.

Кроме того, книги отзывов и предложений, мониторинг пользовательских интересов и впечатлений об обслуживании позволят заключить, насколько комфортно обслуживание в библиотеке и какой процент пользователей она смогла превратить в лояльных.

People (люди). Все вышеуказанное показывает, что комплекс ЗУН (знаний, умений, навыков) библиотекаря в настоящее время значительно усложняется, и помимо этого нужно иметь определенные деловые, коммуникационные, психологические и иные качества, что в совокупности будет называться, говоря современным языком, компетенциями. Бурное развитие Интернет-технологий, компьютерной техники, науки управления приводит к тому, что библиотекарь должен становиться если не экспертом в данных вопросах, то хотя бы «продвинутым пользователем». Автоматизация библиотечных процессов приводит к тому, что персоналу просто необходимы навыки работы на компьютере, знания сервисов Интернета, и что особенно важно, но довольно сложно, – работы с электронными мировыми ресурсами. А усложнение процессов управления персоналом и работы с пользователями (клиентами), внедрение системы менеджмента качества в библиотеках ведет к тому, что библиотекарь должен разбираться в психологии, конфликтологии, менеджменте, должен иметь навыки проектной деятельности и т.п.

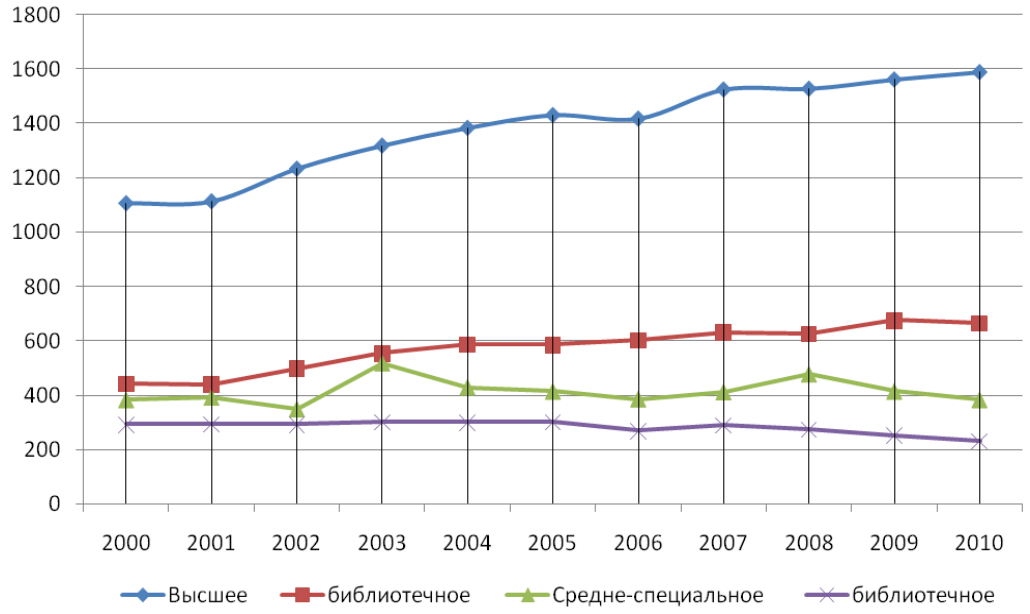


Рис. 21. Динамика развития образовательного уровня персонала библиотек вузов Уральского региона

Приведенный выше график (рис. 21) показывает, что количество сотрудников с высшим образованием в библиотеках вузов Уральского региона с каждым годом растет. Правда, высшее профильное образование имеют меньше половины сотрудников, и этот показатель последнее время пошел на убыль. Следует также заметить, что снижается показатель количества сотрудников со средне-специальным профильным образованием. Это означает, что в библиотеки приходят люди с непрофильным образованием. С одной стороны, это как ни странно, хорошо, так как вливаются новые знания, умения и навыки, с другой стороны, – для выполнения сложных библиотечных операций нужны профильные кадры, а нехватка квалифицированных кадров может негативно сказаться на качестве предоставляемых библиотекой услуг. Нужно отметить и то, что библиотекари должны постоянно повышать квалификацию, совершенствовать компетенции для того, чтобы суметь удовлетворить все более усложняющиеся запросы своих пользователей.

Итак, обобщая все вышеизложенное, следует отметить, что характер изменений в библиотеках Уральского региона вызван поведением и запросами пользователей, они оказывают наиболее существенное влияние на внешнюю и внутреннюю среду современной библиотеки. Данное исследование способствовало выявлению определенных тенденций в сфере отношений пользователя и библиотеки, и показало, что библиотеки в основной своей массе стараются следовать им. Динамика маркетинговых позиций – продукта, места, цены, продвижения и людей (персонала) – указывает на поступательное развитие вузовских библиотек Уральского региона за последние десять лет существования в соответствии с современными тенденциями. Библиотеки проецируют себя на работу в изменившихся условиях, охотно откликаются на веления времени, и более того, стараются упреждать запросы и ожидания пользователей.

Уральский регион представлен 52 научными библиотеками государственных вузов, и каждая из них имеет определенный статус в вузе и районе обитания, собственные традиции выполнения практически одинаковых для всех технологических цепочек процессов, более или менее подготовленный персонал. Вроде бы все одинаковое, и в то же время все абсолютно индивидуальное… Думается, что развитие библиотек в последнее время значительно убыстряется, поэтому следует чаще корректировать общие взгляды, например, в части показателей деятельности.

Характерно, что проведенное ЮНЕСКО 4–6 ноября 2010 г. в Бангкоке, Таиланд, первое совещание международной группы экспертов по проблемам разработки индикаторов медиа и информационной грамотности, которые бы характеризовали отдельные стороны полноценной жизни человека в информационном обществе, показало готовность сообщества решать подобные вопросы на международном уровне [2]. Этот факт, а также выработка нескольких групп и уровней индикаторов, в число которых входят доступность и распространение информации, в том числе библиотеками, а также измерение компетенций библиотекарей, студентов и прочих социальных групп в части

умений ведения поиска информации, критической ее оценки и использования, а также умения пользоваться новыми способами общения, предоставляемыми современными СМИ и Интернетом, только подтверждают данный тезис.

Работа над регламентирующими документами (документированными процедурами, информационными картами, положением о библиотеке и пр.) в ЗНБ УрФУ показала, что следует идти «в ногу со временем», разрабатывать новые количественные и качественные показатели деятельности библиотеки, которые бы характеризовали ее как сервисную организацию и которые были бы понятны новому руководству вуза и пользователю библиотеки. От библиотеки потребовался новый взгляд на систему показателей, взгляд с точки зрения системы менеджмента качества на руководителя, потребителя и поставщиков основных процессов, на результат этих процессов. Таким образом, показать результативность каждого процесса библиотеки стало насущной необходимостью (описание данного опыта может быть предметом другого разговора). Для чего это делается? Почему нельзя оперировать багажом существующих ныне показателей? – Ответ прост – ими нельзя полно и всесторонне охарактеризовать многоплановую деятельность библиотеки по обеспечению образовательных, научных и досуговых потребностей пользователей на современном этапе развития библиотечного дела. Для того чтобы продвигаться дальше, для корректировки своей деятельности, необходим анализ существующего состояния, а для этого необходимы определенные индикаторы.

С учетом вышеизложенного предлагаем для совершенствования деятельности библиотек по теме «пользователь – библиотека» в отчетной статистике зоны ввести следующие показатели:

- учитывать посещения сайта библиотеки;
- продумать учет электронных сетевых ресурсов;
- учитывать виртуальные справки отдельно от традиционных, но по той же методике, и указывать в статотчете строчкой ниже;
- выделить показатель количества персонала по штату и фактическое количество работающих (например, через косую черту).

В Интернете на сайте ЛИБНЕТ был размещен Проект программы «Основные направления развития общероссийской информационно-библиотечной компьютерной сети ЛИБНЕТ на 2011–2020 гг.», в котором 2015 г. указывался как рубежный для появления в стране электронных каталогов, полно отражающих библиотечный фонд отдельных библиотек. По задумке разработчиков Проекта к 2020 г. в ЛИБНЕТ будут участвовать практически все библиотеки со своими каталогами, и центр сможет предоставлять любому пользователю абсолютно все легитимные информационные услуги. Для достижения этой цели предполагается разработать несколько программ. Поэтому мы должны быть готовы к тому, чтобы соответствовать духу времени и выполнять новые задачи, для этого обсуждать некоторые вопросы, например, показатели результативной работы.

В рамках этого в текстовых отчетах целесообразно указывать время обработки документа – либо отдельно по операциям, либо время пути доку-

мента от поступления в библиотеку и до подготовки издания к выдаче пользователю. Этот показатель показывает результативность работы библиотеки нагляднее остальных, более привычных библиотекарям. Кроме того, библиотекам следует более тщательно фиксировать постоянную связь с пользователями, документируя ее и заручаясь мнением пользователей, интересы и ожидания которых всегда стоят на первом месте в сервисной организации.

Итак, анализ статистических показателей вузовских библиотек Уральского региона за последние 10 лет показал существенное влияние ожиданий пользователей на деятельность разных сторон самой библиотеки, на изменение ее коммуникативной среды.

Библиографический список

1. Базаева А.П. Эффективные формы работы библиотеки ЧГПУ, или Что дает автоматизация современному читателю и библиотекарю / А.П. Базаева. // Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы : науч.-практ. сб. / Зон. науч. б-ка УГТУ–УПИ ; под общ. ред. Г.С. Щербининой. – Екатеринбург, 2008. – Вып. 9. – С. 125–132.

2. Гендина Н.И. Индикаторы медиа и информационной грамотности и проблемы их разработки: первое международное совещание ЮНЭСКО (Бангкок, Таиланд, 4–6 ноября 2010 г.) / Н.И. Гендина // Информационный бюллетень РБА. – СПб : РБА, 2010. – № 58. – С. 110–112.

3. Дворкина М.Я. Библиотечная среда: теория и организация : науч.-практ. пособие / М.Я. Дворкина. – М. : Литера, 2009. – 112 с.

4. Коновалова В.И. Позиционирование библиотеки вуза как территории для читателя: из опыта работы научной библиотеки НТГСПА/ В.И. Коновалова // Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы : науч.-практ. сб. / Зон. науч. б-ка УГТУ–УПИ ; под общ. ред. Г.С. Щербининой. – Екатеринбург, 2008. – Вып. 9. – С. 134–137.

5. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия / К. Лавлок. – 4-е изд. – М. : Вильямс, 2005. – 1000 с.

6. Лыгина Н.И. Маркетинг товаров и услуг : учебник / Н.И. Лыгина, И.Р. Ляпина. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2005. – 240 с.

7. Маркетинг : учебник / А.Н. Романов [и др.] ; под ред. А.Н. Романова – М. : Банки и биржи : Юнити, 1996 – 560 с.

8. Основы маркетинга : учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Васильев [и др.] ; под ред. Г.А. Васильева. – М. : Юнити, 2005. – 543 с.

9. Советский читатель. Опыт конкретно-социологического исследования / ГБЛ ; ред.-сост. Н.Е. Добрынина, Е.Е. Троицкая ; науч. ред. М.С. Айвазян. – М. : Книга, 1968. – 343 с.

10. Стенографический отчет о совместном заседании Государственного совета и Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России [Электронный ресурс] / Д. Медведев [и др.] // Сайт Президента России. – Режим доступа: http://президент.рф/transcripts/8786.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

А.Е. Гончарук
НБ ЮУрГУ, Челябинск

Формирование стратегии интернет-маркетинга библиотеки университета

Современная университетская библиотека находится в условиях, когда две ее основные целевые группы обслуживания находятся на полярных позициях по отношению к интернет-коммуникациям. Студенты вуза – «digital natives» – люди, родившиеся в цифровом обществе, ждут от библиотеки максимальной открытости в любой момент и в любом месте, интерактивности, комфортности интернет-сервисов и др. Вторая категория пользователей – преподаватели вуза, особенно старшего поколения, – осваивают новые форматы общения с библиотекой и ее интернет-услуги гораздо медленнее.

Тем не менее, развитие компьютерных технологий обязывает библиотеки менять свое отношение к привычной работе с информацией, внедрять сервисы, отвечающие интересам «продвинутых» пользователей, и не терять позиций на конкурентном рынке интернет-услуг.

По результатам изучения научных публикаций, посвященных web-сайтам библиотек, Ю.В. Потехина, директор Научной библиотеки Хабаровской государственной академии экономики и права, выявила ряд вопросов, еще не рассмотренных теоретиками (на 2011 г.). К ним относятся проблемы «единого подхода к управлению официальным сайтом библиотеки как ее представительством в интернет-среде» [2, с. 88]. Также «не установлены организационно-функциональные структуры и виды работ, обеспечивающие встроенность сайта в деятельность реальной библиотеки и осуществление его функциональных задач; границы ответственности и полномочий для управленцев разных уровней и исполнителей по принятию управленческих решений и их реализации. Не проводилось прикладных научных исследований и не разработаны методические указания по управлению сайтом библиотеки» [2, с. 88]. Далее автор в своей работе определяет круг вопросов, необходимых для научного осмысления, где среди прочих находят отражение проблемы: «методики изучения и оценки эффективности и качества сайтов в зависимости от типов библиотек; технологии управления интернет-представительством библиотеки» [2, с. 88].

Сегодня библиотеки все чаще задумываются о стратегии интернет-продвижения своих услуг. В качестве свидетельства подобной тенденции можно назвать недавно прошедшую II Всероссийскую Неконференцию библиотечных блогеров «Библиотеки в социальных медиа: стратегии прорыва» (1–2 окт. 2012 г.), где участники рассматривали вопросы стратегии продвижения библиотек в социальных медиа [6]. Для многих уже очевидно, что продвижение в Интернете должно осуществляться одновременно по разным

© Гончарук А.Е., 2012

направлениям, так как пользователи библиотеки, как настоящие, так и потенциальные, имеют предпочтения в выборе средств и среды для общения, а библиотека, утратившая монополию на информационное обслуживание, усиленно занимается вопросами формирования и поддержки лояльности пользователей.

Стремление оказывать влияние на пользователей требует разработки комплексной программы использования интернет-технологий в продвижении как самой библиотеки, так и ее услуг. Учитывая также стремительное развитие информационных технологий и смену интересов потребителей услуг, библиотеке необходимо еще и прогнозировать спрос пользователей.

Для решения подобных вопросов необходимо разрабатывать стратегический план взаимодействия с целевой аудиторией в сети. Сетевые маркетологи советуют учесть в процессе стратегического планирования PR-деятельности в Интернете несколько важных аспектов. Во-первых, необходимо четко определить цель присутствия в сети. Кроме того, на определенном этапе придется оценить достигнутые результаты, а для этого важно заранее определить ключевые показатели эффективности работы. Во-вторых, следует проанализировать имеющиеся ресурсы и уже имеющийся контент. Чего не достает в существующих материалах для достижения определенной цели, какие ресурсы необходимы для формирования желаемого контента, существуют ли в библиотеке внутренние возможности для того, чтобы делать это самостоятельно? В тактическом плане важно определить, кто действительно может и будет заниматься созданием необходимого контента? Для разработки эффективной стратегии интернет-маркетинга необходимо найти правильное сочетание инструментов продвижения в Интернете. На конечный маркетинговый микс влияют и кадровый потенциал библиотеки, и материально-техническое обеспечение, и многое другое.

Таким образом, стратегия интернет-маркетинга должна строиться на основе комплекса таких средств и инструментов, как:

- планирование (например, редакционный календарь);
- создание и производство контента (программное, аппаратное, кадровое обеспечение);
- продвижение контента, позволяющее работать наиболее эффективно;
- мониторинг эффективности контент-маркетинга [1].

На сегодняшний день в интернет-маркетинге активно используются следующие его составляющие:

1. *Медийная реклама*. Форматы медийной рекламы весьма разнообразны. Это и баннеры, и reach media (реклама, выполненная с помощью технологии Flash или JavaScript), и видео, и многое другое. Необычная реклама может распространяться в Интернете силами самих пользователей, что, безусловно, сказывается на продвижении как рекламируемого объекта, так и библиотеки в целом.

2. *Контекстная и таргетированная реклама.* Контекстная реклама релевантна поисковому запросу пользователя. Для размещения контекстных объявлений в основном используются сервисы, предлагаемые поисковыми

системами Яндекс («Яндекс.Директ»), Google («Google AdWords»), а также известный сервис в Рунете «Begun». Таргетированная реклама идет не в контексте запроса пользователя, а выдается по заданным настройкам целевой аудитории, например, по полу, возрасту, семейному положению, региону, вплоть до города, района или улицы, т.е. в контексте индивидуальных «характеристик» личности. Рост сервисов персонализации пользователей в сети позволяют разрабатывать и использовать данные виды рекламы внутри библиотечных ресурсов.

3. *Интернет-СМИ*. Освещение мероприятий и услуг библиотеки в авторитетных СМИ демонстрирует открытость библиотеки, улучшая ее имидж и увеличивая лояльность пользователей. Публикации авторитетных СМИ охотно цитируются, что повышает узнаваемость библиотеки и усиливает ее присутствие в Интернете.

4. *E-mail-маркетинг.* Персонализированное информирование целевой аудитории об услугах и мероприятиях остается сильным средством продвижения деятельности библиотеки.

5. *RSS-маркетинг.* Использование RSS-технологии позволяет информировать целевую общественность обо всех обновлениях на web-сайте библиотеки. Размещение информации RSS-лент на других web-сайтах позволяет привлекать дополнительных посетителей на web-сайт библиотеки. Также RSS успешно используются для подъема рейтинга web-сайта в поисковых системах Интернет. В RSS-лентах можно размещать информацию с других web-сайтов, чтобы повысить ценность информации, а также повысить рейтинг web-сайта, где размещена информация из авторитетных источников. Кроме этого, RSS-технологии позволяют предоставлять общую, сегментированную или индивидуальную информацию.

6. *Подкастинг.* С помощью публикации серии коротких аудио- и видеопрограмм в Интернете библиотека может разместить инструкции по работе с электронными ресурсами, обзоры книг, выставки и другие традиционные услуги в современном формате.

7. *Web-конференции.* Одним из значимых для научных библиотек и образовательных сообществ становится проведение обучающих или научных online-мероприятий, что позволяет не только завоевать внимание удаленных партнеров и коллег, но и при необходимости обращаться к материалам мероприятия в любое удобное время, а также общаться с участниками на web-сайте конференции.

8. *Social media marketing (SMM) и Social Media Optimization (SMO).* Продвижение на социальных интернет-площадках – общемировой тренд в современном интернет-маркетинге. Основные виды социальных медиа:

- социальные сети («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники» и др.);
- блоги, как на блогхостингах, так и на отдельных доменах («Blogger.com», «Блоги@Mail.Ru», «Blogproknigi.ru»);
- микроблоги («Twitter», «Mblogi.qip.ru», «Жужужу»);

- тематические сообщества как книжной и библиотечной тематики, так и отраслевые, соответствующие профилю и типу библиотеки («LiveLib», «Моя библиотека», «Pedsovet.su»);
- профессиональные сети («Professionali.ru», «LinkedIn», «Viadeo»);
- фото- и видеохостинги позволяют привлекать внимание целевой общественности, например, к интересным видеосюжетам о библиотеке или качественным и оригинальным фотографиям на книжную тематику («Flickr», «Vimeo», «YouTube»);
- геосоциальные сервисы («Foursquare», «AlterGeo», «Google Локатор» и др.), фиксирующие местонахождение пользователя, позволяют объединять и координировать действия пользователей на основании того, какие люди присутствуют в тех или иных местах или какие события происходят в этих местах. Библиотеки, пользуясь подобными сервисами, могут, например, предоставлять самым посещаемым пользователям различные привилегии в обслуживании;
- социальные закладки («Яндекс Закладки», «Google Reader», «Memori.ru»), позволяющие искать, создавать, управлять и делиться ссылками на web-ресурсы.

Использование социальных сетей наиболее эффективно для получения обратной связи от пользователей библиотеки, повышения информированности целевой аудитории, управления репутацией и формирования имиджа библиотеки. Специфика социальных сетей способствует увеличению лояльности реальных и потенциальных пользователей за счет распространения информации в окружении друзей библиотеки, к тому же повышается уровень узнаваемости библиотеки. Данные задачи решаются посредством личного общения с заинтересованными пользователями: проводятся различные консультации, конкурсы, викторины, разрабатываются web-приложения, организуются дискуссии.

Оптимизация в социальных медиа подразумевает наличие в группах социальных сетей информации по ключевым поисковым запросам пользователей, а также внедрение на web-сайт библиотеки сервисов, отсылающих пользователей в социальные сети, например кнопки «Поделиться с друзьями», «Мне нравится», «Tweet».

9. *Search engine optimization (SEO)*. Продвижение сайта на первые места в поисковых системах с целью привлечения большего количества посетителей. Комплекс мер по поисковой оптимизации web-сайта включает внутренние методы:

- приведение текста и разметки страниц в соответствие с выбранными запросами;
- улучшение качества и количества текста на сайте;
- стилистическое оформление текста (заголовки, жирный шрифт);
- улучшение структуры и навигации;
- использование внутренних ссылок.

Внешние методы:

- регистрация в каталогах web-сайтов;
- регистрация в каталогах поисковых систем («Яндекс.каталог», «Рамблер Top 100», «Каталог Mail.ru»);
- обмен ссылками;
- и другие инструменты интернет-маркетинга [5].

Web-сайт занимает особую позицию в интернет-маркетинге, так как является базой для реализации основного комплекса маркетинговых инструментов. Официальная интернет-площадка библиотеки нуждается не только в online-продвижении, но и в offline-трафике. Основными поставщиками online-трафика сейчас служат социальные сети. Многие web-сайты по статистике имеют до 20-30 % трафика за счет переходов из «ВКонтакте», «Facebook», «LiveJournal» [3]. Существенный вклад в продвижение web-сайта библиотеки могут внести всевозможные online-консультации на различных форумах, вебинарах и других коммуникативных интернет-площадках. Offline-трафик на сайт подразумевает такие мероприятия, как:

- разработка сувенирной продукции с контактами библиотеки в сети;
- распространение печатной рекламы;
- информирование на радио, телевидении и в печатных СМИ об организации на web-сайте библиотеки различных конкурсов, викторин, рейтингов и других увлекательных мероприятий.

В самостоятельное offline-продвижение также можно включить и отдельные интернет-сервисы и площадки библиотеки.

Стратегия интернет-маркетинга подразумевает и определение показателей эффективности продвижения в сети. Увеличение числа посетителей web-сайта библиотеки – это еще не основная цель интернет-маркетинга. Необходим анализ поведения пользователей на web-сайте. Для этого разработаны различные системы web-аналитики, например, «LiveInternet», «Google Analytics», «Яндекс.Метрика». Счетчики различных систем могут отражать различные показатели, поэтому допустимо использование комплекса аналитических инструментов. Основными показателями являются, например, такие, как количество посещений, источники трафика, переходы с поисковых фраз, которые доступны во всех системах. Различия заключаются в количестве настроек счетчика, простоте интерфейса. И, конечно же, у каждой системы есть своя «фишка», как, например, технология «Вебвизор» у Яндекса, позволяющая воспроизвести действия посетителей в формате видео и узнать, что они делают на каждой странице. При правильной настройке систем интернет-статистики можно получать достаточно точные данные о том, какие площадки наиболее эффективны, какие пользователи чаще становятся целевыми посетителями, т.е. совершившими на сайте определенные действия.

Настройка целей также производится в интерфейсе системы аналитики. Целью работы сайта может стать:

- посещение определенной страницы, например, электронного каталога библиотеки;
- обращение в виртуальную справочную службу;
- подписка на рассылку;
- добавление комментария;
- скачивание;
- продолжительность просмотра;
- глубина просмотра.

Если рассматривать web-сайт библиотеки как составляющую интернет-маркетинга, то действенным способом аналитики в данном случае будет *аудит юзабилити* – исследование, оценивающее удобство пользования web-сайтом. Данная работа состоит из следующих компонентов:

- аудит сервисов сайта (удобны и правильно ли они работают);
- оценка удобства перемещения по web-сайту (легко ли посетителям найти нужную информацию);
- анализ главной страницы сайта (привлекает ли она посетителей к наиболее важным разделам, обеспечивает ли повторные заходы на web-сайт);
- анализ содержимого страниц (сложны ли страницы на восприятие);
- анализ качества текстов (правильно ли они отформатированы, являются ли заголовки информативными и привлекательными);
- анализ сервисов обратной связи (корректно ли работает форма заказа, доступна ли контактная информация);
- проверка корректности отображения web-сайта в разных браузерах, скорости его загрузки.

Оценка эффективности интернет-маркетинга – довольно емкая работа с неоднозначной интерпретацией статистических показателей. Порой сложно оценить полезность материала лишь по числу обращений к нему. Какую продолжительность работы с электронной услугой библиотеки считать оптимальной? И, наконец, как часто пользователь должен обращаться к ресурсу, чтобы считать сервис востребованным? С уверенностью можно сказать, что общая эффективность комплексного интернет-маркетинга всегда выше, чем эффективность отдельных каналов, взятых по отдельности.

Интернет-маркетинг – это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете. Уникальность маркетинговых инструментов состоит в том, что они не имеют границ в формах применения. К тому же в силу высокой конкурентности библиотекам необходимо постоянно разрабатывать новые способы продвижения услуг. Периодическое проведение маркетингового аудита позволит выявить как неэффективные средства, так и новые возможности. Все это способствует лучшему пониманию перспектив развития библиотеки университета.

Библиографический список

1. Баловсяк Н. Почему стоит заниматься контент-маркетингом и что нужно при этом учитывать [Электронный ресурс] / Н. Баловсяк. – Режим доступа: http://lovim.net/2012/04/content-marketing-buzz.
2. Потехина Ю.В. Управление официальным сайтом библиотеки как предмет научных исследований: постановка проблемы / Ю.В. Потехина // Библиосфера. – 2011. – № 4. – С. 85–89.
3. Спиридонова В. Анатомия Интернет-СМИ. Как раскрутить региональный новостной Интернет-сайт [Электронный ресурс] / В. Спиридонова, Я. Андреев, К. Семенов. – Режим доступа: http://novmarketing.ru/anatomy-internet-smi.html.
4. Хайбуллин Р.Р. Продвижение web-сайтов библиотек в среде Интернет / Р.Р. Хайбуллин // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2007. – Спец. – С. 301–303.
5. Что такое интернет-маркетинг: коротко о главном [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oborot.ru/article/484/34.
6. Шибаева Е. Неконференция библиотечных блогеров – трансляция из твиттера [Электронный ресурс] / Е. Шибаева. – Режим доступа: http://blog.shikate.ru/2710/nekonferenciya-bibliotechnyx-blogerov-translyaciya-iz-tvittera.

М.И. Абубакирова
НБ УГЛТУ, Екатеринбург

Библиотека выходит на связь: применение PR-технологий в вузовской библиотеке при подготовке вуза к лицензированию

Начало нового учебного года Научная библиотека Уральского государственного лесотехнического университета (УГЛТУ) отметила проведением для преподавателей презентации сетевых ресурсов. Идея эта возникла не случайно. Неутешительные статистические данные показывали, что с каждым годом читатель все меньше и меньше посещает библиотеку, предпочитая иные пути добывания информации, более доступные и мобильные. Осознавая это, библиотеки стали осваивать эти пути, что, в свою очередь, требует четкой маркетинговой политики, а не блуждания «на ощупь». Кроме того, в конце 2012 г. вузу предстояло подтвердить прошлогоднее лицензирование, поэтому остро встал вопрос книгообеспеченности дисциплин. Проект PR-компании электронных ресурсов библиотеки был призван решить две маркетинговые задачи: продвижение услуг/ресурсов и продвижение имиджа библиотеки в вузовской среде. Начало кампании было положено презентацией сетевых ресурсов.

Невозможно провести презентацию ради самой презентации, для этого должны созреть определенные предпосылки, создана содержательная база, определена конкретная целевая аудитория и поставлена четкая, достижимая цель.

© Абубакирова М.И., 2012

В 2012 г. библиотекой было создано и модифицировано несколько сетевых ресурсов: во-первых, запущен веб-каталог на новой платформе WEB-Ирбис-64, где кроме библиографических баз появилась «Коллекция авторефератов» с прикрепленными полными текстами документов; во-вторых, при помощи коллег из Уральского федерального университета был развернут в сети Электронный архив УГЛТУ, начало которому было положено коллекцией учебно-методических материалов вуза; в-третьих, своими силами был создан библиотечный сайт, который позиционируется как единое окно доступа ко всем сетевым ресурсам библиотеки. Кроме того, как и все вузовские библиотеки, приобрели доступ к ЭБС. Такой набор сетевых ресурсов позволил начать подготовку к проведению презентации.

Основная цель проекта – привлечь внимание профессорско-преподавательского состава к библиотеке и ее возможностям. Для достижения цели были обозначены следующие задачи:

1. Ознакомить преподавателей с новыми ресурсами, их составом, поисковыми технологиями, информационными возможностями.
2. Обозначить приоритетность электронных ресурсов при решении задачи книгообеспеченности.
3. Привлечь преподавателей в качестве авторов для размещения собственных работ в электронном архиве УГЛТУ.

Подготовительный этап стал подводным айсбергом проекта и занял целый месяц напряженной работы. Идейная политика презентации состояла в том, чтобы организовать не сухое дежурное мероприятие для галочки, а нечто более интересное и привлекательное. Для этого нами были задействованы следующие PR-средства и технологии:

- яркое информационное письмо в листе рассылки по кафедрам вуза;
- персональные пригласительные билеты с цветной полиграфией для каждого декана и заведующего кафедрой (вручены лично в руки каждому приглашенному);
- формулировка презентации, точно отражающая актуальность темы для преподавателей, – «*Как решить проблему книгообеспеченности с помощью сетевых ресурсов библиотеки*»;
- раздаточные материалы в конвертах, художественно оформленных баннерами сетевых ресурсов.

Сопровождали презентацию организованные выставка учебников, соответствующих ФГОС, а также виртуальная выставка на сайте библиотеки.

Презентация началась с шуточного рекламного ролика сайта библиотеки, памятуя о доле юмора, как незаменимой компоненте успешного мероприятия. Большой интерес вызвали у приглашенных раздаточные материалы со специальными бланками разных цветов, которые было предложено слушателям заполнить прямо на мероприятии: для получения логина и пароля к ЭБС или предоставления контактных данных и предварительного согласия на публикацию материалов в электронном архиве УГЛТУ.

Таблица 1

Проведенные работы и созданные документы

До презентации	После презентации
Рекламный ролик	Инструкция по поиску в ЭБС
Слайд-шоу	Добавлено условие поиска в ЭК (через WEB)
Информационные материалы: • бланк авторизации на ЭБС; • бланк согласия на публикацию в архиве; • информационный буклет «Сетевые ресурсы научной библиотеки УГЛТУ»	Опубликованы на сайте: • согласие авторов; • материалы презентации; • тематический список локальных электронных ресурсов; • список постатейно расписываемых журналов в ЭК УГЛТУ
Рекламные плакаты	Добавление новой БД ФСПО (техникум) в ЭК
Приглашения	Активная раздача логинов и паролей к ЭБС
Список кафедр с телефонами и ФИО	Пошаговый алгоритм доступа к ЭБС (как авторизоваться)
Презентационный материал на слайдах	

Присутствующие на презентации слушатели осуществляли поиск по ресурсам в режиме on-line вместе с докладчиком. По окончании презентации аудитория проявила живое участие в обсуждении, докладчику было задано много вопросов, высказаны пожелания, некоторые преподаватели написали отзывы и дали предложения.

Как и предполагалось, самой презентацией проект не закончился. Это можно проследить по таблице 1, где в левой колонке перечислены документы и ресурсы, созданные при подготовке к презентации, а в правой – документы и ресурсы, подготовленные после мероприятия по пожеланиям аудитории.

Насколько библиотека достигла поставленных цели и задач? По статистике GoogleAnalytics посещаемость страницы библиотеки за 2011/2012 учебный год составляет более 5,8 тыс. посещений 3,7 тыс. уникальных посетителей. За весь период была просмотрена 10,5 тыс. страниц.

С созданием и рекламированием нового сайта библиотеки в среде вуза за период сентябрь – октябрь 2012 г. сайт уже посетило более 1,5 тыс. человека, количество посещений – 3,1 тыс., просмотрено 9,4 тыс. страниц. Таким образом, двухмесячные показатели просмотров этого года почти сравнялись с годовыми показателями прошлого года. Возросло количество вернувшихся посетителей (рис. 1).

После презентации Электронный архив УГЛТУ пополнился научными монографиями, учебными пособиями и материалами конференций, а также периодическими изданиями, выпускаемыми вузом, и методическими материалами, не поступившими в библиотеку в печатном виде. Все это на сегодня лежит в открытом доступе. Получено согласие на публикацию кандидатской диссертации.

Рис. 1. Сравнительные показатели по сайту НБ УГЛТУ
за 2011/2012 учебный год и сентябрь – октябрь 2012 г.

Статистика посещений и просмотра архива на сегодня имеет положительную динамику. Количество посетителей с июня по ноябрь 2012 г. выросло до 750 человек в месяц, количество просмотров – до 7,5 тыс. в месяц. С сентября по октябрь 2012 г. количество посетителей увеличилось более чем вдвое (с 323 до 749 уникальных посетителей). В соответствии с рисунком 2 возврат посетителей на сайт архива в течение каждого месяца (нижняя кривая) имеет только положительную динамику, что характеризует заинтересованность читателей в архиве как полнотекстовом информационном ресурсе. Количество вернувшихся посетителей увеличивается, а значит, и растет число постоянных (виртуальных) читателей. В связи с этим возникает вопрос об их учете.

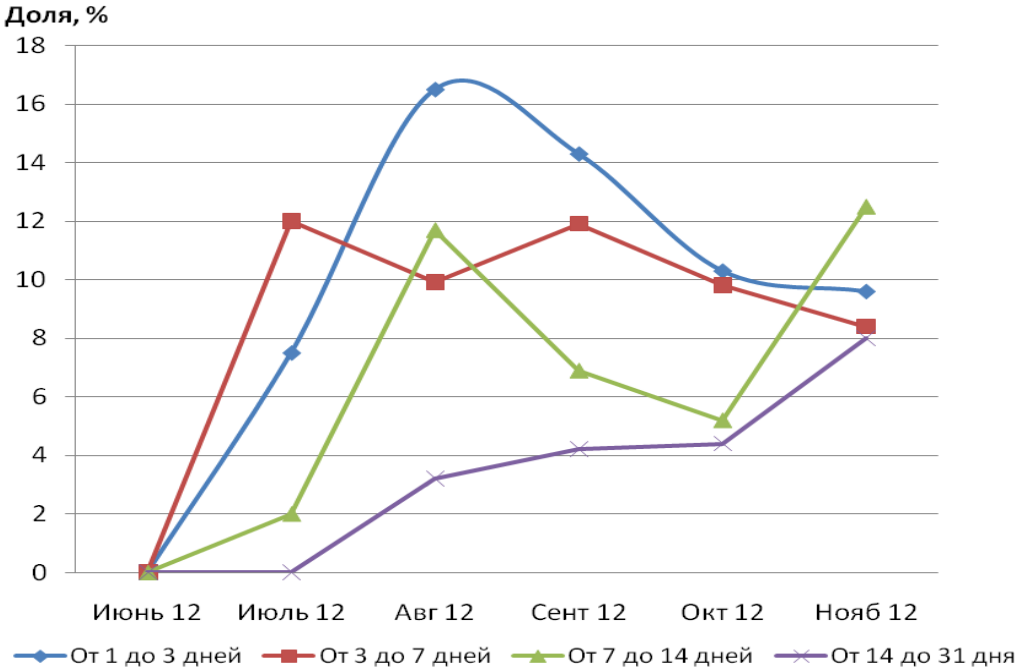


Рис. 2. Количество возвратов на сайт архива
в течение разных отрезков времени

Все вышеперечисленные факты позволяют сделать вывод о том, что данным проектом нам удалось повернуть внимание преподавателей к научной библиотеке как к достойному партнеру в построении научно-

образовательного процесса вуза. Электронные ресурсы библиотеки и сайт, как навигатор по ним, стали важнейшими для студентов всех факультетов.

Это не только подтверждается статистикой, но и отражено ссылками на эти ресурсы на сайтах факультетов и кафедр вуза (вывод сделан на основе мониторинга сайтов). Неоценимую услугу оказывает любой PR-кампании «сарафанное радио». Самым лучшим маркером необходимости презентации стала возмущенная реакция тех, кто не пришел в назначенный день, но послушал отзывы коллег: «А почему презентация проводилась только один день? Мы не смогли присутствовать. Проводите еще!».

М.Ю. Ермошина
НБ ЧелГМА, Челябинск

Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА

Особенность современной эпохи заключается в том, что наблюдаются сразу две революции: ментальная и технологическая. Первая связана с процессом формированием новой культурной парадигмы, вторая – с последствиями техногенного взрыва в сфере коммуникаций.

Для современной молодежи главным коммуникационным каналом давно уже стал Интернет. «Читатель» превратился в «пользователя» и стал предъявлять новые требования к библиотеке.

Происходящие общественные изменения влияют на библиотеку столь решительно, что меняют не только всю систему библиотечного труда и библиотечных ресурсов, продуктов и услуг, но и впервые ставят вопрос о границах библиотечного пространства и об основах существования традиционной библиотеки.

В результате этого успешно вошло в профессиональную деятельность понятие «Библиотека 2.0», которое пришло в библиотечную сферу из Интернета. Ирландец Тим О'Рейлли сформулировал определение Web 2.0, которое на сегодняшний день является наиболее распространенным: «Web 2.0 – это методика проектирования систем, которые путем учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются» [1].

Самым ярким проявлением технологии Web 2.0 стали сервисы обмена, веб-приложения, Вики, блоги. Преимуществом Web 2.0 является то, что в процессе развития сервиса учитывается опыт и мнение пользователей. Это делает ресурсы современного Интернета значительно более интерактивными, давая пользователю свободу самовыражения. Именно это и привело к быстрому распространению и популярности социальных сетей.

«ВКонтакте» – крупнейшая в Рунете социальная сеть, третий по популярности сайт на Украине и в Казахстане, четвертый – в Беларуси, 42-й – в мире. Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «со-

© Ермошина М.Ю., 2012

временным и быстрым способом общения». С января 2009 г. «ВКонтакте» посещало больше людей, чем его главного конкурента в России – «Одноклассники». В январе 2012 г. ежедневная аудитория социальной сети превысила 35 млн человек.

14 июня 2011 г. был запущен проект «Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети “ВКонтакте”», в рамках которого был создан участник социальной сети «ВКонтакте» «Виртуальный библиотекарь НБ ЧелГМА» и открыта группа «Научная библиотека ЧелГМА».

Целями проекта Научной библиотеки Челябинской государственной медицинской академии (ЧелГМА) стали:

- оптимизация связи с пользователями библиотеки и медицинскими работниками города и области, интересующимися услугами НБ ЧелГМА;
- развитие внутрикорпоративных связей путем привлечения сотрудников НБ ЧелГМА к наполнению группы.

На сегодняшний день виртуальный библиотекарь оказывает следующие услуги:

1. Выполнение виртуальных справок:
   1.1. запросы о наличии в фондах библиотеки конкретного издания;
   1.2. тематические запросы, выполнение которых не влечет за собой сложного библиографического поиска;
   1.3. уточнение библиографических данных издания.
2. On-line продление срока пользования литературой для всех категорий пользователей библиотеки.
3. Предоставление ответов на вопросы, связанные с работой библиотеки.

Кроме этого, на странице виртуального библиотекаря регулярно выкладываются и обновляются новости каждого отдела Научной библиотеки ЧелГМА. Для этого созданы альбомы в разделе «Мои фотографии». Один альбом посвящен одному отделу. В них публикуются фотографии и текстовые картинки с комментариями, которые при пополнении или обновлении автоматически появляются в новостях друзей виртуального библиотекаря. В результате этого ни одна новость не затеряется на просторах «ВКонтакте», а дойдет до адресата.

На странице группы Научной библиотеки ЧелГМА регулярно обновляются новости, организуются обсуждения и проводятся опросы участников. С января 2012 г. был создан «Кабинет директора». В нем участники группы могут оставлять свои предложения, жалобы и вопросы, адресованные Т.С. Спиридоновой, директору Научной библиотеки ЧелГМА. В альбомах группы размещаются фотографии массовых мероприятий, таких как «День кафедры», обучающие семинары, фоторепортажи о массовой книговыдаче или просто о буднях библиотеки. Там же размещаются и информационные альбомы, в которых участники группы могут ознакомиться с различными базами данных, на которые подписана Научная библиотека ЧелГМА, и увидеть

алгоритм работы с ними (кроме того, страница группы снабжена ссылками для более корректного выхода на необходимый ресурс).

За шестнадцать месяцев существования виртуального библиотекаря Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети «ВКонтакте» его друзьями стали 889 человек, среди которых преимущественно студенты академии, а также интерны и ординаторы. Участниками группы «Научная библиотека ЧелГМА» стали 404 пользователей социальной сети. За весь период было выполнено 834 виртуальные справки, 139 заявок на on-line продление срока пользования литературой, получено 389 благодарностей в адрес библиотеки, зафиксировано 597 сообщений со стороны Виртуального библиотекаря и столько же со стороны виртуального пользователя неформального общения.

Хотелось бы подчеркнуть, что за время работы виртуального библиотекаря и Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети, проект доказал возможность решения задач, которые ставились первоначально, в частности: популяризация услуг Научной библиотеки ЧелГМА с целью их оптимизации; получение оперативной обратной связи. Кроме того, в ходе реализации проекта «Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети «ВКонтакте»», на него были возложены новые дополнительные задачи, с которыми успешно справляются виртуальный библиотекарь и группа. Среди них можно выделить наиболее значимые: повышение имиджа Научной библиотеки ЧелГМА в глазах ее пользователей и медицинских работников города и области, вызов доверия и уважения, обмен и накопление опыта работы в виртуальной среде, повышение обращаемости к сайту и посещаемости Научной библиотеки ЧелГМА.

Таким образом, проект «Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети «ВКонтакте»» открыл новое пространство – электронное, раздвинув физические стены библиотеки. Новым направлением деятельности стало виртуальное библиотечно-информационное обслуживание, которое обязательно будет развиваться. В планах реализовывать не только информационную функцию вузовской библиотеки через социальную сеть, но и удовлетворять потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, способствовать накоплению, сохранению и приумножению нравственных, культурных и научных ценностей общества у каждого виртуального пользователя.

Для реализации данных задач весной 2012 г. были запущены два пилотных проекта «ВиртуальныйКиноКлуб» и «Читать – модно!!!», которые на сегодня собрали около 25 постоянных участников и около 60 «преходяще-уходящих» виртуальных пользователей, что связано, прежде всего, с индивидуальными предпочтениями в области кино и литературы.

Продолжая интеграцию в виртуальное пространство, с августа 2012 г. библиотека обзавелась блогом на платформе Blogger и журналом в системе LiveJournal. За три месяца существования Живой журнал Научной библиотеки ЧелГМА набрал 4,6 тыс. посещений, а блог – 4,9 тыс. посещений.

Успех проекта «Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети «ВКонтакте»», востребованность блогов и желание пользователей оперативно получать информацию о продуктах и услугах Научной библиотеки ЧелГМА показали возможность расширения виртуального пространства нашей библиотеки с использованием социальной сети «Мой мир@Mail.ru».

Прежде всего, необходимость применения данной социальной сети связана с расширением категорий виртуальных пользователей Научной библиотеки посредством электронной почты. Если услугами Виртуального библиотекаря «ВКонтакте» преимущественно пользуются студенты 1–6 курсов, а также интерны, то «Мой мир@Mail.ru» позволяет отправлять письма с информацией на любые электронные адреса, принадлежащие широкому кругу пользователей. Кроме того в Научной библиотеке ЧелГМА постоянно пополняется база электронной почты, 70 % которой принадлежит профессорско-преподавательскому составу, аспирантам и практикующим врачам.

Таким образом, опыт работы Научной библиотеки ЧелГМА показал актуальность, возможность и эффективность продвижения библиотечных продуктов и услуг при помощи социальных сетей. Библиотека стала ближе к своим пользователям, сократив физическое расстояние благодаря Интернету, что позволило увеличить скорость обслуживания, тем самым экономя время пользователей. Библиотека расширила номенклатуру информационных услуг, начала активнее создавать собственные электронные продукты. Виртуальные выставки стали более интерактивными благодаря отсутствию ограничений на объемы размещаемых материалов. Виртуальные консультации и алгоритмы работы с электронными ресурсами позволили предвосхитить информационные потребности, а также пробудить самостоятельность пользователей в поиске нового. Своевременность размещения информации, а также оперативное реагирование на сообщения и комментарии позволили работать в режиме реального времени. В результате перечисленного и много другого, думается, Научная библиотека ЧелГМА смело может называть себя живой библиотекой в виртуальном мире.

Библиографический список

1. О'Рейли Т.Что такое Веб 2.0: новое поколение интернета и софта, выросшее после краха дот-комов, приносит радикально иные модели работы, взаимодействия с пользователями и бизнеса / Т. О'Рейли ; пер. с англ. Н. Казаковой // Компьютерра online. – 2005. – Режим доступа: http://computerra.ru/think/234100.

А.К. Дубленных
ЗНБ УрФУ, Екатеринбург

Краеведческая библиография и библиография местной печати: структурно-семантический анализ понятий

Библиотечное краеведение является комплексной проблемой, органически связанной с внешними условиями и зависящей от них. Библиотечное краеведение – одна из важных составляющих информационных ресурсов региона, позволяющая обозначить его своеобразные и уникальные особенности, сформировать его имидж и позицию. Как отмечает Н.Н. Щерба, термин *библиотечное краеведение* в профессиональный тезаурус вошел сравнительно недавно [13, с. 41]. Данным понятием исследователи стали обозначать весь комплекс работы библиотеки в области краеведения – от выявления краеведческих документов до доведения их до пользователя и сопровождение этих процессов методическим обеспечением. В настоящее время библиотечное краеведение определяется как «деятельность библиотек, связанная с выявлением и распространением знаний об определенной местности (крае), зафиксированных в документах, содержание которых посвящено краю» [1, с. 198].

Одним из значительных компонентов библиотечного краеведения является краеведческая библиография, целью которой в самом общем виде является создание и распространение библиографической информации о крае. С понятием *краеведческая библиография* исследователи связывают и понятие *библиография местной печати*. В теории библиографии давно ведутся дискуссии о соотношении, пересечении и размежевании значений этих понятий.

В современных государственных стандартах системы СИБИД понятия *краеведческая библиография* и *библиография местной печати* не зафиксированы, поэтому имеет смысл провести их терминологическое изучение с целью выявления общего и частного в предлагаемых авторских определениях (табл. 1).

Таблица 1

Вариативность понятий *краеведческая библиография* и *библиография местной печати*

№	Определение понятия	Автор	Год
	Краеведческая библиография		
1.	библиография литературы об определенном крае	К.Р. Симон [10, с. 85]	1968
2.	вид библиографии, задачей которого является целенаправленная информация о произведениях печати, посвященных какому-либо краю	В.А. Николаев [8]	1970-е
3.	библиография, назначением которой является подготовка и распространение библиографической информации, связанной по содержанию с определенной местностью в стране	ГОСТ 7.0-77	1977

© Дубленных А.К., 2012

Окончание табл.1

№	Определение понятия	Автор	Год
4.	область научно-практической деятельности по подготовке и распространению библиографической информации, своим содержанием связанной с определенной местностью в стране	А.В. Мамонтов, Н.Н. Щерба [5, с. 12]	1989
5.	вид библиографии, имеющей целью создание и распространение информации о документах, посвященных определенной местности в стране	Н.Н. Щерба [14]	1998
6.	вид библиографии, обеспечивающий информацию о документах, связанных с определенной местностью в стране	Н.М. Балацкая, И.И. Михлина [2, с. 532]	2007
7.	вид библиографии, обеспечивающий потребности в информации о документах, посвященных определенной местности (территории, краю, региону)	В.А. Фокеев [11, с. 129]	2008
8.	вид традиционной и электронной библиографии, обеспечивающий потребности в информации о документах, посвященных определенной местности (территории, краю, региону)	В.А. Фокеев [12, с. 204]	2009
Библиография местной печати			
9.	библиография произведений, изданных в одном определенном месте (крае, области, городе и т.п.) независимо от их тематики и формы опубликования	К.Р. Симон [10, с. 43]	1968
10.	вид библиографии, назначением которого является учет изданий и других документов, выпущенных на территории какого-либо края, области, республики, независимо от содержания, времени издания, языка	А.Н. Маслова [6, с. 127] В.А. Фокеев [11, с. 48]	2007 2008
11.	вид традиционной и электронной библиографии, назначением которого является учет изданий и других документов, выпущенных на территории какого-либо края, области, республики, независимо от содержания, времени издания, языка	В.А. Фокеев [12, с. 62–63]	2009

Из таблицы 1 видно, что для анализа были взяты понятия из значимых и авторитетных источников примерно за 40-летний временной период – энциклопедий, словарей, справочников, государственных стандартов, учебников библиографов-краеведов, в которых по определению должны приводиться устоявшиеся в научной среде соответствующего времени понятия.

Структурно-семантический анализ дефиниций *краеведческая библиография* и *библиография местной печати* (табл. 2) показал встречаемость определенных лексических единиц в составе понятий, которые раскрывают их значение.

Таблица 2

Структура дефиниций *краеведческая библиография* и *библиография местной печати*

		Смысловая единица	Источники										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вышестоящее понятие		вид библиографии		+			+	+	+			+	
		вид традиционной и электронной библиографии								+			+
		область деятельности				+							
		библиография	+		+								
Признак и содержание понятия	задача / назначение	информация о произведениях печати		+				+	+	+			
		подготовка библиографической информации			+	+	+						
		распространение библиографической информации			+	+	+						
		учет										+	+
		обеспечение потребностей							+	+			
	предмет	литература	+										
		произведения печати		+							+		
		документы					+	+	+	+		+	+
		издания										+	+
	территориальность	край	+	+					+	+	+	+	+
		местность			+	+	+	+	+	+	+		
		страна			+	+	+	+					
		регион							+	+			
		территория							+	+			
		область									+	+	+
		город									+		
		республика										+	+
	отличие	посвященный		+			+		+	+			
		связанный						+					
		связанный содержанием			+	+							
		изданный									+	+	+
		независимо от тематики и формы опубликования									+		
		независимо от содержания, времени издания, языка										+	+

Исследователями выделяются четыре основополагающих понятия верхнего уровня в составе анализируемых понятий:

- вид библиографии;
- вид традиционной и электронной библиографии;
- область деятельности;
- библиография.

Рассмотрим эти позиции.

Наиболее распространенными из выявленных оказались лексические единицы, отражающие парадигматические отношения типа «род-вид», которые являются сильными и характеризуются нелинейностью и постоянством. Такие отношения можно охарактеризовать и как подчинение типа «выше-ниже», при котором можно выделить место краеведческой и библиографии местной печати в иерархии информационной инфраструктуры – библиографии. Данные виды в классификации библиографии учеными выделяются на основе территориального признака. Важно отметить, что понятия в источниках 1 и 3 содержат в качестве вышестоящего понятие *библиография*, что входит в противоречие с предыдущим тезисом. Данное различие можно объяснить временем определения понятий – 60-е и 70-е гг. XX в., когда еще классификация библиографии по различным признакам не была разработана теоретиками настолько фундаментально и основательно по сравнению с современным периодом. Поэтому вышестоящее понятие в анализируемых определениях не может определяться как библиография, поскольку исследуемые понятия входят в ее предметное поле.

Интересно изменение в установлении вышестоящего понятия в трудах В.А. Фокеева. Всего лишь с разницей в один год ученый меняет вышестоящее понятие с *вида библиографии* на *вид традиционной и электронной библиографии*. Отметим, что и *традиционную библиографию*, и *электронную библиографию* он вводит в терминологический аппарат [12, с. 415, с. 460]. Безусловно, это важно, современные условия существования и функционирования библиографии отражаются на ее терминологической системе.

Выделение А.В. Мамонтовым и Н.Н. Щербой в качестве вышестоящего понятие *области*, по нашему мнению, нисколько не противоречит остальным определениям, поскольку понятие *область* (отдельная отрасль знаний, деятельности и т.п.; сфера, круг каких-либо представлений, занятий и т.п.) [9] в некотором смысле синонимично понятию *вид* (понятие, подчиненное другому более общему – объем которого составляет часть объема этого более общего понятия (рода, родового) [3]).

Структурно-семантический анализ исходных понятий для библиотечного краеведения, зафиксированных в справочных и учебных изданиях, показал, что понятия *краеведческая библиография* и *библиография местной печати* определяются как вид библиографии. И это является методологически верно.

Касательно содержательной части определений можно констатировать, что они характеризуются преобладанием синонимичных значений смысловых единиц. Однако в самом общем виде различие этих двух основополагающих понятий – *краеведческая библиография* и *библиография местной печати* – можно выразить в виде схемы (рис. 1).

Как известно, дискуссия о содержании этих понятий длится уже около 80 лет. Первый «кирпич» в научной полемике был заложен в 30-х гг. XX в., когда Н.В. Здобнов [4] предложил понятие *краевая библиография*, объединив

в нем виды библиографических работ, так или иначе связанных с краем. В составе краевой библиографии он различал три разновидности:

- библиография краеведческой литературы, которая описывает произведения печати, относящиеся к краю по содержанию;
- библиографию местной печати, описывающую местные издания;
- биобиблиографию местных деятелей.

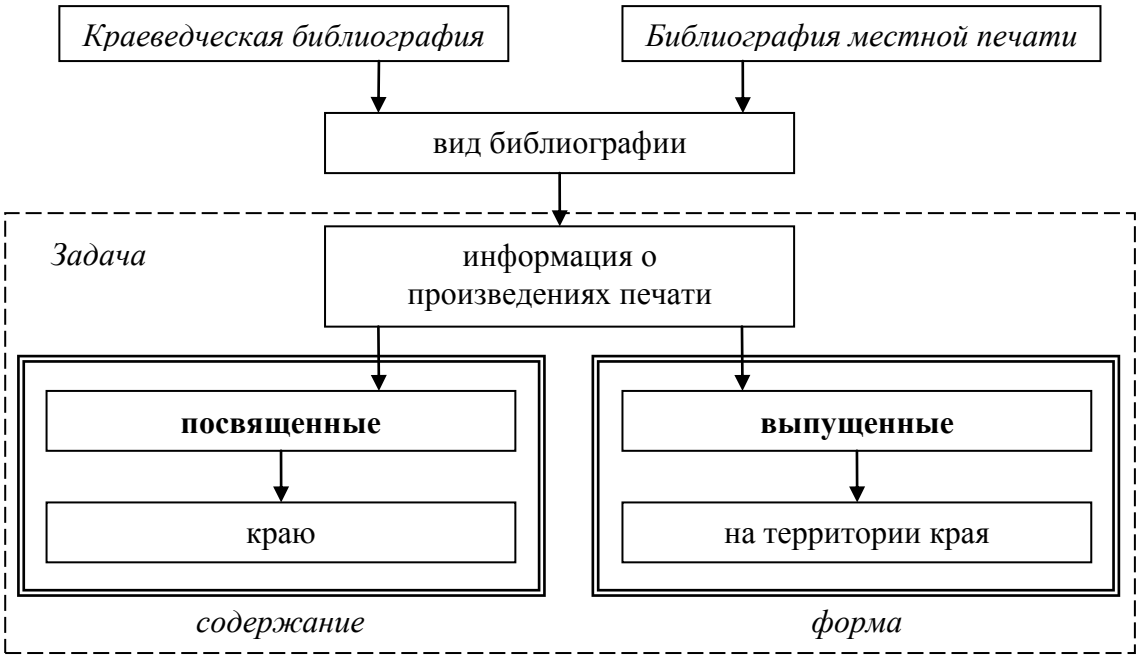


Рис. 1. Понятия *краеведческая библиография* и *библиография местной печати*

В дальнейшем данные положения учеными трактовались по-разному. Ряд специалистов подверг названное триединство критике. В публикациях отмечалось, что нет никаких оснований объединять одним родовым понятием столь различные виды библиографии, выделенные на основе различных признаков. Указывалось, что при создании подобного родового понятия нарушено правило деления понятий, так как отсутствует единое основание деления. В соответствии с этим термин *краевая библиография* в качестве обобщающего применяться перестал – данную триаду специалисты заменили на термин *краеведческая библиография*. Спор заключался лишь о введении в состав краеведческой библиографии понятия *библиография местной печати*. Библиографические материалы о местных деятелях всеми специалистами единогласно включаются в состав краеведческой библиографии.

Рассмотрим позиции ученых относительно включения библиографии местной печати в систему краеведческой библиографии. Одни специалисты (М.А. Бриксман, А.В. Мамонтов, Н.Ф. Горбачевская, Е.Б. Соболева и др.) выступают за «расширительное» толкование термина краеведческая библиография, используя его в том значении, которое у Н.В. Здобнова имел термин краевая библиография, т.е. для обозначения обобщающего понятия по отно-

шению к трем разновидностям. Другие (В.А. Николаев, А.Н. Бученков, Л.М. Вадиковская, Н.Н. Щерба, И.И. Михлина) определяют краеведческую библиографию по содержательному признаку. Они считают, что краеведческая библиография – это библиография, информирующая о документах, по содержанию посвященных определенной территории. При этом библиографию местной печати они рассматривают как самостоятельный вид.

Основой дискуссии является вопрос о краеведческом значении местных изданий. Здесь присутствует два аспекта:

1. среди местных изданий есть довольно значительный процент документов, краеведческих по содержанию;
2. краеведческое значение местных изданий как таковых присутствует, независимо от их содержания.

Как считает И.И. Михлина [7, с. 12–13], первое предположение бесспорно. Поскольку довольно большая часть выходящей на местах книжной продукции и материалов из местной периодической печати являются краеведческими по содержанию. Но другая часть местных изданий не является таковой. С другой стороны, краеведческие материалы, как известно, издаются не только на территории своего края. Перекрещивание этих понятий не дает оснований ни для их отождествления, ни для включения одного в объем другого.

При обосновании значения местных изданий для изучения края – второй аспект – некоторые специалисты называют несколько важных групп изданий: местная периодическая печать, издательская продукция отдельных коллективов (научно-исследовательских, производственных и т.д.), произведения местных авторов и т.д. Действительно, многие из этих групп в той или иной степени характеризуют край, а местная печатная продукция в целом является определенным показателем развития науки, культуры, печати в крае. Но связи с краем качественно иные, это связи не по содержанию. Н.В. Здобнов считал задачи библиографии местной печати близкими задачам государственной библиографии: «Взятая в целом она [библиография местной печати] имеет значение как средство максимально полного (в пределах возможного) учета печатной продукции страны, как вспомогательная сила государственной библиографии» [4, с. 13]. Доказательством данного суждения служит серьезное научное исследование И.И. Михлиной о месте краеведческой библиографии в системе российской библиографии, где она утверждает, что «библиография местной печати входит в один класс с государственной» [7, с. 18], информируя о печатной продукции, вышедшей на определенной территории независимо от ее содержания, и выполняет учетную функцию местной книжной палаты, что, безусловно, лишь подтверждает высказывание Н.В. Здобнова.

На наш взгляд, следует согласиться с мнением второй группы специалистов, поскольку ни теория, ни практика краеведческой библиографии не дают оснований для определения ее задачи как создание и распространение библиографической информации о местных изданиях. Хотя сторонники объединения двух разновидностей библиографии в один вид используют разные

убедительные логические формы и аргументы, которые подробно охарактеризованы И.И. Михлиной [7, с. 14–17].

Таким образом, можно сказать, что, с одной стороны, понятия *краеведческая библиография* и *библиография местной печати* пока не получили официального распространения (через систему государственных стандартов), но, с другой стороны, в не менее авторитетных справочных и учебных изданиях данные понятия приводятся. При этом они имеют значительное сходство в содержании.

Опираясь на вышеприведенный анализ, можно сказать, что понятия *краеведческая библиография* и *библиография местной печати* обладают следующими основными чертами:

- оба понятия определяются как вид библиографии;
- для определения вышестоящих понятий используются парадигматические отношения, а именно сильные отношения «род-вид», позволяющие определить место понятий в иерархии информационной инфраструктуры – библиографии;
- основной признак для выделения данных видов в классификации библиографии – территориальный;
- в определениях авторами учитываются современные условия существования и функционирования библиографической информации;
- в системе российской библиографии библиография местной печати относится к общей (государственной), краеведческая библиография – к специальной;
- краеведческая библиография дает информацию о документах, связанных с территорией по содержанию, библиография местной печати – вышедших на определенной территории, но в некоторых случаях не связанных с ней.

Библиографический список

1. Балацкая Н.М. Библиотечное краеведение / Н.М. Балацкая // Библиотечная энциклопедия. – М., 2007. – С. 198–199.

2. Балацкая Н.М. Краеведческая библиография / Н.М. Балацкая, И.И. Михлина // Библиотечная энциклопедия. – М., 2007. – С. 532–536.

3. Вид // Брокгауз и Ефрон [Электронный ресурс]. – 1907–1909. http://slovari.yandex.ru/вид%20это/Брокгауз%20и%20Ефрон/Вид.

4. Здобнов Н.В. Основы краевой библиографии : практ. рук. / Н.В. Здобнов ; Центр. бюро краеведения. – М. ; Л., 1931. – 181 с.

5. Мамонтов А.В. Краеведческая библиография : учеб. для библ. фак. ин-тов культуры и пед. вузов / А.В. Мамонтов, Н.Н. Щерба ; под ред. Н.Н. Щербы. – М. : Книжная палата, 1989. – 216 с.

6. Маслова А.Н. Библиография местной печати / А.Н. Маслова // Библиотечная энциклопедия. – М., 2007. – С. 127–129.

7. Михлина И.И. Основные понятия краеведческой библиографии : учеб.-метод. пособие / И.И. Михлина. – М. : Профиздат, 2002. – 80 с.

8. Николаев В.А. Краеведческая библиография / В.А. Николаев // Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. – М. : Советская энциклопедия, 1969–1978. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/99358/Краеведческая.

9. Область // Малый академический словарь [Электронный ресурс]. – М. : Институт русского языка Академии наук СССР, 1957–1984. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/mas/36010/область.

10. Симон К.Р. Библиография. Основные понятия и термины / К.Р. Симон ; отв. ред. С.К. Виленская. – М. : ЛКИ, 2010. – 160 с.

11. Фокеев В.А. Библиографическая наука и практика : терминол. слов. / В.А. Фокеев ; науч. ред. Г.В. Михеева. – СПб. : Профессия, 2008. – 272 с.

12. Фокеев В.А. Библиографоведение. Информатика : терминол. слов. / В.А. Фокеев. – М. : Литера, 2009. – 488 с.

13. Щерба Н.Н. Библиотечное и библиографическое краеведение. Сборник последних статей / Н.Н. Щерба ; сост. А.В. Маркина-Щерба. – М. : Книжная палата, 1995 – 192 с.

14. Щерба Н.Н. Краеведческая библиография [Электронный ресурс] / Н.Н. Щерба // Книга : энциклопедия. – М. : Большая Российская энциклопедия, 1998. – 800 с. – Режим доступа: http://polygraphicbook.narod.ru/text/statiy/11/0/145.html.

А.В. Вержболович
НБ КГУ, Курган

История родного вуза как основной объект краеведения вузовской библиотеки

Работа с краеведческой информацией не входит в основные направления работы вузовской библиотеки. Однако тщательно выявленная и грамотно организованная краеведческая информация решает не только учебные задачи, но и научные. Ценность подобной информации повышается, если она организуется по принципу формирования краеведческой коллекции, когда за основу берется краеведческий аспект информации (а не отрасль, вид издания или иное) и используется как массив.

Для вузовской библиотеки основной объект краеведения – это история родного вуза, в том числе воплощенная в учебниках, монографиях, опубликованных статьях и т.д. Если в целом краеведческие фонды городских и вузовских библиотек дополняют или дублируют друг друга, решая каждый свои задачи, то в отношении трудов своих преподавателей вузовская библиотека является основным источником информации – библиографической и полнотекстовой – и хранителем документов, относящихся к интеллектуальному и историческому наследию вуза.

 © Вержболович А.В., 2012

В том или ином виде труды преподавателей собираются в фонде и отражаются в справочном аппарате каждой вузовской библиотеки. Особенности связаны с наличием издательского центра в вузе, системой регистрации публикаций в вузе, системой поступления собственных книг вуза в библиотеку, пониманием своих задач и ответственности, профессионализма библиотекарей. Организация собственных электронных библиотек, включающих вузовские издания на основании юридического договора, не снимает вопрос существования книжной коллекции «Труды преподавателей». Наименование «Труды преподавателей…» является исторически сложившимся в вузовской системе, но фактически содержание коллекции шире. В связи с этим было объявлено, что те сотрудники библиотеки Курганского государственного университета (КГУ), которые найдут более адекватное название этой коллекции, будут поощрены. Библиотека не занимается регистрацией публикаций, этим занимается научный отдел университета, библиотека работает с документами «de vizu».

Формирование коллекции «Труды преподавателей» – не акция, а процесс, требующий постоянной и кропотливой работы ввиду сложности определения критериев статуса «преподаватель конкретного вуза», так как важны хронологические рамки и география публикаций, многообразие их видов (статья, книжное издание, методическое пособие, автореферат).

Следует признать, что по той же причине задача создания коллекции с исчерпывающей полнотой практически трудно решаема, но необходимо стремиться к максимально полному отражению творческого наследия коллектива университета в фондах библиотеки.

Курганский государственный университет был организован в 1996 г. путем слияния Курганского машиностроительного (КМИ) и педагогического институтов (КГПИ). Среди прочих перед объединившимися библиотеками стояла задача упорядочивания, по возможности унификации способов организации фондов. И если книжные фонды обеих библиотек были организованы по четким правилам и инструкциям, то в организации краеведческой информации простора для творчества библиотеки оставляли себе достаточно. Отделы обслуживания, фиксирующие устойчивый спрос на подобную информацию, откликаясь на этот спрос, случайным поиском выявляли эти книги и формировали стихийные полки/фонды «Трудов…».

На момент объединения коллекция «Трудов…» одного из вузов находилась в читальном зале научных работников, другого – в кабинете директора библиотеки. Степень полноты обеих коллекций предположить сложно. Критерии формирования фонда не были определены, например, в какой фонд шел первый и единственный экземпляр вузовского издания – в коллекцию или в читальный зал. Оказалось, что издания вуза находятся в «группе риска» в процессе комплектования, учета и обработки. Неформализованный процесс передачи изданий вуза из типографии в библиотеку осложнял процесс учета. Присутствует и диктат воли автора в отношении своего детища и его судьбы в библиотеке, излишняя экземплярность.

Основным принципом при отборе изданий в коллекцию «Труды преподавателей КГУ» стал принцип наиболее полного отражения в фонде библиотеки творческого наследия коллектива университета. Следующий принцип – хронологический. В коллекцию включаются работы автора, а) опубликованные в период его работы в КГУ; б) опубликованные в хронологически более ранний период. Автор приходит в вуз с уже опубликованными работами и может передать их в библиотеку. Работы, опубликованные автором после ухода из вуза, библиотекой не отслеживаются.

По месту издания и издательству ограничений при отборе книг в коллекцию нет. По виду изданий в коллекцию включаются: учебные пособия, монографии, сборники статей, материалы конференций, авторефераты диссертаций, художественные произведения (проза и поэзия). Не включаются в коллекцию диссертации и методические пособия.

В коллекцию включаются работы преподавателей, сотрудников, аспирантов, студентов КГУ. При отборе в коллекцию работ других групп (соискатели, совместители) следует исходить из принципа наиболее полного отражения в фонде творческого наследия коллектива университета. Комплектуется фонд «Труды преподавателей КГУ» за счет поступлений изданий под грифом «Курганский государственный университет» из Редакционно-издательского отдела (РИЦ) КГУ. Книги по накладной поступают из РИЦ с исчерпывающей полнотой в достаточном (иногда избыточном) количестве экземпляров. Эти издания включаются в коллекцию даже в том случае, если автор не является преподавателем КГУ, поскольку сам по себе факт подготовки и выпуска книги университетским издательством – вклад в научную историю и творческое наследие университета.

Следующая статья комплектования – дарственные авторские экземпляры. Издание может поступить в коллекцию как по инициативе самого автора, так и по инициативе библиотеки, обратившейся к автору с просьбой пополнить коллекцию. Как правило, эти издания имеют автограф.

Еще один способ пополнения – выявление изданий из общего фонда библиотеки. Пополнение коллекции за счет выявленных изданий – процесс постоянный, но не предполагающий сплошного, книга за книгой, просмотра всех фондов. При уточняющем поиске необходимо проверить, имеет ли автор отношение к коллективу университета (КМИ, КГПИ), а издание – к творческой и научной истории университета, отражено ли данное издание в электронном каталоге, заполнено ли поле электронного каталога «автор – сотрудник организации», находится ли контрольный экземпляр в коллекции библиотеки.

Принадлежность к коллекции определяется на этапе научной обработки литературы.

Если экземплярность достаточная, то издание идет в центральную коллекцию справочно-библиографического отдела (СБО), в факультетские («Труды факультета…») библиотечные коллекции, в общий фонд. Важным считается решение о том, что делать, если в наличии всего один экземпляр.

Для нас приоритетом идет обеспечение учебного процесса, и единственный экземпляр идет в фонд в общем порядке («маячком» для издания в этом случае является заполненное в электронном каталоге подполе «автор – сотрудник организации»).

Универсальной по содержанию, наиболее полной по составу (исключая издания в единственном экземпляре) является коллекция справочно-библиографического отдела. Сотрудники СБО отвечают за выставочную работу, отслеживают полноту коллекции, выполняют справки. Дополнительным элементом оформления изданий является штамп «Труды преподавателей КГУ. Контрольный экземпляр». В библиотеке факультета книга получает еще один штамп «Труды преподавателей конкретного факультета». Для книги с автографом заполняется поле в ЭК о наличии автографа, издание получает штамп «Книга с автографом». Все остальные экземпляры издания распределяются в общем для библиотеки порядке и не имеют коллекционного штампа. Контрольные экземпляры книг из коллекции имеют постоянный срок хранения. При утере издания из коллекции следует принимать меры для замены идентичным изданием из общего фонда библиотеки или другими путями.

Каждый отдел библиотеки, формирующий коллекцию «Труды преподавателей КГУ», размещает ее на специально выделенном стеллаже, полке или стенде. Внутри фонд расставлен в алфавите авторов или заглавий. Как вариант можно рассматривать хронологическую расстановку.

Особое внимание следует обратить на периодические издания под грифом института – многотиражки, вестники. В силу того, что, как правило, они распространяются бесплатно, отношение к их регистрации, хранению, полноте комплекта менее ответственное. Первые номера газеты «Курганский университет» распространялись во всех общественных местах вуза, иногда минуя библиотеку. Мы вышли в редакцию с предложением распространять часть тиража в библиотеке. Таким образом, добились полноты комплекта и имеем дублетные номера за весь период. Это помогло сформировать подшивки с первого номера для вновь открытых отделов библиотеки.

Опыт работы с периодическим изданием «Вестник Курганского университета» показал, что издание должно присутствовать в фонде и как периодическое издание – в залах периодики, и как книжное – в фонде.

Библиотека КГУ взяла на себя функцию контроля за исполнением издательством вуза закона «О местном обязательном экземпляре». Полнота книжного репертуара с грифом КГУ в фондах Курганской областной научной библиотеки им. А. Югова и Централизованной библиотечной системе Кургана – предмет заботы именно библиотеки вуза и важный элемент сотрудничества в этом плане с крупными местными библиотеками.

Логическим продолжением и составной частью коллекции «Труды преподавателей КГУ» является коллекция «КГУ: наши в литературе», основной задачей которой является отражение литературного творчества коллектива университета. Основные параметры формирования коллекции «КГУ: наши в литературе» не отличаются от формирования коллекции «Труды пре-

подавателей…», за исключением двух моментов, а именно: в ее состав могут входить рукописи, а не только опубликованные произведения; факт отношения автора к КГУ может быть установлен опосредствованно, со слов, а не только закреплен в самом издании. При формировании коллекции « КГУ: Наши в литературе» основным критерием отбора является сам факт литературного творчества «резидентов» КГУ» – студентов, преподавателей, сотрудников, аспирантов, выпускников; всех, кто имел или имеет трудовые или учебные отношение с КГУ. Факт «резидентства» может быть установлен как непосредственно из источников – аннотаций, биографических ссылок, критических статей, так и опосредствованно, со слов. По виду издания это могут быть книги, сборники, альманахи, отдельные публикации в периодических изданиях, ксерокопии; как печатные издания, так и рукописи. По жанрам – все литературные жанры, в том числе мемуарная литература. По хронологии, месту издания и издательству – рамок и ограничений нет. Сведения о рукописях не вводятся в электронный каталог, рукописи не имеют инвентарного номера, имеют надпись «Рукопись». За содержание рукописей отвечает автор. Источники комплектования в основном те же, что и «в Трудах…»: вузовское издательство, к примеру, выпустившее альманах студенческой поэзии, дарственные авторские экземпляры, выявление изданий из общего фонда библиотеки случайным поиском.

Формируется фонд на базе библиографического отдела, доступен для открытого просмотра, издания имеют коллекционные штампы «КГУ: наши в литературе» и «Книга с автографом». К обложке журналов «Тобол», «Сибирские огни», «Огни Зауралья» прикрепляется лист с составленной библиографами аннотацией на публикации авторов из КГУ.

Папки с газетной информацией «КГУ в местной прессе» – еще одно направление краеведческой работы библиотеки. Более 15 лет библиографы просматривают областную и городскую газету, оформляют информационный стенд с текущей информацией о КГУ, а затем формируют папки по профильной тематике. Эта информация является основой при написании буклетов, альбомов по истории учебного заведения. Подборка материалов «Факультет (кафедра, ученый) в местной прессе» является приятным знаком внимания юбилярам со стороны библиотеки. С изменением информационного поля значимость газетного массива уменьшается.

В 2013 г. вступит в строй новое здание библиотеки, одно из помещений, которое по представлению библиотеки и согласия ректора будет «имиджевым», выставочным, в нем предполагается разместить краеведческие (вузовские) коллекции.

Т.Н. Моковая
НБ ЧГАКИ, Челябинск

Особенности составления биобиблиографических указателей: от замысла до презентации (из опыта работы НБ ЧГАКИ)

Серия персональных библиографических указателей «Академия культуры и искусств: ведущие ученые, педагоги, творцы» была создана в 2002 г. по инициативе ректора В.Я. Рушанина. Автор проекта и первый научный руководитель, кандидат педагогических наук, доцент Г.А. Губанова. В создании серии при ее руководстве принимали участие педагоги: кандидат педагогических наук, доцент Ю.В. Гушул, кандидат педагогических наук, доцент И.Ю. Матвеева, кандидат педагогических наук, доцент Н.П. Расцветаева, сотрудники Научной библиотеки Т.Н. Моковая, Е.С. Казанцева, Ю.Б. Разина, студенты факультетов информационных ресурсов и технологий.

Серия состоит из биобиблиографических указателей, посвященных жизни и деятельности выдающихся ученых, входящих в национальную элиту, и издаваемых в связи с юбилейными датами либо по значимости вклада ученого в профессиональную и научную деятельность. Круг деятелей науки, которым посвящаются указатели, определяется руководством академии.

Данная серия включает научные и научно-популярные работы ученых, биографические сведения и литературу о жизни и деятельности, основные результаты их научной, научно-организационной, государственной и общественной деятельности. Основная цель подготовки биобиблиографических пособий – продвижение достижений региональной и отраслевой науки, создание информационной базы для изучения истории отдельных научных дисциплин. Сотрудниками Научной библиотеки Челябинской государственной академии культуры и искусств (НБ ЧГАКИ) был создан алгоритм составления персонального биобиблиографического пособия.

Биобиблиографические пособия создаются с учетом как традиционной, так и современной методики библиографической работы в автоматизированном и частично в ручном режимах. В «докомпьютерные» времена сведения о каждом произведении печати записывались на карточки, литература распределялась по разделам. В настоящее время возможности текстового редактора избавили от этой рутинной работы. Все источники по мере выявления вводятся в электронный документ (сплошная нумерация), затем автоматически выстраиваются в алфавите и далее – размещаются по основным разделам. Так, например, при создании биобиблиографических пособий сотрудниками библиотеки предпринята попытка модифицировать традиционную методику подготовки вспомогательного именного указателя. Ручное заполнение карточек с указанием имен и соответствующих порядковых номеров библиографических записей заменено на составление сводного списка имен в электронном документе. При просмотре библиографических записей в общий список в алфавитном порядке выписываются фамилии и инициалы авторов, редакторов, составителей. При повторном просмотре указываются порядко-

© Моковая Т.Н., 2012

вые номера позиций при каждой фамилии. Именной указатель составляется на последнем этапе создания биобиблиографического указателя и в дальнейшем проходит проверку в редакционно-издательском отделе ЧГАКИ.

Формирование биобиблиографических указателей серии основано на ведущихся библиографических картотеках и создаваемых локальных базах данных библиотеки. Подобная картотека ведется в информационно-библиографическом отделе с 1968 г. в традиционном и с 1990-х гг.– в автоматизированном режимах. При формировании указателя используются возможности электронного каталога (программное обеспечение «Библиотека 5.2», структура записи соответствует машиночитаемому формату MARC). Это дает возможность осуществлять поиск по многочисленным параметрам (в различных комбинациях и соотношениях): по всему комплексу документов данного автора и литературы о нем, типу и виду документов, элементам библиографического описания (автору, заглавию, ответственности, выходным данным), по материалам под редакцией ученого, рецензиям.

Для подготовки указателей исследуются каталоги на фонды крупных библиотек, личных собраний ученых, материалы архивов. При подготовке биобиблиографического указателя «Рушанин Владимир Яковлевич» составители обращались к электронным каталогам РГБ, РНБ, ГПНТБ, ИНИОН, к традиционным каталогам Челябинского государственного педагогического университета. При работе над последними указателями «Соболенко Надежда Петровна», «Чеботарев Анатолий Михайлович» обязательным стало обращение к научной электронной библиотеке E-Library.ru.

Основными источниками отбора материалов для биобиблиографического указателя являются:

- личное дело;
- биографические и биобиблиографические словари деятелей соответствующих областей науки, техники, культуры, искусства;
- отраслевые и общие энциклопедии;
- отраслевые библиографические указатели;
- ведомственные издания, связанные с тематикой деятельности индивида, которому посвящено пособие;
- каталоги и картотеки библиотек;
- периодические и продолжающиеся издания по тематике деятельности ученого и т.д.;
- государственные библиографические указатели, реферативные издания и библиографические указатели ВИНИТИ, ИНИОН РАН, других информационных центров;
- прикнижные, внутрикнижные и пристатейные библиографические списки (указатели) в трудах деятеля и публикациях о нем;
- юбилейные издания;
- персональные сайты;

- сайты организаций, где работал или работает деятель, которому посвящено пособие.

Материалы о награждении деятеля орденами и медалями, присвоении ему почетных званий, присуждении государственных, именных премий, научных званий и ученых степеней, избрании его на выборные должности не принято включать в литературу о жизни и деятельности. Обычно соответствующие сведения приводятся во вступительной статье и в основных датах жизни и деятельности. Однако в НБ ЧГАКИ принято методическое решение о включении таких данных в биобиблиографический указатель.

Авторами разработана оптимальная типовая структура, позволяющая многоаспектно представить труды ученых, их деятельность в качестве редакторов, составителей, руководителей диссертационных исследований, а также литературу о жизненном пути и научно-педагогическом творчестве.

Чаще всего в биобиблиографическом указателе выделяются следующие разделы:

1. Труды ученого.
   1.1. Отдельные научные издания и учебные пособия.
   1.2. Методические издания и программы.
   1.3. Публикации в книгах, периодических и продолжающихся изданиях.
2. Ученый – редактор, составитель, рецензент.
3. Литература о трудах и деятельности ученого.

В зависимости от количества публикаций и особенностей деятельности ученого разделы могут изменяться, объединяться.

Так, например, в указателе, посвященном 70-летию А.М. Чеботарева, доктора исторических наук, доцента, декана факультета декоративно-прикладного творчества, заслуженного работника высшей школы РФ, был выделен раздел «Электронные версии изданий А.М. Чеботарева», в котором были представлены библиографические записи электронных ресурсов, размещенные в свободном доступе в Интернете. Для библиотеки – это первая попытка призвать преподавателей к сотрудничеству и в будущем создавать полнотекстовые биобиблиографические указатели. Опыт создания таких указателей есть у других вузов, например, в Научной библиотеке Дальневосточного федерального университета.

Особенностью биобиблиографических указателей серии «Академия культуры и искусств: ведущие ученые, педагоги, творцы» является наличие приложений в виде отзывов коллег, учеников, профессиональных оценок, большим объемом фактографической информации. Этот материал чаще всего предоставляется субъектом библиографирования, а отзывы, пожелания, очерки в обязательном порядке редактируются в редакционно-издательском отделе.

В дальнейшем, возможно, одним из разделов указателя станет раздел, посвященный научным работам, цитируемым в БД «Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)».

В состав приложений к библиографическим пособиям могут входить списки просмотренных источников (каталоги, картотеки, прикнижные и пристатейные списки литературы, библиографические пособия и т.д. – приводятся все источники, которые просматривались составителем), списки условных сокращений, списки документов, вышедших после окончания работы над пособием. В биобиблиографическом указателе данной серии к ним следует отнести:

1. Диссертационные исследования, подготовленные к защите под руководством ученого.
2. Ученый – официальный оппонент диссертационных исследований.
3. Интервью, беседы с ученым.
4. Отзывы коллег, учеников, друзей (материалы собираются совместно с ученым).

На основе собранных библиографических и архивных материалов может быть составлена хронологическая канва основных дат жизни и деятельности ученого, которому посвящено пособие (например, биобиблиографический указатель «Баскаков Анатолий Михайлович»).

Художественное оформление библиографических пособий предполагает широкое использование различных иллюстративных материалов: фотокопий обложек наиболее интересных изданий, портретов, рисунков и т.д. Особо хотелось бы отметить наличие фотовкладок. Они создаются по желанию ученого – им предоставляется фоторяд в отдельных разделах, с подписями и датами к каждой фотографии. Яркая выразительная обложка украшает пособие и привлекает к нему внимание читателей. Данный вид работ чаще всего выполняется при помощи и поддержке преподавателей и студентов факультета декоративно-прикладного творчества.

Особую роль при создании указателей играет активное привлечение профессионального сообщества, а именно факультета информационных ресурсов и технологий (ФИРТ) и факультета декоративно-прикладного творчества (ФДПТ). Многолетнее сотрудничество с коллегами по академии дает возможность: использовать учебные практические занятия для подготовки указателей на различных этапах его создания, формируя, таким образом, у студентов определенные умения и навыки. Так, например, при создании биобиблиографического указателя «Рушанин Владимир Яковлевич» (2007), «Рябков Владимир Михайлович» (2008) студенты ФИРТ выявляли литературу, составляли библиографические записи, аннотировали источники. Студентами ФДПТ были разработаны и изготовлены макеты обложек и вкладок.

Указатели серии «Академия культуры и искусств: ведущие ученые, педагоги, творцы» неоднократно были отмечены различными наградами и дипломами. На XX Всероссийском конкурсе на лучшую научную работу студентов по специальности «Библиотековедение, библиографоведение, книговедение. Социально-культурная деятельность. Народное творчество» (2006) авторы серии удостоены высшей награды – «Золотой медали» Министерства образования и науки РФ. В 2011 г. указатель «Перчик Давид Борисович» удостоен

высокой оценки специалистов и награжден дипломом за победу VI областного конкурса на лучшую издательско-полиграфическую продукцию ведущих издательств, полиграфических объединений и издающих организаций Южного Урала в рамках фестиваля книги и чтения «Челябинск читающий».

В результате совместной работы библиотеки и кафедр с 2002 г. было создано более 30 указателей. Особо хотелось бы отметить работу над указателями, посвященными ведущим деятелям академии:

Перчик Давид Борисович – почетный профессор ЧГАКИ, первый декан культурно-просветительского факультета (2011, с мультимедийным приложением).

Нарская Тамара Борисовна – известный педагог-балетмейстер, ветеран Великой Отечественной войны, председатель Ассоциации деятелей хореографического искусства Челябинской областной общественной организации «Всероссийское музыкальное общество», заслуженный работник культуры РФ, профессор ЧГАКИ. Издание приурочено к 80-летию преподавателя академии (2008).

Вольфович Виталий Абрамович – профессор ЧГАКИ, известный челябинский музыкант, исследователь музыкальной культуры Южного Урала, руководитель челябинского клуба народной музыки «Гармонь», ведущий телепередач «Искры камина», «Никто тебя не любит так, как я…». Издание приурочено к 60-летию преподавателя академии (2008).

Лавришин Владимир Иванович – заслуженный деятель искусств РФ, заслуженный работник культуры РФ и Республики Башкортостан, профессор ЧГАКИ, дирижер челябинских оркестров народных инструментов (2011).

Чаще всего эти издания презентуются профессиональному сообществу в день юбилея того, кому посвящен биобиблиографический указатель. Данное мероприятие – одно из самых торжественных. Оно может проходить в особом формате – в виде концерта, творческого вечера. Обязательной составляющей является представление на специально подготовленной выставке трудов ученого – полное, ярко оформленное. Для библиотеки положительные стороны презентации очевидны: раскрытие фонда, привлечение автора к популяризации своих трудов, ознакомление студентов с трудами преподавателей, ну и, конечно же, раскрытие профессиональных качеств составителей пособий. Такие мероприятия содействуют укреплению корпоративной и научной культуры вуза, связей между библиотекой, профессорско-преподавательским составом и студентами.

Подготовка и издание биобиблиографических указателей требует кооперации труда библиографов и самих субъектов научного творчества. Создание биобиблиографических указателей будет продолжено и в последующие годы.

Е.К. Струина, Н.В. Беседина
НБ ЮУрГУ, Челябинск

История. Книги. Судьба. О личной библиотеке историка И.Г. Непеина из фонда редких книг НБ ЮУрГУ

...Пальма первенства в прорыве цензурной блокады по Царской теме принадлежала ... уральскому историку И.Г. Непеину, который еще осенью 1988 года в нескольких номерах челябинской газеты «Уральская новь» опубликовал правдивый очерк «После расстрела»...

Л. Болотин [2]

Достоверные знания о прошлом своей страны необходимы каждому человеку. Объективная история – продукт честного исследователя, патриота. Л.Н. Толстой писал об особой значимости для историка евангельской заповеди «Не лжесвидетельствуй». В одном из своих дневников он пишет: «Эпиграф к истории я бы написал: «Ничего не утаю». Мало того, чтобы прямо не лгать, надо стараться не лгать отрицательно – умалчивать»[1]. Именно таким объективным и честным ученым был историк Игорь Георгиевич Непеин. В своих исследованиях он опирался исключительно на исторические документы и факты, умело анализируя и сопоставляя их, он делал порой отнюдь нетрадиционные выводы и заключения.

Рабочим инструментом в профессиональной деятельности И.Г. Непеина была его личная библиотека. Изучая историю России, он собирал научные, справочные и энциклопедические издания, архивные материалы, воспоминания, дневники, мемуары, письма выдающихся деятелей, иллюстрированные альбомы по искусству и архитектуре, портреты известных людей, живших в разные времена, исторические романы. Личная библиотека историка включает более 2,5 тыс. книг в основном по истории России, 47 тематических папок с архивными документами, вырезками публикаций из газет и журналов, иллюстрациями, более 70 тематических папок с наглядными материалами, тематические альбомы с иллюстративным материалом, видеоархив – 67 кассет.

На каждом издании лежит неповторимый отпечаток индивидуальности собирателя, его профессиональных, научных, личных интересов. Игорь Георгиевич был истинным книголюбом, много лет собирал свою библиотеку, выискивая и радуясь находкам, принося книгу домой, как обретенное сокровище. Об этом свидетельствуют пометки, записи на полях книг. Сотрудники библиотеки обнаружили одну из первых записей, сделанных Игорем Геор-

[1] Цит. по: Барсенков А.С., Вдовин А.И. История России. 1917–2009. М.: Аспект Пресс, 2010. С. 8.; Лев Николаевич Толстой (1828–1910). Дневники. [Электронный ресурс]. URL: http://readr.ru/lev-tolstoy-dnevniki.html?page=34.

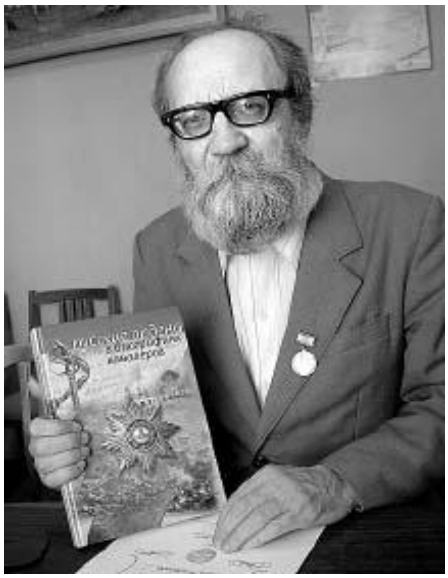
© Струина Е.К., Беседина Н.В., 2012

гиевичем на форзаце книги П.И. Березова «Минин и Пожарский» (1957) – «Из книг И.Г. Непеина г. Москва. 1958 г.». Ему было тогда 15 лет. Без преувеличения можно сказать, что свою библиотеку Игорь Непеин собирал всю свою сознательную жизнь, на протяжении пятидесяти лет. В книжном собрании есть книги, подаренные авторами, издателями, друзьями Игоря Георгиевича, его учениками.

И.Г. Непеину было не безразлично, что будет с его библиотекой. На форзаце одной из книг он писал: «…Кому достанутся книги потом, после меня, что с ними будет, и кто их будет читать. Как жаль, что это я не узнаю, бренно время…». В 2010 г. по просьбе исторического факультета ЮУрГУ университет приобрел, и библиотека приняла на хранение библиотеку Игоря Григорьевича Непеина.

Для книжной коллекции библиотеки Непеина характерны наличие большого количества первоисточников – архивных материалов, дневников, мемуаров, воспоминаний, писем; с особой тщательностью собирался иллюстративный материал, портреты исторических деятелей; большое собрание репринтных и факсимильных изданий; более ста комплектов изданий, выпущенных издательствами в тематических сериях, которые знакомят с историей России в разнообразных аспектах и ракурсах; большое собрание трудов историков, занимавшихся изучением истории России; собрание исторических романов; многие книги прочитаны автором с подчеркиванием заинтересовавших его фрагментов, иногда с пометками на полях и вложением дополнительных иллюстраций и публикаций по теме.

Все книги коллекции отражены в каталоге библиотеки и быстро выявляются простым поиском по фамилии «Непеин И.Г.» в поле «Автор». Кроме того информация о структуре и составе коллекции доступна на странице сайта НБ ЮУрГУ «Фонд редких книг»[1].



Игорь Георгиевич Непеин *(1943–2008), известный Челябинский краевед, родился в Каменск-Уральском Свердловской области, закончив среднюю школу, стал работать научным сотрудником краеведческого музея. В 1982 г. окончил исторический факультет МГУ, с 1986 г. жил и работал в Челябинске. В 2002 г. был награжден медалью Петра Первого. Эта награда, учрежденная Международной академией наук о природе и обществе, – признание деятельности челябинского историка в возрождении российской науки. Автор множества статей по истории России и Урала, опубликованных в журналах и сборниках [14].*

[1] URL: http://www.lib.susu.ac.ru/Resursy/Fond_redkih_knig/Nepein.

Чтобы показать все разнообразие изданий уникального частного собрания библиотека подготовила цикл выставок «История России: из личного собрания историка И.Г. Непеина», проводимого в рамках Года российской истории. Выставки цикла были посвящены периодам российской истории с древнейших времен до настоящего времени, важнейшим историческим датам, ее видным деятелям. В отдельном разделе цикла представлены издания о Доме Романовых и выдающихся представителях династии.

Тема Романовых, расстрела Царской семьи стала центральной в его исследованиях. В одном из интервью он вспоминал: «Вы знаете, Романовы для меня стали уже частью жизни. Я занимаюсь ими больше 30 лет. Хотя, пожалуй, все началось гораздо раньше. Еще в детстве я все время недоумевал, почему расстрелян ребенок. Тогда это был мой ровесник, позже я перерос его, но ответить на этот вопрос так и не смог» [15]. Современные историки, исследователи дела о расстреле Царской семьи, высоко оценили его работу: «Справедливости ради все же стоит отметить, что пальма первенства в прорыве цензурной блокады по Царской теме принадлежала не творцу телесериала об истории ЧК, ГПУ, НКВД и МВД «Рожденная революцией» – Г.Т. Рябову, а не столь известному широкой публике уральскому историку И.Г. Непеину, который еще осенью 1988 г. в нескольких номерах челябинской газеты «Уральская новь» опубликовал правдивый очерк «После расстрела» [10] – по материалам книг об убийстве Царской Семьи – Н.А. Соколова, М.К. Дитерихса и Р. Вильтона, тогда еще совершенно неизвестных даже узким кругам читателей в СССР. Этот информационный прорыв в еще подцензурной советской прессе буквально всколыхнул российскую общественность. Тираж провинциальной «Уральской нови», естественно, не мог удовлетворить всех, кого тогда интересовала животрепещущая тема. В сотнях, а, может быть, и в тысячах ксерокопий очерк И.Г. Непеина распространялся царистами и просто православными патриотами в Свердловске, Москве, Ленинграде, Киеве, Горьком, Волгограде, Новгороде, Пскове...» [2]. В документальном фильме Свердловской киностудии «Гибель императора (версии)» представлял собственную интерпретацию событий, связанных с гибелью царской семьи [14].

Игорь Георгиевич одним из первых обнародовал материалы следственных дел репрессированных писателей и журналистов Челябинской области. В 1994 г. издана книга «Жатва смерти: Голод в Челябинской губернии в 1921–1922 гг.» авторов В.С. Боже и И.Г. Непеина [1], в которой были проанализированы причины голода в Челябинской губернии. Многие приведенные документы публиковались впервые.

В 1995–1996 гг. в газете «Челябинский рабочий» был опубликован ряд очерков И.Г. Непеина, основанных на архивных документах ФСБ (КГБ) [14]. В них шла речь о том, как в массовом порядке фабриковались дела об антисоветской деятельности в 30-е годы прошлого века, о методах допросов и пытках, в ходе которых добывались «признательные» показания, стоившие жизни тысячам ни в чем не повинных людей.

Результатом многолетней работы в архивах КГБ и ФСБ стала книга «Палачи и жертвы» [9]. На страницах книги восстановлены подлинные факты из истории Челябинска 30-40-х годов XX в. Они касаются писателей, журналистов, репрессированных в 30-е годы. Появились «новые», десятилетиями сознательно забытые имена, которые в свое время так были притягательны для интеллигенции города.

В 2001 г. издана книга И.Г. Непеина «Русские ордена в биографиях кавалеров» [11]. В предисловии к изданию автор пишет: «…во всех сферах русской истории не справедливо забыто много замечательных достойных деятелей, которые внесли весомый вклад в развитие России, а мы игнорируем память о них». Вниманию читателя предлагается 50 биографий. В этом же году выходит книга «Ясное зрелище уральских заводов» [13].

Одной из последних работ Игоря Георгиевича стал очерк «Шкура. По материалам архива КГБ, следственное дело Оболенского. Из материалов архива ФСБ-КГБ», в котором он документально исследовал автобиографию Леонида Оболенского, известного кинематографиста, актера. Очерк из номера в номер печатался в Челябинской газете «Танкоград» в 2004 г. [12] позже вошел в сборник «Вызов» (соавтор С. Алабжин). Публикация очерка вновь обострила спор вокруг биографии и репутации великого деятеля киноискусства Леонида Оболенского между историками, искусствоведами и спецслужбами.

И.Г. Непеин был автором и ведущим цикла передач на телеканале «Восточный экспресс»: «Капризы истории от Непеина» (1998–1999); «XX век – черное и белое» (1999–2000) [14].

Игорь Григорьевич занимался и педагогической деятельностью, читал лекции по истории России в Челябинской государственной академии культуры и искусств. Бывшая студентка академии 1993–1994 гг. Е.А. Поторчина вспоминает: «…студенты слушали лекции Игоря Георгиевича всегда с огромным интересом, так как он владел информацией большого диапазона, после лекции благодарные студенты аплодировали ему. Он был увлеченным, общительным, всегда в кругу людей, что-то рассказывал, потому что был изумительным рассказчиком». В одной из книг его библиотеки есть дарственная надпись: «Мы восхищены знаниями и счастливы, что имеем возможность подарить Вам книгу, которую Вам очень хотелось иметь. Слушатели курсов. 1989 г.».

Во вступительной статье к книге И.Г. Непеина «Палачи и жертвы» Кирилл Алексеевич Шишов писал: «Игорь Непеин – доблестный рыцарь совести – подобно летописцу собрал по крупицам драгоценные свидетельства психологической трагедии деятелей культуры Южного Урала. Им показаны подлинные факты того времени и вся чудовищная технология советского средневековья 30-40-х годов» (16).

Игорь Георгиевич был известным историком, при жизни о нем часто писали местные СМИ, вот несколько цитат:

«Сложись его судьба чуть-чуть иначе, и мы сегодня могли бы гордиться профессором, а может быть, даже академиком РАН Игорем Непеиным. Но

случилось то, что случилось. Ему почти 60 лет, а в городе его знают как чудаковатого человека, живущего в «хрущевке», заставленной книгами и портретами всяких исторических персонажей. Непеин любит историю больше самого себя. Этот «вирус» попал к нему лет в шесть, когда в деревне у родственников он нашел подшивку первого российского иллюстрированного журнала «Нива» за 1899 г. Погрузившись в глубину прошлого, Непеин так и не смог оттуда выбраться» [4].

И уже после смерти Игоря Георгиевича, в отклике на статью о его личной библиотеке, пришло истинное признание: «…неистовый, бескомпромиссный уральский историк… это был настоящий русский историк, интеллигент, который до смерти …. писал и писал книги про «неизвестную Россию», про наших забытых предков, про то, что не вписывалось в конъюнктуру идеологии дня» [3].

Личное книжное собрание И.Г. Непеина – библиотека с тематически ориентированным фондом, создана в память о ее собирателе, является крупным событием в культурной жизни Южного Урала.

Библиографический список

1. Боже В. Жатва смерти: голод в Челябинской губернии в 1921–1922 гг.: материалы в помощь учителю. / В. Боже, И.Г. Непеин – Челябинск: Центр. изд. культур. наследия г. Челябинска, 1994. – 34 с.

2. Болотин Л. Ключи власти: о некоторых приемах воссоздания Государства Российского. Ч. 1. АЗЪ есмь Путь и Истина и Жизнь; … Психическая атака… [Электронный ресурс] / Л. Болотин. – Режим доступа: http://www.nashaepoha.ru/?page=obj91570&lang=1&id=2238.

3. Большаков П. Личная библиотека историка Игоря Непеина [Электронный ресурс] / П. Большаков // URALPRESS.RU: Новости уральского региона. – Режим доступа: http://uralpress.ru/news/2012/03/20/lichnaya-biblioteka-istorika-igorya-nepeina.

4. Валеев А. В компании царей и героев: историку-неформалу Игорю Непеину завтра стукнет 60 / А. Валеев // Челябинский рабочий . – 2003. – 20 сентября.

5. Виноградова Е.Б. Мемориальные функции библиотек: научно-методическое пособие / Е.Б. Виноградова. – М. : Либерея-Бибинформ, 2009. – 128 с.

6. Головко С.И. Библиотека и культурно-историческое наследие : монография / С.И. Головко. – М. : Либерея-Бибинформ , 2009. – 136 с.

7. Домашняя библиотека / В.С. Крейденко и др.; под общ. науч. ред. А.Н. Ванеева. – СПб., Профессия, 2002. – 320 с.

8. Ильина О.Н. Личные библиотеки в Российской Национальной библиотеке. К истории изучения / О.Н. Ильина, Т.Н. Суздальцева // Книжное дело России в XIX – начале XX века : сб. науч. тр. – Вып. 15. – СПб., 2010. – С. 7–73.

9. Непеин И.Г. Палачи и жертвы / И.Г. Непеин. – Челябинск : Версия: Лад, 1997. – 222 с.

10.Непеин И.Г. После расстрела [по материалам книг об убийстве царской семьи] / И.Г. Непеин // Уральская новь. – 1988. –Ноябрь. – С. 13–15.

11.Непеин И.Г. Русские ордена в биографиях кавалеров / И.Г. Непеин. – Челябинск : Урал, 2001. – 325 с.

12.Непеин И.Г. Шкура: следственное дело Л.Л. Оболенского из архива ФСБ-КГБ / И.Г. Непеин // Танкоград. – 2004. – № 5 (117) – С. 3; № 6 (118). – С. 1; № 7 (119). – С. 2; № 8 (120). – С. 2–3.

13.Непеин И.Г. Ясное зрелище уральских заводов: Исторические этюды к 300-летию отечественной металлургии / И.Г. Непеин, К. Шишов. – Челябинск : Каменный пояс, 2001. – 245 с.

14.Окунев В.И. Непеин Игорь Георгиевич / В.И. Окунев // Челябинская область : энциклопедия в 7 т. Т. 4. М–О / гл. ред. К.Н. Бочкарев – Челябинск : Каменный пояс, 2008. – С. 564.

15.Талова М. Нищенство среди царей [Электронный ресурс] / М. Талова. – Челябинский рабочий. – 2002. – 6 августа. – Режим доступа: http://www.flexites.com/06-08-2002/5/a543.html.

16.Шишов К. Несколько слов напутствия / К. Шишов // Палачи и жертвы / И.Г. Непеин. – Челябинск : Версия: Лад, 1997. – С. 2.

БИБЛИОТЕКИ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА

С.В. Гриценко
КИЦ ПГСХА, Пермь

Поддерживая связь времен: к 80-летию библиотеки Пермской ГСХА

Научная библиотека Пермской государственной сельскохозяйственной академии (ПГСХА) была основана в 1931 г. Начиналась она с нескольких десятков книг, переданных Пермским университетом, и книг, подаренных читателями. С 70-х гг. XX в. библиотека является региональным центром по обслуживанию читателей сельскохозяйственной литературой. За стабильно высокие показатели работы в 1999 г. библиотеке присвоена II группа по оплате труда руководящих работников и специалистов. Штат библиотеки составляет 49 человек.

В 2004 г. библиотека вошла в состав Культурно-информационного центра (КИЦ) академии наряду с Интернет-залом, музеем, студенческой газетой «Мариинка». КИЦ организован с целью формирования информационных ресурсов по различным вопросам сельского хозяйства, обеспечения доступа к интегрированным информационным ресурсам, а также оказания поддержки культурной деятельности академии.

© Гриценко С.В., 2012

В структуре библиотеки 3 абонемента, 3 читальных зала (219 посадочных мест), отдел комплектования, отдел научной обработки литературы, справочно-библиографический отдел, отдел периодики, иностранной литературы и МБА.

Фонд библиотеки насчитывает ок. 700 тыс. экз., из них 36,6 % составляет научная литература, 60,1 % – учебная, 3,3 % – художественная. Книг по сельскому хозяйству с учетом технической и естественнонаучной направленности – 461 тыс. экз. (69 %). Ежегодно в библиотеку поступают 300 названий периодических изданий, некоторые издания – как единственные подписчики в городе. Например, «Новое сельское хозяйство», «Генетика и селекция сельскохозяйственных животных», «Сельскохозяйственная техника», «Механизация и электрификация сельского хозяйства» и др. Фондами библиотеки пользуются научные сотрудники Пермского НИИ сельского хозяйства, Российского государственного торгово-экономического университета, Администрации губернатора Пермского края, государственного природного заповедника «Басеги» и др. Большое внимание уделяется приобретению электронных ресурсов. Для студентов, преподавателей, специалистов в области сельского хозяйства доступны базы данных «Агропром за рубежом», электронная библиотечная система издательства «Лань» – «Ветеринария и сельское хозяйство», реферативные журналы Центральной научной сельскохозяйственной библиотеки (Москва) и др.

Количество читателей по единому читательскому номеру – 8,9 тыс. человек, фактически обслужено, например, в 2010 г. более 18 тыс. читателей. Число посещений ежегодно более 300 тыс., книговыдача – около 700 тыс. экз.

В настоящее время меняется образовательный процесс, изменяются информационные потребности преподавателей и студентов, увеличивается количество часов на самостоятельную работу, что предполагает создание как можно более благоприятных условий для плодотворной исследовательской и учебной работы.

Библиотека активно сотрудничает с факультетами. Помимо выставок, просмотров литературы, Дней информации, Дней кафедр, Дней аспиранта, Недели дипломника активно используется новая форма работы – комплексное мероприятие в помощь учебному процессу, которое позволяет приобщить студента к научной и учебной книге, так как в семинарское занятие включается обзор информационных источников по теме семинара. Студенты используют фонд библиотеки в разных аспектах, видят его разнообразие, учатся пользоваться электронными ресурсами, получают квалифицированную консультацию библиографа.

Поддержка науки осуществляется через непрерывную систему информирования ученых по темам их исследований: «Микроклональное размножение картофеля», «Противоэрозионная обработка и устойчивость почв», «Сертификация и стандартизация сельскохозяйственной продукции», «Организация отечественных и зарубежных информационно-консультационных служб по вопросам сельского хозяйства» и др.

Большое внимание библиографы уделяют созданию биобиблиографических указателей об ученых академии, научные исследования которых повлияли на развитие сельского хозяйства края и страны в целом. Можно назвать такие имена, как В.М. Макарова – растениевод, заслуженный деятель науки РФ, М.Н. Гуренев – ученый в области земледелия, заслуженный деятель науки РФ, Ю.Г. Югов – заслуженный экономист РФ и другие. История кафедр, научная деятельность ученых отражена на электронных носителях, создан фонд аудиозаписей и размещены академические стенды.

Сотрудниками библиотеки за 5 лет было опубликовано около 70 научных статей. Раз в два года силами коллектива проводится региональная научно-практическая конференция «Интеграция культурно-информационной деятельности учреждений образования и культуры в работе со студенческой молодежью», в которой принимают участие многие учреждения образования и культуры Перми и края. Многолетняя связь сотрудников библиотеки с преподавателями гуманитарных кафедр академии позволила провести конкурс художественных и поэтических работ студентов, часть из которых включена в альманах «Личность и литературное творчество» (Пермь, 2011).

В рамках литературного арт-кафе «Сливки или пена?», созданного в 2000 г., проводятся мероприятия на различные темы, интересующие читателей: «А.С. Пушкин и Пермский край», «Постмодернизм и современность» и др. Организуются встречи с интересными людьми: художниками, скульптурами, писателями и поэтами. Особое внимание заслуживает цикл музыкально-поэтических вечеров имени русского поэта пермяка Алексея Мерзлякова «Не уходи, побудь со мною…», задачей которого является популяризация такого музыкального жанра как романс. К участию в проекте привлекаются лучшие творческие силы Перми и Пермского края, например, лауреаты Международных и Всероссийских конкурсов Виктория и Геннадий Лукиных и др. А самое главное – наши студенты и преподаватели, участвующие в проекте, могут предлагать новые творческие начинания, которым дается оценка специалистов в области русского романса.

Информатизация общества вносит изменения в видовой и содержательный состав фонда, технологию и организацию библиотечных процессов. С 2005 г. активно внедряется в работу система автоматизации библиотек «Ирбис». Из шести имеющихся модулей задействованы пять: «Комплектатор», «Каталогизатор», «Читатель», «Администратор» и «Книгообеспеченность». На конец 2012 г. электронный каталог составляет 90 тыс. записей. Количество обращений к электронному каталогу ежегодно составляет более 20 тыс. Парк компьютерной техники – 35 машин, используется активно в работе мультимедийный аппарат и другая техника.

В современных условиях важнейшей целью академии является подготовка высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на современном рынке труда. В качестве приоритетных направлений в своей деятельности академия выбрала:

- совершенствование системы управления качеством образования;

- совершенствование научно-методической работы;
- развитие информационных технологий обучения;
- профориентационная работа со школьниками;
- тесное взаимодействие с потребителями, заказчиками, социальными партнерами;
- обновление содержания образования в соответствии с изменяющимися потребностями рынка труда.

Все эти направления отражены в целях и задачах библиотеки. Библиотека, как и академия в целом, в 2010 г. внедрила систему менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2008.

Современная обстановка требует от специалиста применения новых знаний в работе, поэтому в библиотеке с 2009 г. на каждого сотрудника составлена «Карта профессионального роста», в соответствии с которой планируется повышение квалификации. Так, например, в 2009 г. 3 специалиста получили удостоверения о повышении квалификации в Институте дополнительного профессионального образования РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева по теме: «Стратегия развития библиотечно-информационной среды аграрных образовательных учреждений».

Библиотека неоднократно становилась победителем в различных конкурсах. Так, в 2011 г. сотрудники получили Почетный диплом победителя IV Краевого конкурса «День права» среди библиотек. В этом же году за большую исследовательскую работу по сохранению исторического наследия главный библиотекарь Г.И. Жаворонкова получила Благодарственное письмо от главы города Перми – председателя Пермской городской Думы И.В. Сапко. Труд библиотекарей высоко был оценен руководством академии. К 80-летнему юбилею вуза ряд сотрудников был отмечен Почетными грамотами ректора Пермской ГСХА. В свой 80-летний юбилей коллектив библиотеки полон новых творческих планов, направленных на помощь академии в подготовке молодых специалистов сельского хозяйства.

Показатели деятельности библиотек вузов Уральского региона за 2010 г.

Составила И.Г. Воронская Таблица 1

№ п/п	Библиотека	Категория	Фонд (экз.)					
			всего	в том числе				
				науч.	учеб.	худож.	иностр.	филиалов
1	**УрФУ**	вне	1823449	797823	574058	25645	112913	425923
2	**ЮУрГУ**	1	2858032	927511	1172130	83085	65973	675306
3	**УрГУ**	1	1244071	968159	196958	78954	119593	0
4	**ПГТУ**	1	1420357	506131	682980	58630	11327	172616
5	**ОГУ**	1	1047802	469633	578169	20845	17997	0
6	**ЧГПУ**	1	778588	–	–	–	–	–
7	**ПГУ**	1	1467031	797651	544591	87798	92058	36991
8	**ОГПУ**	1	724948	65096	521034	59665	6537	52454
9	**ТюмГНГУ**	1	1743616	226555	416263	20673	7235	673187
10	**ЧелГУ**	1	910046	249264	251283	49121	37246	110915
11	**УрГПУ**	1	653783	341321	270985	39482	13095	0
12	**ТюмГУ**	1	2032915	534721	1440008	73736	0	0
13	**УГГУ**	2	619737	340212	195651	54409	28167	0
14	**УГЛТУ**	2	869830	395409	512310	41236	20924	6875
15	**ОГАУ**	2	830308	339061	277778	25018	231	188416
16	**УГМА**	2	528258	347412	147416	22274	61768	0
17	**ПГПУ**	2	860676	280842	417780	162054	42077	0
18	**ЧГАА**	2	527559	158269	253738	25375	649	88643
19	**МГТУ**	2	1055021	758420	257458	18478	10404	18867
20	**УрГЮА**	2	893396	350473	529593	13174	2295	59309
21	**УрГЭУ**	2	735668	142104	560663	32228	1474	0
22	**ОрГМА**	2	436500	263829	138852	17290	8039	16338
23	**МаГУ**	2	469128	167383	182633	40234	3956	0
24	**ПГСХА**	2	665847	242894	401532	21421	8663	0
25	**КГУ**	2	830952	600719	215135	14653	2037	0
26	**НТГСПА**	2	514684	137077	337464	38638	0	0
27	**УрГУПС**	2	876301	159862	305621	22394	9628	388032
28	**ЧелГМА**	2	553200	220117	314339	17249	40339	0
29	**РГППУ**	2	1034610	151210	842765	40128	645	0
30	**ТюмГАСУ**	2	427450	–	–	–	–	–
31	**ЧГАКИ**	2	302564	150228	106107	46229	0	0
32	**ОрскГТИ**	3	405409	–	–	–	–	–
33	**ПГМА**	3	546332	174749	347092	24491	23349	0
34	**КГСХА**	3	365950	110223	241880	12949	0	0
35	**ШГПИ**	3	423913	109446	283887	29721	0	0
36	**УрГСХА**	3	сведения не предоставлены					
37	**ПГФА**	3	280455	138707	129787	11705	14437	0
38	**ИГПИ**	3	193684	–	–	–	–	0
39	**ПГИИК**	3	176361	82130	78587	15644	0	0
40	**ТюмГМА**	3	266823	116831	138909	10767	493	0
41	**ТГСХА**	4	330264	110581	209589	7920	0	0
42	**УралГАХА**	4	68618	17281	36346	4898	2632	0
43	**ТГСПА**	4	403086	19334	201216	54024	2368	28059
44	**УГАВМ**	4	355759	132072	167357	28012	28	0
45	**УралГУФК**	4	156920	94968	53122	8406	1491	0
46	**УГК**	4	116207	35001	11603	11690	0	0
47	**ТГАКИСТ**	4	138851	–	–	–	–	–
48	**ТГАМЭУП**	4	94615	22802	47378	3887	2968	0
49	**СГПИ**	4	110063	–	–	–	–	–
50	**УрТИСИ**	4	178361	15911	154836	7500	340	0
51	**УрЮИ МВД**	4	194016	–	–	–	–	–
Итого:			**34542014**	**12269422**	**14746883**	**1481730**	**773376**	**2941931**

Таблица 2

№ п/п	Библиотека	Фонд (экз.)						
		всего	поступило, в том числе				выбыло	представлено в откр. доступе
			науч.	учеб.	худож.	иностр.		
1	**УрФУ**	31799	7879	13424	32	70	30265	90000
2	**ЮУрГУ**	79064	25200	14659	2448	600	120935	121303
3	**УрГУ**	29619	16748	12074	797	1070	47235	52801
4	**ПГТУ**	32439	8653	15790	388	878	113311	12295
5	**ОГУ**	27960	15023	12937	735	1010	4646	3548
6	**ЧГПУ**	19574	–	–	–	–	–	0
7	**ПГУ**	20748	10003	8884	175	1245	27433	78134
8	**ОГПУ**	4673	1174	1762	685	44	113610	0
9	**ТюмГНГУ**	62246	3557	26608	217	675	37785	0
10	**ЧелГУ**	28932	4669	9857	245	845	1877	0
11	**УрГПУ**	14797	6073	7623	325	1	–	–
12	**ТюмГУ**	98836	9745	84876	763	0	843	430000
13	**УГГУ**	11551	1889	9023	195	16	40180	7500
14	**УГЛТУ**	17289	4746	14147	26	80	12921	0
15	**ОГАУ**	16892	2939	5130	228	0	19797	0
16	**УГМА**	17655	5612	10991	86	17	50760	0
17	**ПГПУ**	23190	3113	19487	590	20	5656	0
18	**ЧГАА**	10991	2646	3766	62	0	10583	3118
19	**МГТУ**	11197	6297	4220	54	8	30174	8704
20	**УрГЮА**	12653	4020	8527	97	25	50120	0
21	**УрГЭУ**	24483	5384	18741	199	105	18584	20264
22	**ОрГМА**	6507	2064	3533	117	0	13936	12100
23	**МаГУ**	7559	998	2710	18	85	5388	0
24	**ПГСХА**	11155	4135	7019	1	511	4773	0
25	**КГУ**	4011	1379	1954	659	32	7333	0
26	**НТГСПА**	5466	1700	3212	449	0	5129	0
27	**УрГУПС**	20456	3757	9096	124	2	12636	705
28	**ЧелГМА**	18022	4447	13380	107	29	9294	9786
29	**РГППУ**	108200	21644	85283	1228	106	102557	4000
30	**ТюмГАСУ**	25500	–	–	–	0	10649	8870
31	**ЧГАКИ**	7015	3525	2636	854	0	22634	10664
32	**ОрскГТИ**	8549	–	–	–	–	4489	618
33	**ПГМА**	14225	2580	11610	35	0	0	0
34	**КГСХА**	9613	4639	4653	185	0	5524	3475
35	**ШГПИ**	7749	3266	4243	83	0	1873	0
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены						
37	**ПГФА**	6112	1378	4533	199	79	209	6822
38	**ИГПИ**	1998	–	–	–	–	–	–
39	**ПГИИК**	5465	2608	2547	310	0	3787	0
40	**ТюмГМА**	17461	13931	3156	373	51	11598	0
41	**ТГСХА**	5484	1194	4290	0	0	5199	0
42	**УралГАХА**	2419	1019	1381	25	134	13838	4361
43	**ТГСПА**	9559	1563	7864	96	16	1726	5921
44	**УГАВМ**	1185	201	893	64	0	12423	17810
45	**УралГУФК**	7204	3096	3923	155	0	833	0
46	**УГК**	1395	597	199	68	0	0	0
47	**ТГАКИСТ**	8132	–	–	–	–	0	803
48	**ТГАМЭУП**	6157	1520	47378	0	48	618	0
49	**СГПИ**	1035	–	–	–	–	–	0
50	**УрТИСИ**	11069	1187	9728	137	0	1816	0
51	**УрЮИ МВД**	15636	–	–	–	–	–	0
Итого:		**950926**	**227798**	**537747**	**13634**	**7802**	**994977**	**913602**

Таблица 3

№ п/п	Библиотека	Читатели			Количество посещений	Книговыдача (экз.)		
		по един. билету	в т.ч. студентов	обслужено фактически		всего	в том числе	
							научная	учебная
1	**УрФУ**	38993	34311	71263	598623	1026476	230997	730821
2	**ЮУрГУ**	54435	48989	180233	800265	1061277	190976	712525
3	**УрГУ**	13240	12345	20724	371349	579970	196415	337480
4	**ПГТУ**	29802	26119	59781	405183	820525	436013	357852
5	**ОГУ**	19428	14512	19428	624485	611399	208742	393517
6	**ЧГПУ**	16472	15170	27596	863120	1350489	372472	721158
7	**ПГУ**	16218	12345	57203	1150968	748861	458527	267368
8	**ОГПУ**	12214	8459	30050	398000	900000	266200	522495
9	**ТюмГНГУ**	40875	37435	54806	625933	1146761	149645	884177
10	**ЧелГУ**	19986	17447	42802	546523	1079568	228163	677154
11	**УрГПУ**	15266	13619	23149	556432	903317	213661	649334
12	**ТюмГУ**	26377	24505	402003	782130	1569047	773052	725754
13	**УГГУ**	11326	10185	23622	117976	389959	39815	300850
14	**УГЛТУ**	11307	10365	35786	359174	663397	250093	400426
15	**ОГАУ**	15704	13748	29794	271769	617148	104593	509847
16	**УГМА**	6063	4816	16197	271412	653121	169879	463947
17	**ПГПУ**	8361	7539	25212	391465	701787	195775	413367
18	**ЧГАА**	6784	5735	13421	224831	352251	75884	256155
19	**МГТУ**	11457	9992	8143	177656	296268	139236	140632
20	**УрГЮА**	11389	9992	19360	154429	419581	85814	293586
21	**УрГЭУ**	12165	11592	25424	138164	641096	161512	211070
22	**ОрГМА**	6004	3860	21606	376662	751583	330153	413979
23	**МаГУ**	8453	7255	20334	345184	548654	165262	332433
24	**ПГСХА**	8854	8290	18377	327603	663652	249148	410892
25	**КГУ**	14393	13158	14436	307651	499066	127933	356508
26	**НТГСПА**	6233	5332	9368	220000	417000	210000	180000
27	**УрГУПС**	24628	21390	47491	468924	1005656	193753	752586
28	**ЧелГМА**	7269	5806	15331	344322	576097	192668	381756
29	**РГППУ**	16398	15503	23813	256753	392473	79471	303121
30	**ТюмГАСУ**	12444	11833	28675	243356	305477	53685	239127
31	**ЧГАКИ**	4603	3891	11605	168915	301937	166440	121339
32	**ОрскГТИ**	6636	5655	16341	277480	367724	44124	290296
33	**ПГМА**	4909	3332	12408	78803	153871	69697	73912
34	**КГСХА**	7259	6398	18500	132680	307125	96370	205098
35	**ШГПИ**	7961	7224	11243	245334	461025	158437	297250
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены						
37	**ПГФА**	4895	4569	8334	108690	229659	37797	189811
38	**ИГПИ**	3340	3185	6618	145014	243201	54480	137712
39	**ПГИИК**	3025	1881	5968	91792	218797	97220	106552
40	**ТюмГМА**	5075	3676	10032	194986	396453	133085	248274
41	**ТГСХА**	6568	5925	13457	160860	304958	80714	222876
42	**УралГАХА**	2817	2146	8156	42711	202095	111444	89492
43	**ТГСПА**	5907	5086	19847	142397	233551	95593	129586
44	**УГАВМ**	6300	5397	9998	81430	152800	22036	125553
45	**УралГУФК**	4292	3807	8500	52854	68094	12885	49132
46	**УГК**	1041	615	3068	50765	73494	21955	15322
47	**ТГАКИСТ**	1213	1113	2719	27484	55202	5816	28555
48	**ТГАМЭУП**	2220	2122	22200	22150	74100	20800	53050
49	**СГПИ**	1393	2603	3228	18166	103341	54890	45153
50	**УрТИСИ**	3028	2861	3028	63952	114407	15146	97554
51	**УрЮИ МВД**	4018	2833	4018	98047	131605	841	111072
Итого:		**589038**	**515966**	**1584696**	**14924872**	**25885395**	**7849307**	**15977506**

Таблица 4

№ п/п	Библиотека	Книговыдача (экз.)		МБА			Справ.-информ. работа (справки)	
		худож.	иностр.	абонен-ты	выслано экз.	получено экз.	всего	тем. (письм.)
1	**УрФУ**	8062	1100	270	638	618	16114	54
2	**ЮУрГУ**	33725	4574	110	100	132	59360	573
3	**УрГУ**	35027	11075	273	357	299	21660	81
4	**ПГТУ**	26660	410	32	36	69	28496	161
5	**ОГУ**	6187	2662	17	0	61	5501	65
6	**ЧГПУ**	29696	17061	67	9	328	21940	48
7	**ПГУ**	16177	6000	81	119	44	476455	93
8	**ОГПУ**	18550	3500	0	0	0	13080	25
9	**ТюмГНГУ**	39795	1170	10	139	50	23214	203
10	**ЧелГУ**	51225	69071	458	260	985	8937	40
11	**УрГПУ**	34765	3262	0	1	0	31323	116
12	**ТюмГУ**	29501	20260	21	115	125	6688	8
13	**УГГУ**	48593	689	44	192	48	25341	0
14	**УГЛТУ**	8378	5494	97	28	226	7965	15
15	**ОГАУ**	1483	44	0	0	0	6457	10
16	**УГМА**	9292	9978	24	12	179	9316	14
17	**ПГПУ**	92224	134	6	3	3	13267	43
18	**ЧГАА**	4763	0	38	62	57	8753	7
19	**МГТУ**	16058	93	44	4	90	15129	18
20	**УрГЮА**	214	0	5	41	0	348	51
21	**УрГЭУ**	10028	2751	133	803	92	20729	119
22	**ОрГМА**	7451	16725	0	0	0	11602	8
23	**МаГУ**	20974	2323	153	90	1360	19565	105
24	**ПГСХА**	1985	688	16	10	40	11220	47
25	**КГУ**	12354	1954	4	6	6	5816	0
26	**НТГСПА**	24400	0	139	101	337	12355	24
27	**УрГУПС**	39043	12000	118	133	316	14358	29
28	**ЧелГМА**	1673	7816	45	10	103	7737	6
29	**РГППУ**	8862	380	4	6	0	4577	100
30	**ТюмГАСУ**	5713	2430	27	600	971	5604	13
31	**ЧГАКИ**	15797	0	20	30	34	15297	219
32	**ОрскГТИ**	31770	1382	0	0	0	4816	0
33	**ПГМА**	9261	196	2	7	6	10010	2
34	**КГСХА**	5569	0	13	1	105	3160	0
35	**ШГПИ**	5309	0	3	25	0	11598	47
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены						
37	**ПГФА**	1467	584	0	0	0	2562	2
38	**ИГПИ**	6302	0	20	0	74	10926	101
39	**ПГИИК**	15025	0	11	2	80	14917	85
40	**ТюмГМА**	14814	20	7	27	5	1114	6
41	**ТГСХА**	318	0	4	0	13	2468	0
42	**УралГАХА**	1159	14601	12	31	27	6513	0
43	**ТГСПА**	8372	6748	0	5	0	17124	251
44	**УГАВМ**	5126	70	70	0	30	2175	11
45	**УралГУФК**	723	1	2	2	1	831	31
46	**УГК**	1032	0	3	12	3	32	15
47	**ТГАКИСТ**	1610	0	0	0	0	7851	0
48	**ТГАМЭУП**	45	197	0	0	0	245	230
49	**СГПИ**	1275	2023	3	0	8	5050	6
50	**УрТИСИ**	130	20	0	0	0	2432	0
51	**УрЮИ МВД**	359	0	8	2	45	24975	62
Итого		**768321**	**229486**	**2414**	**4019**	**6970**	**1057003**	**3144**

Таблица 5

№ п/п	Библиотека	Справочно-информационная работа				ББЗ (час.)		
		темы ИРИ ДОР	дни информ.	дни каф.	науч.-вспом. и рек. указ.	общее кол-во	в т.ч. программа для	
							мл. курсов	ст. курсов
1	**УрФУ**	15	0	3	3	965	955	8
2	**ЮУрГУ**	7	130	0	1	1027	466	406
3	**УрГУ**	1	2	0	2	793	624	74
4	**ПГТУ**	39	22	2	1	354	301	37
5	**ОГУ**	48	3	0	3	600	600	0
6	**ЧГПУ**	13	4	0	13	213	207	0
7	**ПГУ**	3	4	0	2	605	577	0
8	**ОГПУ**	50	10	0	0	465	465	0
9	**ТюмГНГУ**	0	38	4	1	779	708	17
10	**ЧелГУ**	47	20	12	0	1052	885	114
11	**УрГПУ**	–	25	4	3	238	216	18
12	**ТюмГУ**	12	37	0	4	372	316	0
13	**УГГУ**	2	4	1	0	51	51	0
14	**УГЛТУ**	18	1	0	0	312	296	0
15	**ОГАУ**	66	4	0	6	63	56	6
16	**УГМА**	1	9	1	1	79	50	0
17	**ПГПУ**	17	0	5	1	160	160	0
18	**ЧГАА**	38	0	6	1	59	59	0
19	**МГТУ**	0	0	1	0	258	204	44
20	**УрГЮА**	18	2	0	0	68	68	0
21	**УрГЭУ**	4	6	0	2	360	328	20
22	**ОрГМА**	5	16	1	7	314	300	10
23	**МаГУ**	24	17	0	0	778	459	309
24	**ПГСХА**	40	8	5	2	398	392	2
25	**КГУ**	0	1	0	0	0	0	0
26	**НТГСПА**	61	3	3	5	246	246	0
27	**УрГУПС**	15	43	6	13	96	48	48
28	**ЧелГМА**	12	2	0	2	318	220	0
29	**РГППУ**	9	8	0	8	52	52	0
30	**ТюмГАСУ**	7	3	0	0	352	352	0
31	**ЧГАКИ**	16	10	0	2	178	148	10
32	**ОрскГТИ**	33	11	0	0	128	36	34
33	**ПГМА**	10	10	0	2	2	2	0
34	**КГСХА**	0	4	2	0	598	470	0
35	**ШГПИ**	3	2	0	0	82	12	70
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены						
37	**ПГФА**	8	2	2	1	32	8	0
38	**ИГПИ**	2	0	2	0	4	4	0
39	**ПГИИК**	14	10	1	2	10	6	2
40	**ТюмГМА**	0	0	0	0	0	0	0
41	**ТГСХА**	0	8	0	0	420	420	0
42	**УралГАХА**	0	31	0	0	112	48	52
43	**ТГСПА**	21	34	0	2	57	45	8
44	**УГАВМ**	8	4	0	2	42	10	10
45	**УралГУФК**	0	2	0	0	42	42	0
46	**УГК**	0	0	0	0	20	8	0
47	**ТГАКИСТ**	0	0	0	0	0	0	0
48	**ТГАМЭУП**	0	2	0	0	32	32	0
49	**СГПИ**	11	9	1	0	64	64	0
50	**УрТИСИ**	28	0	0	0	99	46	0
51	**УрЮИ МВД**	5	0	8	0	0	0	0
Итого		**731**	**561**	**70**	**92**	**13349**	**11062**	**1299**

Таблица 6

№ п/п	Библиотека	Кадры						Относит. показатели				Множит. техника	Парк ЭВМ	
		всего	высшее		среднее			обращаемость	книгообеспеч.	читаемость	посещаемость		всего	в т.ч. АРМ для чит.
			всего	в т.ч. библ.	всего	сред. спец.	в т.ч. библ.							
1	**УрФУ**	124	75	27	26	17	8	0,56	47	26	15	22	108	26
2	**ЮУрГУ**	145	117	88	30	13	9	0,40	53	20	15	31	174	82
3	**УрГУ**	86	63	9	23	12	11	0,47	100	44	28	33	116	49
4	**ПГТУ**	115	64	49	22	18	14	0,60	48	28	14	74	129	37
5	**ОГУ**	101	70	33	31	12	18	0,60	54	32	32	47	130	60
6	**ЧГПУ**	35	24	11	10	6	4	1,73	102	177	113	9	80	61
7	**ПГУ**	95	56	17	26	14	6	0,51	86	44	67	17	119	52
8	**ОГПУ**	50	42	21	8	6	6	1,20	59	74	33	23	51	23
9	**ТюмГНГУ**	129	100	49	28	21	13	0,65	43	28	15	82	279	141
10	**ЧелГУ**	84	76	46	17	11	7	1,18	46	54	27	57	144	62
11	**УрГПУ**	82	64	10	18	2	2	1,30	44	59	36	23	32	5
12	**ТюмГУ**	75	64	28	11	6	1	0,77	75	58	27	44	230	185
13	**УГГУ**	58	23	7	12	6	4	0,60	56	35	11	16	36	9
14	**УГЛТУ**	67	30	11	16	5	2	0,76	77	59	32	31	66	25
15	**ОГАУ**	41	21	6	20	20	11	0,70	53	39	17	13	32	13
16	**УГМА**	19	9	2	10	10	8	1,20	87	108	45	10	26	15
17	**ПГПУ**	46	31	9	6	6	2	0,82	102	84	47	13	39	12
18	**ЧГАА**	45	21	8	9	6	2	0,70	78	52	33	7	24	9
19	**МГТУ**	53	35	9	18	11	8	0,28	92	26	16	25	30	15
20	**УрГЮА**	51	34	2	14	4	0	0,47	78	37	14	20	51	23
21	**УрГЭУ**	66	41	12	9	2	3	0,87	52	53	11	18	73	26
22	**ОрГМА**	33	24	14	9	9	6	1,00	73	125	63	6	18	0
23	**МаГУ**	53	48	13	12	12	12	1,16	56	65	41	1	65	45
24	**ПГСХА**	49	27	16	8	8	4	0,99	75	75	37	18	37	20
25	**КГУ**	48	28	6	16	14	10	0,60	58	35	21	7	20	4
26	**НТГСПА**	34	26	1	4	2	0	0,81	83	67	35	12	53	24
27	**УрГУПС**	63	37	20	26	17	9	1,15	36	41	19	26	79	25
28	**ЧелГМА**	34	21	17	13	13	2	1,04	76	79	47	14	32	8
29	**РГППУ**	45	35	9	10	4	1	0,40	63	24	16	14	43	13
30	**ТюмГАСУ**	38	31	19	6	4	4	0,71	34	25	20	20	41	16
31	**ЧГАКИ**	26	17	16	9	8	7	1,00	66	66	37	20	51	33
32	**ОрскГТИ**	30	21	10	9	9	6	0,90	61	55	42	14	22	11
33	**ПГМА**	21	11	4	5	5	2	0,28	111	31	16	2	16	11
34	**КГСХА**	22	12	2	9	8	7	0,80	50	42	18	17	23	0
35	**ШГПИ**	33	28	3	5	5	2	1,09	53	58	31	11	41	16
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены												
37	**ПГФА**	16	15	3	1	1	0	0,80	57	47	22	11	24	13
38	**ИГПИ**	9	9	1	0	0	0	1,26	58	73	43	6	22	17
39	**ПГИИК**	18	16	16	1	1	1	1,24	58	72	30	12	25	11
40	**ТюмГМА**	23	14	9	9	9	5	1,49	53	78	38	9	23	0
41	**ТГСХА**	29	12	1	9	7	1	0,90	50	46	25	6	14	0
42	**УралГАХА**	10	6	3	4	2	2	2,90	24	72	15	11	21	9
43	**ТГСПА**	26	21	2	5	1	1	0,58	68	40	24	11	54	39
44	**УГАВМ**	19	5	2	14	10	4	0,40	56	24	13	4	15	0
45	**УралГУФК**	14	11	6	3	3	1	0,40	37	16	12	11	41	18
46	**УГК**	11	10	3	1	1	1	0,63	112	71	49	3	11	0
47	**ТГАКИСТ**	19	17	5	2	2	0	0,40	97	46	23	10	20	9
48	**ТГАМЭУП**	5	3	1	2	2	1	4,20	45	45	10	3	7	3
49	**СГПИ**	11	9	2	9	9	1	0,94	79	74	13	8	12	5
50	**УрТИСИ**	16	9	6	7	4	1	0,64	59	38	21	11	35	20
51	**УрЮИ МВД**	14	6	2	8	4	1	0,70	48	33	24	11	33	21
Итого		**2336**	**1589**	**666**	**580**	**382**	**231**	**0,75**	**58**	**44**	**25**	**924**	**2867**	**1321**

Таблица 7

№ п/п	Библиотека	АИБС		Программа	Подсистемы			Базы данных		Электронный каталог			Кол-во мест в ч.з.	Общ. площадь б-ки
		сетевая	локальная		компл.	книго-обмен	регистр. чит.	всего БД	всего зап.	всего	введено за год	размещено в Интернет		
1	**УрФУ**	+	+	Б-ка.4	+					279812		273355	509	5402
2	**ЮУрГУ**	+	+	VTLS	+		+	130		425850		425850	741	6910
3	**УрГУ**	+	+	Руслан	+	+		89		194901		194901	600	2900
4	**ПГТУ**	+	+	Руслан	+			31		264761		239868	519	4630
5	**ОГУ**			Б-ка				23		632187		632187	694	9206
6	**ЧГПУ**			Б-ка				0		545670	19315	276759	950	3100
7	**ПГУ**		+	Ирбис				30		279280	19719	142825	676	3343
8	**ОГПУ**			Б-ка.4		+		9		173540		103319	288	1843
9	**ТюмГНГУ**			Ирбис				45		295414		235539	1159	8384
10	**ЧелГУ**	+	+	Руслан	+			102		1564201		123891	576	1900
11	**УрГПУ**		+	Б-ка.4	+	+		16		287426	52992	0	290	2400
12	**ТюмГУ**		+	Ирбис				55		516894		159431	558	4558
13	**УГГУ**			Ирбис				14		240433		39084	270	3023
14	**УГЛТУ**		+	Ирбис				14		29264		27470	812	2297
15	**ОГАУ**			Ирбис				18		225593		0	330	2500
16	**УГМА**			Ирбис				9		12575	2029	12575	110	2310
17	**ПГПУ**			Марк				27		59225	14524	0	200	1305
18	**ЧГАА**		+	Руслан				20		1167649		66254	230	1467
19	**МГТУ**		+	Марк	+	+		11		124762	13542	124762	1109	2923
20	**УрГЮА**		+	Ирбис				13		56919	11378	46133	153	1220
21	**УрГЭУ**	+		Ирбис	+	+	+	20		142304		138235	310	1625
22	**ОрГМА**			Ирбис				12		36049		0	190	950
23	**МаГУ**			Марк				82		255213		255213	400	1890
24	**ПГСХА**			Ирбис				18		80684	14336	0	219	1393
25	**КГУ**			Ирбис				9		82117		77430	426	2340
26	**НТГСПА**			Ирбис				34		218846		218846	265	1812
27	**УрГУПС**			Ирбис				1		115503		115503	450	2767
28	**ЧелГМА**	+	+	Ирбис	+		+	26		125237		123218	150	1312
29	**РГППУ**			Ирбис				12		109025		108139	193	1060
30	**ТюмГАСУ**			Б-ка				11		327281		327088	166	1210
31	**ЧГАКИ**			Б-ка.5				29		435132		99269	238	1100
32	**ОрскГТИ**							1		90106		90106	266	2100
33	**ПГМА**			Ирбис				1		2120	880	2120	45	1065
34	**КГСХА**			Ирбис				14		95506		0	150	1394
35	**ШГПИ**			Ирбис				9		270046		270046	233	1378
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены												
37	**ПГФА**	+		Марк		+	+	18		11909	4767	0	120	509
38	**ИГПИ**			Марк				13		9826	8255	0	60	403
39	**ПГИИК**			Ирбис		+		14		96756	9914	0	100	548
40	**ТюмГМА**		+	Ирбис				10		17700		0	100	631
41	**ТГСХА**			Ирбис				6		32579		0	150	796
42	**УралГАХА**			Ирбис				8		26784	393	26784	150	750
43	**ТГСПА**			Ирбис				16		33037		30298	300	1154
44	**УГАВМ**							0		200	0	0	150	1319
45	**УралГУФК**			Руслан				2		92528		92528	160	598
46	**УГК**			Марк				9		15344	1489	0	44	276
47	**ТГАКИСТ**			Ирбис				5		53540		53540	82	475
48	**ТГАМЭУП**			Б-ка				1		10100	536	0	70	204
49	**СГПИ**			Марк				55		43721	7319	0	80	238
50	**УрТИСИ**			Б-ка.4				29		24362		0	132	740
51	**УрЮИ МВД**			Марк				0		73271		0	101	682
	Итого:							**1121**		**10303182**	**181388**	**5152566**	**16274**	**104340**

Показатели деятельности библиотек вузов Уральского региона за 2011 г.

Составила И.Г. Воронская Таблица 1

№ п/п	Библиотека	Категория	Фонд (экз.)					
			всего	в том числе				
				науч.	учеб.	худож.	иностр.	филиалов
1	**УрФУ**	вне	1796708	792645	539564	24840	112973	439659
2	**ЮУрГУ**	1	2831317	950600	1096828	84097	66703	699792
3	**УрГУ**	1	1271011	981726	200132	79640	121263	9513
4	**ПНИПУ**	1	1374878	496677	651595	59000	12591	167606
5	**ОГУ**	1	1061640	476262	585378	21472	18169	0
6	**ЧГПУ**	1	797601	–	–	–	–	–
7	**ПГНИУ**	1	1450953	793459	535258	86212	83733	36024
8	**ОГПУ**	1	724572	66690	517810	59671	6569	52562
9	**ТюмГНГУ**	1	1612510	268552	885820	56415	7888	649081
10	**ЧелГУ**	1	935744	254474	246819	47816	37169	138269
11	**УрГПУ**	1	623664	304327	277243	40059	13331	0
12	**ТюмГУ**	1	2059589	537131	1464180	73034	0	0
13	**УГГУ**	2	588424	–	–	–	–	–
14	**УГЛТУ**	2	877855	319684	516889	41282	40528	6875
15	**ОГАУ**	2	824198	337802	283420	25041	231	177863
16	**УГМА**	2	509276	319326	152520	22274	61745	0
17	**ПГПУ**	2	860942	238424	415883	161635	42159	0
18	**ЧГАА**	2	534834	160568	255533	25470	652	91742
19	**МГТУ**	2	1001510	725329	236031	18499	3294	19644
20	**УрГЮА**	2	896495	34770	537382	13184	2310	59601
21	**УрГЭУ**	2	748072	143115	572144	31989	1573	0
22	**ОрГМА**	2	417709	264440	135706	17370	8039	16469
23	**МаГУ**	2	476581	169292	186135	40483	3978	0
24	**ПГСХА**	2	669666	243012	406468	20186	8457	0
25	**КГУ**	2	817705	598642	205785	12837	1732	0
26	**НТГСПА**	2	511601	135388	335368	39318	0	0
27	**УрГУПС**	2	875883	158677	307456	22054	9625	387696
28	**ЧелГМА**	2	643998	285489	338810	18133	42138	0
29	**РГППУ**	2	1007699	157974	808223	40972	651	0
30	**ТюмГАСУ**	2	430261	165093	221383	10967	2354	0
31	**ЧГАКИ**	2	304170	151834	106133	46203	0	0
32	**ОрскГТИ**	3	412700	–	–	–	–	0
33	**ПГМА**	3	553294	178794	349965	24535	23349	0
34	**КГСХА**	3	368103	110050	243891	13025	0	0
35	**ШГПИ**	3	425184	110586	285417	28319	0	0
36	**УрГСХА**	3	сведения не предоставлены					
37	**ПГФА**	3	282939	139953	130767	11730	14489	0
38	**ИГПИ**	3	181208	56722	105820	26077	0	0
39	**ПГИИК**	3	174959	80346	78709	15904	0	0
40	**ТюмГМА**	3	344906	99078	148333	11374	540	85800
41	**ТГСХА**	4	333471	111536	211623	7932	0	0
42	**УралГАХА**	4	71082	25745	38212	7125	2772	0
43	**ТГСПА**	4	401122	114962	203429	53936	2368	28059
44	**УГАВМ**	4	336596	132542	167909	28012	28	0
45	**УралГУФК**	4	156884	92786	55093	8545	1491	0
46	**УГК**	4	119158	35587	11871	16688	0	16746
47	**ТГАКИСТ**	4	144650	35950	36888	11813	0	0
48	**ТГАМЭУП**	4	98530	24397	48707	3887	3021	0
49	**СГПИ**	4	111247	50258	50291	10037	835	
50	**УрТИСИ**	4	185404	16631	161141	7511	340	0
51	**УрЮИ МВД**	4	207461	–	–	–	–	–
Итого:			**34445964**	**11947325**	**15349962**	**1526603**	**759088**	**3083001**

Таблица 2

№ п/п	Библиотека	Фонд (экз.)						
		всего	поступило, в том числе				выбыло	представлено в откр. доступе
			науч.	учеб.	худож.	иностр.		
1	**УрФУ**	32630	7791	6953	30	60	59371	90000
2	**ЮУрГУ**	69811	23356	14399	1016	667	97362	124716
3	**УрГУ**	33556	17368	5858	817	1670	6616	55480
4	**ПНИПУ**	30478	8411	13613	457	1269	75957	13144
5	**ОГУ**	14376	6644	7732	770	172	538	3647
6	**ЧГПУ**	19696	–	–	–	–	–	0
7	**ПГНИУ**	17139	8073	7815	218	1090	33217	80391
8	**ОГПУ**	5043	1594	2227	6	32	5451	0
9	**ТюмГНГУ**	37096	5763	29255	402	104	101872	0
10	**ЧелГУ**	54115	6468	9264	369	163	28417	0
11	**УрГПУ**	11553	4678	6258	577	236	–	–
12	**ТюмГУ**	58573	9551	47198	432	0	31899	45322
13	**УГГУ**	7875	–	–	–	–	–	7500
14	**УГЛТУ**	16512	3700	12739	73	91	8555	0
15	**ОГАУ**	15098	2729	8641	198	0	21293	0
16	**УГМА**	9740	3956	5456	1	13	28722	0
17	**ПГПУ**	9922	2787	6572	563	82	9656	0
18	**ЧГАА**	9471	2561	2581	96	3	2196	3187
19	**МГТУ**	12978	5717	6215	60	12	66489	8161
20	**УрГЮА**	12396	4594	7789	10	15	9297	0
21	**УрГЭУ**	28313	5129	22834	200	99	15910	21264
22	**ОрГМА**	5049	2664	2303	80	0	7495	12200
23	**МаГУ**	8919	1409	3628	255	22	1374	0
24	**ПГСХА**	12203	2643	9557	3	185	8384	0
25	**КГУ**	4410	1208	3027	149	35	17657	0
26	**НТГСПА**	5285	1215	3289	759	0	8368	0
27	**УрГУПС**	20582	2493	10079	93	0	15201	1050
28	**ЧелГМА**	108170	74370	32844	885	1803	17372	13991
29	**РГППУ**	38277	11195	18890	1405	0	65188	4000
30	**ТюмГАСУ**	9221	528	7737	185	1	6410	9865
31	**ЧГАКИ**	7915	3925	3573	417	0	6309	10664
32	**ОрскГТИ**	7439	–	–	–	–	148	1380
33	**ПГМА**	8254	4045	4165	44	0	1292	0
34	**КГСХА**	6544	3871	2350	84	0	4391	2988
35	**ШГПИ**	6465	2831	3456	175	0	5194	0
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены						
37	**ПГФА**	4427	1403	2740	51	52	1943	6822
38	**ИГПИ**	2749	251	2066	90	0	18507	
39	**ПГИИК**	4847	2257	2284	306	0	6249	0
40	**ТюмГМА**	6418	3126	3038	242	58	14135	0
41	**ТГСХА**	4853	1365	3464	12	0	1646	0
42	**УралГАХА**	3048	1121	1902	25	139	143	16869
43	**ТГСПА**	9081	1698	7001	99	0	11045	6499
44	**УГАВМ**	1195	680	910	0	0	358	17810
45	**УралГУФК**	5427	2482	2748	161	0	5463	0
46	**УГК**	3805	694	364	70	0	854	0
47	**ТГАКИСТ**	6285	1413	3318	18	0	486	172
48	**ТГАМЭУП**	3915	1595	1329	0	53	0	23705
49	**СГПИ**	1214	771	370	9	222	30	0
50	**УрТИСИ**	7043	720	6305	11	0	0	0
51	**УрЮИ МВД**	13847	–	–	–	–	–	0
Итого:		**833258**	**262843**	**366136**	**11923**	**8348**	**828460**	**580827**

Таблица 3

№ п/п	Библиотека	Читатели			Количество посещений	Книговыдача (экз.)		
		по един. билету	в т.ч. студентов	обслужено фактически		всего	в том числе	
							научная	учебная
1	**УрФУ**	35664	31229	63154	479915	763280	202249	549430
2	**ЮУрГУ**	52295	46491	174883	690996	1129748	147592	789525
3	**УрГУ**	13238	12312	19105	282626	424683	171861	228396
4	**ПНИПУ**	28999	25336	65690	408134	859057	513006	321206
5	**ОГУ**	21692	17499	21692	642433	474027	159312	304762
6	**ЧГПУ**	16304	14401	26216	873117	1443695	415825	738147
7	**ПГНИУ**	16523	12599	36563	455110	654016	252648	362122
8	**ОГПУ**	12003	6781	30510	390852	857019	269387	490407
9	**ТюмГНГУ**	39775	36582	58713	597853	1215245	140221	953003
10	**ЧелГУ**	19987	17750	50895	542329	1004408	229034	628105
11	**УрГПУ**	13004	11606	19261	577245	895548	218351	638397
12	**ТюмГУ**	22014	19713	40889	682644	1197602	563705	582662
13	**УГГУ**	11102	9977	21893	102393	327698	26205	197945
14	**УГЛТУ**	9906	8795	33368	343863	637985	236106	395125
15	**ОГАУ**	13158	11521	28529	290673	396184	81896	288747
16	**УГМА**	5597	4412	15331	263675	635865	170445	448328
17	**ПГПУ**	8356	7551	26341	389203	699343	194824	412481
18	**ЧГАА**	6706	5704	11799	204723	298138	71866	222678
19	**МГТУ**	10121	8692	6709	173451	285720	114988	157593
20	**УрГЮА**	10513	9449	18490	161999	415424	81756	267564
21	**УрГЭУ**	11734	11233	22995	159231	625209	139354	190923
22	**ОрГМА**	6445	3834	20330	376333	733870	314745	403515
23	**МаГУ**	7991	6934	16918	234750	413544	125594	248128
24	**ПГСХА**	8864	8466	18465	327400	664691	262349	398260
25	**КГУ**	13052	11760	13361	161712	263859	72739	180929
26	**НТГСПА**	6055	5271	8795	225504	377000	197500	155098
27	**УрГУПС**	23579	20405	47911	375637	771988	168118	530278
28	**ЧелГМА**	8122	5604	14101	342586	575906	195753	378391
29	**РГППУ**	11408	10481	20991	232618	389036	73900	299246
30	**ТюмГАСУ**	12113	11508	25697	202253	243036	44369	186828
31	**ЧГАКИ**	4928	3634	12440	157105	304170	164739	112391
32	**ОрскГТИ**	5683	5140	10038	200918	211828	31144	168287
33	**ПГМА**	4869	3267	12288	76222	156069	70928	77008
34	**КГСХА**	6685	5951	18510	132730	263737	85704	175341
35	**ШГПИ**	7310	6594	9118	185872	380930	127930	247067
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены						
37	**ПГФА**	4529	4279	7813	101787	186549	25924	159085
38	**ИГПИ**	2699	2570	5378	112379	176821	44982	111744
39	**ПГИИК**	2238	1855	5056	83427	195435	87731	95022
40	**ТюмГМА**	5046	3646	13453	217930	437424	165189	255357
41	**ТГСХА**	6270	5648	12714	155409	200439	55502	144011
42	**УралГАХА**	2528	2044	4427	39504	109086	84048	24255
43	**ТГСПА**	5322	4473	17736	109246	170804	51193	104074
44	**УГАВМ**	4587	3441	61287	43930	110928	6204	101383
45	**УралГУФК**	4338	3841	8600	45702	57796	9801	40760
46	**УГК**	1056	601	3096	55491	75576	22025	14802
47	**ТГАКИСТ**	1471	1284	2437	27992	46982	5041	27859
48	**ТГАМЭУП**	2305	2133	2305	21300	42500	11000	31188
49	**СГПИ**	1006	849	2347	12837	85275	44714	38136
50	**УрТИСИ**	2972	2821	2972	54949	105964	15650	83729
51	**УрЮИ МВД**	3654	3015	3654	95326	113869	4858	103508
Итого:		**555816**	**480982**	**1195264**	**13121334**	**23105006**	**6970005**	**14063226**

Таблица 4

№ п/п	Библиотека	Книговыдача (экз.)		МБА			Справ.-информ. работа (справки)	
		худож.	иностр.	абонен-ты	выслано экз.	получено экз.	всего	тем. (письм.)
1	**УрФУ**	11601	510	279	574	582	7065	0
2	**ЮУрГУ**	53131	4504	84	86	112	77919	1009
3	**УрГУ**	23981	9651	342	501	433	14958	59
4	**ПНИПУ**	24845	1954	38	64	99	26103	77
5	**ОГУ**	7040	2796	11	2	57	4643	85
6	**ЧГПУ**	75744	11214	45	49	268	24276	52
7	**ПГНИУ**	14060	5829	58	85	47	30694	107
8	**ОГПУ**	12598	2997	0	0	0	14841	293
9	**ТюмГНГУ**	42497	1300	2	63	127	22360	330
10	**ЧелГУ**	48719	44968	392	174	992	8978	13
11	**УрГПУ**	35 313	3 309	21	7	77	20195	1 415
12	**ТюмГУ**	29677	17566	17	103	187	6578	241
13	**УГГУ**	41619	173	107	129	77	20418	0
14	**УГЛТУ**	6754	4860	97	19	223	7637	10
15	**ОГАУ**	6252	22	4	4	0	3042	18
16	**УГМА**	8015	9058	21	41	151	10312	20
17	**ПГПУ**	91816	110	10	6	5	12827	25
18	**ЧГАА**	3312	–	42	78	55	7822	15
19	**МГТУ**	12819	104	19	10	31	13998	15
20	**УрГЮА**	250	0	2	40	0	322	94
21	**УрГЭУ**	6183	2120	114	104	105	14358	68
22	**ОрГМА**	6256	14281	9	9	9	13128	8
23	**МаГУ**	16690	2315	151	149	1008	14441	3
24	**ПГСХА**	418	2759	12	10	314	11605	91
25	**КГУ**	8435	1724	9	3	15	5220	0
26	**НТГСПА**	22370	0	269	58	594	13486	20
27	**УрГУПС**	29195	18976	52	253	285	11282	21
28	**ЧелГМА**	1403	6884	27	12	106	5484	3
29	**РГППУ**	14019	392	5	3	1	3817	114
30	**ТюмГАСУ**	5965	2397	23	86	2222	5338	4
31	**ЧГАКИ**	16530	0	45	20	77	19184	273
32	**ОрскГТИ**	11382	903	0	0	0	3753	18
33	**ПГМА**	7575	194	2	3	5	8750	5
34	**КГСХА**	2677	0	21	0	82	2719	0
35	**ШГПИ**	5819	0	3	24	0	6874	46
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены						
37	**ПГФА**	1204	329	0	0	0	2268	5
38	**ИГПИ**	5053	0	6	0	24	9137	114
39	**ПГИИК**	12682	0	12	9	87	13514	88
40	**ТюмГМА**	14475	0	1	50	0	1094	6
41	**ТГСХА**	436	0	11	0	11	3285	0
42	**УралГАХА**	783	22612	7	19	15	6210	0
43	**ТГСПА**	8408	5277	2	3	0	16856	247
44	**УГАВМ**	3326	0	16	0	8	372	0
45	**УралГУФК**	432	0	0	0	0	729	24
46	**УГК**	1168	0	5	10	8	34	17
47	**ТГАКИСТ**	1511	0	0	0	0	7868	0
48	**ТГАМЭУП**	50	250	0	0	0	150	140
49	**СГПИ**	763	1662	2	0	2	4030	18
50	**УрТИСИ**	144	5	0	0	0	2115	0
51	**УрЮИ МВД**	492	0	10	0	26	8853	12
Итого		**755887**	**204005**	**2405**	**2860**	**8527**	**550942**	**5223**

Таблица 5

№ п/п	Библиотека	Справочно-информационная работа				ББЗ (час.)		
		темы ИРИ ДОР	дни информ.	дни каф.	науч.-вспом. и рек. указ.	общее кол-во	в т.ч. программа для	
							мл. курсов	ст. курсов
1	**УрФУ**	16	5	0	2	163	108	13
2	**ЮУрГУ**	5	108	0	1	736	340	364
3	**УрГУ**	0	1	0	2	286	204	22
4	**ПНИПУ**	40	22	5	0	493	397	64
5	**ОГУ**	84	4	0	3	600	600	0
6	**ЧГПУ**	13	5	0	8	252	242	0
7	**ПГНИУ**	4	4	0	2	308	287	0
8	**ОГПУ**	50	3	0	0	465	465	0
9	**ТюмГНГУ**	7	22	3	2	1523	1501	7
10	**ЧелГУ**	49	20	12	1	1316	1037	103
11	**УрГПУ**	21	25	9	1	310	244	58
12	**ТюмГУ**	6	12	0	3	348	298	0
13	**УГГУ**	0	4	6	3	50	50	0
14	**УГЛТУ**	30	3	2	0	224	208	0
15	**ОГАУ**	40	3	0	4	52	46	5
16	**УГМА**	3	8	0	1	57	56	0
17	**ПГПУ**	15	0	5	1	164	164	0
18	**ЧГАА**	34	0	6	0	44	44	0
19	**МГТУ**	0	0	3	0	254	190	54
20	**УрГЮА**	40	3	0	0	59,5	42	17,5
21	**УрГЭУ**	4	7	0	3	371	368	0
22	**ОрГМА**	4	16	4	4	300	240	60
23	**МаГУ**	24	0	0	0	565	331	226
24	**ПГСХА**	40	8	5	2	484	480	2
25	**КГУ**	0	1	0	0	0	0	0
26	**НТГСПА**	67	3	7	5	188	188	0
27	**УрГУПС**	10	39	3	7	94	32	20
28	**ЧелГМА**	10	1	0	2	2	0	0
29	**РГППУ**	9	5	0	13	36	–	–
30	**ТюмГАСУ**	7	2	0	1	328	328	0
31	**ЧГАКИ**	16	3	0	2	60	58	0
32	**ОрскГТИ**	28	7	4	0	140	10	46
33	**ПГМА**	10	10	0	2	2	2	0
34	**КГСХА**	0	4	2	8	0	0	0
35	**ШГПИ**	10	3	2	0	40	40	0
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены						
37	**ПГФА**	8	2	2	1	36	10	2
38	**ИГПИ**	2	0	2	0	5	3	2
39	**ПГИИК**	14	10	2	0	10	6	2
40	**ТюмГМА**	0	0	0	1	75	75	0
41	**ТГСХА**	0	10	0	0	418	418	0
42	**УралГАХА**	2	2	0	1	58	34	12
43	**ТГСПА**	11	14	0	2	44	26	14
44	**УГАВМ**	0	0	0	1	20	12	8
45	**УралГУФК**	0	0	0	0	42	42	0
46	**УГК**	0	0	0	0	0	0	0
47	**ТГАКИСТ**	0	0	0	0	0	0	0
48	**ТГАМЭУП**	0	2	0	0	32	32	0
49	**СГПИ**	2	9	1	0	35	35	0
50	**УрТИСИ**	26	0	0	0	48	48	0
51	**УрЮИ МВД**	5	8	0	0	3	3	0
Итого		**766**	**418**	**85**	**89**	**11141**	**9344**	**1102**

Таблица 6

№ п/п	Библиотека	Кадры						Относит. показатели				Множит. техника	Парк ЭВМ	
		всего	высшее		среднее			обращаемость	книгообеспеч.	читаемость	посещаемость		всего	в т.ч. АРМ для чит.
			всего	в т.ч. библ.	всего	сред. спец.	в т.ч. библ.							
1	**УрФУ**	124	75	29	28	11	11	0,42	50	21	13	22	108	26
2	**ЮУрГУ**	141	115	88	30	13	9	0,38	56	21	13	27	151	61
3	**УрГУ**	77	63	9	14	7	7	0,33	100	32	21	33	108	39
4	**ПНИПУ**	85	65	53	20	17	13	0,6	47	30	14	76	144	42
5	**ОГУ**	89	63	30	26	26	18	0,4	49	22	30	47	130	60
6	**ЧГПУ**	36	25	11	10	6	4	1,81	108	196	118	9	80	61
7	**ПГНИУ**	77	56	16	21	15	6	0,45	88	40	28	18	100	100
8	**ОГПУ**	49	41	20	8	1	7	0,8	60	71	33	23	53	25
9	**ТюмГНГУ**	123	94	49	29	21	12	0,75	41	31	15	97	269	131
10	**ЧелГУ**	78	67	42	11	10	6	1,07	47	50	27	64	149	64
11	**УрГПУ**	71	59	12	16	1	1	1,436	48	69	44	23	32	9
12	**ТюмГУ**	75	68	26	7	3	1	0,58	91	54	31	44	230	185
13	**УГГУ**	37	23	7	10	4	4	0,6	53	29	9	18	41	9
14	**УГЛТУ**	45	29	11	16	3	1	0,73	89	64	35	37	67	25
15	**ОГАУ**	42	21	6	22	22	11	0,5	63	30	22	18	55	30
16	**УГМА**	21	11	2	10	10	8	1,2	90	114	47	11	27	18
17	**ПГПУ**	38	32	10	6	6	2	0,81	103	84	47	18	52	20
18	**ЧГАА**	28	21	9	7	4	1	0,60	80	44	31	5	21	9
19	**МГТУ**	51	33	10	18	10	8	0,28	99	28	17	21	40	24
20	**УрГЮА**	51	34	2	14	4	0	0,46	85	40	15	20	57	25
21	**УрГЭУ**	50	43	13	7	4	4	0,83	51	53	14	19	101	31
22	**ОрГМА**	33	26	16	7	2	5	1	65	114	58	13	35	16
23	**МаГУ**	52	48	13	6	6	6	0,9	60	52	29	1	65	45
24	**ПГСХА**	36	30	17	6	6	3	0,99	76	75	37	18	37	20
25	**КГУ**	42	30	6	12	10	9	0,3	63	21	12	7	20	4
26	**НТГСПА**	26	22	1	4	2	0	0,74	85	62	37	12	53	24
27	**УрГУПС**	60	37	12	23	8	4	0,88	37	33	16	29	67	19
28	**ЧелГМА**	34	24	20	10	9	1	0,89	79	71	42	21	41	13
29	**РГППУ**	35	29	9	6	6	3	0,37	88	34	20	14	45	15
30	**ТюмГАСУ**	37	32	22	5	3	3	0,56	36	20	17	24	84	47
31	**ЧГАКИ**	30	26	22	5	1	1	1	62	62	32	20	51	33
32	**ОрскГТИ**	29	20	11	9	9	6	0,51	73	37	35	20	25	14
33	**ПГМА**	16	11	4	5	5	2	0,28	114	32	16	2	16	11
34	**КГСХА**	18	12	4	6	6	5	0,7	55	40	20	17	28	0
35	**ШГПИ**	33	29	3	4	4	3	0,9	58	52	25	11	41	12
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены												
37	**ПГФА**	16	15	3	1	1	0	0,66	63	41	23	11	24	13
38	**ИГПИ**	9	9	0	0	0	0	1,03	67	66	42	6	22	17
39	**ПГИИК**	17	16	15	1	1	1	1,12	78	87	37	14	22	7
40	**ТюмГМА**	22	14	9	8	8	5	1,69	51	87	43	10	20	0
41	**ТГСХА**	21	14	1	7	7	1	0,6	53	32	25	6	14	0
42	**УралГАХА**	10	6	1	4	3	3	1,5	25	39	14	13	21	9
43	**ТГСПА**	20	19	2	4	2	2	0,41	68	31	21	11	54	39
44	**УГАВМ**	19	5	2	14	10	4	0,4	56	24	13	5	15	0
45	**УралГУФК**	10	9	7	1	1	1	0,4	36	13	11	11	41	18
46	**УГК**	11	10	3	1	1	1	0,63	113	72	53	3	11	0
47	**ТГАКИСТ**	15	15	6	0	0	0	0,32	98	32	19	14	26	14
48	**ТГАМЭУП**	5	3	1	2	2	1	0,43	43	18	9	3	7	3
49	**СГПИ**	9	8	2	1	1	1	0,77	111	85	13	5	8	3
50	**УрТИСИ**	12	9	4	3	3	0	0,57	62	36	19	11	35	20
51	**УрЮИ МВД**	14	7	3	7	4	0	0,5	57	31	26	11	33	21
Итого		**2079**	**1573**	**674**	**492**	**319**	**205**	**0,67**	**62**	**42**	**24**	**993**	**2976**	**1431**

Таблица 7

№ п/п	Библиотека	АИБС		Программа	Подсистемы			Базы данных		Электронный каталог			Кол-во мест в ч.з.	Общ. площадь б-ки
		сетевая	локальная		компл.	книгообмен	регистр. чит.	всего БД	всего зап.	всего	введено за год	размещено в Интернет		
1	**УрФУ**	+	+	Руслан	+			21		175310		175310	560	6061
2	**ЮУрГУ**	+	+	VTLS	+		+	132		453027		453027	741	6910
3	**УрГУ**	+	+	Руслан	+	+		105		210024		210024	600	2900
4	**ПНИПУ**	+	+	Руслан	+			37		263344	8144	250471	515	4820
5	**ОГУ**			Б-ка				29		639667		639667	677	9152
6	**ЧГПУ**			Б-ка				19		566428		297517	950	3100
7	**ПГНИУ**		+	Ирбис				43		301222	27536	160849	622	3324
8	**ОГПУ**			Б-ка.4		+		8		180721		105055	288	1858
9	**ТюмГНГУ**			Ирбис				46		323660		268308	1139	8356
10	**ЧелГУ**	+	+	Руслан	+			102		1836247		133887	592	1900
11	**УрГПУ**		+	Б-ка.4	+	+		15		330364	41488	330364	290	2400
12	**ТюмГУ**		+	Ирбис				14		617718		611964	558	4558
13	**УГГУ**			Ирбис				15		247969		45650	270	3023
14	**УГЛТУ**		+	Ирбис				21		30748		30594	772	2221
15	**ОГАУ**			Ирбис				22		281112		281112	330	2599
16	**УГМА**			Ирбис				9		15200	947	15200	110	2310
17	**ПГПУ**			Марк				31		74245	15020	64470	200	1305
18	**ЧГАА**		+	Руслан				20		1554061		68183	230	1467
19	**МГТУ**		+	Марк	+	+		14		138959	14350	138959	1129	2991
20	**УрГЮА**		+	Ирбис				14		65027	6070	50207	153	1220
21	**УрГЭУ**	+		Ирбис	+	+	+	20		155589		151523	310	1625
22	**ОрГМА**			Ирбис				15		55589		55589	190	950
23	**МаГУ**			Марк				130		295065		295065	400	1890
24	**ПГСХА**			Ирбис				18		99464	18780	0	219	1393
25	**КГУ**			Ирбис				4		86146			426	2340
26	**НТГСПА**			Ирбис				39		250889		250889	265	1812
27	**УрГУПС**			Ирбис				7		143593			454	2767
28	**ЧелГМА**	+	+	Ирбис	+		+	30		151441		148560	180	1652
29	**РГППУ**			Ирбис				13		125909		125909	193	1289
30	**ТюмГАСУ**			Б-ка				15		336023		336023	201	3378
31	**ЧГАКИ**			Б-ка.5				31		435132		99269	238	1100
32	**ОрскГТИ**							2		116213		116213	266	2100
33	**ПГМА**			Ирбис				1		2834	714	2834	45	1062
34	**КГСХА**			Ирбис				16		100105		100105	150	1378
35	**ШГПИ**			Ирбис				13		522734		327752	234	1378
36	**УрГСХА**	сведения не предоставлены												
37	**ПГФА**	+		Марк		+	+	18		17502	5628	0	120	509
38	**ИГПИ**			Марк				14		10500	674	0	60	403
39	**ПГИИК**			Ирбис		+		16		100883	9043	0	100	548
40	**ТюмГМА**		+	Ирбис				10		19360		0	100	631
41	**ТГСХА**			Ирбис				7		37772		0	150	796
42	**УралГАХА**			Ирбис				8		27279	499	27279	150	750
43	**ТГСПА**			Ирбис				16		45548		42538	300	1065
44	**УГАВМ**							0		247		0	150	1319
45	**УралГУФК**			Руслан				38		97734		97734	160	598
46	**УГК**			Марк				9		16490	1039	0	44	276
47	**ТГАКИСТ**			Ирбис				5		64828	64828	64828	92	508
48	**ТГАМЭУП**			Б-ка				1		10322		0	70	204
49	**СГПИ**			Марк				55		66013	6865	0	80	238
50	**УрТИСИ**			Б-ка.4				30		24941		0	132	740
51	**УрЮИ МВД**			Марк				0		79700		8986	101	682
	Итого:							**1298**		**11800898**	**221625**	**6581914**	**16306**	**107855**

РЕЗОЛЮЦИЯ

VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Университетская библиотека: информационные сервисы для науки и образования»**, посвященной Всемирному дню науки (Екатеринбург, ЗНБ УрФУ, 19–22 ноября 2012 г.)

19–22 ноября 2012 г. на базе Зональной научной библиотеки Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина состоялась научно-практическая конференция «Университетская библиотека: информационные сервисы для науки и образования».

В работе конференции приняли участие 108 человек из 44 библиотек и издательств из 15 городов Урала и России, 6 иностранных гостей из 3 стран, заслушано 37 докладов.

Особенность работы конференции заключалась в том, что мероприятия, организованные в ее рамках, были рассчитаны на разные целевые группы: библиотечно-информационных специалистов, молодых ученых, преподавателей университета, что повлияло на выбор соответствующих форматов проведения конференции.

Конференция для библиотечно-информационных специалистов включала несколько тематических заседаний, в рамках которых обсуждались такие вопросы, как взаимодействие университетской библиотеки и вуза при аккредитации, создание единого окна доступа к учебным электронным ресурсам университета, анализ и оценка современных информационных сервисов – электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек, использование мировых информационных ресурсов, оцифровка документов и создание открытого университетского электронного архива, а также вопросы социальной ответственности организаций, в том числе библиотек, опыт библиотек вузов Уральского и других регионов страны по созданию и использованию информационных продуктов и сервисов, формирование стратегии интернет-маркетинга библиотеки, актуализация тематико-типологического плана комплектования, ресурсное обеспечение образовательных программ.

Большинство участников отметили выступление зав. кафедрой Новосибирского государственного технического университета, доктора культурологии Г.Б. Паршуковой, в котором она осветила основы культурологического подхода к ценностным аспектам ориентации личности библиотекаря и пользователя в условиях современной деятельности библиотеки. Помимо традиционных выступлений состоялась видеосвязь с Санкт-Петербургским государственным политехническим университетом, которая позволила участникам в режиме удаленного доступа заслушать доклад директора Информационно-библиотечного комплекса, кандидат технических наук А.И. Племнека о новом корпоративном проекте цифрового архива статей российских журналов.

Поднятые на конференции вопросы оказались для библиотек очень актуальными, поэтому обсуждение зачастую сводилось к динамичному диалогу и дискуссии.

Workshop по теме «Мировые информационные ресурсы: от использования к научному результату» оказался востребованным пользователями УрФУ, так как этот формат позволил в режиме реального времени общаться с представителями зарубежных издательств и агрегаторами мировых информационных ресурсов, получить навыки работы с базами данных EBSCO Publishing, Serials Solutions, ProQuest, University of Cambridge, Oxford University Press. В течение дня было проведено 8 практических семинаров для 80 слушателей. По мнению организаторов конференции, эксперимент с предложенным форматом прошел успешно – слушатели (студенты, магистранты, аспиранты, научные сотрудники, преподаватели и библиотечные специалисты) были включены в самостоятельную работу с базами данных и работали параллельно с тренером.

Кроме того, для преподавателей была организована ассортиментная книжная выставка шести крупнейших издательств России («Академия», «ИНФРА-М», «Лань», «Питер», «Феникс», «Юрайт»). Формат данного мероприятия представлял собой книжную экспозицию со свободным просмотром и консультациями менеджеров издательств и сотрудников библиотеки в режиме живого общения, используется библиотекой не первый год и зарекомендовал себя как инструмент целенаправленного и эффективного комплектования библиотечного фонда посредством заявок на учебные издания от преподавателей.

По итогам работы научно-практической конференции участниками отмечено следующее:

- использование нетрадиционных форматов, дифференцированность целевых групп и актуальная направленность темы конференции способствовали продуктивной работе;
- удачное применение формата workshop, который позволил совместить формирование навыков работы в электронных базах данных с теоретическими знаниями о них;
- участие в работе конференции специалистов книжного дела, позволяющих представить триединство «издатель (агрегатор) – библиотека – пользователь», участники конференции оценивают как единственно возможный способ существования библиотек на современном этапе и осуществления полноценного информационного обслуживания пользователей;
- формирование и развитие в вузах региона собственной информационно-образовательной среды в немалой степени зависит от информационных возможностей вузовских библиотек;
- построение единой информационно-образовательной среды, внедрение библиотечно-информационных сервисов, обеспечение научного и образовательного процесса ЭБС, зарубежными и российскими базами данных, а

также управление продвижением этих ресурсов – актуальные задачи для вузов в современных условиях модернизации образования.

Вместе с тем участники конференции обратили внимание, что не все библиотеки вузов Уральского региона могут предложить пользователям современные мировые базы данных и ЭБС, удовлетворяющие направлениям подготовки данных вузов и соответствующим нормативным документам Министерства образования и науки РФ.

Конференция «Университетская библиотека: информационные сервисы для науки и образования» рекомендует:

1. Руководству высших учебных заведений: способствовать приобретению вузовскими библиотеками подписных мировых баз данных, ЭБС, отвечающих требованиям ФГОС и другим нормативным документам Министерства образования и науки РФ.

2. Библиотекам вузов: учитывать опыт и результаты анализа использования ЭБС крупнейшими университетскими библиотеками.

3. Зональному объединению:

- совершенствовать корпоративную деятельность библиотек по приоритетным направлениям в масштабах Уральского региона;
- внести предложения по наиболее актуальной тематике профессиональных мероприятий Уральского региона на 2013 г.;
- провести профессиональный семинар по формированию и использованию ИТ-сервисов библиотеками вузов Уральского региона.

Итоги заседания Зонального научно-методического совета

В рамках научно-практической конференции «Университетская библиотека: информационные сервисы для науки и образования» (Екатеринбург, 19–22 ноября 2012 г.) был проведен Зональный научно-методический совет директоров библиотек высших и средних учебных заведений Уральского региона с обширной повесткой обсуждаемых вопросов.

Члены совета рассмотрели новую редакцию Положения о Зональном научно-методическом совете и сетку обновленных количественных показателей статистического отчета о деятельности вузовских библиотек.

В частности, было отмечено, что актуализации показателей способствовали: отражение в системе показателей электронных ресурсов, обновление терминосистемы, требования ГОСТ 7.20–2000 «СИБИД. Библиотечная статистика», ИСО 2789–2006 «Информация и документация – Международная библиотечная статистика», статформы 6-НК, а также упорядочение документации вузовской библиотеки. Итак, претерпели изменения формулировки некоторых абсолютных показателей, часть показателей была изъята, а часть – введена, сетка показателей была снабжена комментариями, размещены 4 приложения, в том числе, обновленная форма «Движение библиотечного

фонда». Предложенная сетка показателей была одобрена директорами библиотек и рекомендована для составления статистических отчетов библиотек вузов Уральского региона уже за 2012 г.

Помимо этого, члены совета познакомились с опытом Зональной научной библиотеки УрФУ по составлению пакета документов, касающихся формирования библиотечного фонда, в том числе тематического плана комплектования, а также по составлению инструкции по работе с изданиями из библиотечного фонда экстремисткой направленности.

Таким образом, деятельность совета оказалась плодотворной, были обновлены документы Зонального методического объединения библиотек высших и средних учебных заведений Уральского региона, внесены важные поправки в некоторые из них.

Поздравляем коллективы библиотек с юбилеями!

95 лет:

- Научной библиотеке Уральского государственного горного университета (директор Справцева Елена Адольфовна)

80 лет:

- Научной библиотеке Магнитогорского государственного университета (директор Котельникова Людмила Васильевна)
- Научной библиотеке Пермской государственной медицинской академии имени академика Е.А. Вагнера (директор Чухланцева Татьяна Александровна)

75 лет:

- Научной библиотеке Пермской государственной фармацевтической академии (директор Кузнецова Мария Николаевна)

55 лет:

- Научной библиотеке Оренбургского государственного университета (директор Заварыкина Надежда Петровна)

45 лет:

- Информационно-библиотечному комплексу Уральского государственного экономического университета (директор Сажко Людмила Александровна)
- Научной библиотеке Уральской государственной архитектурно-художественной академии (директор Нохрина Наталья Валерьевна)

20 лет:

- Научной библиотеке Тюменской государственной академии мировой экономики, управления и права (директор Лоскутова Алла Евгеньевна)

ИЗДАНИЯ БИБЛИОТЕК РЕГИОНА

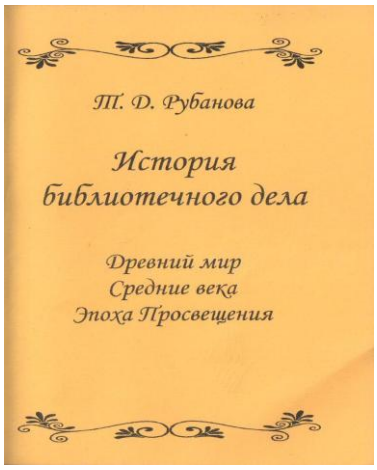
Уважаемые коллеги! В рубрике представлены издания библиотек вузов Уральского региона, областных научных библиотек, а также вузовские издания, в которых могут содержаться материалы, интересные для библиотек и преподавателей библиотечных факультетов вузов культуры. Вопросы приобретения изданий следует оговаривать с авторами (адресная информация размещена в конце сборников).

Редакция сборника

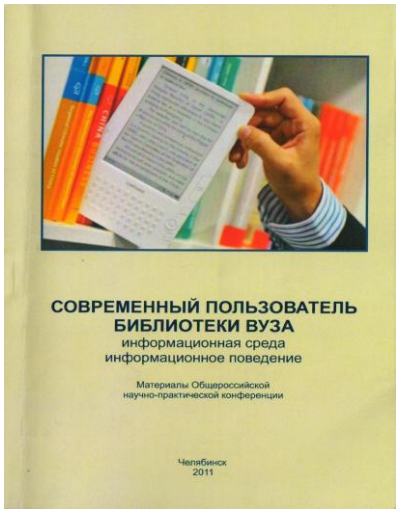
Рубанова Т.Д. Земская концепция книжно-библиотечного дела: историко-теоретическая реконструкция : монография / Т.Д. Рубанова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств, Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2006. – 420 с. – 1000 экз. – ISBN 5-94839-873-X.

В монографии теоретически обобщен исторический опыт земских органов управления в книжно-библиотечном деле. На материале Уральского региона реконструирована динамика формирования и реализации земской концепции книжно-библиотечного дела, выявлены основные результаты и характерные особенности практики земского книгоиздания, книгораспространения и библиотечного обслуживания населения каждой из земских губерний Урала.

Рубанова Т.Д. История библиотечного дела. Древний мир, Средние века, Эпоха Просвещения : учеб. пособие по специальности 052700 «Библ.-информ. деятельность» / Т.Д. Рубанова, Челяб. гос. акад. культуры и искусств, Фак. докум. коммуникаций. – Челябинск, 2003. – 112 с. – 100 экз. – ISBN 5-94839-047-0.

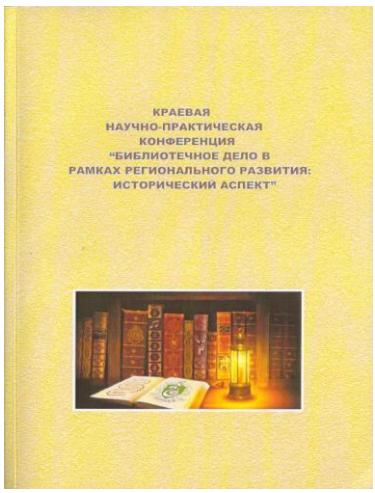


Учебное пособие предназначено для студентов специальности 052700 «Библиотечно-информационная деятельность», изучающих курс «История библиотечного дела». Учебное пособие освещает развитие библиотечного дела в зарубежных странах и в России в следующие исторические периоды: древний мир, средние века, эпоха Просвещения.



Современный пользователь библиотеки вуза: информационная среда, информационное поведение : материалы Общерос. науч.-практ. конф., Челябинск, 30–31 марта 2011 г. / Рос. библ. ассоц., Секция б-к высш. учеб. заведений, Юж.-Урал. гос. ун-т, Науч. б-ка ; под ред. С.Г. Смолиной. – Челябинск : ЮУрГУ, 2011. –108 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-696-04194-0.

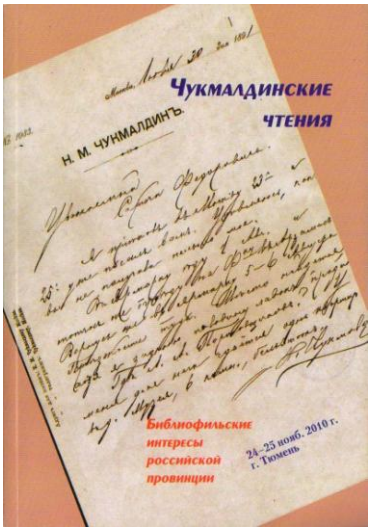
В сборник вошли материалы, посвященные вопросам формирования современной информационной среды библиотеки вуза, проблемам развития электронных библиотек и электронных библиотечных систем, вопросам обучения пользователей, изучения их мнений и информационных ожиданий.



Библиотечное дело в рамках регионального развития: торический аспект : сб. материалов Краевой науч.-практ. конф. (29–30 окт. 2009 г.) / Перм. гос. ун-т, Науч. б-ка ; редкол.: Н.В. Якшина, Н.П. Морковина (отв. за вып.). – Пермь, 2010. – 317 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-7944-1495-0.

В сборнике представлены материалы по истории библиотек, особенностям развития библиотек Пермского края, истории библиотек в биографиях людей, идеям, новациям и реформам как составляющим элементами развития библиотек.

Конференция посвящена памяти Филиных Зои Дементьевны, директора библиотеки университета с 1948 по 1987 гг.



Чукмалдинские чтения: библиофильские интересы российской провинции : тез. науч.-практ. конф. (24–25 нояб. 2010 г., Тюмень) / Тюм. гос. ун-т, Информ.-библ. центр ; редкол.: А.Г. Еманов (отв. ред.), В.В. Малецкая, В.П. Литовченко, И.С. Комедько. – Тюмень : Мандр и К[а], 2010. – 160 с. – 150 экз. – ISBN 5-93020-455-1.

Сборник посвящен памяти известного тюменского мецената, просветителя и коллекционера Николая Мартемьяновича Чукмалдина.

В сборнике представлены материалы о культурно-просветительской деятельности Н.М. Чукмалдина и других сибирских меценатов, частных книжных коллекциях в сибирских библиотеках и музеях, новых информационных технологиях в освоении книжного наследия.

Соболенко Надежда Петровна : биобиблиогр. указ. / Челяб. гос. акад. культуры и искусств ; отв. за вып. В.Я. Рушанин ; сост. Т.Н. Моковая, Н.Б. Дорохова, Ю.Б. Разина. – Челябинск, 2012. – 51 с. : цв. фот. – (Академия культуры и искусств: ведущие ученые, педагоги, творцы). – 100 экз. – ISBN 978-5-94839-328-5.

Указатель содержит перечень основных трудов заслуженного работника культуры Республики Башкортостан, заслуженного работника высшей школы, кандидата педагогических наук, профессора кафедры книжного бизнеса, декана Института заочного обучения Соболенко Надежды Петровны и литературу о ее деятельности. Содержит 146 библиографических описания с аннотациями и состоит из 4 разделов: Труды Н.П. Соболенко; Учебно-методические работы Н.П. Соболенко; Н.П. Соболенко – редактор, составитель, рецензент; Литература о Н.П. Соболенко.

Справочный аппарат представлен именным указателем. В приложениях: отзывы коллег, друзей, учеников о Надежде Петровне, перечень диссертационных исследований, подготовленных под ее руководством.

Указатель адресован специалистам сферы культуры и искусства, преподавателям, аспирантам, студентам.

Цукерман Владимир Самойлович : биобиблиогр. указ. / Челяб. гос. акад. культуры и искусств ; отв. за вып. В.Я. Рушанин ; сост. Т.Н. Моковая, Е.П. Мартынова, Ю.Б. Разина. – Челябинск, 2012. – 101 с. : цв. фот. - (Академия культуры и искусств: ведущие ученые, педагоги, творцы). – 100 экз. – ISBN 978-5-94839-348-3.

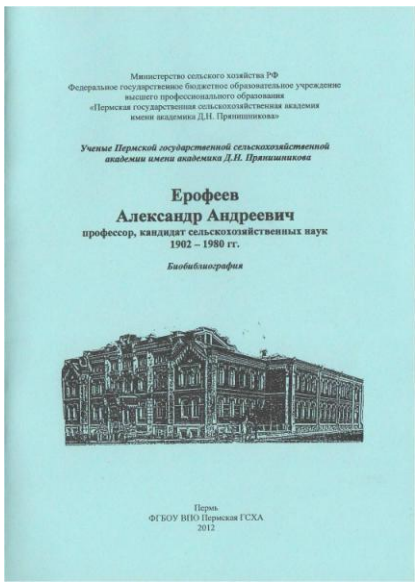
Биобиблиографический указатель приурочен к 80-летию доктора философских наук, заслуженного работника культуры РФ, действительного члена Академии гуманитарных наук, профессора Владимира Самойловича Цукермана. Издание включает в себя библиографические описания с аннотациями всех наиболее значимых работ В.С. Цукермана, опубликованных с 1958 по 2011 гг. и литературу о деятельности ученого. Справочный аппарат: указатель заглавий трудов В.С. Цукермана, именной указатель и указатель периодических изданий. В приложениях: статьи коллег и учеников о нем, интервью профессора.

Биобиблиографический указатель можно использовать в помощь исследовательской и учебно-методической работе. Адресован специалистам сферы культуры и искусства, преподавателям, аспирантам, студентам.

Чеботарев Анатолий Михайлович : биобиблиогр. указ. / Челяб. гос. акад. культуры и искусств ; отв. за вып. В.Я. Рушанин ; сост. Т.Н. Моковая. – Челябинск, 2012. – 51 с. : цв. фот. – (Академия культуры и искусств: ведущие ученые, педагоги, творцы). – 100 экз. – ISBN 978-5-94839-337-7.

Биобиблиографический указатель приурочен к 70-летию доктора исторических наук, доцента, декана факультета декоративно-прикладного творчества Челябинской государственной академии культуры и искусств, заслуженного работника высшей школы РФ Анатолия Михайловича Чеботарева. Издание содержит 222 библиографических описания с аннотациями основных трудов ученого по истории и практике рекламной деятельности, вышедших в 1974–2012 гг., отдельный раздел отведен информации о работах ученого, существующих в электронном виде и 17 библиографических описаний – литература о нем.

Справочный аппарат представлен именным указателем. Приложения содержат отзывы коллег и учеников А.Н. Чеботарева о нем.

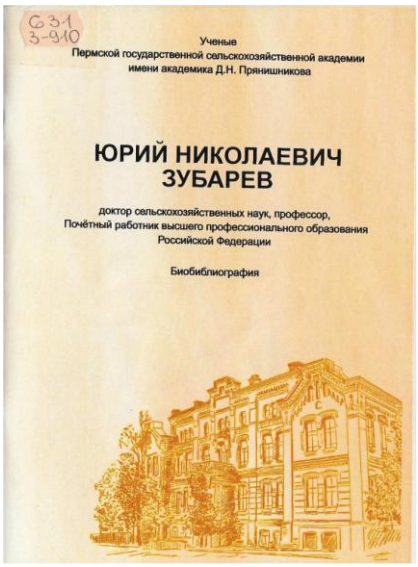


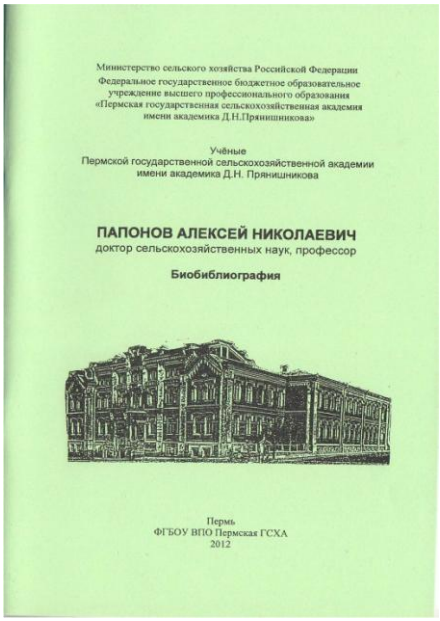
Ерофеев Александр Андреевич, проф., канд. с.-х. наук : биобиблиография / Перм. гос. с.-х. акад. им. Д.Н. Прянишникова ; сост. Г.М. Поздняков, С.В. Гриценко, И.В. Кылосова. – Пермь : Пермская ГСХА, 2012. – 17 с. – (Ученые Пермской государственной сельскохозяйственной академии имени Д.Н. Прянишникова). – 50 экз.

Основным научным интересом ученого было растениеводство и, в частности, первичная переработка льна и технология послеуборочной обработки и хранения продукции растениеводства. Результаты исследований прошли производственную проверку на сельскохозяйственных предприятиях региона. По ним написаны и изданы рекомендации для специалистов хозяйств. Биобиблиографический указатель предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов агрономических специальностей.

Юрий Николаевич Зубарев, д-р с.-х. наук, проф., Почетный работник высш. проф. образования РФ : биобиблиография / Перм. гос. с.-х. акад. им. Д.Н. Прянишникова ; сост. Я.В. Субботина, И.М. Феофилактова, О.В. Берестнева. – Пермь : Пермская ГСХА, 2012. – 76 с. – (Ученые Пермской государственной сельскохозяйственной академии имени Д.Н. Прянишникова). – 100 экз.

Представлены основные даты жизни и деятельности Ю.Н. Зубарева, перечень научных и учебно-методических трудов, отражена общественная и педагогическая работа, дан список кандидатских диссертаций, выполненных под руководством Ю.Н. Зубарева, названы публикации о нем.





Папонов Алексей Николаевич, д-р с.-х. наук, проф. : биобиблиография / Перм. гос. с.-х. акад. им. Д.Н. Прянишникова ; сост. А.Я. Дьячков, О.В. Берестнева. – Пермь : Пермская ГСХА, 2012. – 50 с. – (Ученые Пермской государственной сельскохозяйственной академии имени Д.Н. Прянишникова). – 50 экз.

Указатель отражает научный вклад известного ученого в области плодоовощеводства А.Н. Папонова. В указатель включены результаты его научных исследований по овощеводству в условиях открытого и защищенного грунта с основными и перспективными для зоны культурами.

Биобиблиографический указатель предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов агрономических специальностей.

Сведения об авторах

- Абубакирова Маргарита Исхаковна, зам. директора по автоматизации Научной библиотеки Уральского государственного лесотехнического университета. Тел. (343) 262–97–27, e-mail: abubakirovam@gmail.com.
- Бачурина Ирина Анатольевна, директор Научной библиотеки Челябинской государственной академии культуры и искусств. Тел.: 8 (351) 263-87-73, e-mail: lib@chgaki.ru.
- Белов Александр Михайлович, зав. отделом информационных технологий Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета. Тел.: (342) 219–88–09, e-mail: Alexander.Belov.SL@pstu.ru.
- Беседина Наталья Валентиновна, зав. отделом инновационно-методической работы Научной библиотеки Южно-Уральского государственного университета. Тел. (351) 267–94–17; e-mail: besedina@lib.susu.ac.ru.
- Болдырев Петр Алексеевич, кандидат технических наук, зам. директора по автоматизации библиотечно-библиографических процессов Научной библиотеки Оренбургского государственного университета. Тел.: (3532) 37–25–19, e-mail: library_oit@mail.osu.ru.
- Бурзунова Анна Николаевна, зав. сектором электронных ресурсов Научной библиотеки Байкальского государственного университета экономики и права. Тел.: (3952) 24–10–62, e-mail: burzunova-an@isea.ru.
- Бычкова Ольга Михайловна, зам. директора по научной работе Зональной научной библиотеки Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Тел. (343) 375–46–01, e-mail: o.m.bychkova@ustu.ru.
- Вержболович Анна Владимировна, директор Научной библиотеки Курганского государственного университета. Тел.: (3522)23-04-17, e-mail: veranna55@list.ru.
- Воронская Ирина Геннадьевна, главный библиотекарь отдела научно-методической работы Зональной научной библиотеки Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Тел.: (343) 375–41–52, e-mail: i.g.voronskaya@ustu.ru.
- Гончарук Анастасия Евгеньевна, главный библиотекарь отдела компьютеризации библиотечно-информационных процессов Научной библиотеки Южно-Уральского государственного университета. Тел.: (351) 267–96–53, e-mail: zer@lib.susu.ac.ru.
- Гриценко Светлана Викторовна, кандидат философских наук, директор Научной библиотеки Пермской государственной сельскохозяйственной

академии имени академика Д.Н. Прянишникова. Тел.: (342) 210–35–33, e-mail: psaa-bibl3@59.ru.

- Дубленных Александра Константиновна, зав. отделом научно-методической работы Зональной научной библиотеки Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Тел.: (343) 375–41–52, e-mail: a.k.dublennyh@ustu.ru.
- Ермошина Маргарита Юрьевна, библиотекарь отдела автоматизации Научной библиотеки Челябинской государственной медицинской академии. E-mail: Grethen999@mail.ru.
- Заварыкина Надежда Петровна, директор Научной библиотеки Оренбургского государственного университета. Тел.: (3532) 91–21–55, e-mail: library@mail.osu.ru.
- Ковалев Федор Дмитриевич, зав. отделом информационных технологий Зональной научной библиотеки Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». Тел.: (343) 374–49–32, e-mail: f.d.kovalev@ustu.ru.
- Кудряшова Галина Юрьевна, кандидат педагогических наук, директор Зональной научной библиотеки Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Тел.: (343) 375-46-01, e-mail: kudryashova@ustu.ru.
- Моковая Татьяна Николаевна, зам. директора Научной библиотеки Челябинской государственной академии культуры и искусств. Тел.: (351) 263–87–73, e-mail: mokovaya@chgaki.ru.
- Овчинникова Ольга Анатольевна, кандидат философских наук, директор Научной библиотеки Уральской государственной юридической академии. Тел.: (343) 374–42–63, e-mail: library@usla.ru
- Павлова Анна Сергеевна, младший научный сотрудник отдела научно-исследовательской работы Центральной научной библиотеки Уральского отделения Российской академии наук. E-mail: anutenochek@yandex.ru.
- Паршукова Галина Борисовна, кандидат педагогических наук, доктор культурологии, зав. кафедрой социально-массовых коммуникаций Новосибирского государственного технического университета. E-mail: gb@edu.nstu.ru.
- Рагозина Светлана Николаевна, зам. директора Фундаментальной библиотеки Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Тел.: (342) 212–09–81, e-mail: ragozina@pspu.ru.
- Савина Наталья Николаевна, зам. директора по научно-методической работе Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета. Тел.: (342) 219–84–62, e-mail: savina@pstu.ru.

- Самошина Светлана Николаевна, начальник отдела инновационных проектов и технологий Информационно-интеллектуального центра – Научной библиотеки Уральского государственного педагогического университета. Тел.: (343) 235–76–05, факс: (343) 336–14–44, e-mail: samoshina_sn@uspu.ru.
- Слугина Елена Анатольевна, зам. директора по автоматизации и компьютеризации библиотечного процесса Научной библиотеки Оренбургского государственного педагогического университета. E-mail: library@ospu.ru.
- Страбыкина Ксения Валентиновна, ведущий специалист методического отдела Библиотечно-издательского комплекса Тюменского государственного нефтегазового университета. Тел.: (3452) 48–61–93, e-mail: mediainfo@tsogu.ru.
- Струина Елена Константиновна, главный библиотекарь отдела социально-гуманитарной литературы Научной библиотеки Южно-Уральского государственного университета. Тел. (351) 267–94–17, e-mail: struina_e_k@lib.susu.ac.ru.
- Третьяков Василий Сергеевич, директор Центра образовательных технологий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. E-mail: v.s.tretyakov@ustu.ru.
- Чеснокова Ирина Васильевна, зав. отделом научной обработки Научной библиотеки Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. E-mail: viss82@mail.ru.
- Шолина Ирина Ивановна, директор Центра развития инженерного образования, Высшая инженерная школа Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. E-mail: iisholina@gmail.com.
- Щербинина Галина Степановна, кандидат педагогических наук, зам. директора по научной работе Зональной научной библиотеки Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Тел. (343) 375–41–52, e-mail: g.s.shcherbinina@ustu.ru.
- Якина Лилия Николаевна, зав. отделом социокультурной деятельности Информационно-интеллектуального центра – Научной библиотеки Уральского государственного педагогического университета. Тел.: (343) 235–76–05, e-mail: lilia.yakina@yandex.ru.

Контактная информация:

Почтовый адрес: 620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19
Зональная научная библиотека ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», редколлегия сборника

Тел. (343) 375–41–52 (Отдел научно-методической работы ЗНБ)
E-mail: g.s.shcherbinina@ustu.ru, a.k.dublennyh@ustu.ru.

Научное издание

Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы

Компьютерный набор и верстка *А.К. Дубленных*

Подписано в печать 25.12.2012 Формат 60x84 1/8.
Бумага типографская. Офсетная печать. Усл. печ. л. 13,25.
Уч.-изд. л. 13,5. Тираж 150 экз. Заказ 178.

Отпечатано в типографии
Издательско-полиграфического центра УрФУ
620000, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4
Тел.: +7 (343) 350–56–64, 350–90–13
Факс: +7 (343) 358–93–06
e-mail: press.info@usu.ru